

AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Edmundo Escrivão Filho



AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Pode ser definido como:

o conjunto de elementos fora de sua fronteira e que pode afetar seu desempenho.

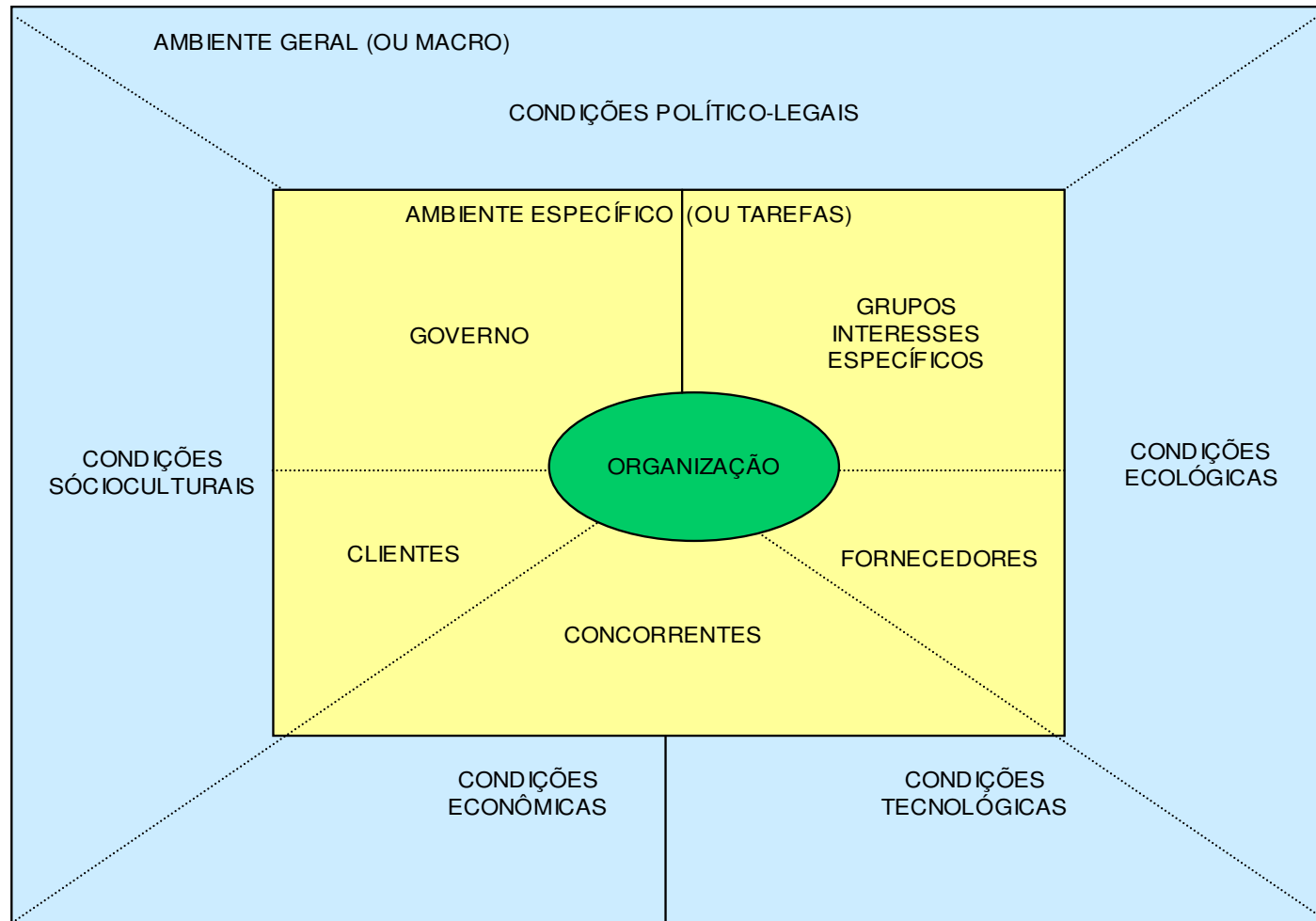
A razão essencial para estudar o ambiente é que ele cria incerteza para a organização.



AMBIENTE GERAL

é formado pelos elementos fora de sua fronteira que afetam a organização mas a relevância dessa influência não é clara.

Ambiente Geral da Empresa




Ambiente Geral


Ambiente do Setor


Ambiente da Concorrência


Organização



Ambiente Geral: Segmentos e Elementos

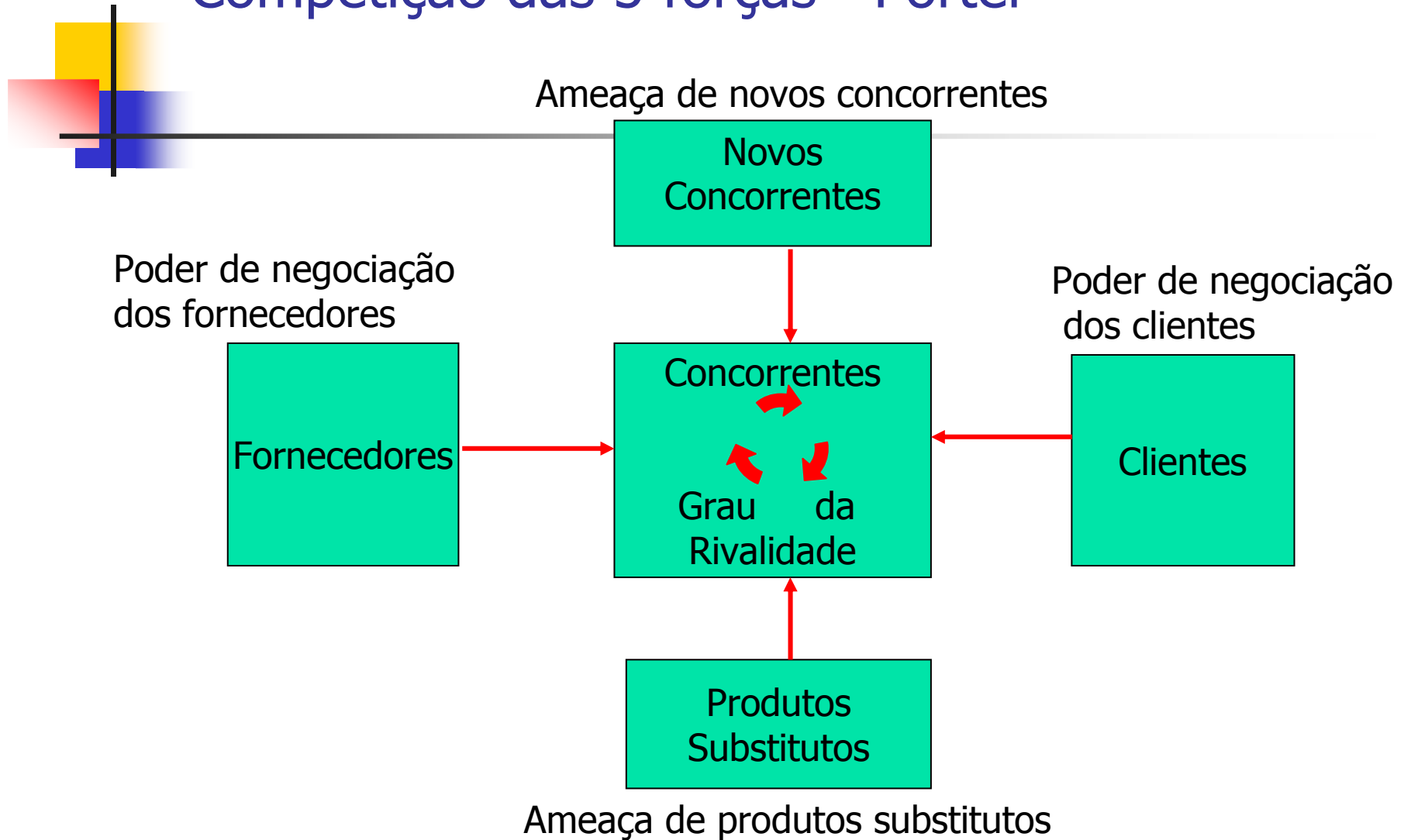
AMBIENTE	SEGMENTOS	ELEMENTOS
GERAL	POLÍTICO-LEGAL	LEIS TRIBUTÁRIAS DESREGULAMENTAÇÃO
	SÓCIO-CULTURAL	PREFERÊNCIAS DE TRABALHO PREFERÊNCIAS DE PRODUTO
	ECONÔMICO	TAXAS DE INFLAÇÃO TAXAS DE JUROS
	TECNOLÓGICO	INOVAÇÕES DE PRODUTO INVESTIMENTO EM P&D
	ECOLÓGICO	LEGISLAÇÃO DE PROTEÇÃO AÇÃO DE FISCALIZAÇÃO



Ambiente Específico

é formado pelos elementos fora de sua fronteira que afetam a organização e engloba aqueles elementos que afetam diretamente os objetivos da organização.

Ambiente Específico: Modelo de Competição das 5 forças - Porter



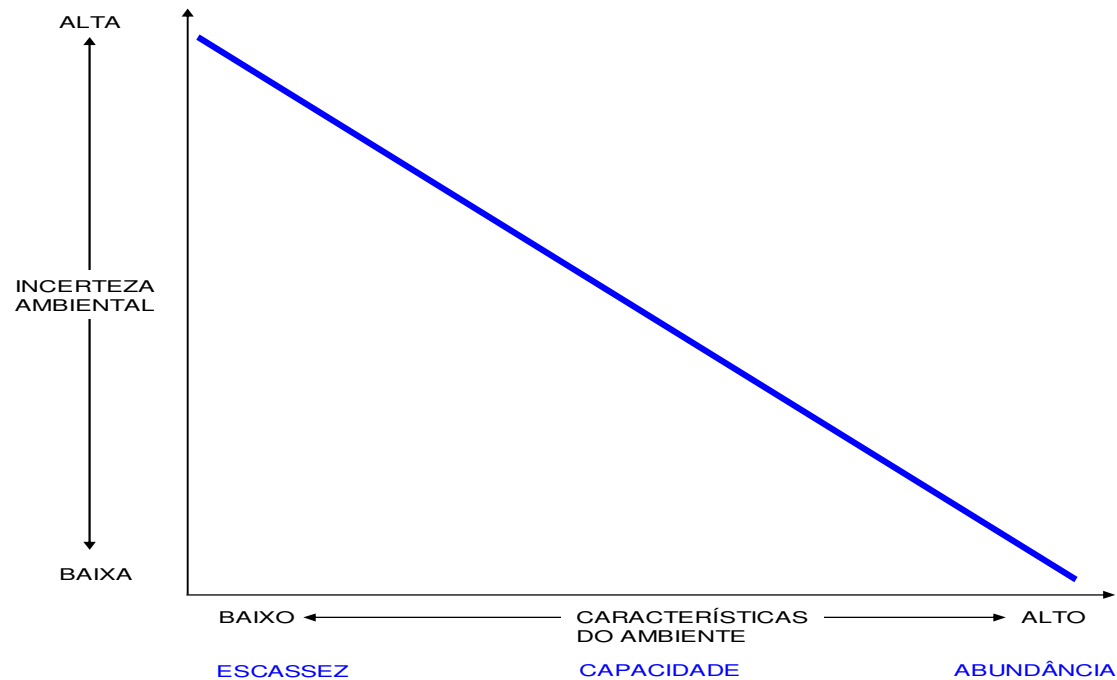


INCERTEZA AMBIENTAL

significa que “os gerentes não têm informações suficiente sobre os fatores ambientais para compreender e antecipar as necessidades e mudanças do ambiente”.

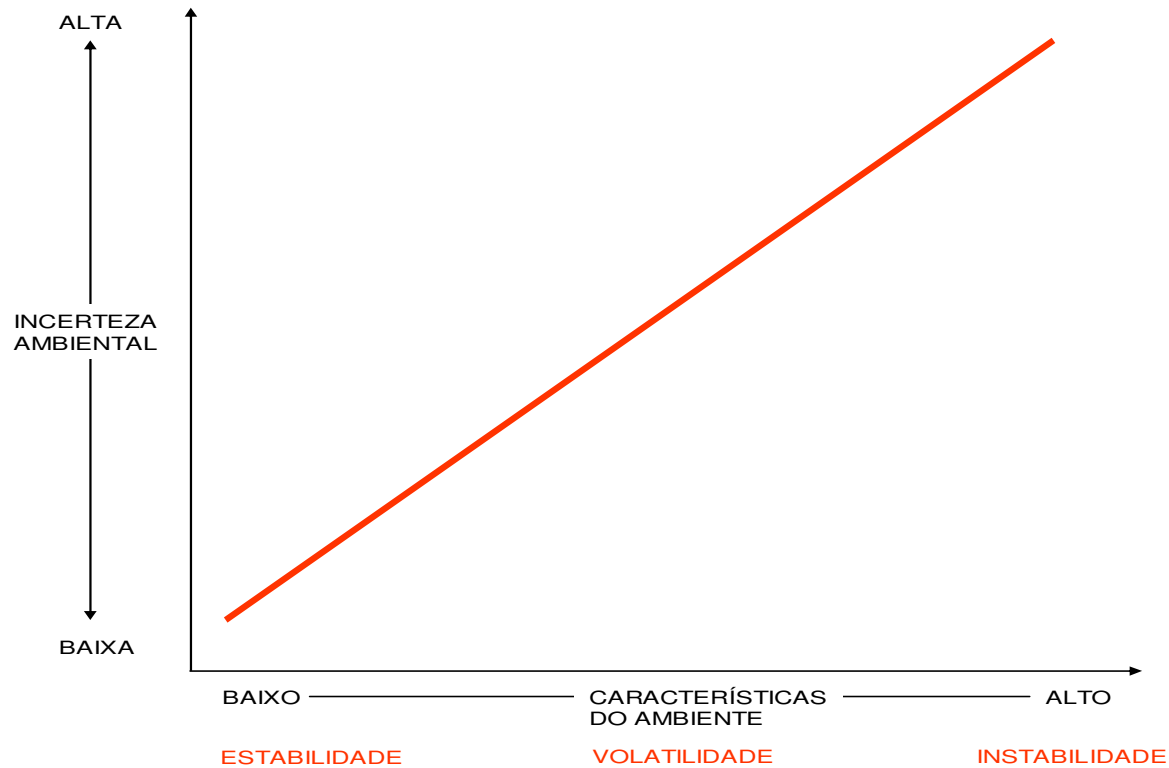
INCERTEZA: capacidade

refere-se à força do ambiente em sustentar um crescimento



INCERTEZA: volatilidade

refere-se à força do ambiente em provocar mudanças



INCERTEZA: complexidade

refere-se à força do ambiente em se diferenciar e se dispersar

