Universidade de São Paulo

Escola de Comunicações e Artes

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

**PLANO DE COMUNICAÇÃO - GESTÃO PÚBLICA**

**17. 1. INTRODUÇÃO**

 A parte específica do Plano de Comunicação Integrada dirigiada aos gestores públicos tem como objetivo estreitara a comunicação entre os diversos atores da gestão pública dos seis municípios da Região do Vale Histórico Paulista, uma vez que é preciso unificar informações e gerar um ambiente de cooperação para que os municípios possam implementar as ações de desenvolvimento do turismo de forma hamonica e compartilhada.

Para tanto, foram pensadas três ações, que servirão de orientação para uma articulação coordenada para viabilizar o desenvolvimento regional do turismo com participação equitativa dos seis municípios.

Ação 1 explica ......... turismo regional

Ação 2 propõe o desenvolvimento de uma plataforma para divulgação padronização das ações realizadas pela gestão municipal dos seis municípios......

Ação 3 ...............integração dos gestores públicos ...........

Essas três ações propostas para estreitar as relações entre as seis gestões municipais, em nível de prefeitos, secretários, diretores e chefes de departamentos estão detalhadas no formato de quadros.

17. 2. Ação de valorização do turismo regional

Quadro 1 -

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Gestão Pública** |
| **Ação 1** Realização de planejamento colaborativo promovido por gestores locais e que envolvam a comunidade. Sugestão do método Dragon Dreaming.Apresentar as premissas do desenvolvimento regional do turismo |
| **Justificativa** Dada a importância do envolvimento dos governos locais com a população, considerando suas ideias, visões e sugestões, entende-se que o método de planejamento colaborativo seja ideal para que a gestão pública possa, de fato, apresentar e escutar ideias e construir de forma coletiva ações para melhoria, pretendendo entender quais são as expectativas da comunidade e tentar encaixá-las na realidade da região. |
| **Medidas*** A gestão pública deve se organizar para promoção dos encontros
* Convocação da população local para participar
* Divulgação nos meios de comunicação
 |
| **Canais**Será realizado de forma online via google meets/zoom/hangouts. A divulgação ocorrerá nos canais de comunicação oficial como jornais, rádio e blog/site/redes sociais. |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade**  O evento deve ocorrer com periodicidade de 2 vezes ao ano, sua implementação será realizada em curto prazo. |
| **Parceiros na execução** * Gestão pública: organizar o evento e implementar as ações;
* População local: participar do evento e propor ações.
 |
| **Resultados esperados**Como resultado, espera-se que deste encontro saiam ações de melhoria para os municípios. É importante que todas as partes estejam comprometidas na realização, a população local no momento de comparecer às reuniões e sugerir ações, assim como a gestão pública, no momento de implementar de fato estas ações. |

17.3. Ação de informação e transparência das ações das gestões municipais

Quadro 2 -

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Gestão Pública** |
| **Ação 2**Boletim Informativo das ações tomadas pelo setor público. |
| **Justificativa** É importante, para fins de governança e transparência, que a população local seja informada das ações que o setor público toma. Dessa forma, a melhor maneira de instrução é o próprio setor público organizar uma boletim informativo que apresenta as ações tomadas. |
| **Medidas** * Elencar um responsável, dentro do setor público que compile as ações tomadas dentro do mês e transforme, visualmente, em um boletim informativo;
* Criar uma pesquisa e entender qual a melhor forma de compartilhar essa informação, na visão da população;
* Criar um canal virtual específico para essa ação;
* Divulgação mensal dos boletins.
 |
| **Canais*** Serão divulgados via plataformas digitais. As plataformas serão escolhidas após pesquisa realizada com a população.
 |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** * Os boletins deverão ser divulgados mensalmente.
 |
| **Parceiros na execução** * Poder público, apenas.
 |
| **Resultados esperados**A partir da divulgação dos boletins, espera-se que a população se informe melhor das ações tomadas pelo setor público e consequentemente seu interesse pelo tema, dado que todas ações possuem influência direta na vida dos moradores. Esses boletins podem inclusive auxiliar na ação 1, do planejamento colaborativo, uma vez que a população acompanhará através dele o que tem sido feito na gestão pública pelo município.  |

17.4. Ação de integração dos gestores municipais do Vale Histórico Paulista

Quadro 3 - 3

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Gestão Pública** |
| **Ação 3 – desenvolvimento de um canal de comunicação que reúna gestores municipais e que viabilize a integração e busca de soluções conjuntas para o desenvolvimento regional do turismo** Encontros interativos online (com jamboard) com a comunidade com jogos interativos (como kahoot). |
| **Justificativa**  Pensando no distanciamento e falta de interesse da população com assuntos da gestão pública, o primeiro passo para atrair o interesse das populações locais seria um contato inicial através de conversas online e jogos interativos como forma de quebra gelo, servindo como forma de mapeamento inicial.  |
| **Medidas** * Será realizado de forma online via google meets/zoom/hangouts. A divulgação ocorrerá nos canais de comunicação oficial como jornais, rádio e blog/site/redes sociais.
 |
| **Canais** * Meios digitais, como google meets/zoom/hangouts;
* Utilização da plataforma online jamboard ou similar.
 |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** * Será realizado a curto prazo e precisa ser a primeira das três ações propostas para que possa cumprir com seu objetivo.
 |
| **Parceiros na execução*** Setor público, para promoção do encontro online;
* População local, comprometendo-se a participar e se engajar com o tema.
 |
| **Resultados esperados**Com a ajuda do entretenimento para incentivar à população no envolvimento do planejamento, espera-se que a comunidade consiga compreender de fato quais os objetivos do planejamento turístico na região, e que este tipo de atividade possa servir como um esclarecedor, dando o auxílio/apoio/servindo como base inicial para as demais discussões com esta população. |

Quadro 4 - Ação 4

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Gestão Pública** |
| **Ação 4**Implantação de ferramentas e estratégias para avaliação, inventário, coleta e processamento de dados e demonstração de resultados, para prolongar a vida útil dos planos estratégicos e, assim, propor autonomia ao setor público através de um observatório de turismo. |
| **Justificativa** Considerando que se trata de um desenvolvimento regional e que há destinos, circuitos, roteiros e afins concorrentes próximo ao Vale Histórico Paulista, observa-se a necessidade das cidades se organizarem para produzir dados e demonstrar os efeitos do turismo nos municípios individualmente, e na região como um todo, prestando contas entre os próprios municípios, além da comunidade local. Com esses dados sistematizados, ainda há a oportunidade de parcerias entre outros circuitos e instituições privadas, por ser mais fácil e prático visualizar o dimensionamento da atividade turística local. |
| **Medidas*** Organização da gestão pública com a comunidade e empresas dos municípios para recolher dados sobre perfil do turista, tempo de estadia, consumos e gastos, motivo de viagem, quantidade de leitos, equipamentos e atividades oferecidas, etc
* Sistematização desses dados para compor um panorama geral local e, posteriormente, cruzar os dados com os outros municípios e chegar a uma visão da atividade regionalmente;
* Divulgação dos resultados das análises, essencialmente no principal site de divulgação do circuito, ainda a ser escolhido, assim como no canal virtual mencionado na Ação 2.
 |
| **Canais*** Serão divulgados via plataformas digitais. As plataformas serão escolhidas após pesquisa realizada com a população, de acordo com as capacidades dos profissionais e das secretarias de turismo de cada município.
 |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** * Compilação e processamento dos dados a cada 6 meses (Em Julho, faz-se a análise dos dados recolhidos de Janeiro a Junho. Em Janeiro do ano seguinte, faz-se a análise dos dados recolhidos de Julho a Dezembro);
 |
| **Parceiros na execução** * Gestão pública: organização das ferramentas e do recolhimento dos dados, assim como sistematizar, analisar e divulgar os resultados;
	+ Secretarias de Turismo de cada município: engajamento dos atores envolvidos para recolhimento dos dados;
	+ Instituição regional: criação de uma instituição regional (como a Apear) para desenvolver essa pesquisa e análise;
* Setor privado: levantamento e repasse dos dados;
* Sociedades de Organização Civil: levantamento e repasse dos dados.
 |
| **Resultados esperados**A partir da sistematização dos dados, espera-se ter um visão holística mais abrangente das variáveis que envolvem o turismo na região, podendo facilitar o processo de planejamento e acompanhamento das mesmas, assim como facilitar parcerias econômicas com outras instituições públicas e privadas. Espera-se, também, que essa instituição regional se torne independente de trocas e decisões políticas, ao longo do tempo, se tornando um dos agentes principais de avaliação e promoção turística no Circuito Vale Histórico Paulista. |