



Economia de Empresas

(RAD 1610)

Prof. Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Onde estamos?

- Introdução;
- O comportamento segundo economistas;
- Mercados, organizações e o papel do conhecimento;
- Demanda;
- Estrutura de mercado;
- Precificação com poder de mercado;
- Economia da estratégia: Teoria dos Jogos;
- Contratos e os incentivos à conflitos;
- Arquitetura organizacional;
- Direito de decisões: o nível de *empowerment*;
- Direito de decisões: “empacotando” tarefas nos cargos;
- Atraindo e retendo empregados qualificados;
- Incentivos por compensações;
- Avaliação individual de desempenho;
- Avaliação de desempenho divisional;
- Integração vertical e terceirização;
- Liderança: motivando mudanças nas organizações;
- Ambiente econômico da empresa;
- Ética e arquitetura organizacional;
- Arquitetura organizacional e o processo de inovação competitiva.

Bibliografia da disciplina

- BRICKLEY J.A. SMITH C.W. e ZIMMERMAN J. L. ,
Managerial economics and organizational architecture.
IRWIN. EUA, 2004;
- PINDYCK, R. S. e RUBINFELD, D. L. - Microeconomia.
São Paulo: Makron Books, 2006;
- MILGRON, P. e ROBERTS, J. - Economics,
Organization and Management. USA: Prentice Hall,
1992.

Objetivos da aula

- Definir os critérios de avaliação da disciplina;
- Obter uma visão geral da matéria Economia de Empresas;
- Entender a importância do embasamento teórico de economia para o administrador;
- Mostrar alguns exemplos de tomada de decisões usando Economia de Empresas.

Critérios de avaliação

- Prova – 60%
- Trabalho(s) em sala – 10%
- Seminários – 30%

Critérios de avaliação do seminário

- Apresentações em grupo, porém com avaliação **INDIVIDUAL**;
- Objetivo: verificar em empresas (preferencialmente, se possível) a aplicação dos tópicos selecionados;
- Não é necessário entregar trabalho escrito, somente cópia das transparências apresentadas.

Critérios de avaliação: seminários

1º dia de seminários

Seminário I) Contratos e os incentivos à conflitos;

Seminário II) Precificação;

Seminário III) Direito de decisões: o nível de *empowerment*;

2º dia de seminários

Seminário IV) Direito de decisões: construindo tarefas nos cargos;

Seminário V) Atraindo e retendo empregados qualificados;

Seminário VI) Incentivos por compensações;

3º dia de seminários

Seminário VII) Avaliação individual de desempenho;

Seminário VIII) Economia Comportamental;

Seminário IX) Liderança: motivando mudanças nas organizações

Calendário Prova

- 09/06/17: Revisão Prova I
- 22/06/17: Prova
- 29/06/16: Prova Substitutiva

Calendário de seminários

- Dia 1 – 01/06
 - Seminários I a III
- Dia 2 – 02/06
 - Seminários IV a VI
- Dia 03 – 08/06
 - Seminários VII a IX