Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"
Departamento de Economia, Administração e Sociologia
LES0107 - TGA - Teoria Geral da Administração

Aula 6

Abordagem Comportamental

Capítulo 10 – Enfoque Comportamental da Administração

Capítulo 11 – Características e Diferenças Individuais

Prof. Hermes Moretti Ribeiro da Silva
hermes.silva@usp.br

Pedro phfsp94@gmail.com

Jéssica
jessica.costa.pereira@usp.br

Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"
Departamento de Economia, Administração e Sociologia
LES0107 - TGA - Teoria Geral da Administração

Enfoque Comportamental da Administração

Comportamento Organizacional:

- As características que diferenciam as pessoas umas das outras;
- O comportamento coletivo das pessoas: como integrantes de grupos, de organizações e da sociedade.

Pontos Fundamentais:

1. O movimento pelo bem-estar dos trabalhadores;
2. O estudo do fator humano no papel dos gerentes;
3. Psicologia industrial;
4. Dinâmica de grupo e liderança.

Fonte: Maximiano (2012)

Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"
Departamento de Economia, Administração e Sociologia
LES0107 - TGA - Teoria Geral da Administração

Escola das Relações Humanas

Elton Mayo – *The Human Problems of Industrial Civilization*

O desempenho das pessoas depende muito menos dos métodos de trabalho do que de fatores emocionais ou comportamentais.

vídeo

Conclusões de Mayo:

1. Efeito Hawthorne (bom tratamento da administração produz bom desempenho);
2. Lealdade ao grupo (sistema social do grupo determina o resultado do indivíduo);
3. Esforço coletivo (administração deve desenvolver as bases para o trabalho em equipe, o autogoverno e a cooperação);
4. Conceito de autoridade (não coerção, mas cooperação e coordenação).

vídeo

Fonte: Maximiano (2012)

Ciências do Comportamento:

Psicologia → indivíduo

Sociologia, Psicologia Social, Antropologia, Ciência Política → grupo e organização/sistema

Características Individuais:

Traços de Comportamento e Personalidade – Atitudes – Competências – Sentimentos e Emoções

Comportamento Coletivo:

Dinâmica dos grupos – Cultura Organizacional – Sentimentos e Clima Organizacional – A Empresa como um Sistema Social

Fonte: Maximiano (2012)

USP - ESALQ
Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"
Departamento de Economia, Administração e Sociologia
LES0107 - TGA - Teoria Geral da Administração

Componentes da Organização Informal

Componentes	Características
Grupos Informais	Grupos criados por iniciativa de seus próprios integrantes, para defender seus interesses ou atender a necessidades de convivência social.
Normas de Conduta	Regras implícitas ou explícitas, criadas por grupos, que determinam o comportamento dos indivíduos.
Cultura Organizacional	Crenças, valores, preconceitos, cerimônias, rituais e símbolos adotados ou valorizados pela organização.
Clima Organizacional	Sentimentos positivos, negativos ou de indiferença, produzidos pela organização sobre seus integrantes.

Fonte: Maximiano (2012)

USP - ESALQ
Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"
Departamento de Economia, Administração e Sociologia
LES0107 - TGA - Teoria Geral da Administração

Caso: Elton Mayo faz umas perguntas

1. **Que hipóteses você consideraria para explicar por que as moças agiram de modo contrário ao esperado pelos pesquisadores? Que razões poderiam tê-las levado a aumentar, ao invés de diminuir, sua produção, conforme os benefícios foram retirados?**
2. **Você acha que qualquer grupo de trabalhadores teria agido da mesma forma?**
3. **Que estratégia você sugere para descobrir o que aconteceu?**

USP - ESALQ
Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"
Departamento de Economia, Administração e Sociologia
LES0107 - TGA - Teoria Geral da Administração

Características e Diferenças Individuais

Explique e exemplifique os seguintes conceitos:

1. **Percepção**
2. **Atitudes**
3. **Aptidões**
4. **Inteligência**
5. **Personalidade**
6. **Biografia**

por meio de uma representação teatral que expresse sua importância no contexto empresarial.