

Monopólio

. Introdução à Economia

Mankiw, N.G

Capítulo 15

Copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

All rights reserved. Requests for permission to make copies of any part of the work should be mailed to:

Permissions Department, Harcourt College Publishers,
6277 Sea Harbor Drive, Orlando, Florida 32887-6777.

Monopólio

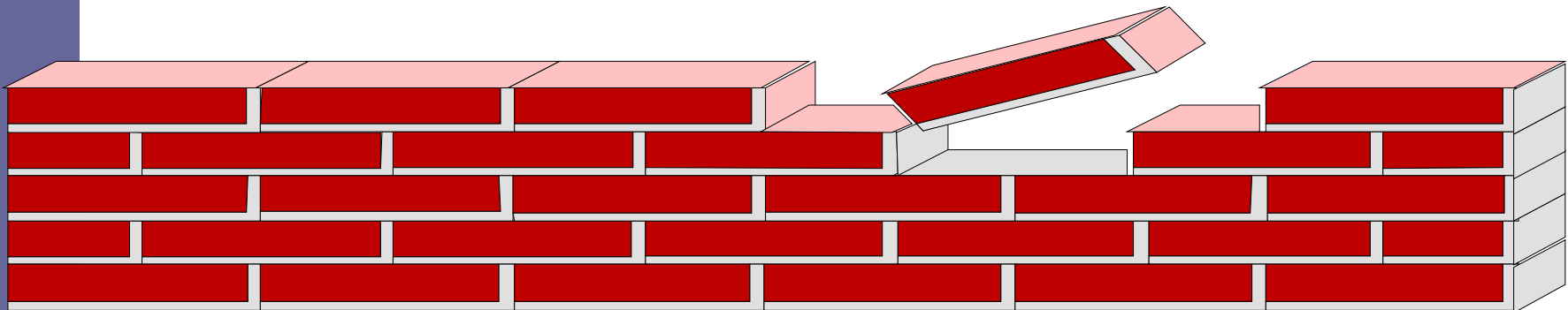
Enquanto uma firma competitiva é tomadora de preço, uma firma monopolista é formadora de preços.

Monopólio

- Uma firma é considerada um monopólio se . . .
 - ... é a única vendedora do produto.
 - ...seu produto não tem substitutos próximos.

Por que Surgem os Monopólios

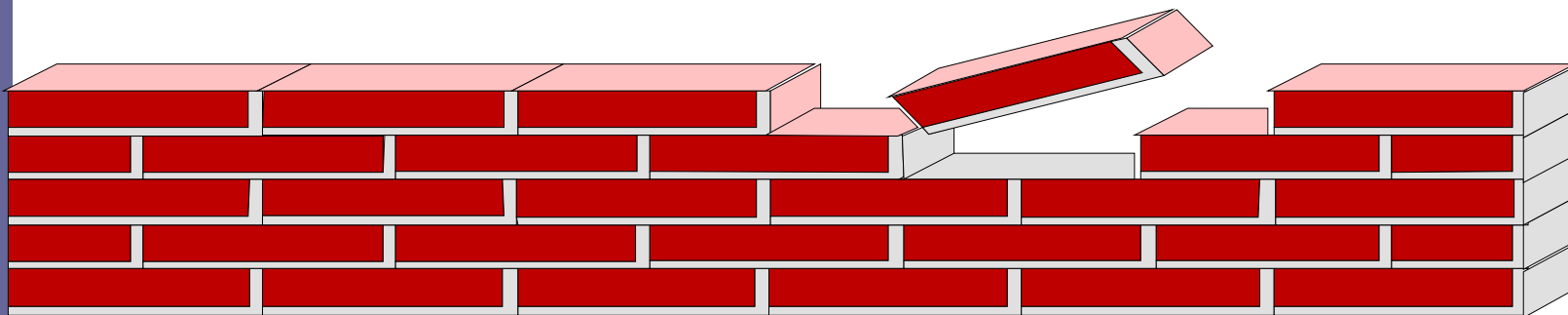
A causa fundamental do monopólio está nas barreiras à entrada.



Por que Surgem os Monopólios

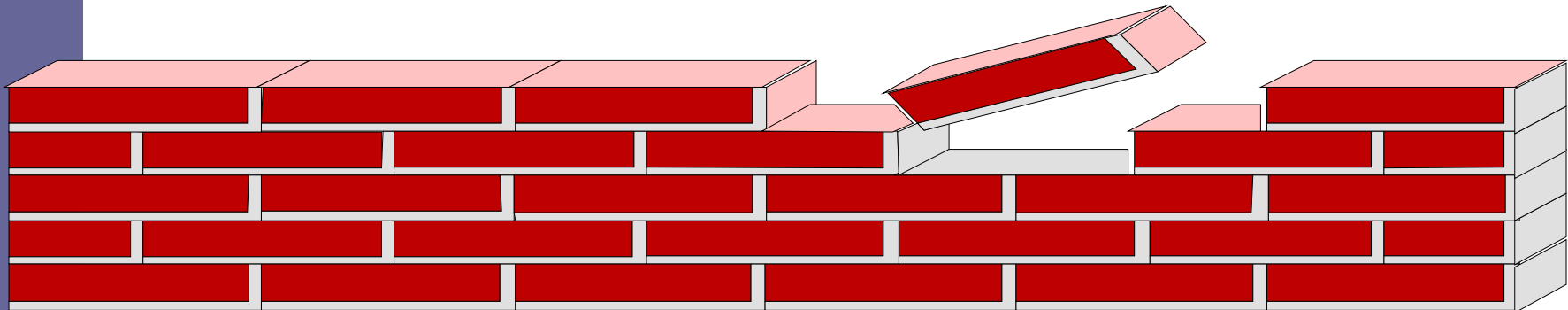
Barreiras à entrada têm três origens:

- Propriedade de um recurso-chave.
- O governo concede a uma única firma o direito exclusivo para produzir um bem.
- Os custos de produção tornam um único produtor mais eficiente do que um grande número de produtores.



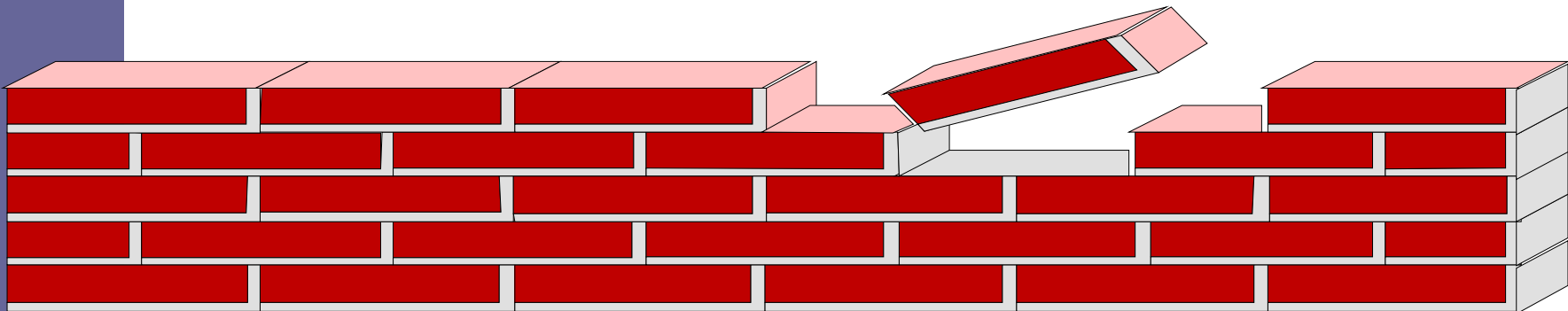
Recursos do Monopólio

Apesar da propriedade exclusiva de um recurso-chave ser uma potencial causa de monopólio, na prática os monopólios raramente surgem por esta razão.



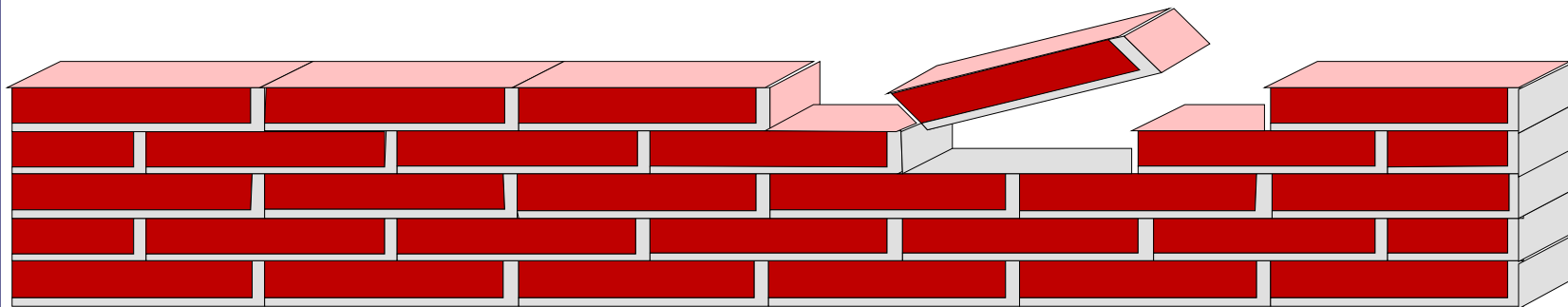
Monopólios Criados pelo Governo

Os governos podem restringir a entrada concedendo para uma única firma o direito exclusivo de vender um produto particular em determinados mercados.



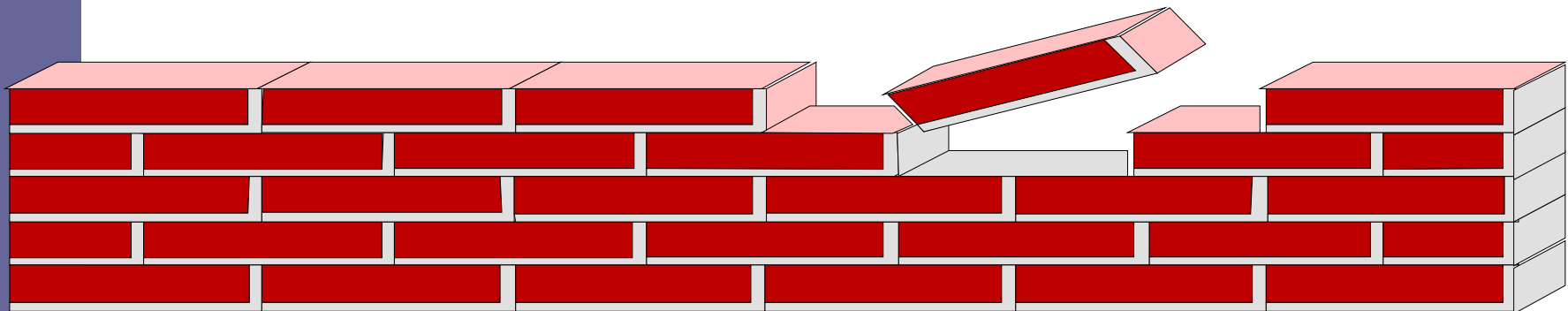
Monopólios Criados pelo Governo

Patentes e direitos de propriedade são dois importantes exemplos de como o governo cria um monopólio para servir ao interesse público.



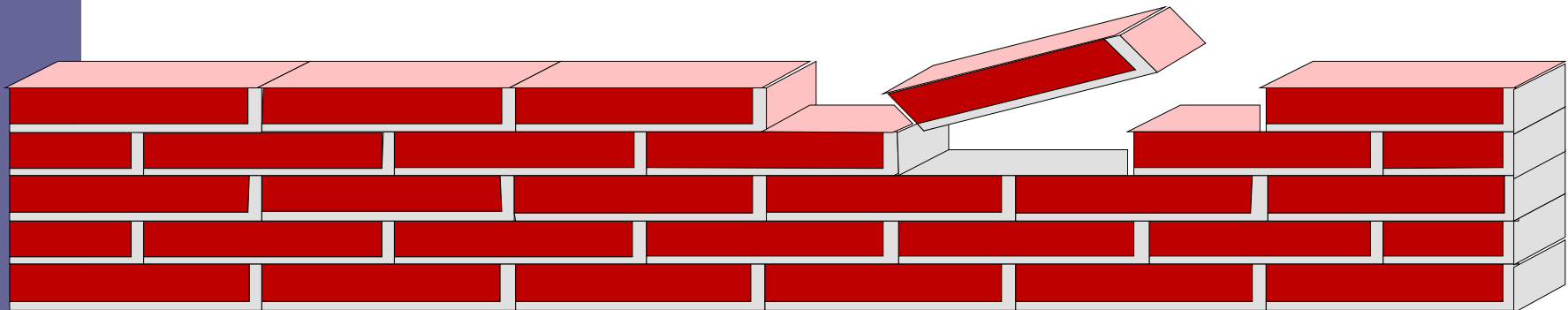
Monopólios Naturais

Uma indústria é um **monopólio natural** quando uma única firma pode oferecer um bem ou serviço para todo um mercado a um custo menor que duas ou mais empresas.



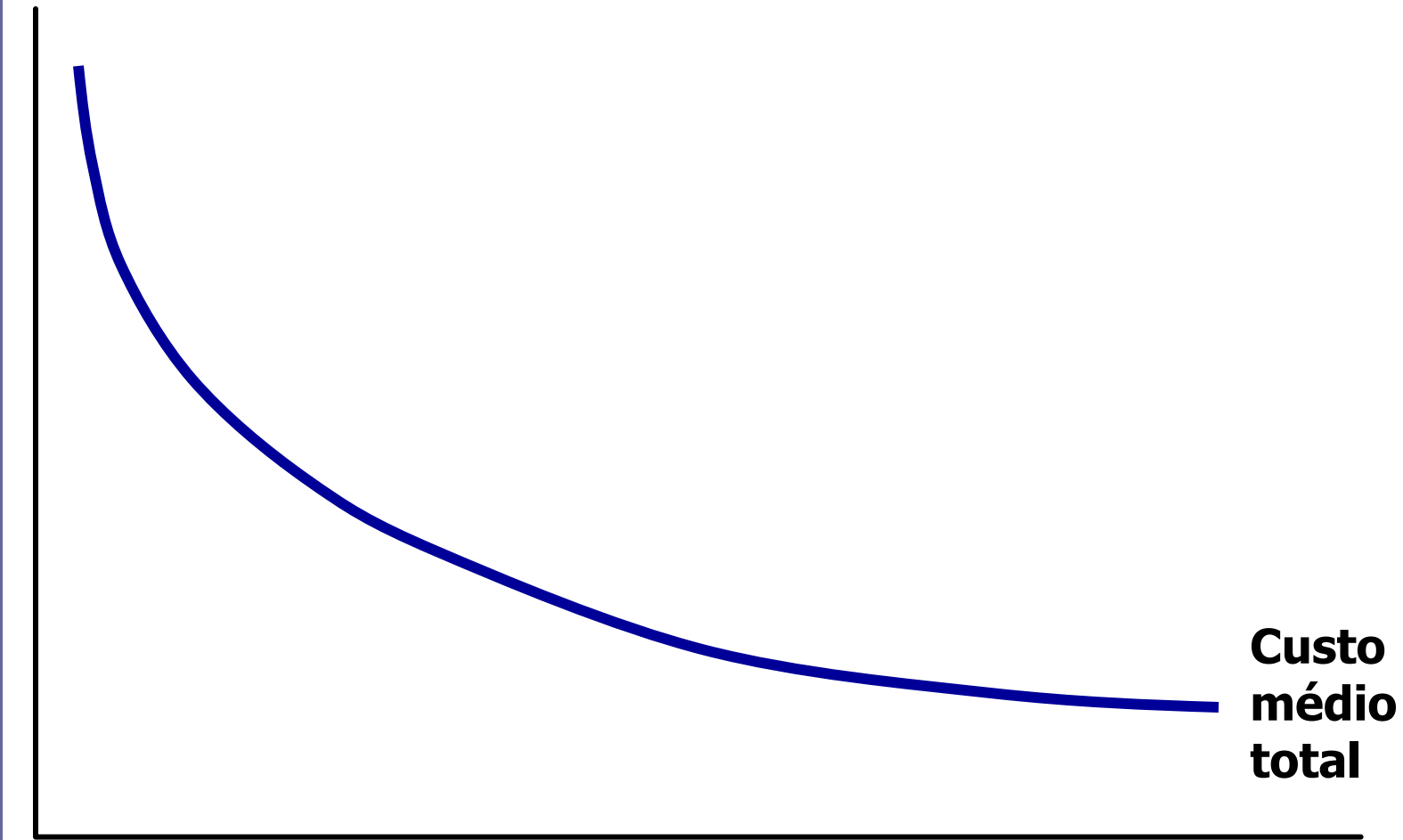
Monopólios Naturais

Um **monopólio natural** surge quando existem economias de escala sobre uma faixa relevante da produção.



Economias de Escala como Causa do Monopólio...

Custo



**Custo
médio
total**

Quantidade produzida
da empresa

Monopólio x Competição

Monopólio

- ◆ É o único produtor
- ◆ Possui uma curva de demanda inclinada para baixo
- ◆ É um formador de preço
- ◆ Reduz preço para aumentar vendas

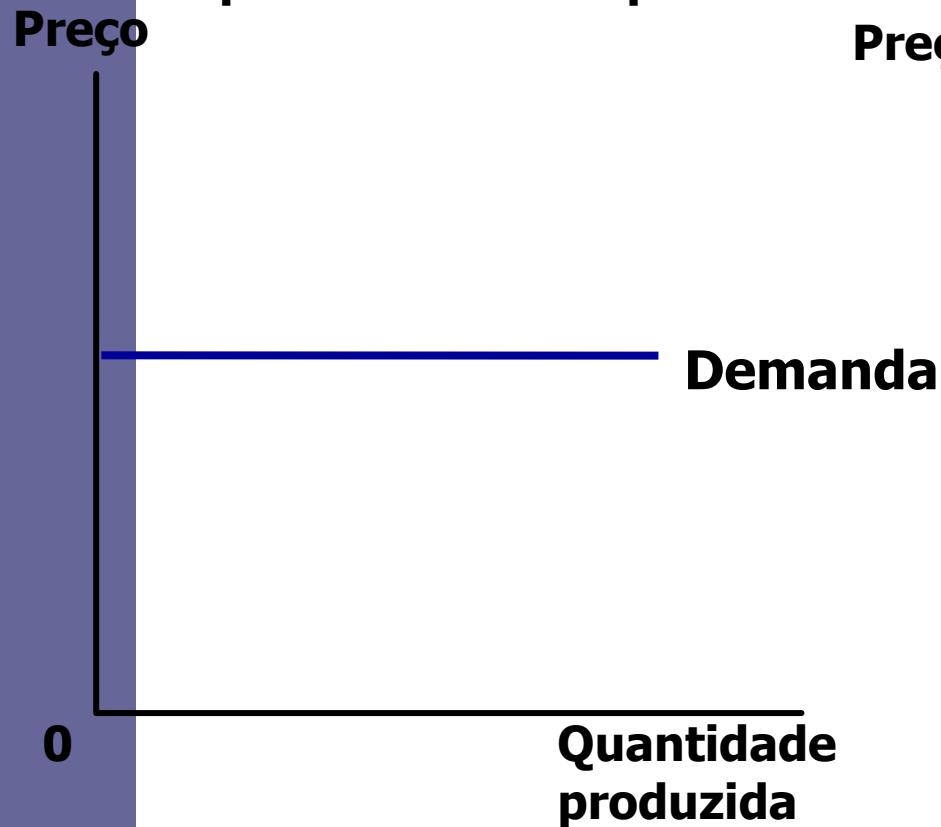
Competição x Monopólio

Firma competitiva

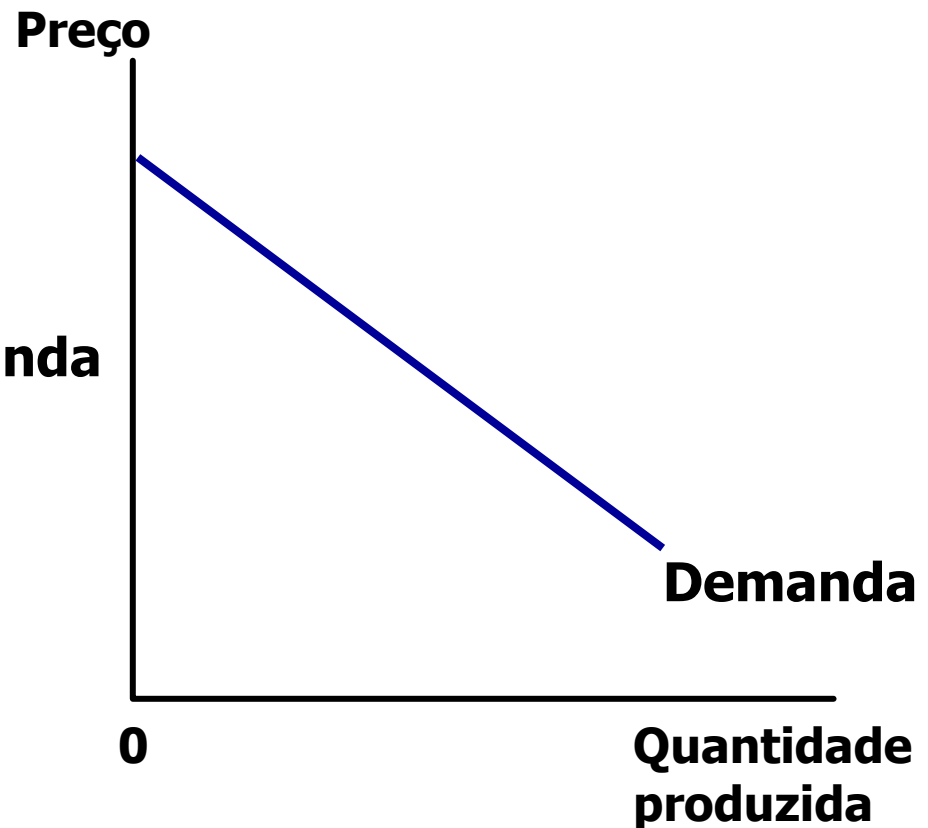
- ◆ É um dos muitos produtores
- ◆ Tem uma curva de demanda horizontal
- ◆ É um tomador de preço
- ◆ Vende muito ou pouco ao mesmo preço

Curvas de Demanda para as Firmas Competitivas e Monopolistas...

(a) Curva de demanda para a firma competitiva



(b) Curva de demanda para um monopolista



Receita de um Monopólio

- Receita total

$$P \times Q = RT$$

- Receita média

$$RT/Q = RM = P$$

- Receita marginal

$$\Delta RT/\Delta Q = RMg$$

Receitas Total, Média e Marginal do Monopólio

Quantidade (Q)	Preço (P)	Receita total (RT=PxQ)	Receita média (RM=RT/Q)	Receita marginal (RMg= $\Delta RT / \Delta Q$)
0	\$11.00	\$0.00		
1	\$10.00	\$10.00	\$10.00	\$10.00
2	\$9.00	\$18.00	\$9.00	\$8.00
3	\$8.00	\$24.00	\$8.00	\$6.00
4	\$7.00	\$28.00	\$7.00	\$4.00
5	\$6.00	\$30.00	\$6.00	\$2.00
6	\$5.00	\$30.00	\$5.00	\$0.00
7	\$4.00	\$28.00	\$4.00	-\$2.00
8	\$3.00	\$24.00	\$3.00	-\$4.00

Receita Marginal do Monopólio

A receita marginal do monopolista é sempre menor que o preço do bem.

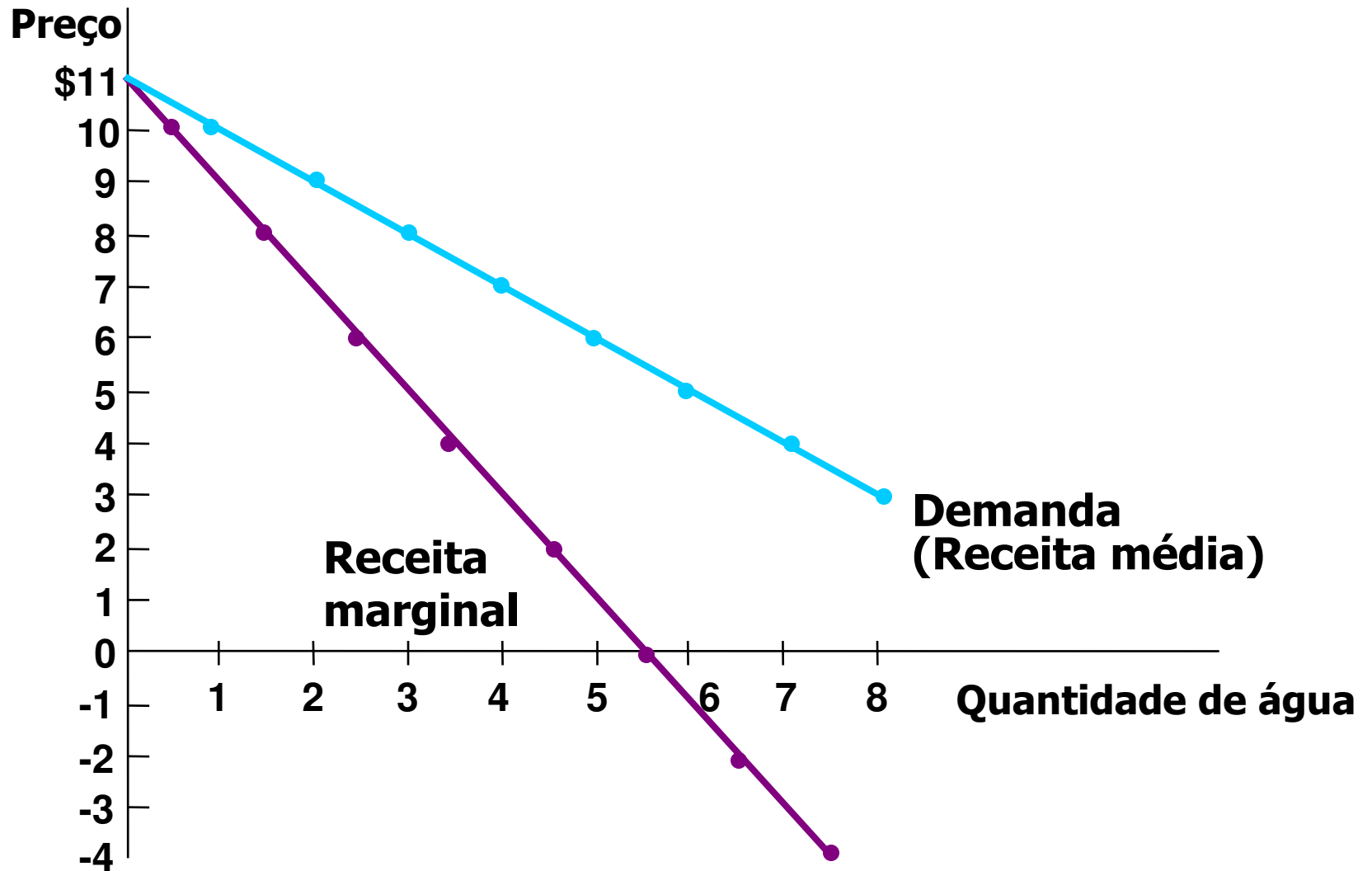
- ◆ A curva de demanda é inclinada para baixo.
- ◆ Quando o monopólio abaixa o preço para vender uma unidade adicional, a receita obtida das unidades anteriormente vendidas também diminui.

Receita Marginal do Monopólio

Quando um monopólio aumenta a quantidade vendida, isto causa dois efeitos sobre a receita ($P \times Q$).

- ◆ O **efeito quantidade** - quantidade adicional é vendida, portanto Q é maior.
- ◆ O **efeito preço** - o preço cai, portanto P é menor.

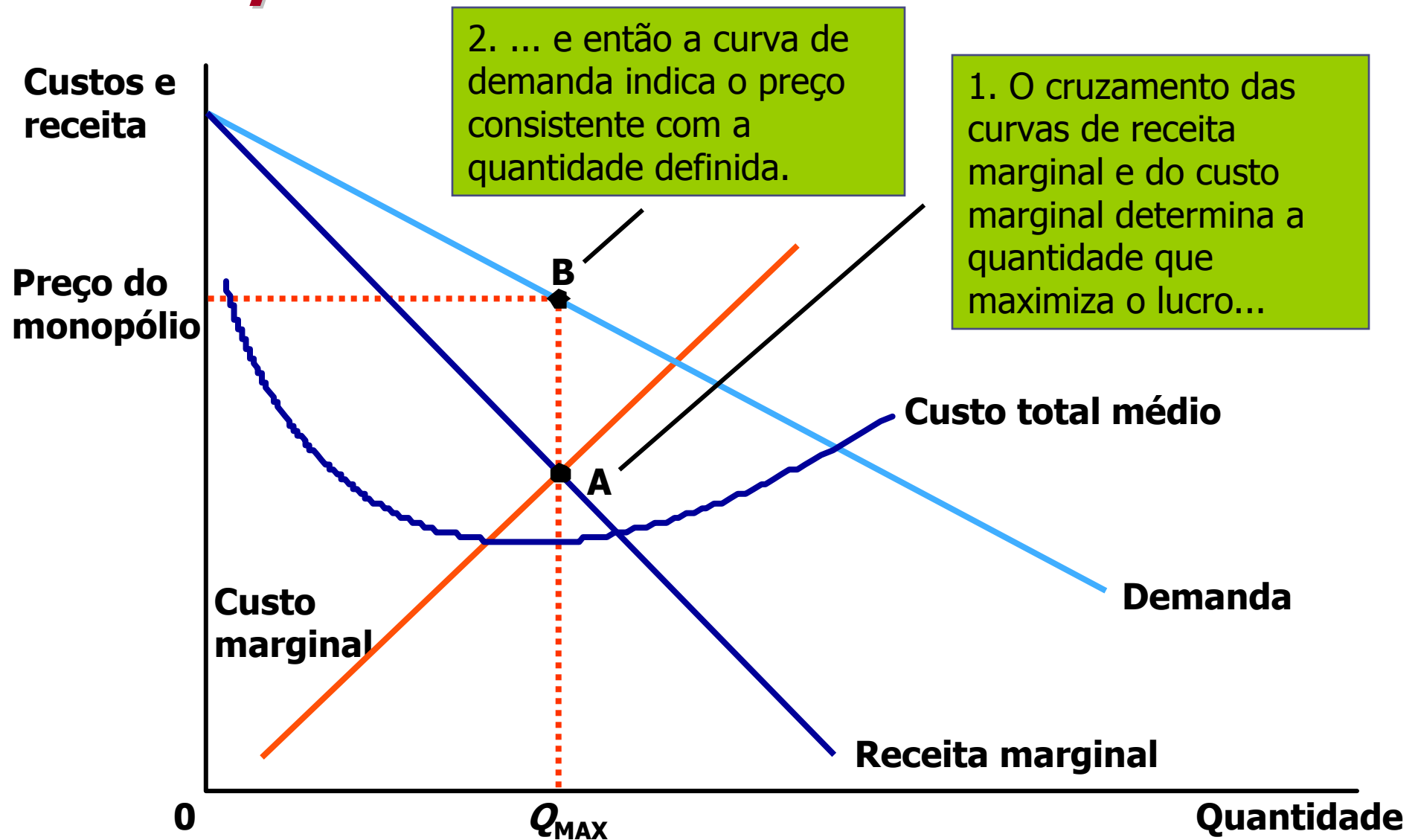
Curvas de Demanda e Receita Marginal para um Monopólio...



Maximização do Lucro do Monopólio

- O monopolista maximiza lucro produzindo a quantidade para a qual a receita marginal é igual ao custo marginal.
- O monopolista então usa a curva de demanda para determinar o preço que induzirá os consumidores a comprarem a quantidade definida.

Maximização de Lucro para um Monopólio...



Comparando Monopólio e Competição

- Para uma **firma competitiva**, o preço é igual ao custo marginal.

$$P = RMg = CMg$$

- Para um **monopolista**, o preço excede o custo marginal.

$$P > RMg = CMg$$

O Lucro do Monopólio

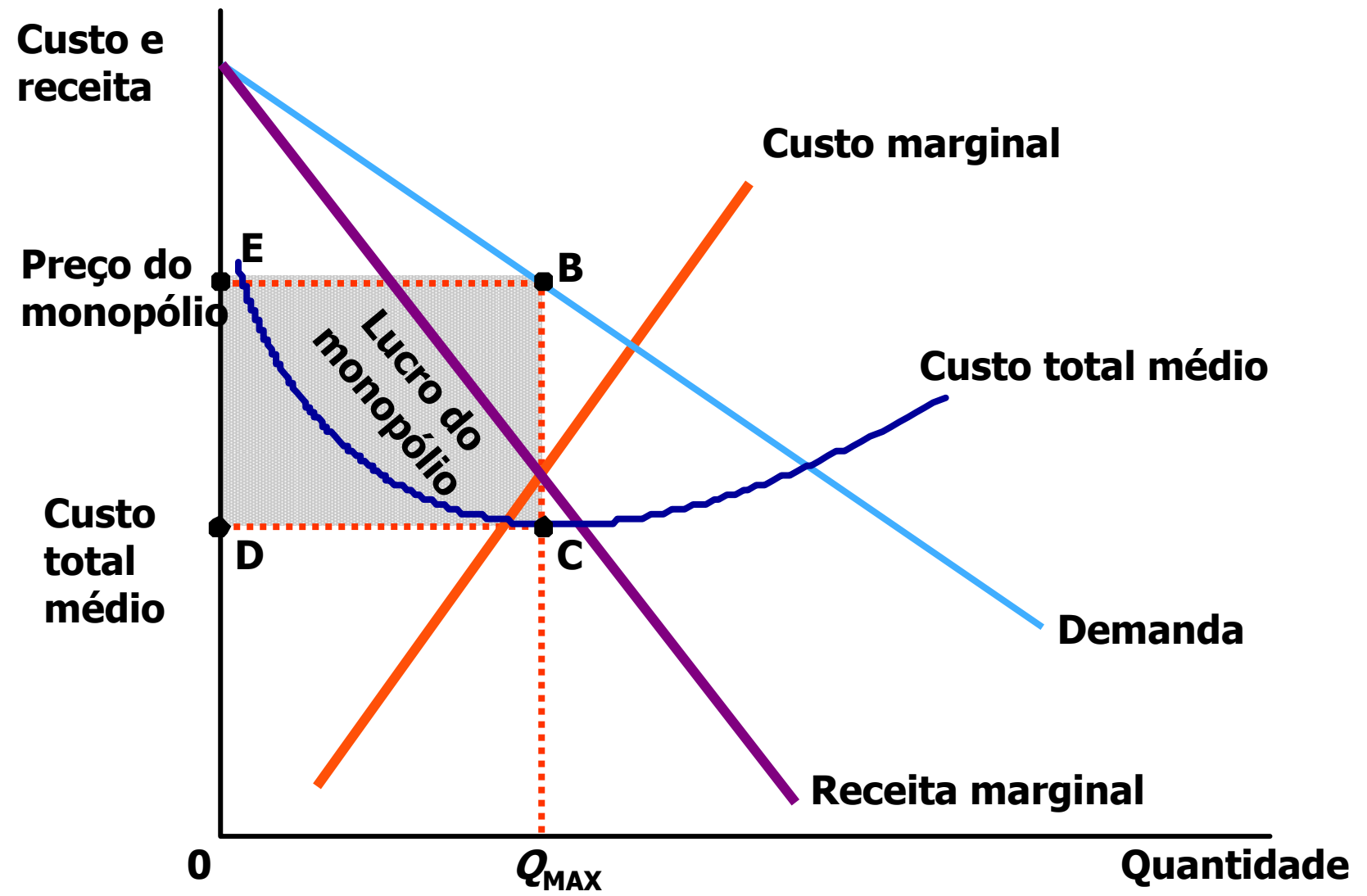
O lucro é igual à receita total menos o custo total.

$$\text{Lucro} = \text{RT} - \text{CT}$$

$$\text{Lucro} = (\text{RT}/Q - \text{CT}/Q) \times Q$$

$$\text{Lucro} = (P - \text{CTM}) \times Q$$

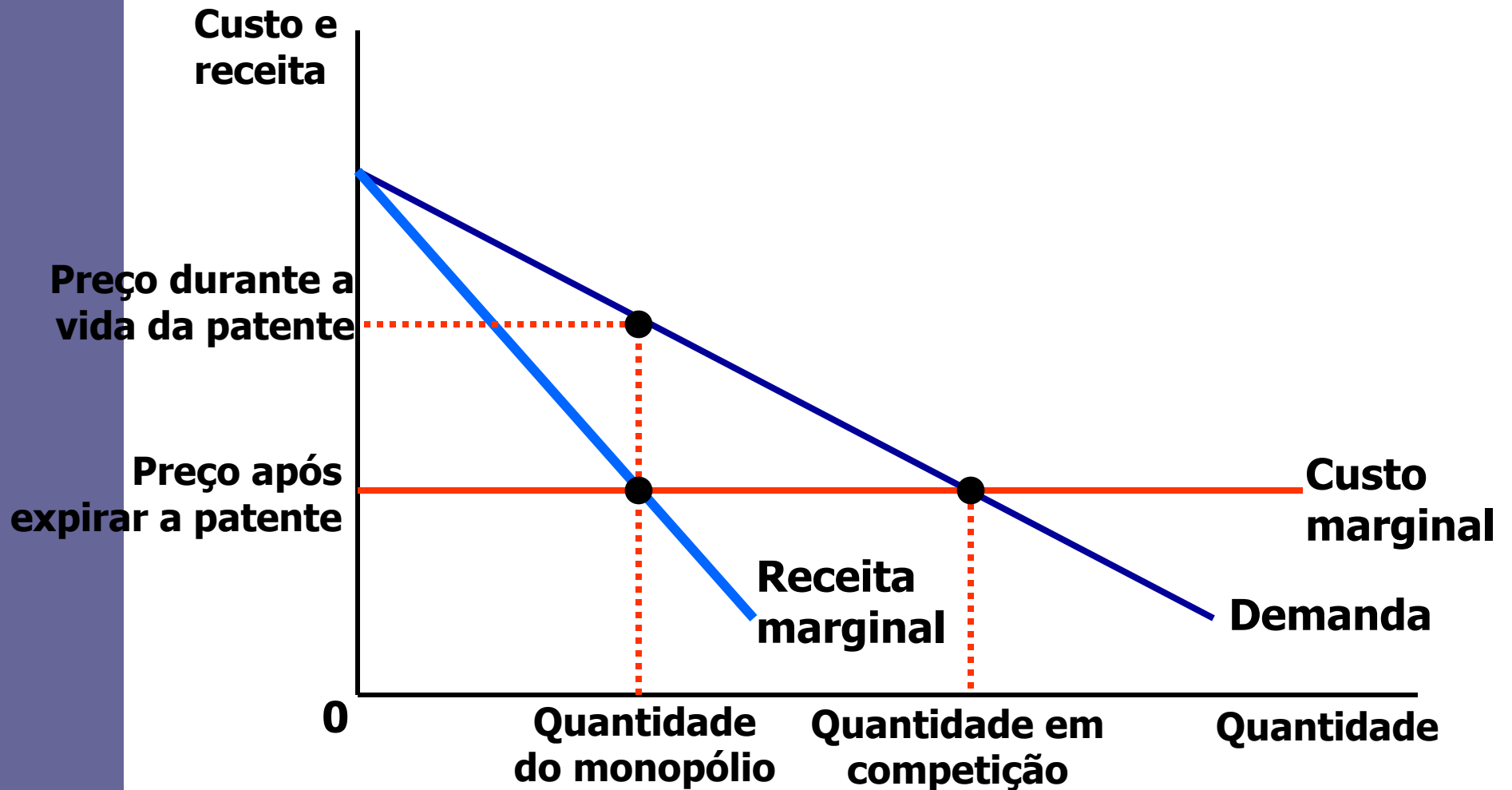
O Lucro do Monopolista...



O Lucro do Monopolista

O monopolista receberá lucro econômico sempre que o preço for maior que o custo total médio.

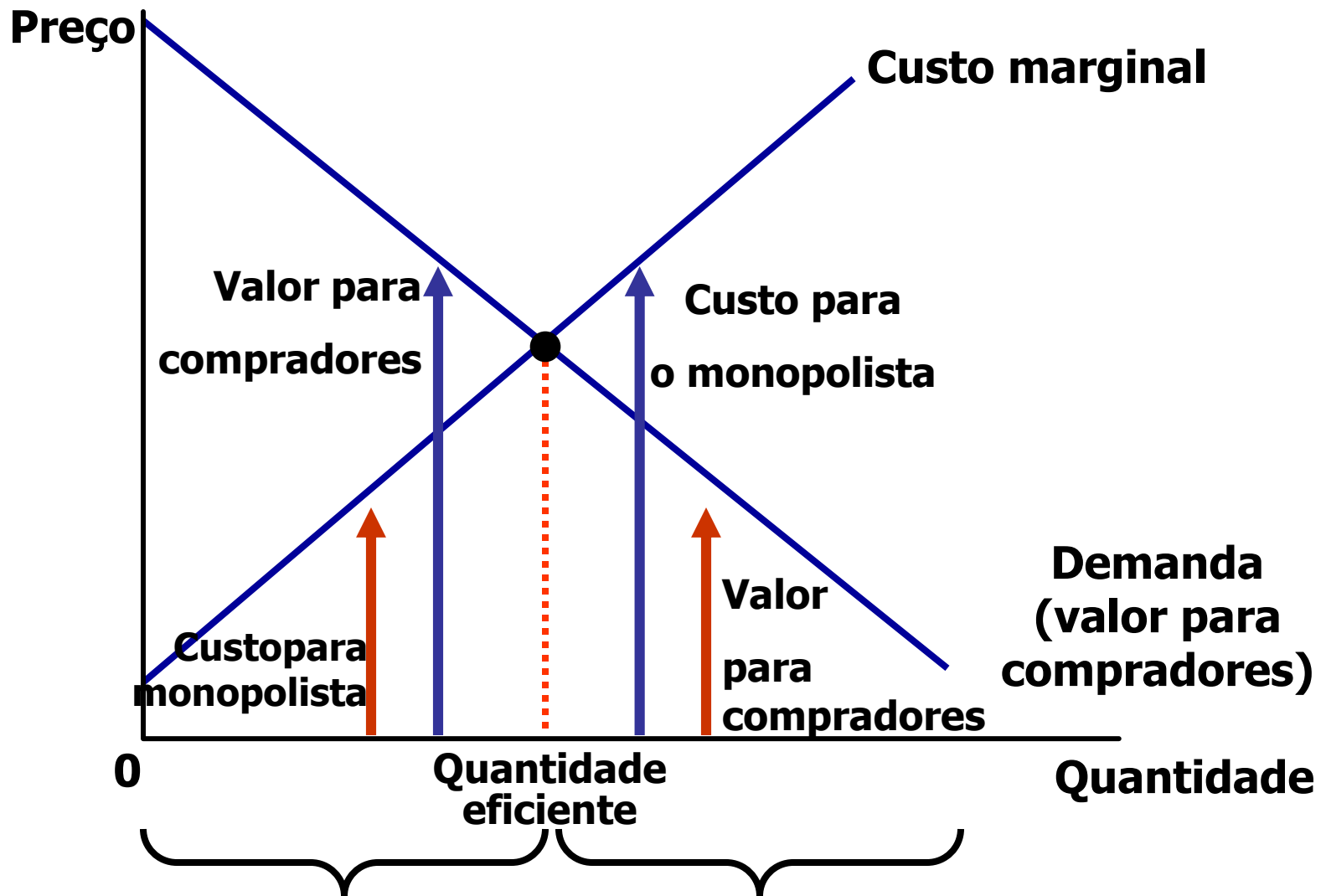
O Mercado de Medicamentos...



O Custo de Bem-estar do Monopólio

- Em contraste com uma firma competitiva, o monopólio determina um preço acima do custo marginal.
- Do ponto de vista dos consumidores, este alto preço torna o monopólio indesejável.
- Entretanto, do ponto de vista dos proprietários da firma, o alto preço torna o monopólio altamente desejável.

O Nível Eficiente de Produção...



O valor para compradores é maior que o custo para o vendedor.

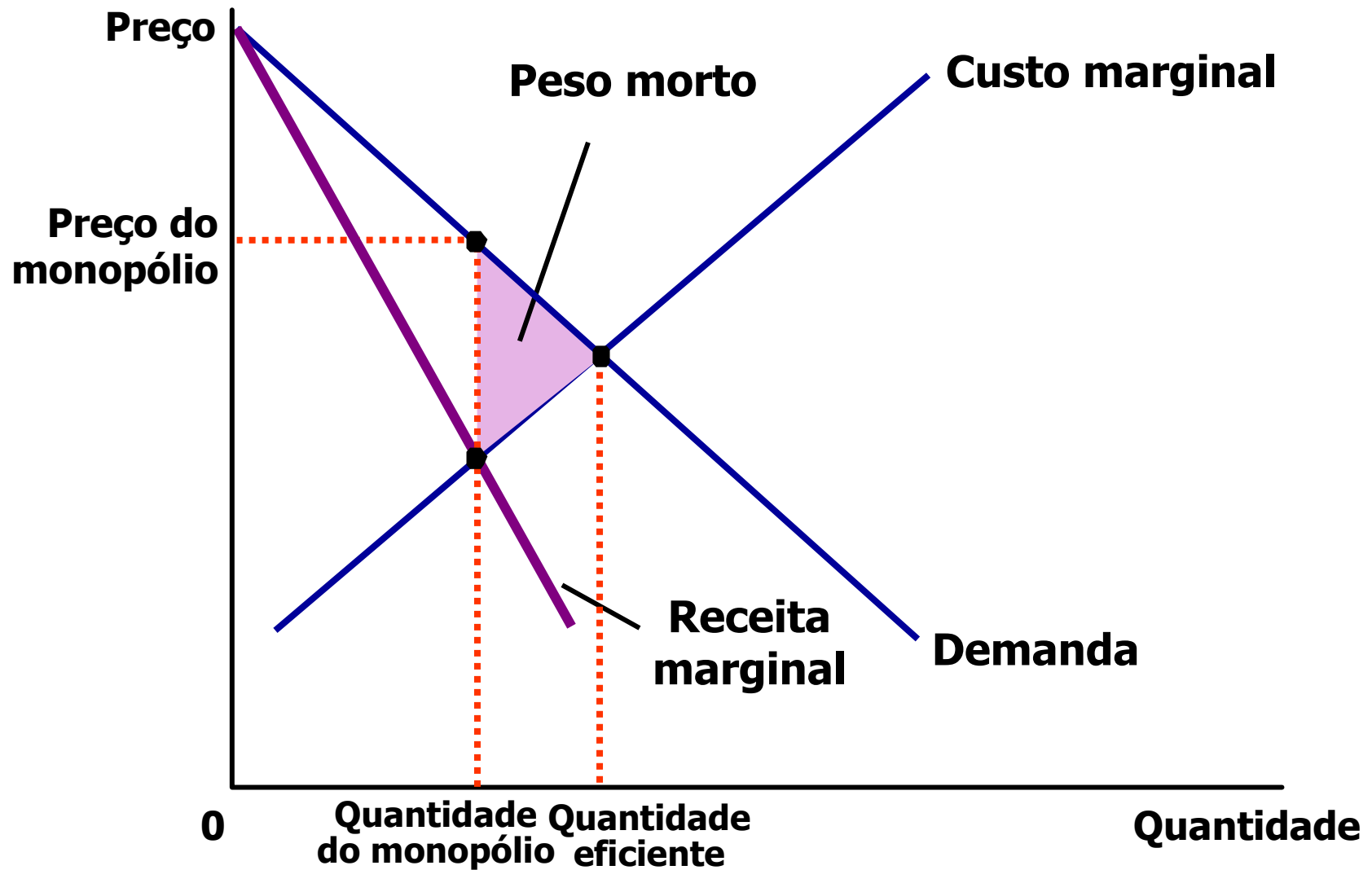
O valor para compradores é menor que o custo para o vendedor.

O Peso Morto

O monopólio determina seu preço acima do custo marginal, ele coloca uma diferença entre a disposição a pagar do consumidor e custo do produtor.

- ◆ Esta diferença faz com que a quantidade vendida caia abaixo do ótimo social.

A Ineficiênciã do Monopólio...



A Ineficiência do Monopólio

O monopolista produz menos que a quantidade socialmente eficiente.

O Peso Morto

- O peso morto causado pelo monopólio é similar ao peso morto causado por um imposto.
- A diferença entre os dois casos é que o governo obtém receita de um imposto, enquanto uma empresa privada recebe o lucro do monopólio.

Políticas Públicas para os Monopólios

O governo responde ao problema do monopólio de uma das quatro formas.

- Tornando as indústrias monopolistas mais competitivas.
- Regulamentando o comportamento dos monopólios.
- Transformando alguns monopólios privados em empresas públicas.
- Não fazendo nada.

Aumento da Concorrência com a Legislação Antitruste

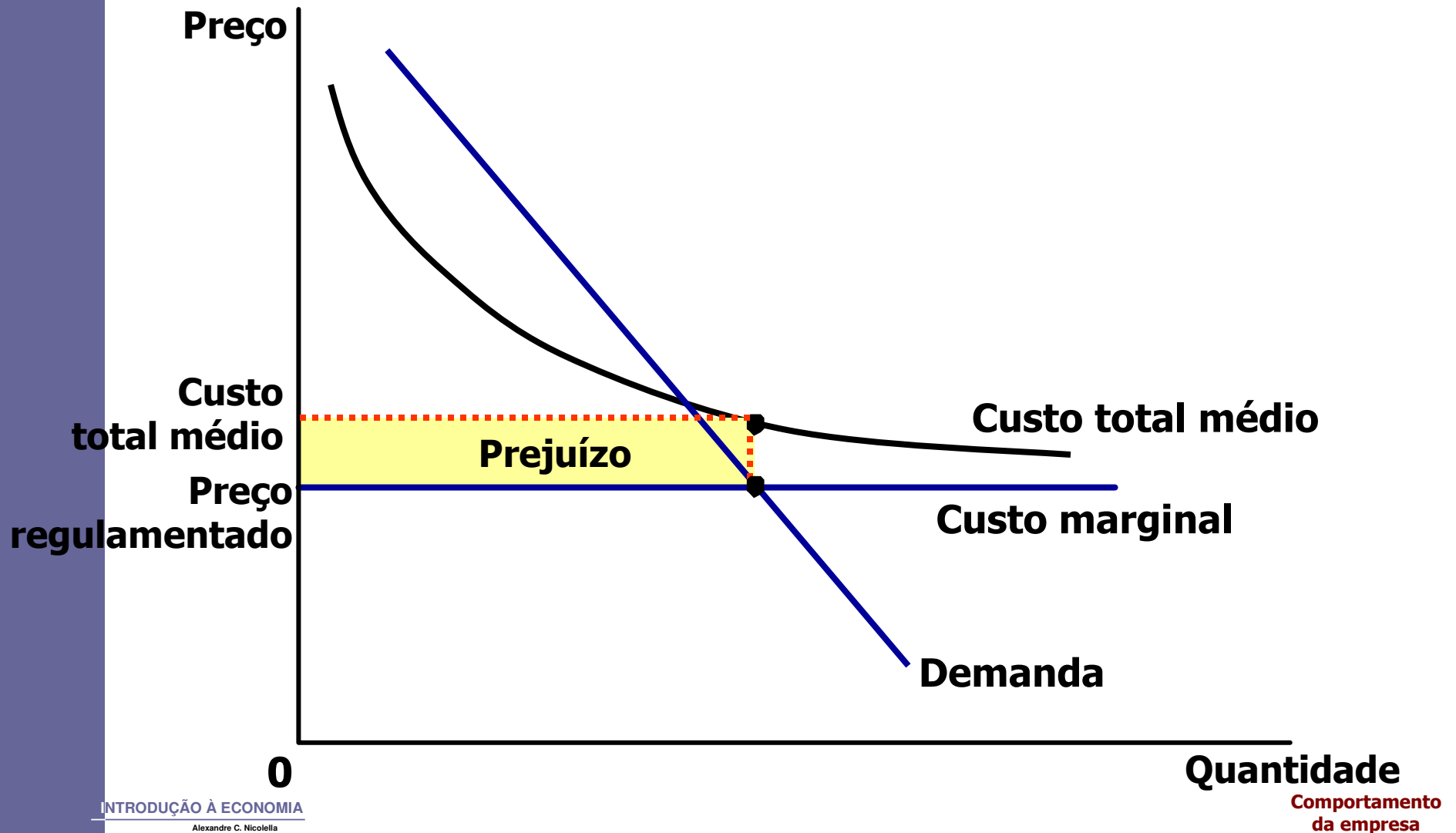
- Leis antitruste são um conjunto de estatutos destinados a diminuir/controlar o poder de mercado do monopólio.
- As leis antitruste proporcionam ao governo várias formas de promover a competição.
 - ◆ Elas permitem ao governo definir fusões.
 - ◆ Elas permitem ao governo dividir empresas em várias menores.
 - ◆ Elas impedem as empresas de se engajar em atividades que tornem o mercado menos competitivo.

Regulamentação

O governo deve regulamentar os preços que o monopólio determina.

- ◆ A alocação de recursos será eficiente se o preço definido é igual ao custo marginal.

Fixação de Preço pelo Custo Marginal para um Monopólio Natural...



Propriedade Pública

O governo pode escolher transformar o monopólio em empresa estatal ao invés de optar pela regulamentação, como é o caso dos correios.

Não Fazer Nada

O governo pode não fazer nada se a falha de mercado é considerada pequena comparada às imperfeições das políticas públicas.

Discriminação de Preço

Discriminação de preço é a prática de vender o mesmo bem a diferentes preços para diferentes compradores, apesar dos custos de produção para os dois serem os mesmos.

Discriminação de Preço

A discriminação de preço não é possível quando um bem é vendido num mercado competitivo, pois existem muitas firmas vendendo ao preço de mercado. Para discriminar preço, a firma deve ter algum *poder de mercado*.

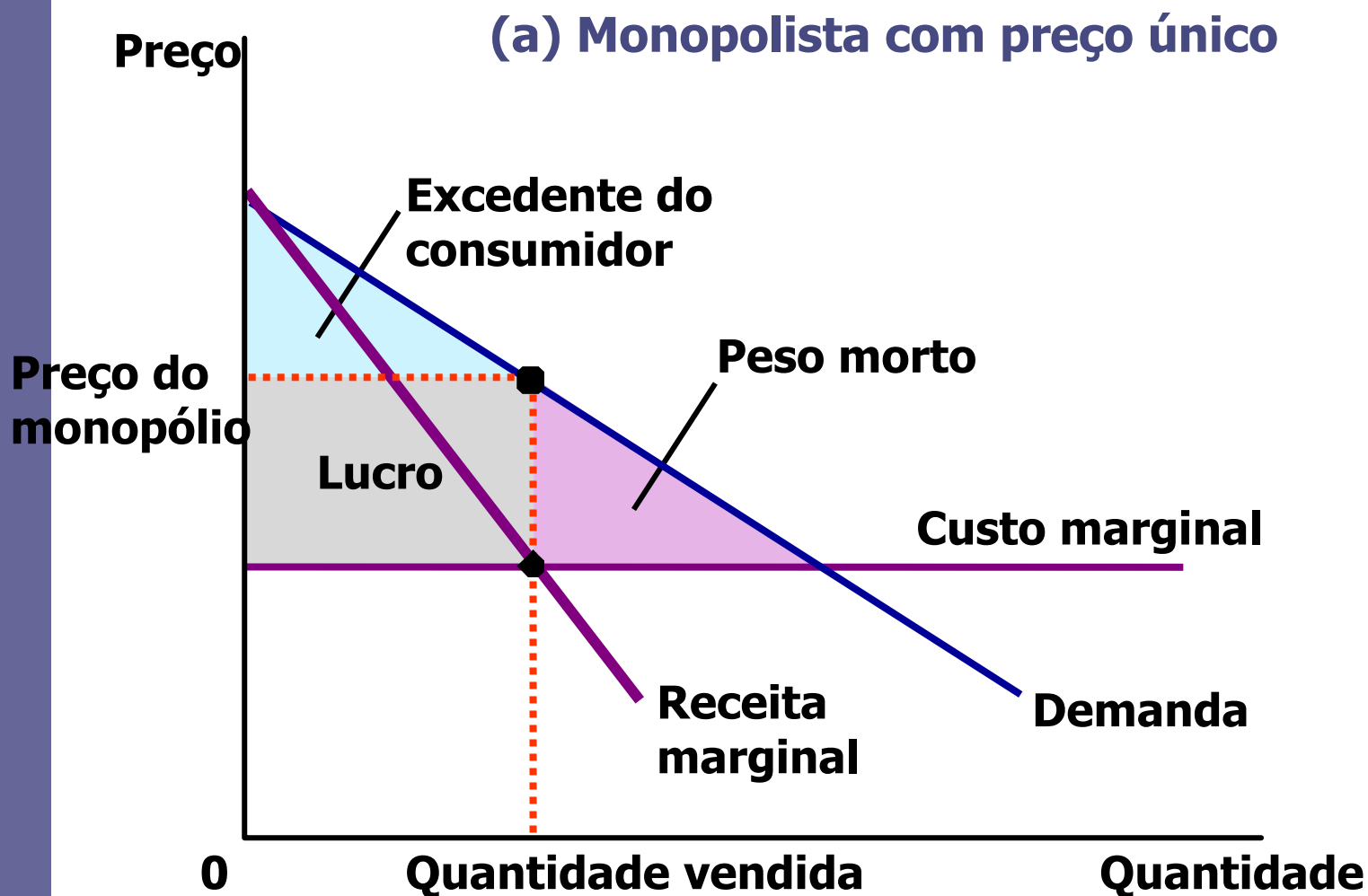
Discriminação de Preço Perfeita

Discriminação de preço perfeita refere-se à situação na qual o monopolista conhece exatamente a disposição a pagar de cada consumidor e pode determinar para cada um deles um preço diferente.

Discriminação de Preço

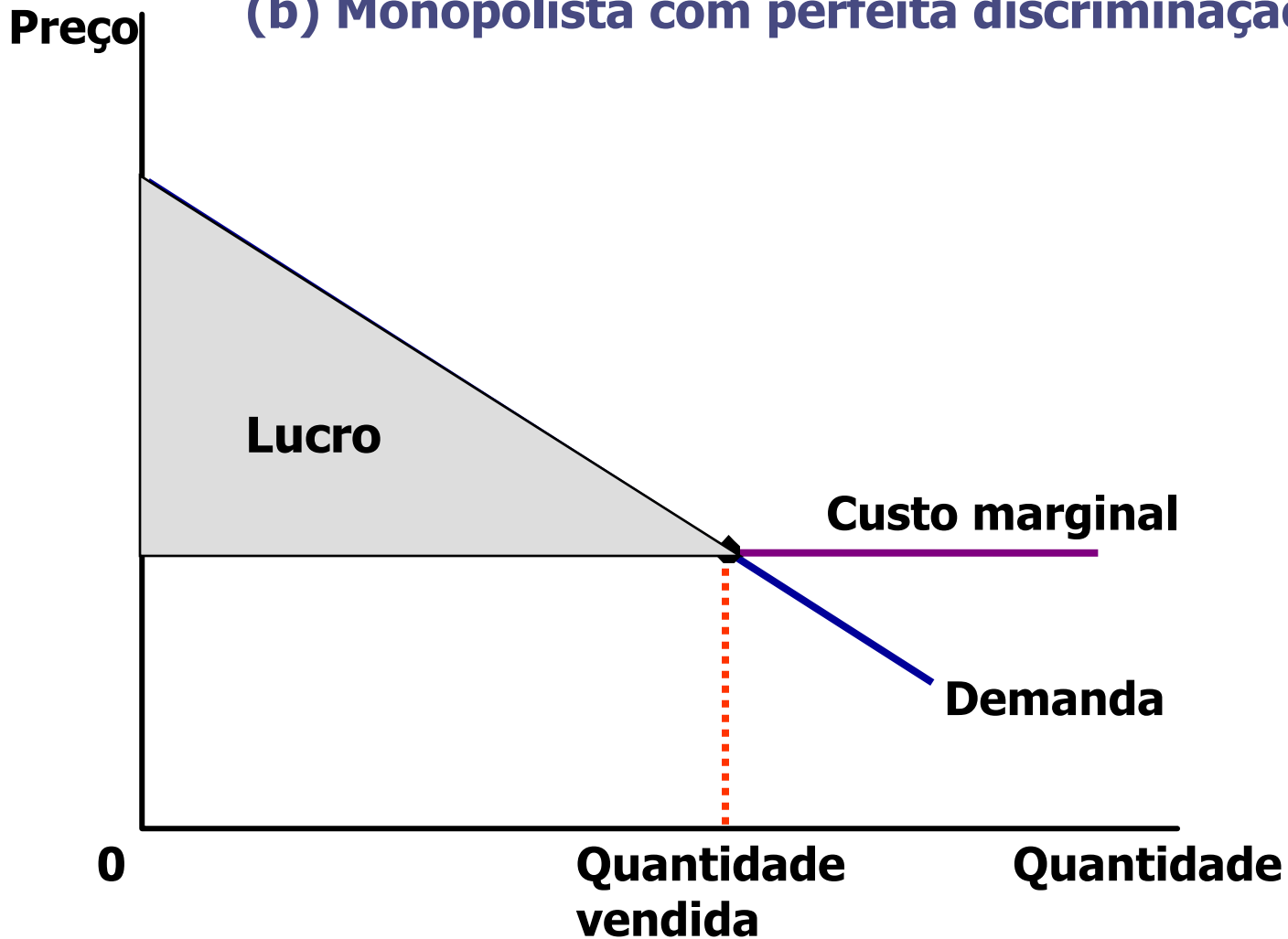
- Dois importantes efeitos da discriminação de preços:
 - ◆ Ela pode aumentar o lucro do monopolista.
 - ◆ Ela pode reduzir o peso morto.

Bem-estar sem Discriminação de Preço...



Bem-estar com Discriminação de Preço...

(b) Monopolista com perfeita discriminação de preços



Exemplos de Discriminação de Preços

- *Qualquer bem ou serviço que não possa ser transportado em tempo, lugar, etc.*
- *Baseia-se na diferença da elasticidade-preço*
 - *Ingressos de cinema*
 - *Passagens aéreas*
 - *Cupons de descontos*
 - *Ajuda financeira*
 - *Descontos por quantidade*

Prevalência do Monopólio

- Até que ponto os problemas do monopólio são predominantes ?
 - ◆ Os monopólios são comuns.
 - ◆ A maior parte das firmas têm algum controle de seus preços porque vendem produtos diferenciados.
 - ◆ As firmas com substancial poder de monopólio são raras.
 - ◆ Poucos bens são verdadeiramente únicos.

Resumo

- Um monopólio é uma firma que é o único vendedor em seu mercado.
- Ela enfrenta uma curva de demanda negativamente inclinada para seu produto.
- A receita marginal do monopolista é sempre menor que o preço de venda do bem.

Resumo

- Assim como a firma competitiva, um monopólio maximiza lucro produzindo a quantidade para a qual o custo marginal e receita marginal são iguais.
- Ao contrário da firma competitiva, seu preço excede sua receita marginal e portanto também é maior que o custo marginal.

Resumo

- O nível de produção que maximiza o lucro do monopolista está abaixo do nível que maximiza a soma dos excedentes do produtor e do consumidor.
- Um monopólio causa um peso morto similar àquele causado por um imposto.

Resumo

- Os formuladores de políticas públicas podem responder à ineficiência do comportamento do monopólio com leis antitruste, regulamentação de preços ou tornando o monopólio uma empresa pública.
- Se a falha de mercado é relativamente pequena, os formuladores de políticas podem decidir não fazer nada.

Resumo

- Os monopolistas podem aumentar seu lucro determinando diferentes preços para diferentes compradores baseando-se em sua disposição a pagar.
- A discriminação de preços pode aumentar o bem-estar econômico e diminuir o peso morto.