

Atividade 4

Profa. Amarilis Lucia Casteli Figueiredo Gallardo

Isabele Sant'Anna Lopes Flauto

Letícia Hein Hsiao

Kevin Araújo Eguchi

9832575

4415091

9317184

A) Análise - GRI Braskem

- A Braskem está inserida no setor **químico e petroquímico**
- Tem produção voltada a **resinas (PVC, polietileno, polipropileno)** e a **insumos químicos (eteno, sodas, solventes e etc.)**
- Relatório escolhido:
Relatório Anual 2018 - Braskem



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

Braskem **CARTA DO LÍDER DE NEGÓCIO** **A BRASKEM** **GOVERNANÇA E CONFORMIDADE** **DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS** **INOVAÇÃO** **PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO** **SÁUDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE** **SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS** **CRÉDITOS** < 99 >

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI next

Standard GRI	Disclosure	Página e/ou resposta	Princípio Pacto Global	Standard GRI	Disclosure	Página e/ou resposta	Princípio Pacto Global
DISCLOSURAS GERAIS							
102-1	Norma da organização	7		102-14	Declaração do principal tomador de decisão	4	
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	7		102-15	Principais impactos, riscos e oportunidades	22	
102-3	Localização de sede	102		102-16	Valores, princípios, pactos e políticas de sustentabilidade	19, 22	10
102-4	Localização das operações	7					

https://www.braskem.com.br/Portal/Principal/arquivos/relatorio-anual/2018/Braskem_RAS2018_portugues_interativo_vf.pdf

- Em 2013, a Braskem **reavaliou** sua matriz de materialidade através de um processo de consulta composto por:

1. Oficina com partes interessadas internas e externas

8 oficinas



2. Entrevista com Líderes

35 líderes



3. Pesquisa online

2001 respostas de Integrantes, Clientes, Fornecedores, Academia, Públicos Locais, Formadores de Opinião e Público Geral



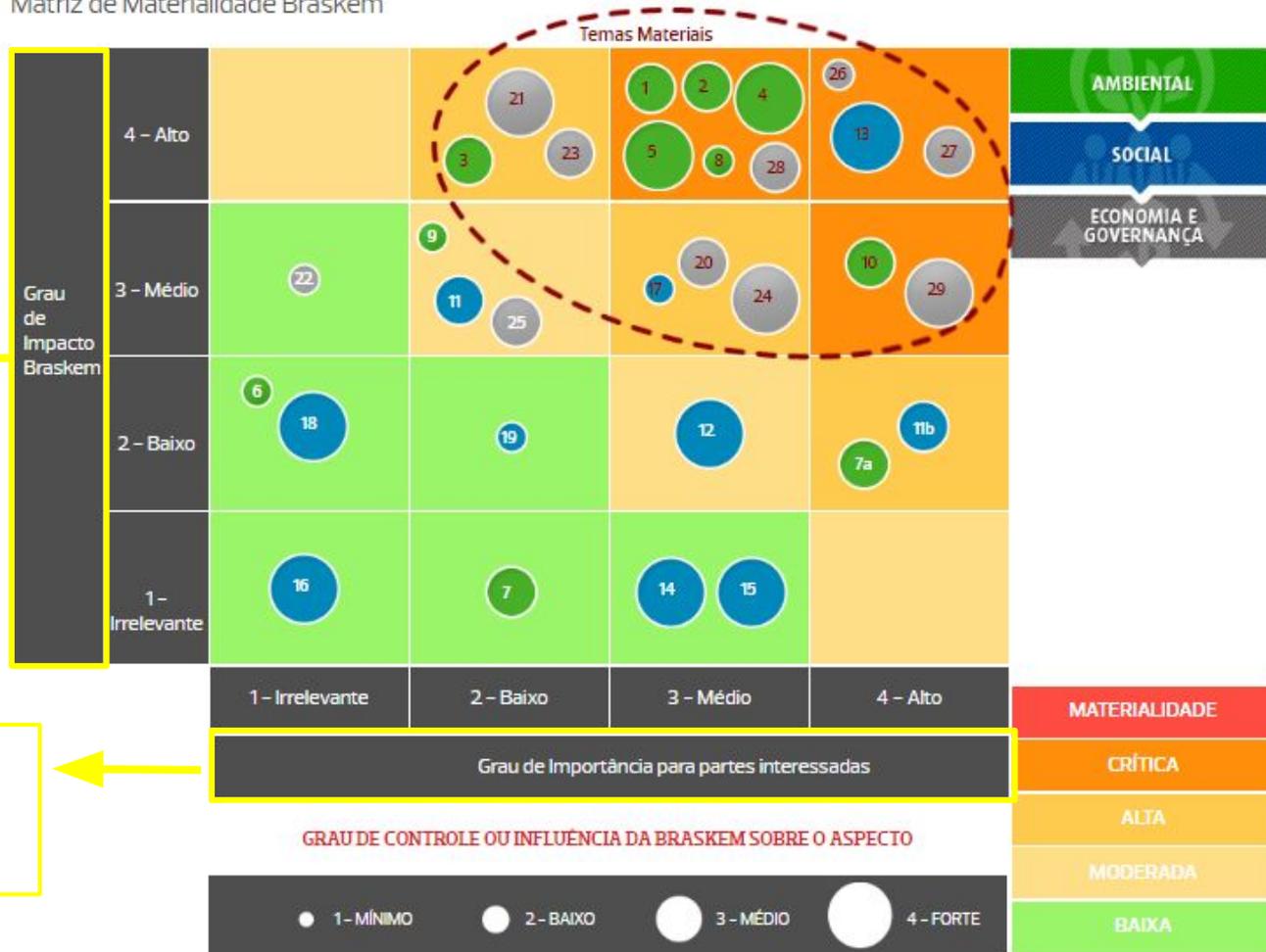
4. Consolidação e resultado

1 oficina com equipe de Desenvolvimento Sustentável, Pessoas & Organização (equivalente a RH) e Planejamento Estratégico (Imprensa), e Público Geral



Matriz de Materialidade Braskem

- Matriz interativa, disponível no site da empresa: <https://www.braskem.com.br/materialidade-sustentabilidade>



Impacto da empresa e/ou de sua cadeia de valor nas regiões onde opera

Relevância do tema para stakeholders externos e internos

- 3 temas: **Ambiental, Social, Economia e Governança:**
 - **Social:** 9 indicadores
 - **Ambiental:** 10 indicadores
 - **Economia e Governança:** 10 indicadores
- **Temas materiais:** temas mais relevantes

SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> 11. Empregos (b = para EUA) 12. Liberdade de Associação 13. Saúde e segurança 14. Treinamento e Carreira 15. Igualdade de oportunidades 16. Seguranças patrimoniais 17. Uso seguro dos produtos 18. Mecanismo para Queixas 19. Fornecedores – Gestão Social
--------	---

AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> 1. Recursos não renováveis 2. Água 3. Mudanças Climáticas e Energia 4. Ar 5. Resíduos 6. Transporte 7. Biodiversidade (a = para México) 8. Pós-consumo 9. Fornecedores – Gestão Ambiental 10. Desenvolvimento produtos – Ambientais
-----------	--

ECONÔMICA E GOVERNANÇA	<ul style="list-style-type: none"> 20. Desempenho Econômico 21. Investimentos Sociais e Comunidade 22. Assistência pública 23. Fornecedores locais 24. Concorrência livre 25. Corrupção 26. Políticas públicas 27. Desenvolvimento produtos – Sociais 28. Mão de obra local 29. Transparência e integridade
------------------------	---

- Considerações do grupo sobre **Materialidade e Abrangência:**
 - **Equilíbrio quantitativo** de indicadores sociais, ambientais e econômicos (9, 10 e 10 indicadores respectivamente)
 - Indicadores reportam **temas relevantes** da atuação da empresa e de seus impactos
 - Não ficou clara a **escolha dos pesos** utilizados para cada setor entrevistado na montagem final da matriz de materialidade
 - No relatório de sustentabilidade há **menção de riscos a povos tradicionais**, mas **não há nenhum indicador** sobre esse assunto na matriz de materialidade
-

- Considerações do grupo sobre **Equilíbrio e Comparabilidade**:
 - Relatório apresenta **dados quantitativos** que são úteis para comparações entre empresas
 - Relatório apresenta a **evolução de dados ao longo dos anos** e discretizados nos países de atuação
 - Faz menção aos tópicos da **Agenda 2030**, facilitando a comparação de abordagens entre empresas

- **Não há equilíbrio** entre os aspectos positivos e negativos da organização. O relatório passa a ideia de que a empresa é perfeita
- Relatório faz menção a **links que se encontram no site**, informação que provavelmente vai ser perdida ou alterada com o tempo. Como exemplo, a matriz de materialidade não consta no relatório
- **Algumas informações são vagas**. Como exemplo, afirmar que a empresa tem plenas condições de controlar seus riscos em saúde e segurança, mas sem especificar as ações

B) Análise - Vale

A) Falta de sustentabilidade

1. Pilar social - Espionagem da Vale



_As informações revelam **ações de espionagem** da vale sobre os próprios funcionários, jornalistas, comunidades impactadas e movimentos sociais críticos aos projetos da empresa

_Levantamento de dados biográficos restritos mediante **pagamento de propina** a funcionários públicos

_Usos de **grampos não autorizados** pela justiça em telefones externos

A) Falta de sustentabilidade

2. Pilar econômico - prestação de contas da Vale



Contas públicas:

_ **Privatização ilegal** por valor muito abaixo do mercado

_ **Dívidas** cada vez maiores ao BNDES

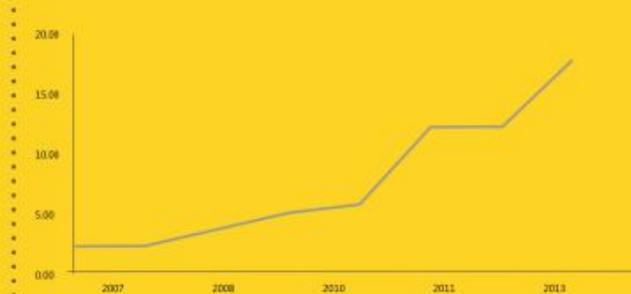
Contas da Vale:

_ Caixa cada vez menos compatível com as **dívidas**

_ Pagamento de dividendos cada vez menor

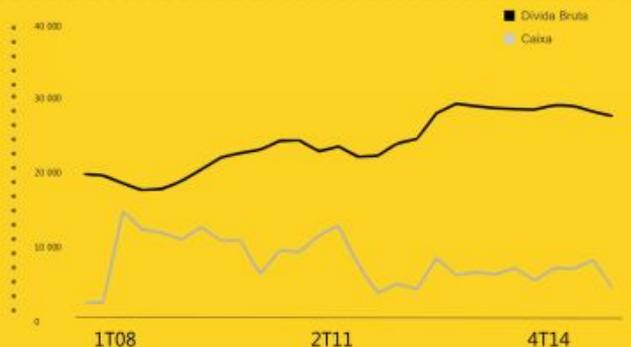
BNDES 2007-2014 (R\$ bilhões)

Entre os anos de 2007 e 2014 o BNDDES emprestou à Vale um total de R\$19 bilhões.



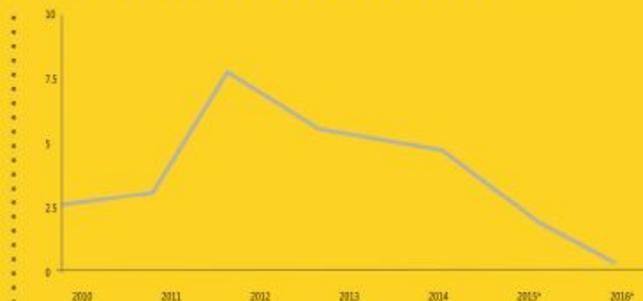
Dívida x Caixa (2008 – 2014)

A distância entre a dívida bruta da Vale e o valor do caixa da empresa nunca foi tão grande.



Dividendos 2010-2016* (R\$ bilhões)

Em 2015 a Vale pagará aos seus acionistas a metade dos dividendos pagos em 2014. Em 2016 há grandes chances de a Vale suspender o pagamento de dividendos



A) Falta de sustentabilidade

3. Pilar ambiental - Chuva de prata em Santa Cruz - RJ



_Siderúrgica da cidade responsável pela liberação de iodeto de prata e outros metais, **poluindo e toxicizando** o ambiente

_Moradores locais sofreram **problemas respiratórios, dermatológicos** e 8 mil pescadores perderam o emprego devido à **contaminação da Baía de Sepetiba**

_Empresa foi responsável por aumentar em **76% a emissão de CO2** na cidade

B) Ações em prol da sustentabilidade

1. Investimento em comunidades locais e respeito aos direitos humanos

_Em 2018, reforço na estratégia social por meio da prevenção de riscos, remediação de impactos e promoção de legado social



_Canais estruturados para o diálogo, como Ouvidoria, Fale Conosco, Alô Ferrovia, entre outras

B) Ações em prol da sustentabilidade

2. Desempenho econômico



_Transparência com os acionistas: Elaboração de cálculos e simulações de dividendos

_Buyback de US\$ 1 Bi em ações: Valorização das ações e maior controle da empresa



B) Ações em prol da sustentabilidade

3. Recuperação de Áreas Degradadas



_Atividade que abrange a implantação, operação e encerramento das atividades

_1.667 hectares plantados no Brasil, Moçambique, Canadá e Nova Caledônia

_Programas e ações além do atendimento aos requisitos legais, visando à otimização do uso e do consumo de água

