



Tema 10



Preâmbulo

Empreendedorismo

Origens e corrente econômica

- ▶ Evidências sugerem que Richard Cantillon (1755) e Jean-Baptiste Say (1803) são considerados **os primeiros** a abordarem o tema do empreendedor dentro de uma teoria mais estruturada.
- ▶ Para Joseph Schumpeter (1911), **empreender é inovar** a ponto de criar condições para uma radical transformação de um determinado setor, ramo de atividade, território, onde o empreendedor atua:
 - ▶ Uma nova matéria-prima,
 - ▶ uma introdução de um novo produto no mercado,
 - ▶ um novo modo de produção,
 - ▶ um novo modo de comercialização de bens e serviços
 - ▶ uma quebra de monopólio.

Corrente sociológica

Weber (1904)

- A chave para o sucesso competitivo do empreendedor é sua capacidade de inovação **ao buscar racionalizar** todos os aspectos de seu empreendimento.
- O empreendedor é o ator que “aparece na economia tradicional e desencadeia um processo revolucionário de destruição criativa”.
- O fator motivador é de **natureza cultural**.
- A **ética protestante** como qualidade ética diferente da existente no passado e capaz de dotá-los de resiliência, ascese (austeridade), disciplina, autocontrole, e comprometimento com o sucesso.

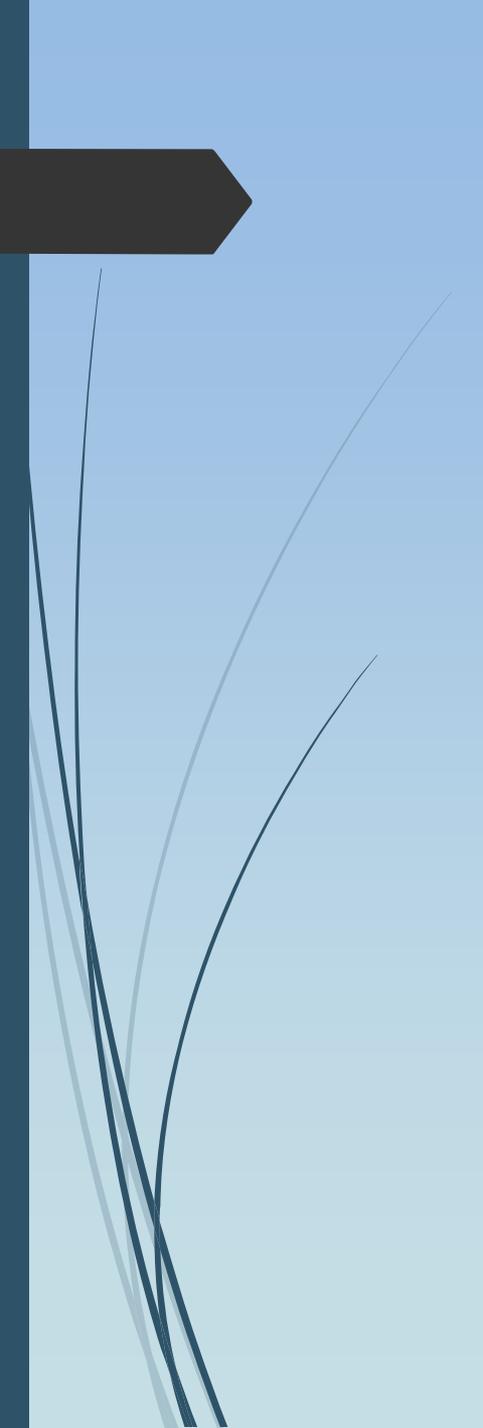
Corrente psicológica

McClelland (1971)

- O rápido crescimento econômico tem sido explicado por fatores externos, como oportunidades de negócio, descoberta de recursos valiosos, conquista de novos mercados, etc.
- São os fatores internos, os valores e motivações humanas que levam o homem a explorar oportunidades, a usufruir de condições favoráveis de negócios e a promover o progresso econômico.
- indivíduos empreendedores apresentam uma estrutura motivacional distinta.
- Algumas qualidades como audácia, engenhosidade, liderança, persistência, determinação e coragem para assumir riscos moderados.

Conceito de empreendedorismo

- ▶ Shane e Venkataraman (2000) sustentam que
 - ▶ uma dimensão central da abordagem do empreendedorismo é
 - ▶ o processo de identificação e exploração econômica de novas oportunidades,
 - ▶ seja mediante a criação de novas empresas, seja no âmbito das organizações existentes.
- ▶ Stevenson e Jarillo Mossi (1986) definem
 - ▶ o empreendedorismo como
 - ▶ o processo de criação de valor pautado na combinação de recursos para explorar uma oportunidade.



Tema 10

Oportunidade Empreendedora

Quais os motivos levam à atividade empreendedora?

- Pesquisa em 60 países pelo **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*** é considerada “o maior estudo contínuo sobre a dinâmica empreendedora no mundo”.
- O GEM propõe-se a medir “os motivos que levam as pessoas a empreenderem”
- Os resultados permitiriam enquadrar o empreendedor em duas categorias distintas, **mutuamente excludentes**:
 - empreendedores por necessidade
 - empreendedores por oportunidade.
- **Mas, nunca, pelos dois motivos ao mesmo tempo.**

motivações empreendedoras: oportunidade *versus* necessidade

- **Muitos autores** consideram que as pessoas empreendem seja pelo motivo oportunidade, seja pelo motivo necessidade.
- Os **empreendedores por necessidade são** “pessoas que empreende por falta de trabalho” (GEM, 2011); ou porque as **condições existentes são insatisfatórias**
- **Empreender ou nada!!**
- Embora a abertura de novas empresas enquadre-se como atividade empreendedora, **autores questionam** a inclusão de empresas criadas por necessidade.
- criadores dessas empresas não poderiam ser categorizados como empreendedores, uma vez que esta **condição lhes foi imposta.**

Oportunidade Empreendedora

- Considera-se **empreendedor** por oportunidade aquele que abre uma empresa **movido pela identificação de uma oportunidade** de negócio.
- Empreendedores são considerados, antes de tudo, **indivíduos atentos às oportunidades** (Kirzner, 1979).
- Um aspecto fundamental do empreendedorismo envolve a **identificação de oportunidades** (Aldrich e Cliff, 2003).
- O empreendedor é aquele que se encontra sempre **em estado de alerta** para descobrir e explorar novas oportunidades (Kirzner, 1979).

Conceito de oportunidade empreendedora

- ▶ As OEs representam a chance de introduzir produtos, serviços ou processos inovadores em uma indústria ou mercado (Gaglio, 2004).
- ▶ As OEs são momentos nos quais existe a possibilidade de introduzir um produto rentável (Shane, 2003).
- ▶ OE são possibilidades de introduzir novos bens, serviços, matérias-primas e métodos de organização que podem ser vendidos por um valor maior do que o seu custo de produção (Shane e Venkataraman, 2000).
- ▶ A OE é representada por uma possibilidade de o empreendedor atender com sucesso a uma necessidade “insatisfeita suficientemente grande”, resultando em vendas e lucros (Hisrich, Peters e Shedherd, 2009).

Características / Influências

- Novas Tecnologias
- Demanda não atendida
- Recursos sub-utilizados
- Mudanças Políticas e regulatórias

- Rede de Contatos
- Experiência prévia

- Cognição
- Criatividade
- Conceito do negócio

- Feedbacks externos
- Refinamento da Oportunidade
- Perfil e Habilidades Empreendedoras

Oportunidades



Fonte: Alves, 2005

Baseado:
Lumpking et al., 2001;

Kizner, 1973;
Dubins, 1978 apud
Ardichvili et al., 2001;

Shane e
Venkataraman, 2000

Oportunidade empreendedora: descoberta ou criação?

- ▶ A **abordagem da descoberta** trata as oportunidades como sendo objetos identificáveis e que estão lá fora para serem examinadas, mas apenas para aqueles que têm a capacidade de descobri-las e explorá-las.
- ▶ Tais oportunidades são objetivas e podem ser observadas, ou encontradas. A natureza das oportunidades está associada às **imperfeições do mercado**.
- ▶ Os indivíduos que estão em busca de oportunidades, são aqueles que estão em **“estado de alerta”**. Estado de alerta é a capacidade que o indivíduo tem para identificar oportunidades que são negligenciados por outros.
- ▶ A **abordagem da criação** de oportunidade afirma que os empreendedores processam informações de uma forma interpretativista.
- ▶ As oportunidades não podem ser descobertas, pois elas não preexistem, mas se manifestam para aqueles que buscam criar.

Os motivos oportunidade e necessidade são excludentes?

- O **empreendedorismo** é função de estímulo ambiental, oportunidade e necessidade (Friedman, 1986).
- **Pesquisas empíricas**, feitas com quem empreendeu, registram que os motivos oportunidade e necessidade não se mostraram capazes de explicar todo o processo de empreender
- Desta forma, **as motivações para empreender poderiam ser múltiplas** e ocorrer interação entre elas.

Pesquisa de Vale, Corrêa e Reis (2014) – PUCMG e UEMG

- O motivo **oportunidade** foi o mais citado.
- No entanto, não se apresentou de maneira **isolada**.
- Outros motivos em grau semelhante de importância.
- **Os motivos são múltiplos:**
 1. **influência familiar:** dar continuidade/ampliar negócios da família; dar ocupação a familiares; possibilidade de usar experiência familiar.
 2. **expectativas pessoais:** possibilidade de usar relacionamentos na área; desejo de ter seu próprio negócio/tornar-se independente; disponibilidade de tempo; aumentar renda.
 3. **mercado de trabalho:** demissão com FGTS; desemprego; capital disponível para aplicação.
 4. **influência de terceiros:** convite para ser sócio da empresa; influência de outras pessoas.
 5. **insatisfação com emprego:** insatisfação com emprego.
 6. **oportunidade:** identificação de uma oportunidade de negócio.