

**Esalq/USP**  
**Curso de Ciências Econômicas**  
**les 144 - Introdução à Economia**  
**Organização de Mercados**

*Copyright © 2001 by Harcourt, Inc.*

*All rights reserved. Requests for permission to make copies of any part of the work should be mailed to:*

*Permissions Department, Harcourt College Publishers,  
6277 Sea Harbor Drive, Orlando, Florida 32887-6777.*

# Mercados e Competição

- ◆ Os termos oferta e demanda se referem ao comportamento dos indivíduos. . .  
. . . quando interagem entre si nos **mercados**.

**Mercado** é um grupo de compradores e vendedores de um dado bem ou serviço.

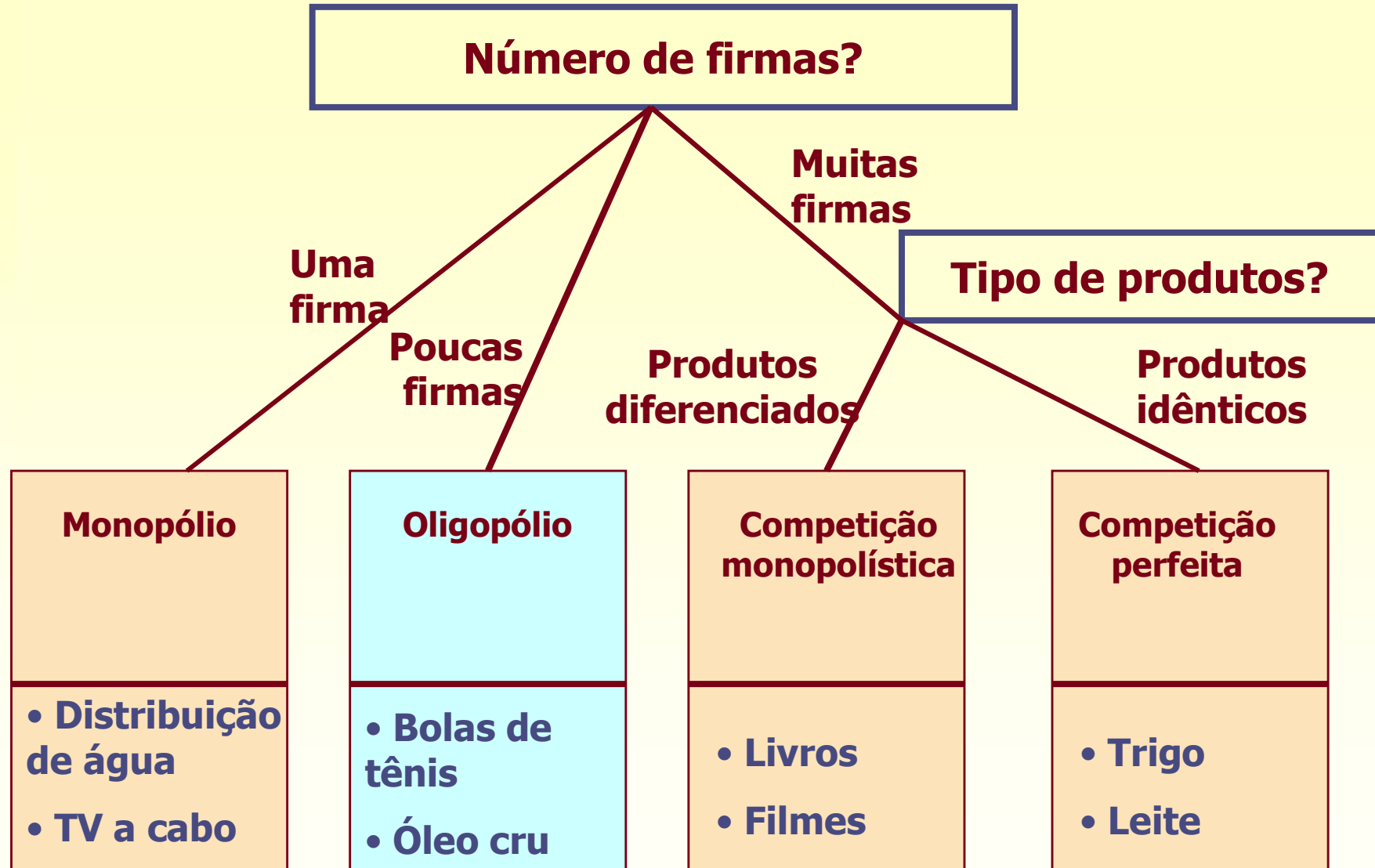


# Tipos de Mercados na Microeconomia Clássica

## ◆ Um mercado competitivo em economia

- é um mercado com *muitos* compradores e vendedores (quantos ?)
- que não é controlado por nenhum dos seus integrantes (ninguém, individualmente, consegue influenciar nos preços)
- Produtos são homogêneos, existe livre entrada e saída, informação flui livremente
- Todos recebem o mesmo preço
- Não existe lugar (ou necessidade) de despesas com marketing

# Os Quatro Tipos de Estrutura de Mercado Microeconomia Clássica



# O Significado da Concorrência

- ◆ Um **mercado perfeitamente competitivo** tem as seguintes características:
  - ◆ Existem muitos vendedores e compradores no mercado.
    - ◆ todos, individualmente, detêm uma pequena parcela do mercado
  - ◆ Os bens ofertados pelos vários vendedores são muito semelhantes.
  - ◆ As firmas podem entrar e sair livremente do mercado.
    - ◆ Não há barreiras à entrada e à saída (legais ou não ...)
    - ◆ Não há custos irrecuperáveis (sunk-costs)
    - ◆ As informações fluem livremente e sem custo

# O Significado da Concorrência

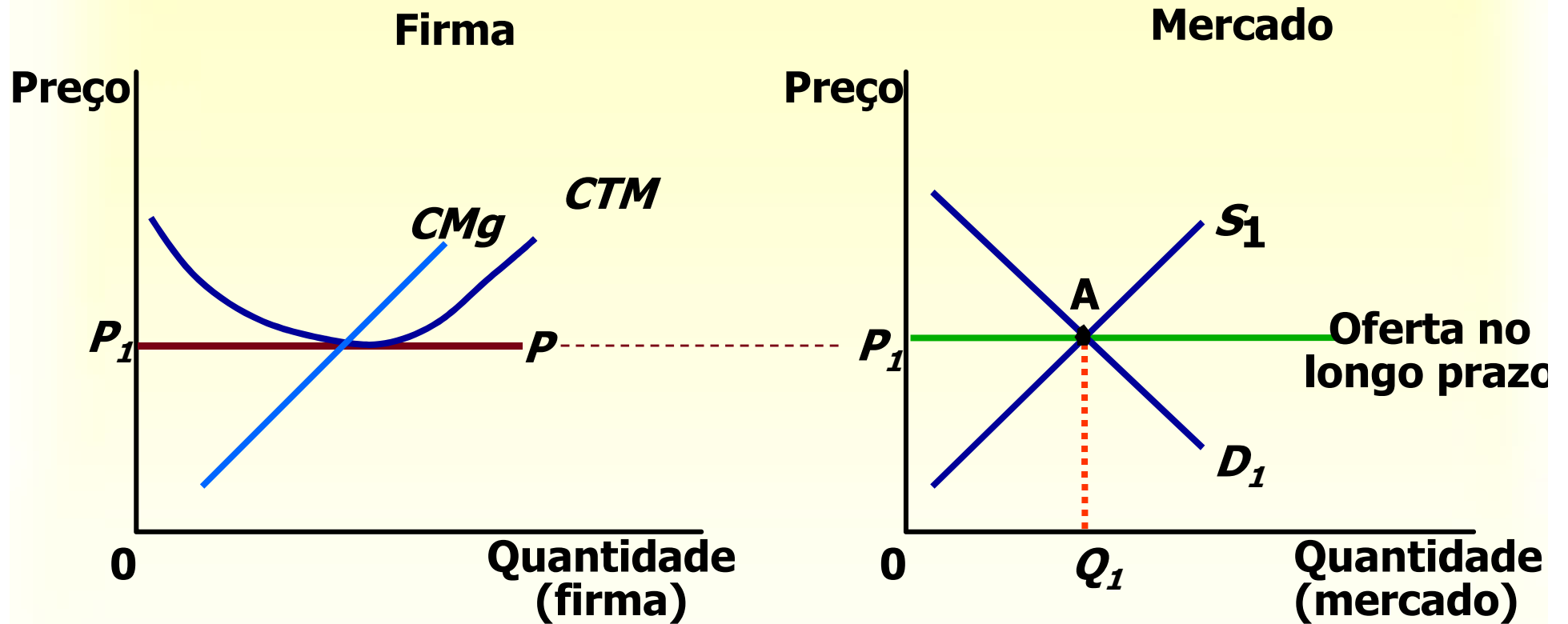
- ◆ Como resultado de suas características, o **mercado perfeitamente competitivo** tem as seguintes conseqüências:
  - ◆ As ações de um único comprador ou vendedor têm um impacto negligenciável sobre o preço de mercado.
  - ◆ Cada vendedor ou comprador assume o preço como determinado pelo mercado.

# **Exemplo de mercado competitivo com aumento da Demanda**

- ◆ **Um aumento da demanda aumenta o preço e quantidade no curto prazo.**
- ◆ **As firmas obtêm lucros porque o preço excede o custo total médio.**

# Aumento da Demanda no Curto Prazo...

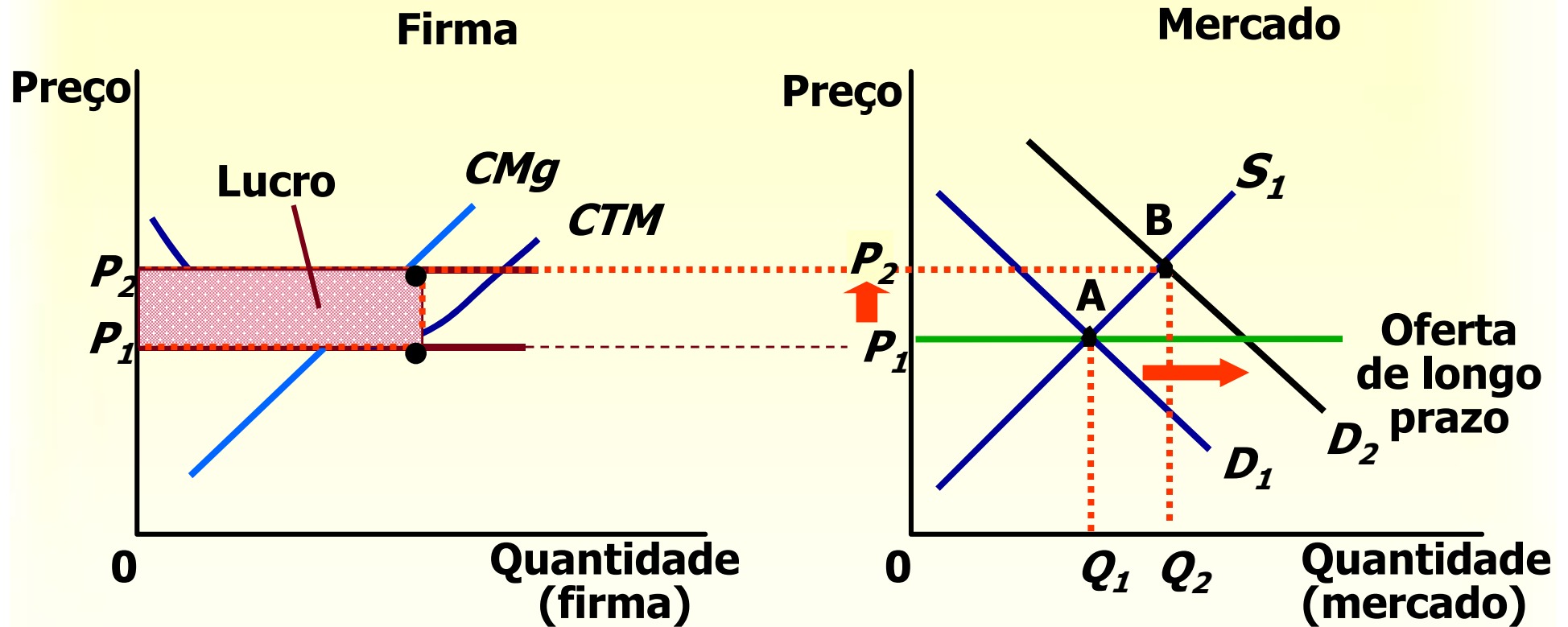
(a) Condição inicial





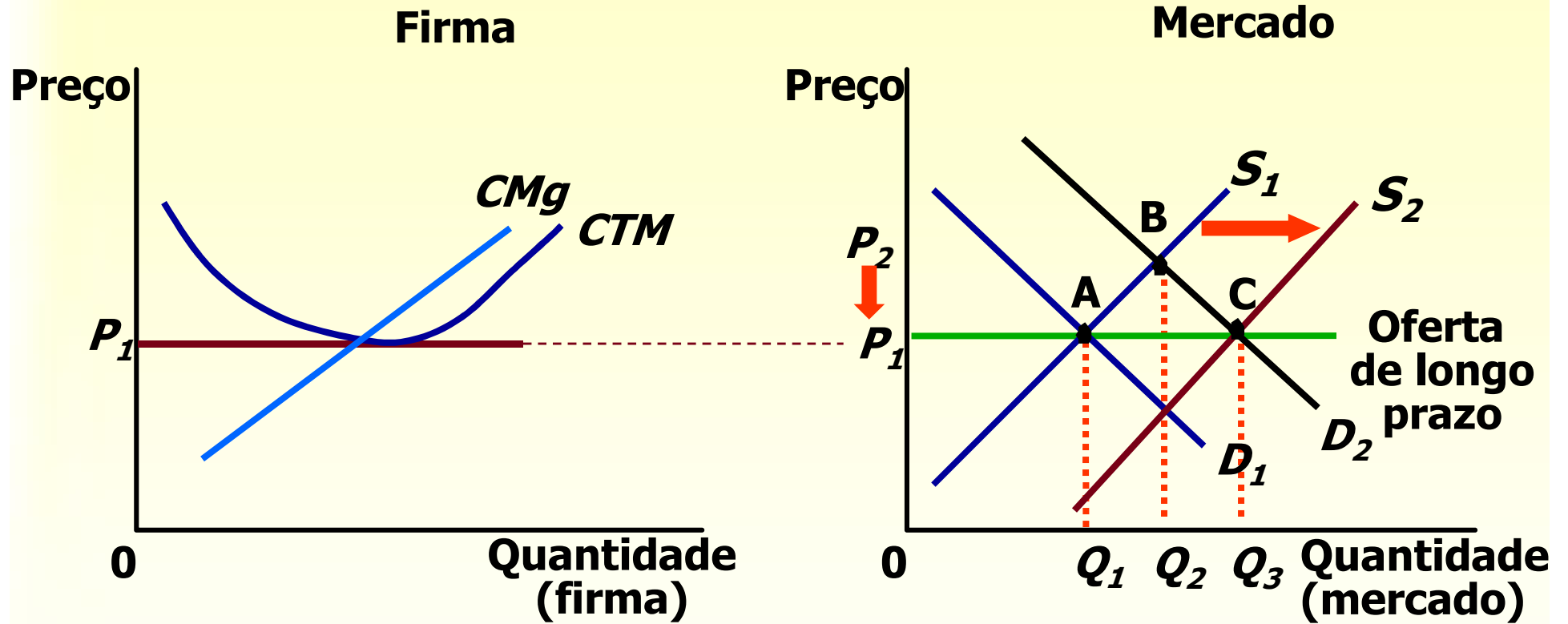
# Aumento da Demanda no Curto Prazo...

## (b) Reação no curto prazo



***Aumento da Demanda no  
Curto Prazo com possibilidade da entrada de novas empresas***

**(c) Reação no longo prazo**



# Novas abordagens

- ◆ **Percebeu-se que as vezes, as empresas não agiam de acordo com o esperado pela teoria**
  - Por exemplo, não se viam empresas operando onde  $RMa = CMa$  (marginalistas)
- ◆ **Hall & Hitch (1939)**
  - Concluíram que maioria dos mercados era oligopolizado
  - Empresas não agiam procurando maximizar lucro
  - Propuseram o princípio do custo total que preconizava que empresas tinham como decisão principal a determinação do preço e não da qualidade
  - $P = CVMe (1 + \text{mark-up})$
  - Vantagem deste modelo era explicar porque preços eram relativamente estáveis, alterando-se mais em função dos custos do que de modificações na demanda
    - Estoques, receio da reação dos clientes, causalidade dos preços, etc)

# Por que os empresários agiriam assim ?

- ◆ **Empresários sabiam que se aumentassem preços, nem todos concorrentes os acompanhariam e isto afetaria muito a demanda;**
- ◆ **Se abajassem os preços, outros concorrentes os acompanhariam e o aumento seria irrisório**

# Mason e a firma ativa

- ◆ Desenvolveu estudos de casos e lançou bases para modelo ECD
- ◆ Estudou ambientes oligopolizados e a interdependência das decisões entre as empresas
- ◆ Passou a ver as empresas como seres vivos, ativos, agindo no sentido de modificar e serem modificadas pelo ambiente em que atuavam
  - Preços deixaram de ser um dado para serem uma variável de escolha
  - Abriu espaço para estudos sobre o comportamento estratégico das firmas com gastos em p&d, marketing, diferenciação de produtos, etc.
- ◆ Também rejeitou a idéia de maximização de lucros
  - Firms geralmente são grandes e propriedade está afastada da gerencia
  - Gerentes estão preocupados com vendas, clientes, concorrentes, meio ambiente, segurança de trabalho, mordomias
  - Proprietários talvez pensassem em maximizar lucros mas esta estratégia em geral é conflitante com objetivos do administrador que quer permanecer num emprego estável e duradouro, sem problemas com burocracia

# Mason

- ◆ **A microeconomia clássica simplificava a realidade diante da necessidade de representar matematicamente a empresa**
- ◆ **Qual seria o verdadeiro sentido histórico do termo “competição” ?**
- ◆ **Mason abandonou estes paradigmas em troca de estudos menos formais porém mais atentos a detalhes estratégicos que talvez não pudessem ser colocados em forma matemática conforme os clássicos queriam**
- ◆ **Lançou as bases da idéia de que a estrutura (organização) dos mercados influenciava a conduta das empresas e por sua vez o resultado final das atividades.**

# Coase: custos de transação e a firma

- ◆ Até então, entendia-se a firma como uma unidade de transformação tecnológica
- ◆ Como surge a firma, por que cresce ou diminui de tamanho ?
- ◆ Coase publicou em 1937 *The nature of the firm* onde discutia o escopo, a abrangência e os limites de uma empresa.
- ◆ Coase identificou que as trocas, o estabelecimento e acordos ou qualquer outra transação entre os agentes econômicos apresentavam custos:
  - Custos de coleta de informações
  - Custos de negociação e estabelecimento de acordos, acompanhamento, enforcement (obediência) dos contratos, entre as partes (custos de transação)
  - Seria como o vácuo da física, não conseguimos ver mas está lá !!!

# Coase

- ◆ Observou que as transações poderiam ocorrer em diferentes formas contratuais de relacionamento entre as partes, desde recorrendo-se ao mercado até internalizando-se as transações
  - Cada forma organizacional implicaria num custo de transação
  - Isto explicaria o crescimento das firmas
  - E também o downsizing das mesmas
- ◆ Sejam  $G_i$  e  $G_j$  duas formas alternativas de organizar um produção (por exemplo, uma firma centralizada e uma firma organizada em unidades de negócios autônomas)
  - $G_i$  é a forma organizacional utilizada se  $C_i \leq C_j$
  - $G_j$  é a forma organizacional utilizada se  $C_i \geq C_j$
- ◆ Sua grande contribuição foi no sentido de se deixar de olhar a firma de mero organizador de atividades produtivas para um complexo de contratos regendo transações internas.



# Principais pontos da OI

- ◆ **Barreiras à entrada (e à saída)**
- ◆ **Concorrência efetiva: existente entre as firmas já no mercado**
- ◆ **Concorrência potencial: devido à ameaça à entrada de outras firmas**

# Tipos de barreiras

## ◆ Barreiras institucionais

➤ Patentes, tarifas, varias formas de proteção

## ◆ Barreiras econômicas

➤ Diferenciação de produtos, investimentos em marketing

- Diferenças reais (atributos físicos, locacionais)
- Informacionais (reconhecimento da marca, usos e costumes)

# Tipos de barreiras ...

## ◆ Barreiras económicas

### ➤ Vantagem absoluta em custos devido ao tamanho das empresas já no mercado

- Acesso privilegiado a fontes de matérias-primas; tecnologia superior à das firmas entrantes (patentes; melhores cérebros; learning by doing), relação de fornecedores e clientes mais fiéis

### ➤ Economias de escala

- Reais: economia do trabalho; economias físicas derivadas da indivisibilidade do capital; reservas financeiras e estoques; pesquisa e desenvolvimento; economia de propaganda e marketing

### ➤ Economias pecuniárias

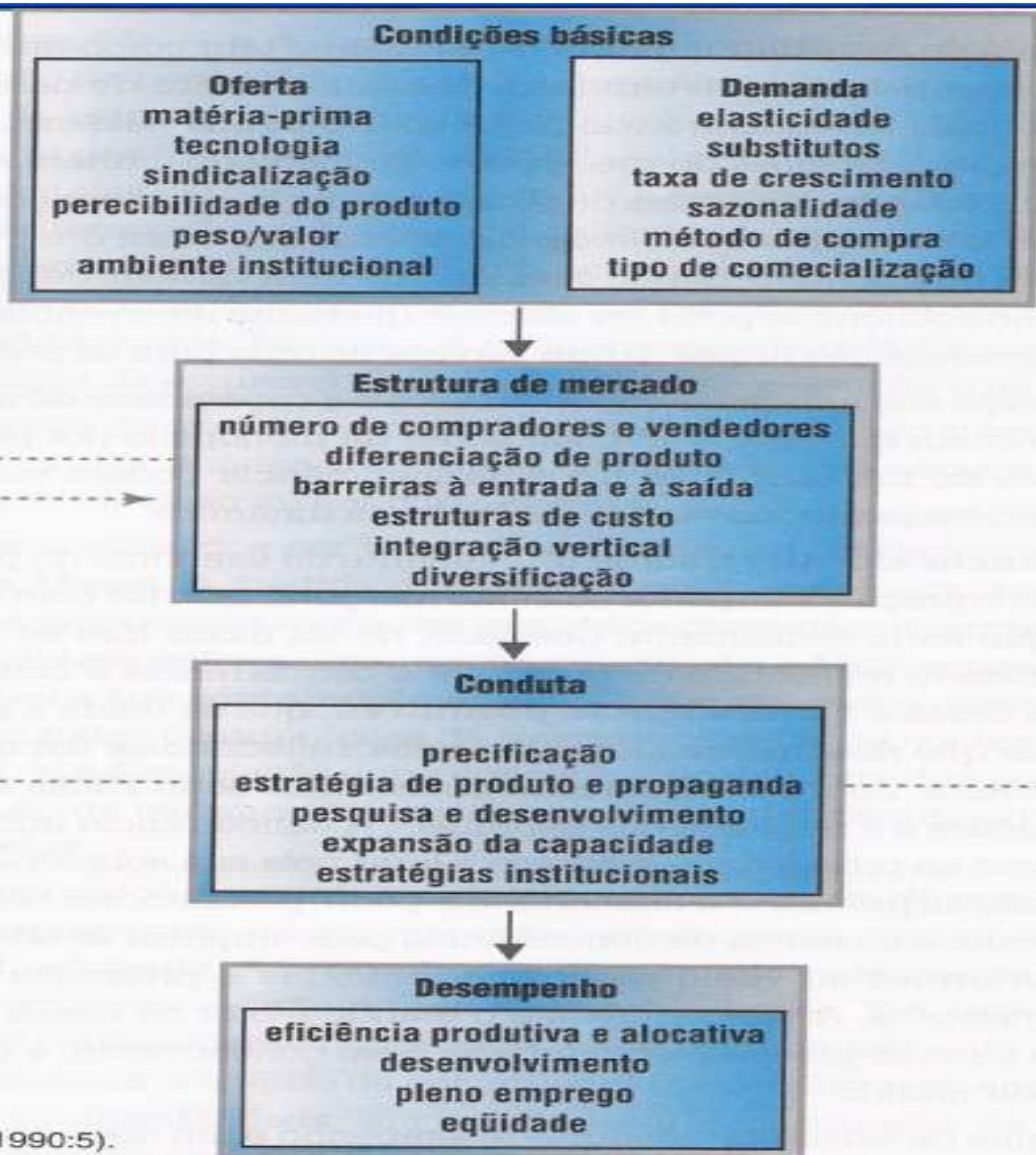
- Maior capacidade de barganha, menor exposição ao risco podendo por exemplo oferecer pagamentos menores devido à sua tradição e histórico no mercado; taxas de juros mais baixas devido ao seu tamanho e histórico

# Mercados contestáveis (Baumol)

- ◆ Um mercado será perfeitamente contestável se:
  - Não existirem restrições à entrada e à saída
    - No sunk costs (sem custos irrecuperáveis)
  - O tempo de resposta e retaliação das empresas existentes for suficiente para a entrante se estabelecer
  - Ou seja, se houverem oportunidades num mercado, uma firma pode entrar, aproveitar a oportunidade e abandonar antes da reação da firma estabelecida (hit and run)
- ◆ A estrutura do mercado seria então consequência de fatores tecnológicos como custos de uma grande empresa < custos de empresas pequenas individuais
  - Configuração sustentável
  - Isto é quem vai determinar o número de empresas no mercado
  - Além disso, podemos ter mercados onde simplesmente não há espaço para muitas empresas e a estrutura mais eficiente é a concentrada (ex. linhas férreas)

# Modelo Estrutura-Condução-Desempenho

- ◆ **Modelo originalmente proposto por Mason, aperfeiçoado por Joe Bain**
- ◆ **Em lugar de falar em muitas, poucas empresas, propôs-se o modelo**
  - **E-C-D**
- ◆ **Onde**
  - **E=estrutura de mercado: concentração das 4, 8, maiores empresas do mercado**
  - **C=conduta, forma como as empresas se organizam e interagem entre si**
  - **D=desempenho do mercado**
- ◆ **Lógica do processo**
  - **Estrutura afeta a conduta que afeta o desempenho**



Fonte: Scherer e Ross (1990:5).

# Lógica do processo

- ◆ **As empresas são compostas por pessoas que tomam decisões baseadas em muitos fatores**
- ◆ **O pressuposto da maximização de lucros**
  - **Será que afeta o longo prazo porque as empresas esperam estar aqui por longo tempo ?**
  - **Maximização de lucros x bem estar x meio ambiente**
  - **Será que alguém conhece tão bem sua estrutura de custos para achar o ponto exato de lucro máximo ?**
  - **Como a microeconomia trata investimentos em pesquisa e tecnologia (p&d) ?**
- ◆ **O modelo Neoclássico torna-se irreal mas será usado como paradigma porque concorda-se que leva à eficiência técnica e econômica**
  - **As decisões consideram o ambiente da empresa**
  - **Modelos de Stackelberger, Cournot, etc.**

# **Nova Economia Institucional (NEI)**

## **◆ Teoria behaviorista**

- Firma trata-se de locus de grupos com interesses conflitantes, por exemplo, acionistas x dirigentes**
- Comando da firma não consegue resolver tudo de forma maximizadora, contentando-se com o melhor possível**



# NEI

## ◆ Teoria da agencia

- **Considera que a informação não é completa e que há custo para obtê-la**
- **Principal: ator cujo retorno (ganhos) depende do agente**
- **Principal geralmente tem mais informações que o agente, daí surgirem formas assimétricas de informação**
- **Por exemplo, quando um empresário vai adquirir produto diretamente na fazenda ele conhece muito mais do mercado do que o produtor, daí se estabelecer uma relação assimétrica entre eles**

# NEI

- ◆ **Economia dos Custos de Transação (Williamson)**
- ◆ **Pressupostos comportamentais:**
  - **Indivíduos são oportunistas**
  - **Possuem racionalidade limitada (capacidade de processar, interpretar informações e consequentemente, prever o futuro)**
- ◆ **Resumindo, nos relacionamentos, as partes vão sempre tentar tirar proveito uma das outras**
- ◆ **É impossível incluir todas possibilidades nos contratos, portanto contratos são imperfeitos**
- ◆ **Temos que depender do arcabouço institucional para garantir os contratos**
  - **Isto é possível ?**
  - **Incapacidade dos legisladores entenderem os problemas economicos**
  - **Demora dos processos, etc.**
  - **Tudo isto é custo para acompanhar, ter certeza do que vai receber é o que contratou !!!**
  - **Estes são os custos de transação, custos para se fazer cumprir os contratos**
- ◆ **Quando os custos de transação são altos, a economia não cresce**

# Custos de transação

## ◆ O que influencia nos custos das transações:

### ➤ Frequencia:

- Quanto mais frequente as transações, menores os custos de se conhecer os parceiros
- Se frequencia for elevada, parceiros não terão interesse em comportamentos oportunistas por receio de perder futuros negócios

### ➤ Especificidade dos ativos

### ➤ Frequencia, especificidade dos ativos e formas contratuais

## ◆ Papel das instituições (regras do jogo)

### ➤ Governo, judiciário, etc.

## ◆ Ordenação da forma de organizar as transações

### ➤ Mercado spot, contratos de longo prazo, hierarquia (uma única firma abarcando todo o processo)

### ➤ Integração vertical na produção

# **Avaliação (desempenho) de mercados**

- ◆ **O que é um mercado concentrado ?**
- ◆ **Mercados mais concentrados podem ter pontos favoráveis**
  - **Mais recursos para pesquisa e investimentos**
  - **Atraem melhores cabeças, podem pagar melhores salários**
  - **Simplesmente pode não existir lugar para mais empresas !!!**
- ◆ **Precisamos avaliar resultados favoráveis e desfavoráveis e ver a resultante**
- ◆ **Uso intenso em políticas governamentais de controle de mercados**

# Restrições Comerciais e Legislação Antitruste

- ◆ A legislação antitruste determina que a restrição ao comércio ou a tentativa de monopolizar o mercado são ações ilegais.
- ◆ **EUA:** mais importantes
  - ◆ Lei Sherman de 1890
  - ◆ Lei Clayton de 1914
- ◆ **BRASIL**
  - Está na Constituição
  - ◆ SDE e SEAE



# Controvérsias sobre a Política Antitruste

- ◆ A legislação antitruste algumas vezes não permite práticas de negócios que têm efeitos potencialmente nocivos :
  - ◆ **Fixação de preços de revenda , Fixação de preços predatórios, Vendas casadas**
  - ◆ **Práticas predatórias muitas vezes assume formas sutis como dificultar acesso a matéria prima ou fornecedores; subsídio cruzado.**

# Exercícios

- ◆ **O que é monopólio ?**
- ◆ **O que é um mercado perfeitamente competitivo ?  
Ele existe na vida prática ?**
- ◆ **“Competição é boa para os economistas,  
empresários gostam de monopólios”. Discuta**
- ◆ **Qual o papel e importância da facilidade à  
entrada e à saída nos mercados para que a  
competição seja mantida ?**
- ◆ **O que são custos de transação ?**
- ◆ **Mercados concentrados são sempre ruins e devem  
ser combatidos. Discuta.**

# Exercício

- ◆ As sementes transgênicas Roundup Ready são monopólio da multinacional Monsanto. A Associação dos Produtores e Comerciantes de Sementes e Mudanças do Rio Grande do Sul (Apassul) estima que, nesta safra, 40% da área de soja no Estado será plantada com semente certificada. Se considerar que toda essa área será transgênica, a Monsanto recolherá mais de R\$ 28 milhões em royalties sobre as sementes, já aplicando o novo valor. O aumento do valor dos royalties puxará para cima também o preço da semente, que deve ficar entre R\$ 1,50 e R\$ 2 o kg.
- ◆ (Extraído da Agência de notícias do Estado do Paraná, 25/03/2010)
- ◆ <http://www.aen.pr.gov.br/modules/noticias/article.php?storyid=40219&tit=Monsanto-aumenta-em-1667-royalties-de-semente-transgenica>
- ◆ 1. Qual a causa do monopólio na indústria de sementes transgênicas ?
- ◆ 2. Discuta alguns ganhos para as empresas monopolizadoras e algumas perdas para a sociedade decorrentes do monopólio.