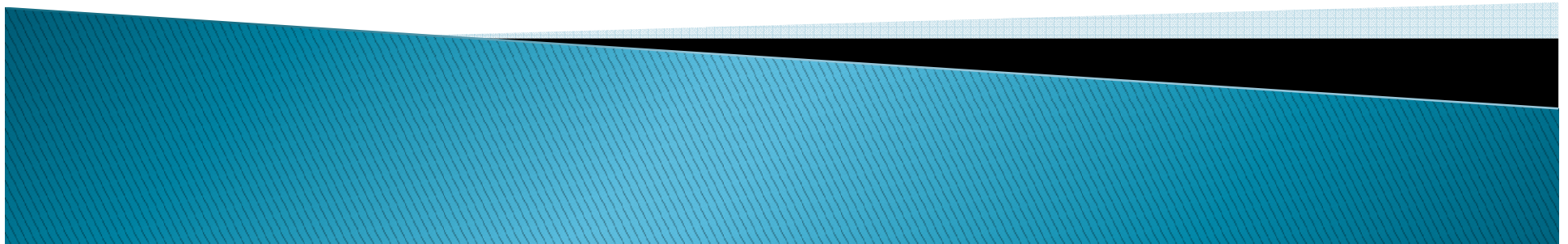
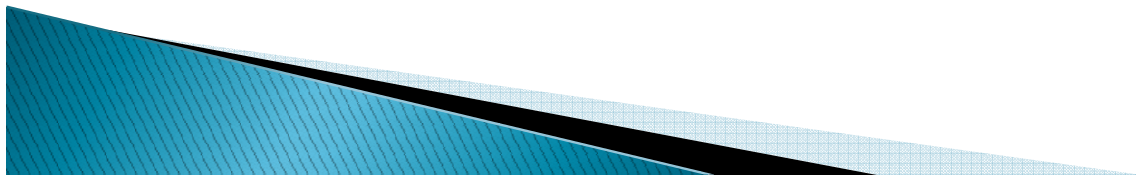


# Como fazer Plano de Ação 5W2H



## Como fazer um plano de ação 5W2H

- ▶ Seus projetos não andam, suas reuniões e *brainstorms* são ótimas mas nada de real acontece...
- ▶ Você precisa aprender *como fazer um plano de ação 5W2H*.



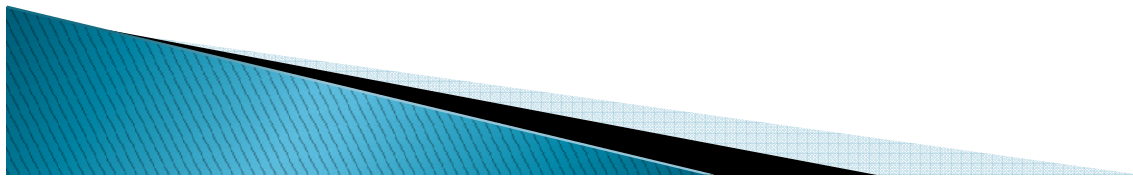
## Como fazer um plano de ação 5W2H

- ▶ É comum permitir que as reuniões terminem sem um plano de ação 5W2H.
- ▶ Nos *brainstorms* não é recomendado ficar se prendendo aos ‘comos’ e ‘quandos’ para deixar as ideias fluírem.
- ▶ Altamente recomendado fazer um plano de ação 5W2H logo após o término da reunião.

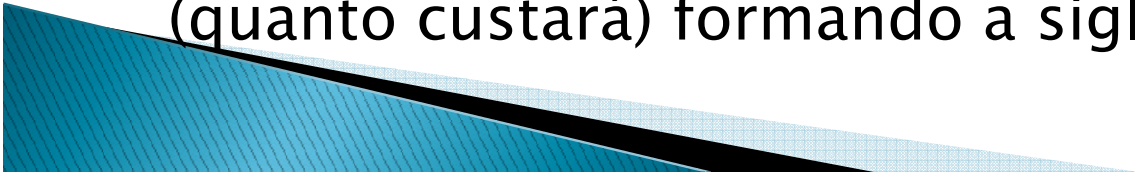


## Como fazer um plano de ação 5W2H


- ▶ 5W2H é basicamente um formulário para execução e controle de tarefas onde são atribuídas as responsabilidades.
- ▶ Determinar como o trabalho deverá ser realizado, assim como o departamento, motivo e prazo para conclusão com os custos envolvidos.



# Como fazer um plano de ação 5W2H

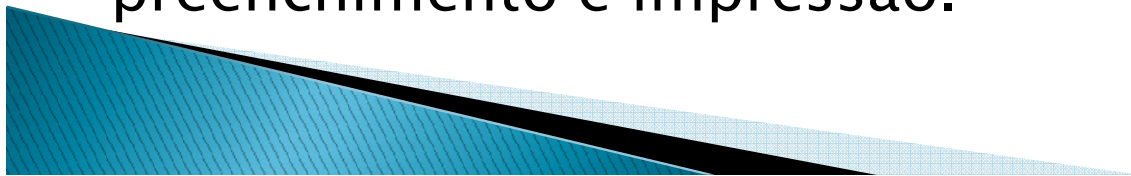
- ▶ 1 – What (o que será feito),
  - ▶ 2 – Who (quem fará),
  - ▶ 3 – When (quando será feito),
  - ▶ 4 – Where (onde será feito),
  - ▶ 5 – Why (por que será feito)
  - ▶ 1 – How (como será feito)
  - ▶ 2 – How Much (quanto custará)
- ▶ Existe também uma variação do plano de ação que nada mais é do que o 5W2H, mas sem o How Much (quanto custará) formando a sigla (5W1H).
- 

# Como fazer um plano de ação 5W2H

- ▶ O plano de ação 5W2H é acima de tudo um conceito.
    - Há ocasiões em que um plano de ação muito simples é viável
    - Em outros casos é necessária a criação de um documento para fins de arquivamento, reflexão e principalmente comunicação eficiente e visual com outras pessoas envolvidas.
  - ▶ Este documento também servirá para você:
    - Coordenar, manter e controlar as ações que deverão ser tomadas dentro de um prazo, em direção ao objetivo estipulado para o plano de ação.
- 

# Como fazer um plano de ação 5W2H

- ▶ Plano de ação 5W2H começa com o planejamento estratégico para a solução de determinado problema ou meta que se deseja alcançar.
- ▶ Planejamento estratégico inicia-se com o levantamento de dados que você pode fazer sozinho com ajuda de fluxogramas ou em reuniões.
- ▶ Com as ideias, dados e o objetivo em mãos basta desenvolver uma planilha com os 5W e 2H para preenchimento e impressão.



Microsoft Excel - plano\_de\_acao

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Dados Janela Ajuda

M27 =

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	<b>PLANO DE AÇÃO</b>									
2										
3	OBJETIVO	Tomar a empresa 15% mais lucrativa no próximo trimestre								
4	TAREFA 1									
5										
6										
7	O QUÊ	Reduzir custos com conta de luz em até 45%. Valor do gasto atual chega a R\$ 3.000, precisamos diminuir para R\$ 1.650								
8										
9										
10	ONDE	Todos os departamentos da empresa.								
11										
12										
13										
14	PORQUE	A atual instalação elétrica já está mesmo precisando de reforma, funcionários não estão conscientizados, a conta é alta e pode afetar a lucratividade de forma direta.								
15										
16										
17										
18										
19	COMO	01 - Instalação dos conectores Dersehn. 02 - Troca do fio (fio fino aumenta o consumo) 03 - Fazer um sistema de aterramento 04 - Instalar mais disjuntores 05 - Treinamento para pessoal.								
20										
21										
22										
23										
24	QUEM	Luiz - Eletricista e Elaine - RH								
25										
26	QUANDO	Data1	Data2							
27		30/04/2009								
28										
29										
30	QUANTO	R\$ 2.000,00								
31										
32										
33										
34										

↓

Plan1 / Plan2 / Plan3 /

Desenhar - AutoFormas - Pronto



plano\_de\_acao5w2h [Modo de Compatibilidade] - Microsoft Excel

Início Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibição

Colar Área de Transf... Fonte Alinhamento Número Estilo Células

L72

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U		
54	<b>PLANO DE AÇÃO</b>																						
55	OBJETIVO	Tornar a empresa 15% mais lucrativa no próximo trimestre																					
56																							
57		<b>TAREFA 2</b>																					
58																							
59	O QUÊ	Reduzir custos com conta de telefone em até 45%. Valor do gasto chega a R\$ 10.000, precisamos diminuir para R\$ 5.500																					
60																							
61																							
62																							
63	ONDE	Departamento de marketing, televendas e balcão																					
64																							
65																							
66																							
67	PORQUE	Não há nenhum controle sobre nossa telefonia. Não há motivos lógicos para nosso gasto atual e ocorre desperdício e uso sem critério dos telefones.																					
68																							
69																							
70																							
71																							
72	COMO	01 - Instalação de PABX para comunicação interna. 02 - Instalar software de gerenciamento telefônico. 03 - Identificar os planos mais econômicos das operadoras. 04 - Usar VoIP																					
73																							
74																							
75																							
76																							
77	QUEM	Ricardo - TI com ajudante																					
78																							
79	QUANDO	Data1	Data2																				
80		30/04/2009																					
81																							
82	QUANTO	R\$ 2.000,00																					

Plan1 Plan2 Plan3

Pronto 95%

Windows Taskbar: Internet Explorer, Google Chrome, Firefox, Word, Skype, File Explorer, PowerPoint, Excel

plano\_de\_acao5w2h [Modo de Compatibilidade] - Microsoft Excel

Início Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibição

Colar Área de Transf... Fonte Alinhamento Número Estilos de Célula

L72

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
105																				
106			<b>PLANO DE AÇÃO</b>																	
107			<b>OBJETIVO</b>	Tornar a empresa 15% mais lucrativa no próximo trimestre																
108																				
109				<b>TAREFA 3</b>																
110																				
111			<b>O QUÊ</b>	Analisar os 10 custos fixos mais altos e averiguar se as contas as quais se referem justificam os valores.																
112																				
113																				
114																				
115			<b>ONDE</b>	Departamento financeiro.																
116																				
117																				
118																				
119			<b>PORQUE</b>	A análise dos principais custos é sempre uma boa tática para detectar desperdícios, desvios, fraudes ou utilização de recursos de maneira não sustentável.																
120																				
121																				
122																				
123																				
124			<b>COMO</b>	01 - Consultando nossas bases de dados no aplicativo comercial e comparando os gráficos com os anos anteriores a fim de detectar anomalias.																
125																				
126																				
127																				
128																				
129			<b>QUEM</b>	Luiz - Eletricista e Elaine - RH																
130																				
131			<b>QUANDO</b>	Data1	Data2															
132				30/04/2009																
133																				

Plan1 Plan2 Plan3

Pronto

PT