

BRF muda estrutura de gestão com novas lideranças regionais

São Paulo - A **BRF** (<http://www.exame.com.br/topicos/brasil-foods>) anuncia novo modelo administrativo, com a criação de cinco lideranças por área geográfica chamadas "general managers", cobrindo Brasil, América Latina, Europa/Eurasia, Ásia e África/Oriente Médio.

A general manager Brasil será Flávia Faugeres, antes líder de marketing e inovação, tendo abaixo cinco lideranças regionais: Nordeste (com sede em Recife), Centro-Oeste/Norte (Brasília), São Paulo (na capital), Sul (Curitiba) e Sudeste (Rio de Janeiro).

Conforme comunicado, a nova estrutura está "alinhada com o processo de crescimento e globalização da companhia, cujo alicerce é fortalecer o protagonismo e a autonomia das estruturas regionais da empresa no Brasil e no exterior."

A ideia é descentralizar serviços, fortalecer as estruturas nas pontas do negócio e responder com maior agilidade às demandas de cada mercado, respeitando as características culturais das áreas onde a companhia atua, explica a BRF.

Em cada regional haverá, além da área de vendas, logística, trade marketing, **gestão** (<http://www.exame.com.br/topicos/gestao>) comercial, finanças e gente.

Recomendados para você



PATROCINADO

Lenovo lança oficialmente no Brasil o novo notebook YOGA 2
(Lenovo - Tecmundo)



PATROCINADO

Samsung presenteia cliente com um celular por ano pelo resto da vida
(Samsung - Design2Web)



PATROCINADO

Tendências de Recrutamento no Brasil em 2015.
(LinkedIn)