

Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”
LES 202 - Economia dos Sistemas de Produção Agroindustriais

Turismo Rural como Alternativa Econômica

Prof^a Tatiana Heidorn
Mestre em Ciências – Ambiente e Sociedade
Especialista em Educação Ambiental
Geógrafa

23 de Maio de 2016

Turismo Rural como Alternativa Econômica

- **Introdução**
 - **Conceitos**
 - **Histórico**
 - **Turismo Rural no Brasil**
 - **Alternativa Econômica**
 - **Potenciais da atividade**
 - **Exemplos**
- Importância social e ambiental**
- Vídeos de Excelência em Turismo Rural**



INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO



Brasil

- O **turismo** melhorou com viabilidade dos transportes marítimos, ferroviários, rodoviários e aéreos.
- **Primeira metade do século XX – Termas e Cassinos;**
- **Décadas de 1960, 70 e 80 - criação da EMBRATUR;**
- **Década de 1990 até hoje – Ministério do Turismo.**

INTRODUÇÃO

- Popularização do turismo de massa;
- Colapso na estrutura de cidades litorâneas;
- Conflitos nas relações de convivência habitantes **X** turistas.

TURISMO –

- Atividade rentável;
- Desenvolvimento para as comunidades receptoras.

O tratamento da **atividade turística** apenas sob a ótica do aspecto econômico é limitado, uma vez que grande parte de seus impactos é ambiental, social e, especialmente, cultural.

CONCEITOS



CONCEITOS

***Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade".
(Ministério do Turismo)***

Opção para turistas + oportunidade para quem promove:

- ✓ Manifestações folclóricas, dança, tradições religiosas;
- ✓ Gastronomia e saberes locais;
- ✓ Visitação a fazendas, casas de cultura e ao patrimônio.
- ✓ Artesanato;
- ✓ Criação de animais;
- ✓ Atividades pedagógicas no ambiente rural;

CONCEITOS

- Atividades praticadas no meio não urbano;
- Atividades de lazer no meio rural em várias modalidades;
- Atividades que se complementam ou não.

➤ **TURISMO RURAL;**

➤ **AGROTURISMO;**

➤ **ECOTURISMO;**

➤ **TURISMO DE AVENTURA;**

➤ **TURISMO DE NEGÓCIOS;**

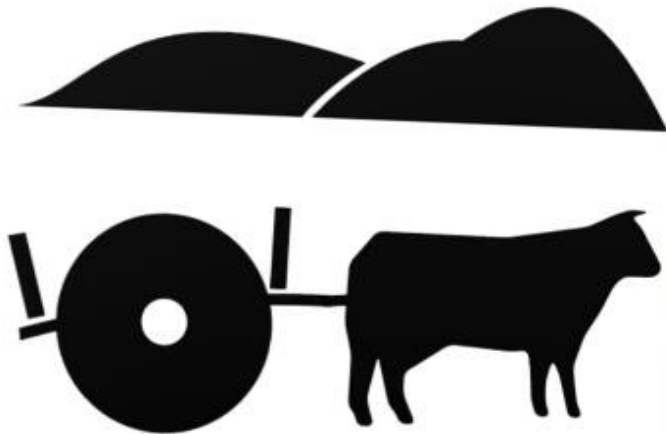
➤ **TURISMO DE SAÚDE;**

➤ **TURISMO CULTURAL;**

➤ **TURISMO ESPORTIVO.**

Turismo no Espaço Rural - práticas turísticas no espaço rural, não são, necessariamente, Turismo Rural.

TURISMO RURAL



- Segmento crescendo rapidamente;
- Ocorre de forma empírica;
- Confunde-se em múltiplas concepções.

○ **Ausência de ações capazes de ordenar, incentivar e oficializar o Turismo Rural.**

HISTÓRICO



HISTÓRICO

Atividades turísticas rurais são consideradas estratégias de desenvolvimento local em muitos países:

- ❖ **Anos 1950** - norte e centro da Europa;
- ❖ **Anos 1970** - sul da Europa e Estados Unidos;
- ❖ **Anos 1980** - América Latina;
- ❖ **Anos 1990 até hoje** - países da África, Oceania e no Japão.

BRASIL

- **Década de 80** – início em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul;
- **Dificuldades do setor agropecuário;**
- **Diversificação das atividades** – recepção de turistas.

HISTÓRICO

BRASIL

- Segmento que mais cresce, cerca de **30%** ao ano (SEBRAE).
- Mundialmente – **4ª posição** no desenvolvimento do Turismo Rural, superado apenas por Espanha, Portugal e Argentina, respectivamente.

Amadurecimento do setor mas com grandes desafios como o ordenamento do que contribuirá definitivamente para a consolidação da atividade.



TURISMO RURAL NO BRASIL



TURISMO RURAL NO BRASIL

PLANO NACIONAL DO TURISMO MINISTÉRIO DO TURISMO



O Turismo Rural Contribui para:

- **diversificar** a oferta turística;
- aumentar os postos de trabalho e a **renda** no meio rural;
- **valorizar** a pluralidade e as diferenças regionais;
- consolidar produtos turísticos de qualidade; e
- **interiorizar** a atividade turística.

TURISMO RURAL NO BRASIL

Aspectos positivos da atividade:

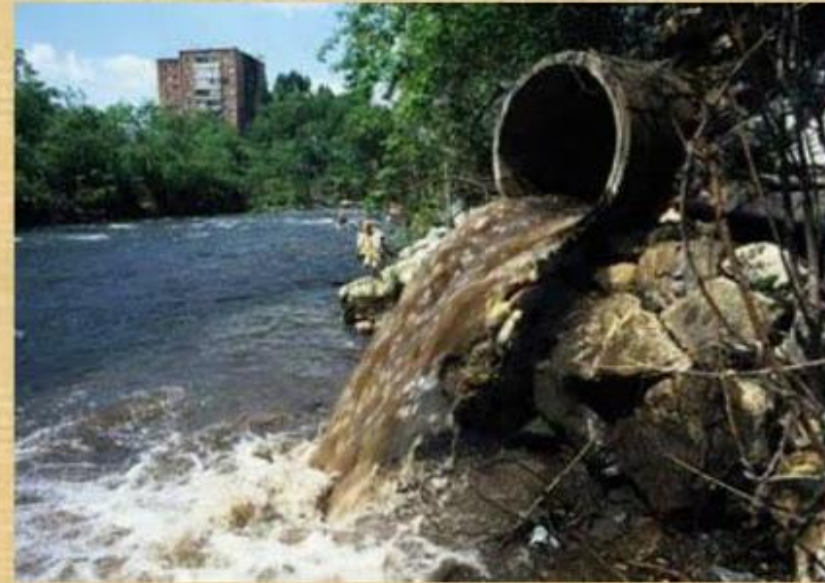
- ✓ Questões culturais
- ✓ Agregação de valores
- ✓ Contato com a natureza
- ✓ Diversidade de atrativos
- ✓ Receptividade
- ✓ Preservação Ambiental
- ✓ Fixação de mão-de-obra no campo
- ✓ Qualidade de vida
- ✓ Convivência no campo
- ✓ Valorização da atividade rural
- ✓ Estrutura da propriedade



TURISMO RURAL NO BRASIL

Aspectos negativos da atividade:

- ↓ Sazonalidade
- ↓ Impactos ambientais
- ↓ Informalidade
- ↓ Acesso ao empreendimento
- ↓ Falta de empreendedorismo
- ↓ Infraestrutura geral
- ↓ Divulgação turística
- ↓ Carência de mão-de-obra
- ↓ Políticas Públicas



Aspectos negativos

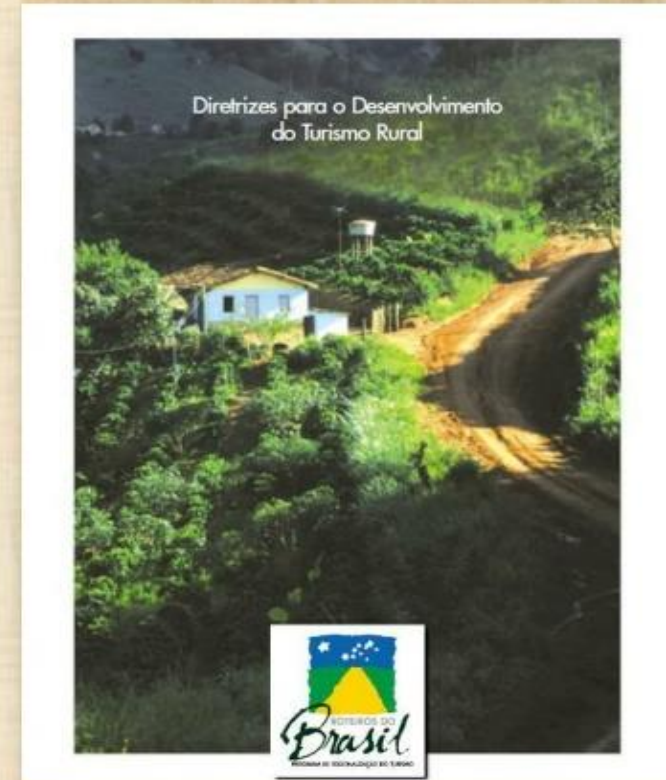


importância do planejamento, a gestão dos empreendimentos, à ação integrada entre a iniciativa pública e privada, buscando o aprimoramento e profissionalização do Turismo Rural.

TURISMO RURAL NO BRASIL

Diretrizes - Ministério do Turismo

- Ordenar o segmento Turismo Rural;
- Promover e estimular :
 - ✓ informação/comunicação no setor;
 - ✓ ações institucionais e inter-setoriais;
 - ✓ incentivar o desenvolvimento da atividade;
 - ✓ capacitação de recursos humanos;
 - ✓ criação e adequação de infraestrutura;
 - ✓ envolvimento das comunidades locais.



POTENCIAIS DA ATIVIDADE



POTENCIAIS DA ATIVIDADE

Organização Mundial do Turismo



Turismo Rural = Grande potencial

*“O interesse por essa modalidade de turismo surge da confluência de **dois fatores** que consideramos fundamentais: de um lado, o **crescimento da população urbana** que se concentra em áreas metropolitanas densamente povoadas; de outro, a **necessidade de inovar** as atividades econômicas no meio rural, o qual tem passado por rápidas e visíveis mudanças” (RODRIGUES, 2001, p.7).*

POTENCIAIS DA ATIVIDADE

- ❖ Mundo rural - espaço multifuncional;
- ❖ Diversidade de recursos naturais –

- Paisagem;
- Fauna;
- Flora;
- Rios;
- Montanhas;
- Arquitetura popular;
- Tradições culturais,
- Artesanato,
- Gastronomia; e
- Festas.
- Patrimônio arqueológico;
- Patrimônio histórico.

No Turismo Rural, com o intercâmbio entre o rural e o urbano, ambos ganham, pois o proprietário preenche uma lacuna provocada pela distância de grandes centros, e o turista satisfaz sua curiosidade e necessidade de vivenciar o simples, algo totalmente distinto de sua rotina comum.

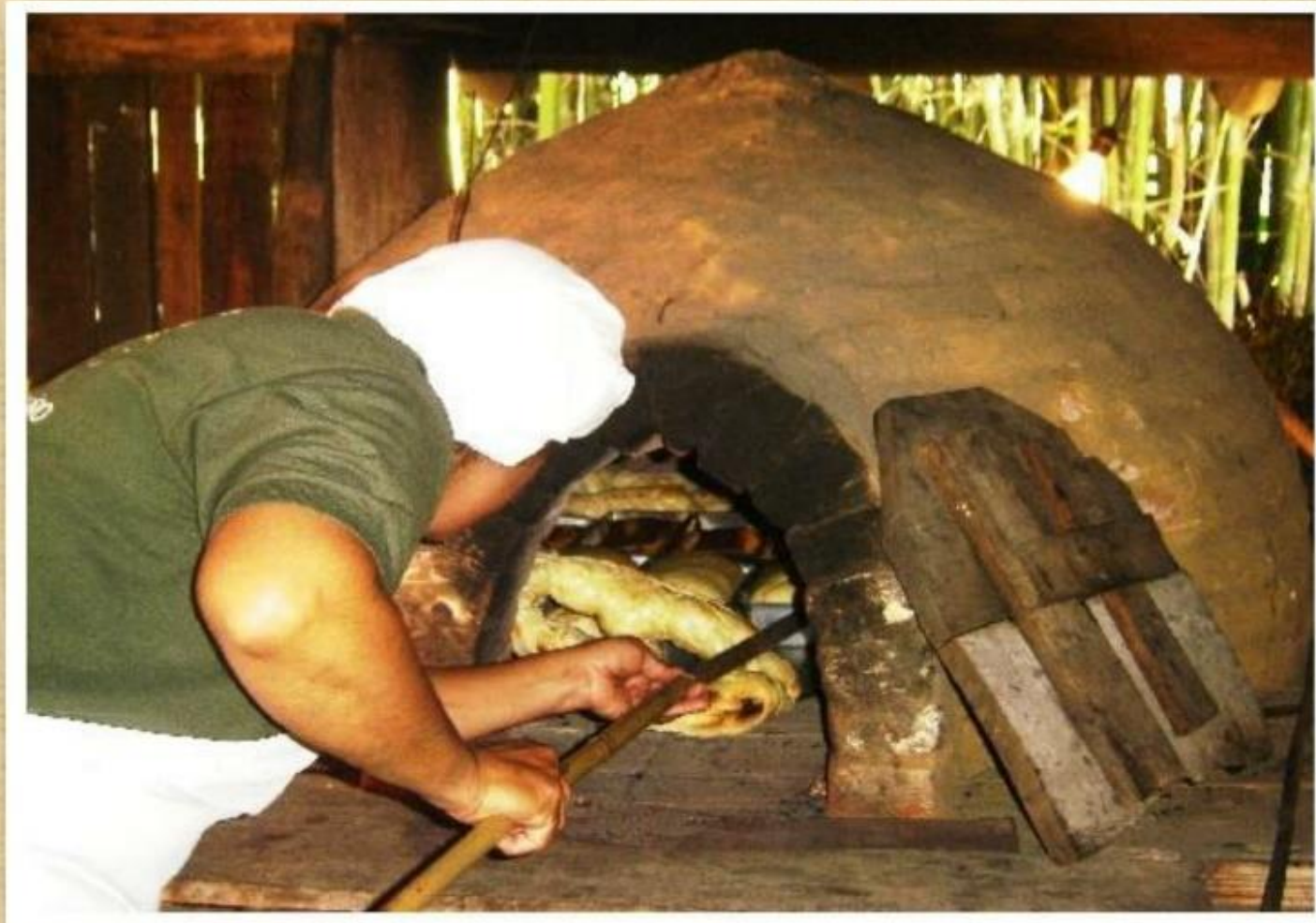
POTENCIAIS DA ATIVIDADE

Resultados positivos

- ✓ Preservação do patrimônio histórico/cultural e natural;
- ✓ Aprimoramento da infraestrutura;
- ✓ Qualificação da mão-de-obra;
- ✓ Desenvolvimento das pequenas e médias indústrias;
- ✓ Incentivo a valorização de todo o meio natural;
- ✓ Comercialização dos produtos regionais;
- ✓ Dinamização das economias locais.

Em alguns casos, o Turismo Rural passa a ser não somente um complemento de renda, mas **atividade principal.**

ALTERNATIVA ECONÔMICA



ALTERNATIVA ECONÔMICA

ESTRATÉGIAS

➤ Identificação de fontes de cooperação e captação

A cooperação técnica e financeira de fontes nacionais e internacionais.

➤ Negociação de crédito diferenciado

As características desse tipo de turismo **devem ser melhor entendidas** pelos agentes financeiros e órgãos financiadores para a **criação e de linhas específicas.**



ALTERNATIVA ECONÔMICA

➤ **Definição de critérios de alocação de recursos para financiamento de infraestrutura**

Destinação dos recursos do setor público e privado para a criação e adequação de **infraestrutura básica e de apoio** ao Turismo Rural

➤ **Simplificação de mecanismos de concessão de crédito**

Concessão de **crédito para o Turismo Rural** precisa ser readequada e simplificada para o desenvolvimento, a qualidade e a longevidade dos empreendimentos e dos produtos.

ALTERNATIVA ECONÔMICA



- **Elaboração e efetivação de estratégias para a promoção de produtos e serviços**
 - Roteiros, produtos e serviços turísticos rurais devem ser planejados e desenvolvidos de *forma integrada e regionalizada*.

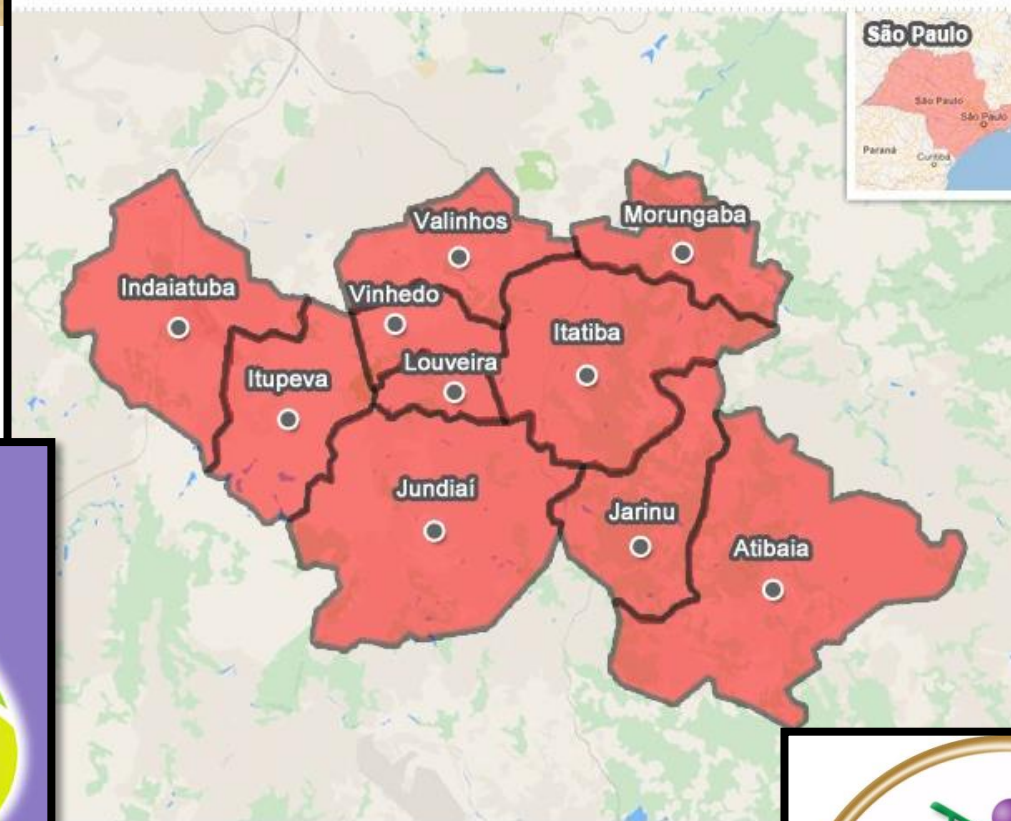


- **Criação de mecanismos que priorizem a qualidade de produtos e serviços**
 - Normas, *certificações e instruções de inspeção* específicas para a comercialização dos produtos - qualidade e credibilidade do segmento.

EXEMPLOS

- Circuito das Frutas – SP
- Vale do Café – RJ (vídeo)

Circuito das frutas paulista tem 10 cidades
Consórcio intermunicipal promove turismo.





São Paulo é o maior destino de Turismo Rural no Brasil

- **122 municípios que possuem produtos rurais em crescimento extraordinário nos últimos anos;**
- ❖ **Novos destinos apresentam-se com destaque pelo empreendedorismo como Rio Grande do Norte e Piauí.**

IMPORTÂNCIA SOCIAL E AMBIENTAL



IMPORTÂNCIA SOCIAL E AMBIENTAL

Turismo Rural –

- ✓ novas oportunidades de renda para as populações rurais;
- ✓ incentivo da expressão cultural - intercâmbio de práticas agrícolas, de patrimônio artístico, de artesanato e de culinária do meio rural.



IMPORTÂNCIA SOCIAL E AMBIENTAL

- Características ambientais particulares em cada espaço -
 - necessidade de se incorporar o **planejamento e a gestão** do espaço das atividades produtivas para que **degradem minimamente** o meio ambiente e os recursos naturais possam ser utilizados de modo sustentável;
 - é necessário que se adotem **critérios de sustentabilidade** para garantir a continuidade da atividade aliada à **conservação dos recursos naturais** existentes.

IMPORTÂNCIA SOCIAL E AMBIENTAL

- Toda atividade turística causa um processo de descaracterização em seu cenário natural pela ação humana.
- O planejamento = alternativas de minimização dos impactos ambientais negativos e a transformação das ameaças de degradação ambiental em oportunidades de agregação de valor à propriedade rural.



Assim que a atividade turística ocorre, o ambiente é inevitavelmente modificado, seja para facilitar o turismo, seja através do processo de produção do turismo.

IMPORTÂNCIA SOCIAL E AMBIENTAL



A Organização Mundial do Turismo (OMT) define turismo sustentável como:

- ✓ Atende às necessidades dos turistas atuais e das regiões receptoras, e ao mesmo tempo **protege e fomenta as oportunidades para o futuro.**
- ✓ Caminho para a gestão dos recursos de forma que satisfaçam as necessidades econômicas, sociais e estéticas, **respeitando a integridade cultural, os processos ecológicos, a diversidade biológica e os sistemas que sustentam a vida.**

REFERÊNCIAS PRINCIPAIS

BRASIL. Lei nº 10.257, de 10/07/2001. Regulamenta os artigos 182 e 183 da Constituição Federal, estabelece diretrizes gerais da política urbana e dá outras providências. Disponível em: <http://www.cidades.gov.br/secretarias-nacionais/programas-urbanos/legislacao/Lei10.257-01.pdf>. Acesso em 10/05/2011.

GRAZIANO DA SILVA, José et al. Turismo em áreas rurais: suas possibilidades e limitações no Brasil. In: **Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável.**(Org.) ALMEIDA, J.A. et al. Santa Maria: Centro Gráfico,1998.

PÁDUA, Letícia C. T.; LOMBARDO, Magda A. Reflexões acerca da percepção como orientação teórico-metodológica para pesquisas em geografia do turismo. **Anais do I Congresso Brasileiro de Organização do Espaço.** Rio Claro, SP: UNESP, 2010.

RODRIGUES, A. B. **Turismo rural.** São Paulo: Contexto, 2001.

SEBRAE. Turismo Rural. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/setor/turismo/segmentos-turisticos/turismo-rural>. Acesso em 20 mai 2011.

ZIMMERMANN, A. **Turismo Rural:** um modelo. Florianópolis: Ed. do autor, 1996.

Obrigada!

Contato:

Profª Tatiana Heidorn: tatiana.heidorn@usp.br

