

# Monopólio

. Introdução à Economia

Mankiw, N.G

Capítulo 15

Copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

All rights reserved. Requests for permission to make copies of any part of the work should be mailed to:

Permissions Department, Harcourt College Publishers,  
6277 Sea Harbor Drive, Orlando, Florida 32887-6777.

# Monopólio

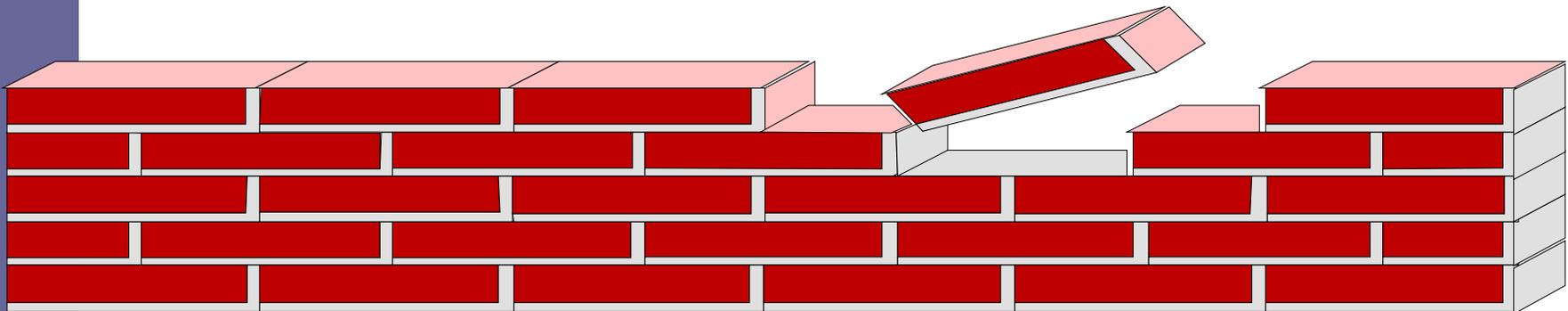
Enquanto uma firma competitiva é tomadora de preço, uma firma monopolista é formadora de preços.

# Monopólio

- Uma firma é considerada um monopólio se . . .
  - ... é a única vendedora do produto.
  - ...seu produto não tem substitutos próximos.

# Por que Surgem os Monopólios

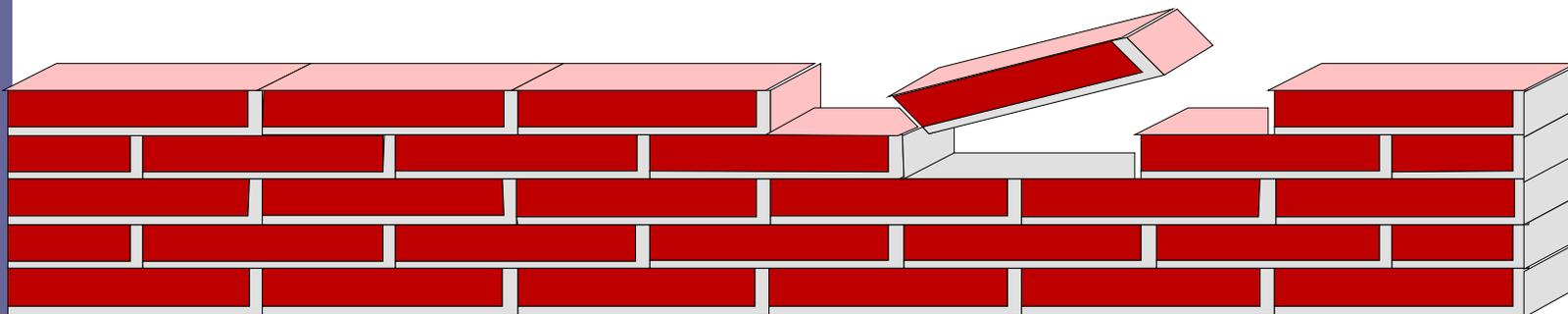
A causa fundamental do monopólio está nas barreiras à entrada.



# Por que Surgem os Monopólios

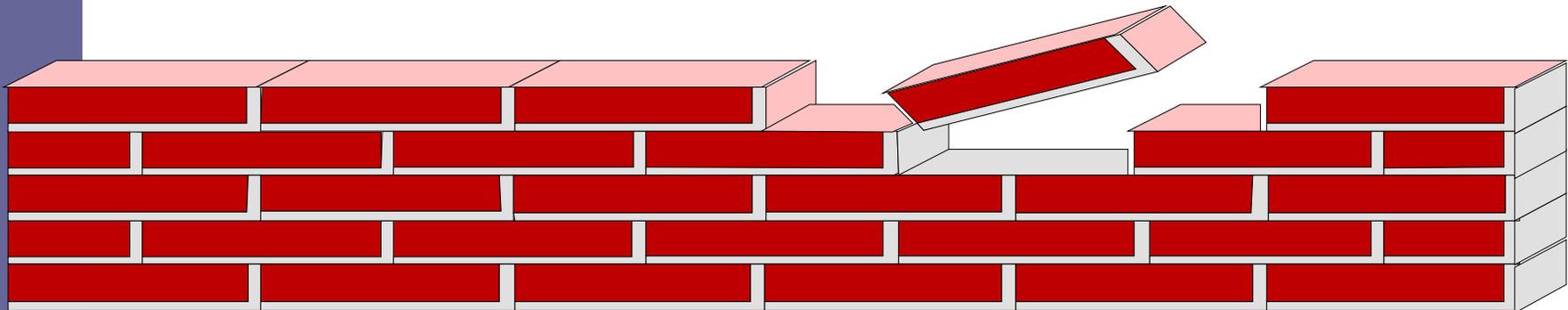
Barreiras à entrada têm três origens:

- Propriedade de um recurso-chave.
- O governo concede a uma única firma o direito exclusivo para produzir um bem.
- Os custos de produção tornam um único produtor mais eficiente do que um grande número de produtores.



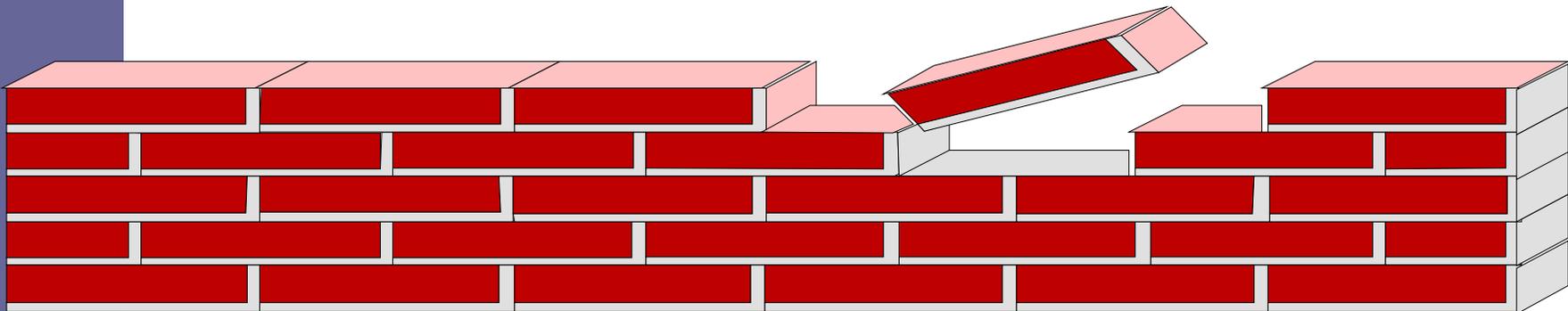
# Recursos do Monopólio

Apesar da propriedade exclusiva de um recurso-chave ser uma potencial causa de monopólio, na prática os monopólios raramente surgem por esta razão.



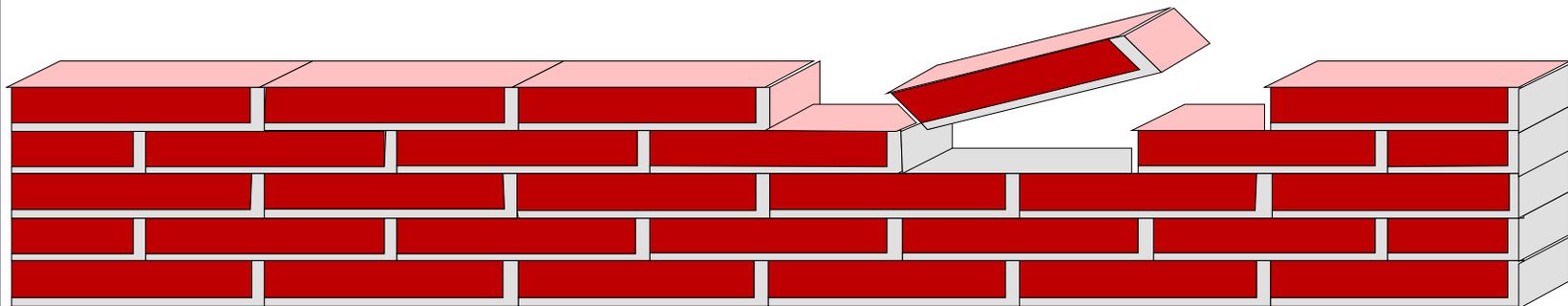
# Monopólios Criados pelo Governo

Os governos podem restringir a entrada concedendo para uma única firma o direito exclusivo de vender um produto particular em determinados mercados.



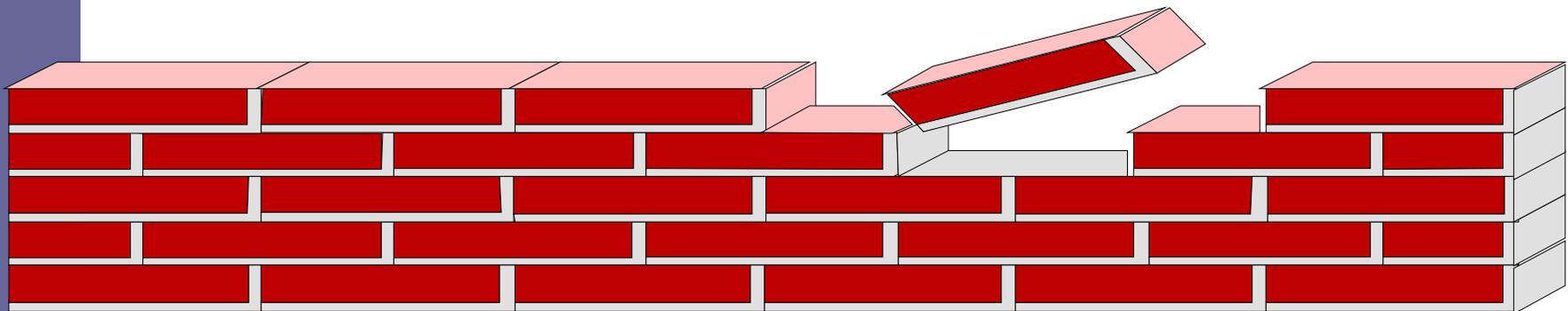
# Monopólios Criados pelo Governo

Patentes e direitos de propriedade são dois importantes exemplos de como o governo cria um monopólio para servir ao interesse público.



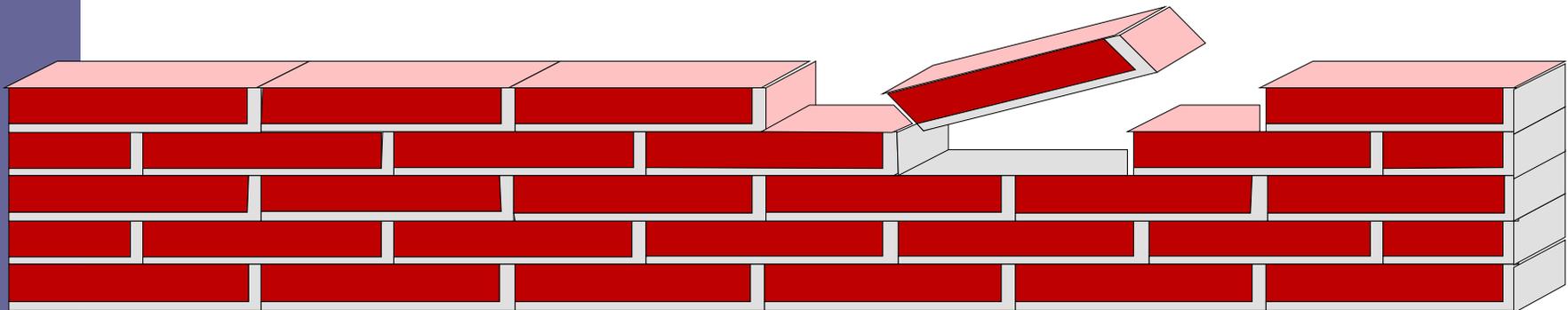
# Monopólios Naturais

Uma indústria é um **monopólio natural** quando uma única firma pode oferecer um bem ou serviço para todo um mercado a um custo menor que duas ou mais empresas.



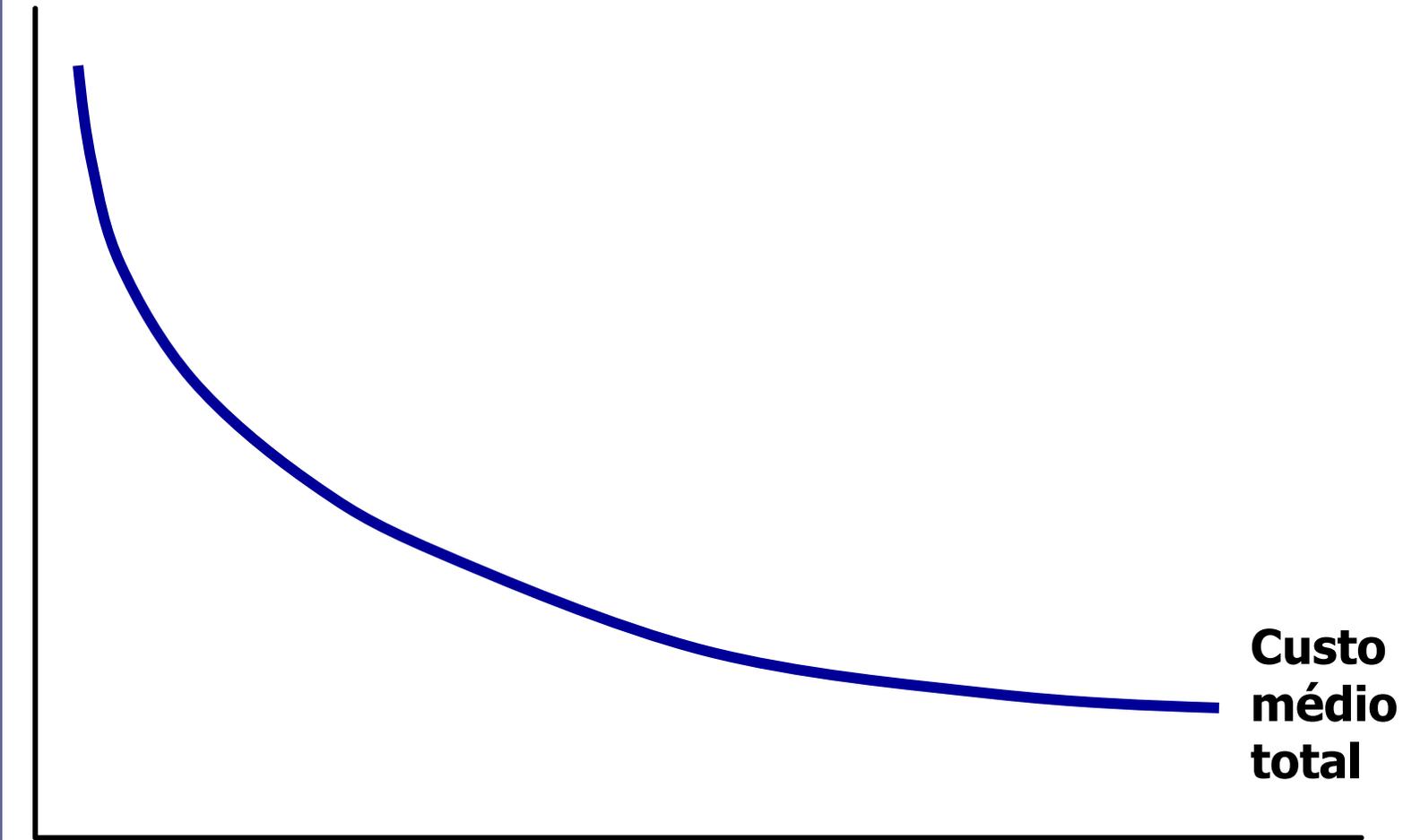
# Monopólios Naturais

Um **monopólio natural** surge quando existem economias de escala sobre uma faixa relevante da produção.



# ***Economias de Escala como Causa do Monopólio...***

**Custo**



**Custo  
médio  
total**

**Quantidade produzida**  
da empresa

# Monopólio x Competição

## Monopólio

- ◆ É o único produtor
- ◆ Possui uma curva de demanda inclinada para baixo
- ◆ É um formador de preço
- ◆ Reduz preço para aumentar vendas

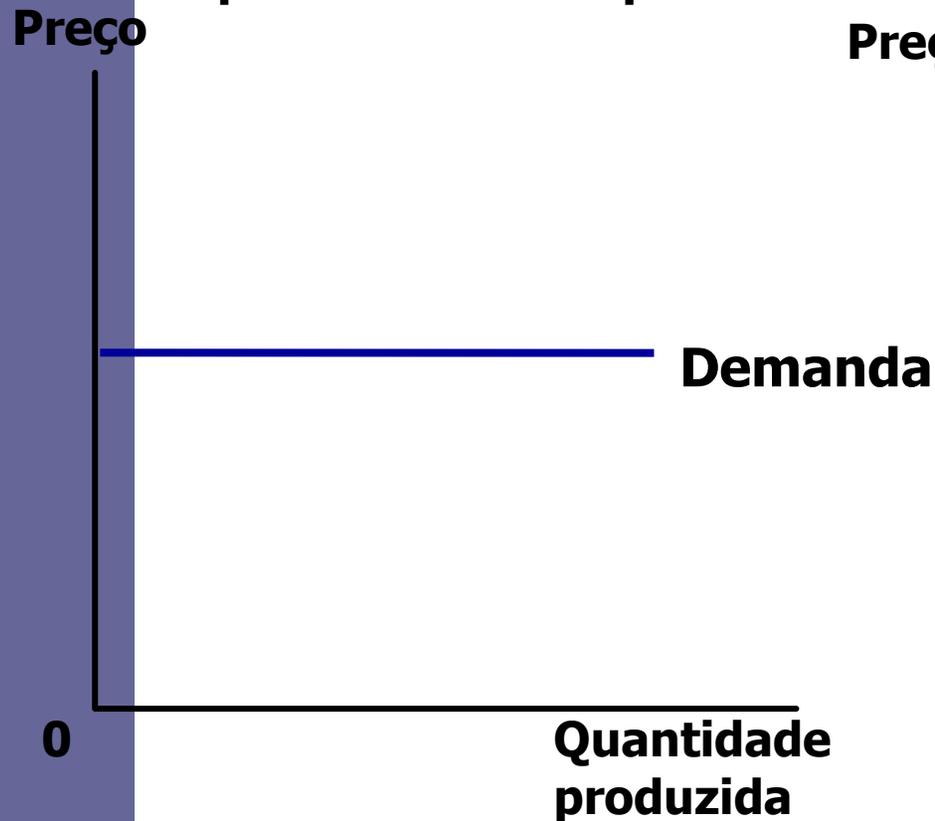
# Competição x Monopólio

## Firma competitiva

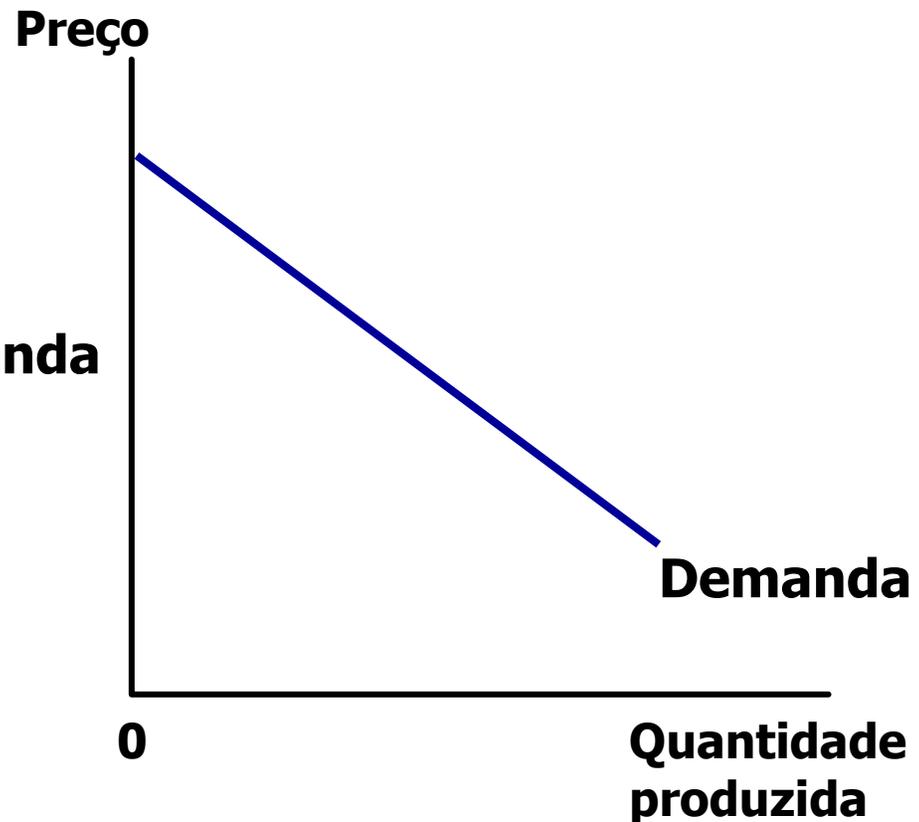
- ◆ É um dos muitos produtores
- ◆ Tem uma curva de demanda horizontal
- ◆ É um tomador de preço
- ◆ Vende muito ou pouco ao mesmo preço

# ***Curvas de Demanda para as Firmas Competitivas e Monopolistas...***

**(a) Curva de demanda para a firma competitiva**



**(b) Curva de demanda para um monopolista**



# Receita de um Monopólio

- Receita total

$$P \times Q = RT$$

- Receita média

$$RT/Q = RM = P$$

- Receita marginal

$$\Delta RT/\Delta Q = RMg$$

# Receitas Total, Média e Marginal do Monopólio

Quantidade (Q)	Preço (P)	Receita total (RT=P×Q)	Receita média (RM=RT/Q)	Receita marginal (RMg= ΔRT / ΔQ )
0	\$11.00	\$0.00		
1	\$10.00	\$10.00	\$10.00	\$10.00
2	\$9.00	\$18.00	\$9.00	\$8.00
3	\$8.00	\$24.00	\$8.00	\$6.00
4	\$7.00	\$28.00	\$7.00	\$4.00
5	\$6.00	\$30.00	\$6.00	\$2.00
6	\$5.00	\$30.00	\$5.00	\$0.00
7	\$4.00	\$28.00	\$4.00	-\$2.00
8	\$3.00	\$24.00	\$3.00	-\$4.00

# Receita Marginal do Monopólio

A receita marginal do monopolista é sempre menor que o preço do bem.

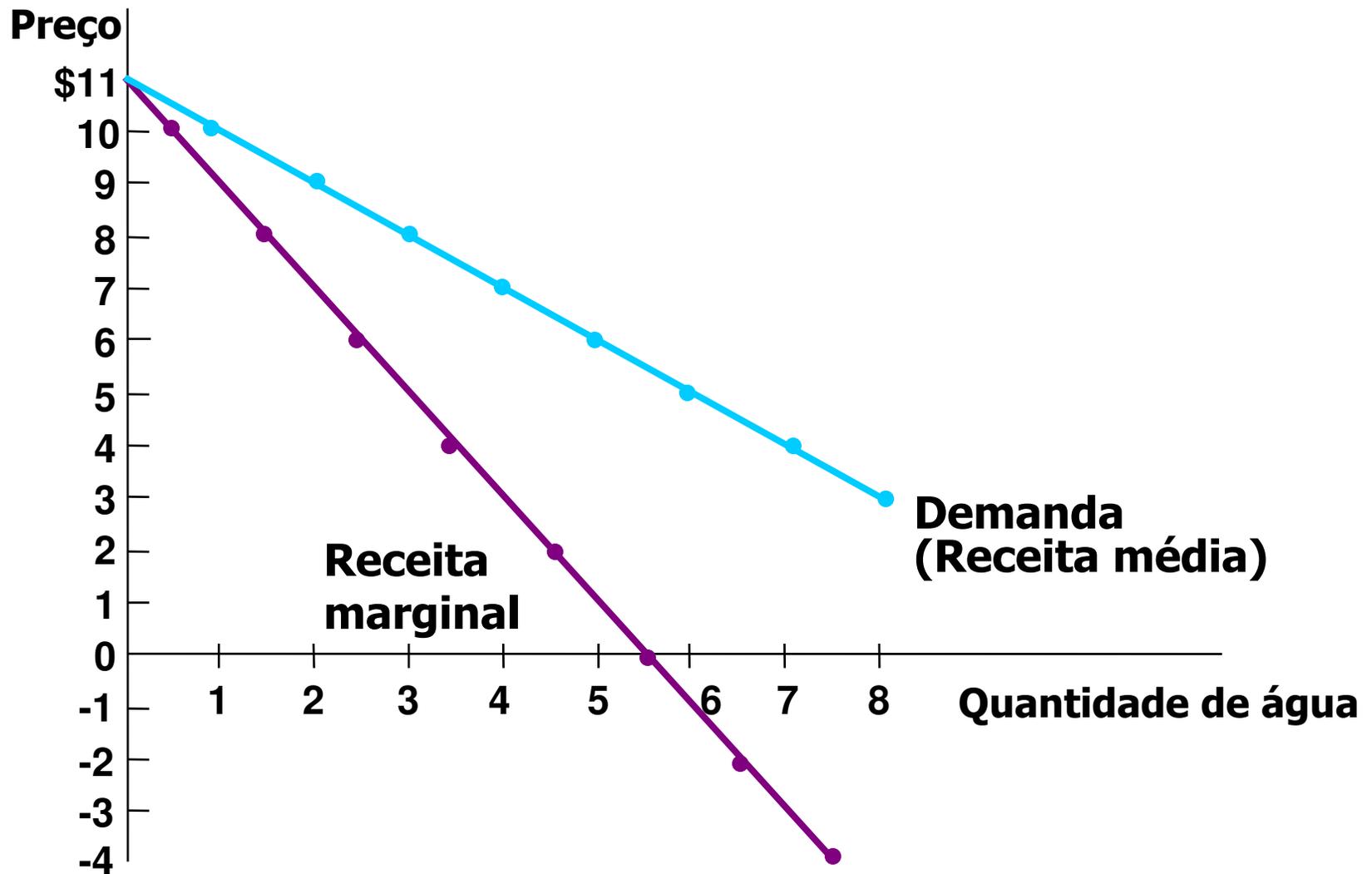
- ◆ A curva de demanda é inclinada para baixo.
- ◆ Quando o monopólio abaixa o preço para vender uma unidade adicional, a receita obtida das unidades anteriormente vendidas também diminui.

# Receita Marginal do Monopólio

Quando um monopólio aumenta a quantidade vendida, isto causa dois efeitos sobre a receita ( $P \times Q$ ).

- ◆ O **efeito quantidade** - quantidade adicional é vendida, portanto  $Q$  é maior.
- ◆ O **efeito preço** - o preço cai, portanto  $P$  é menor.

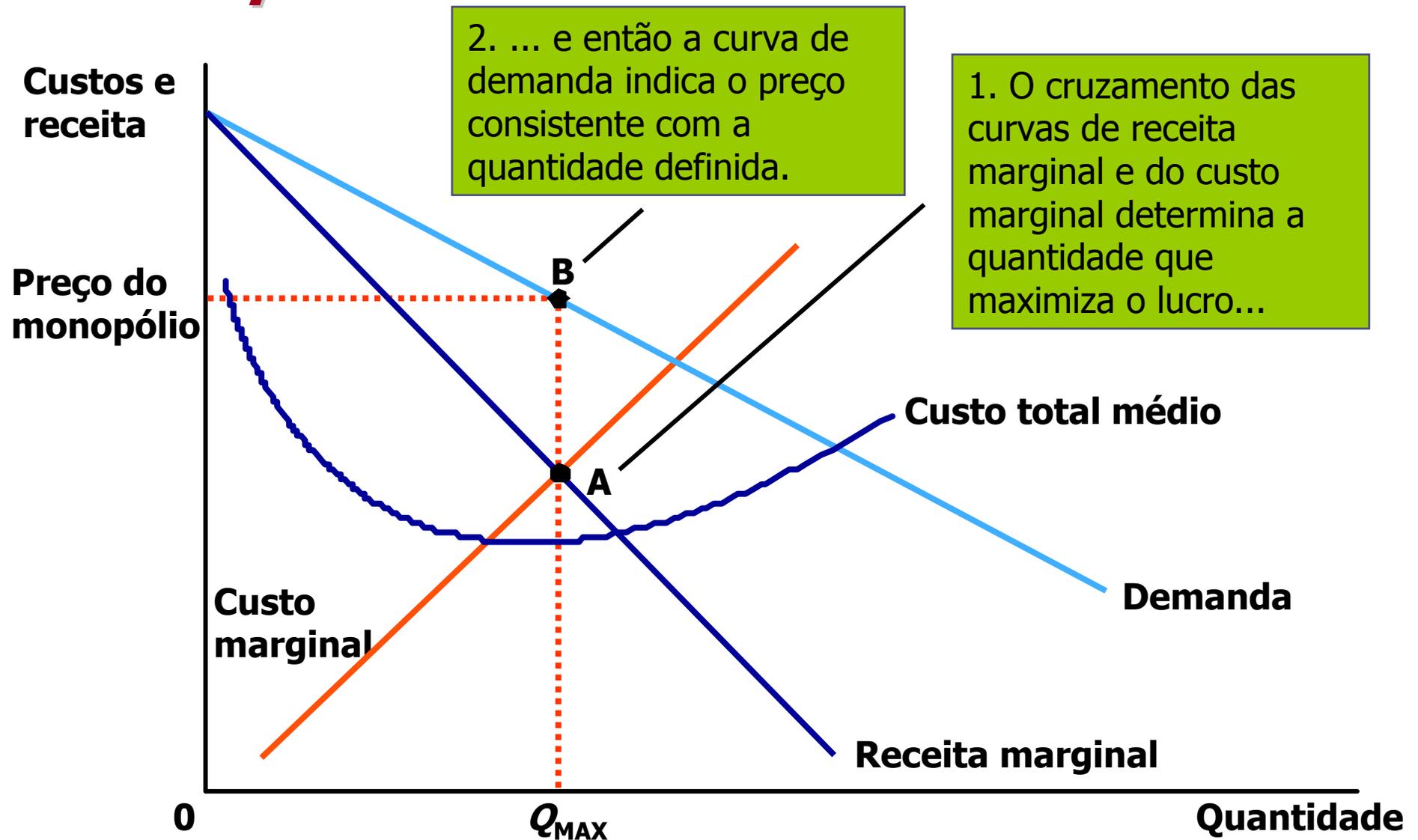
## *Curvas de Demanda e Receita Marginal para um Monopólio...*



# Maximização do Lucro do Monopólio

- O monopolista maximiza lucro produzindo a quantidade para a qual a receita marginal é igual ao custo marginal.
- O monopolista então usa a curva de demanda para determinar o preço que induzirá os consumidores a comprarem a quantidade definida.

# Maximização de Lucro para um Monopólio...



# Comparando Monopólio e Competição

- Para uma **firma competitiva**, o preço é igual ao custo marginal.

$$P = RMg = CMg$$

- Para um **monopolista**, o preço excede o custo marginal.

$$P > RMg = CMg$$

# O Lucro do Monopólio

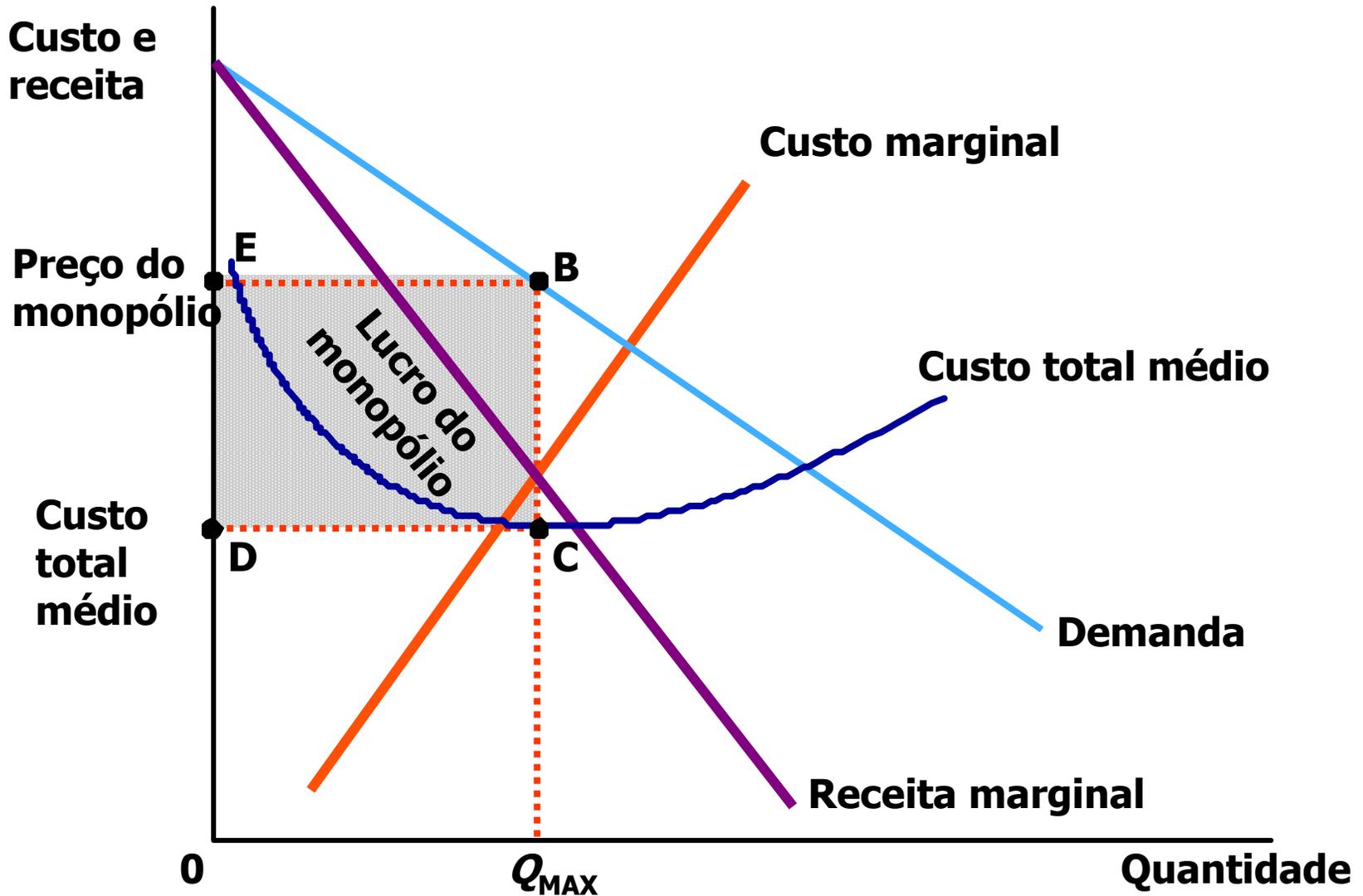
O lucro é igual à receita total menos o custo total.

$$\text{Lucro} = \text{RT} - \text{CT}$$

$$\text{Lucro} = (\text{RT}/Q - \text{CT}/Q) \times Q$$

$$\text{Lucro} = (P - \text{CTM}) \times Q$$

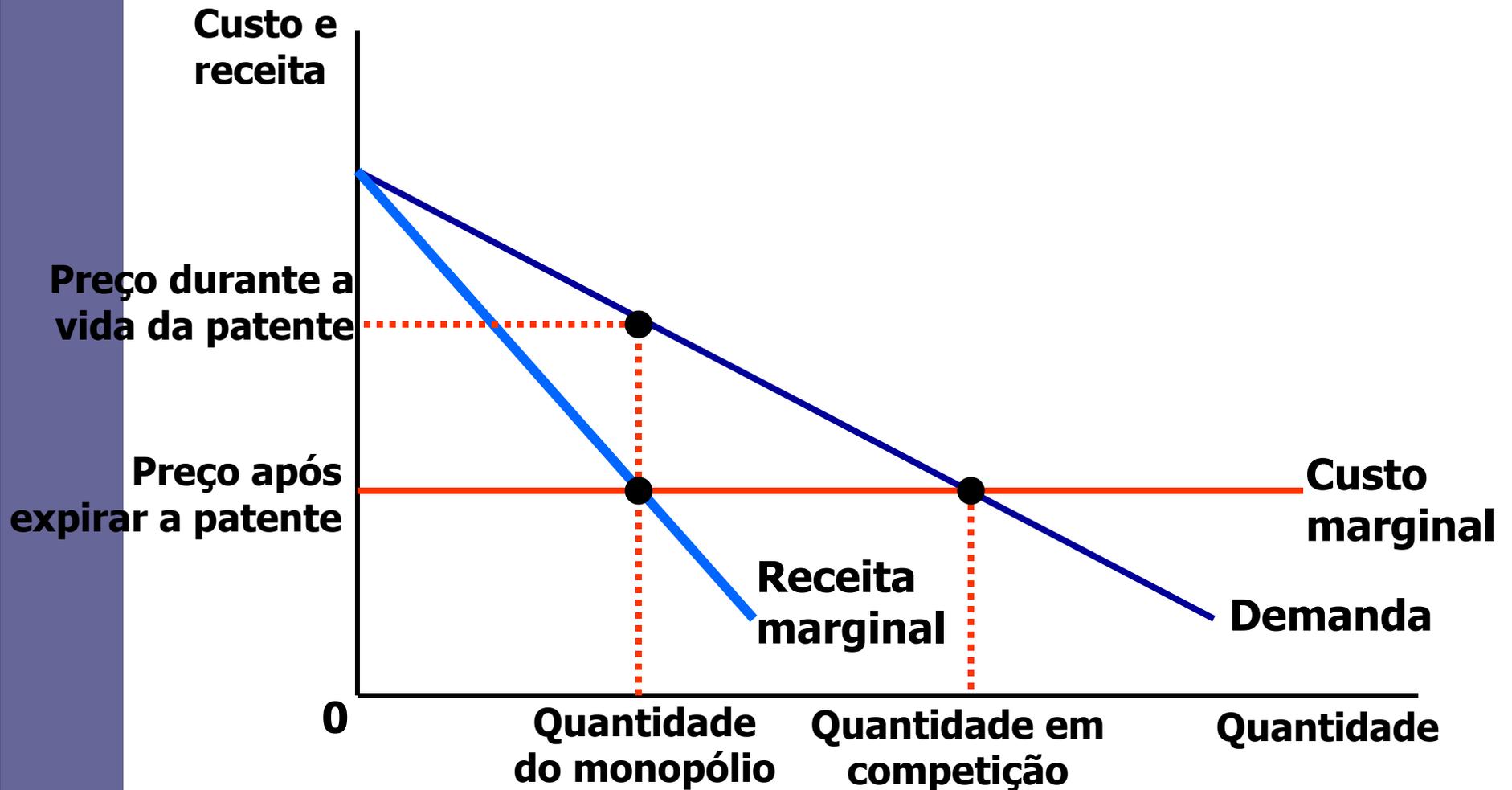
# *O Lucro do Monopolista...*



# O Lucro do Monopolista

O monopolista receberá lucro econômico sempre que o preço for maior que o custo total médio.

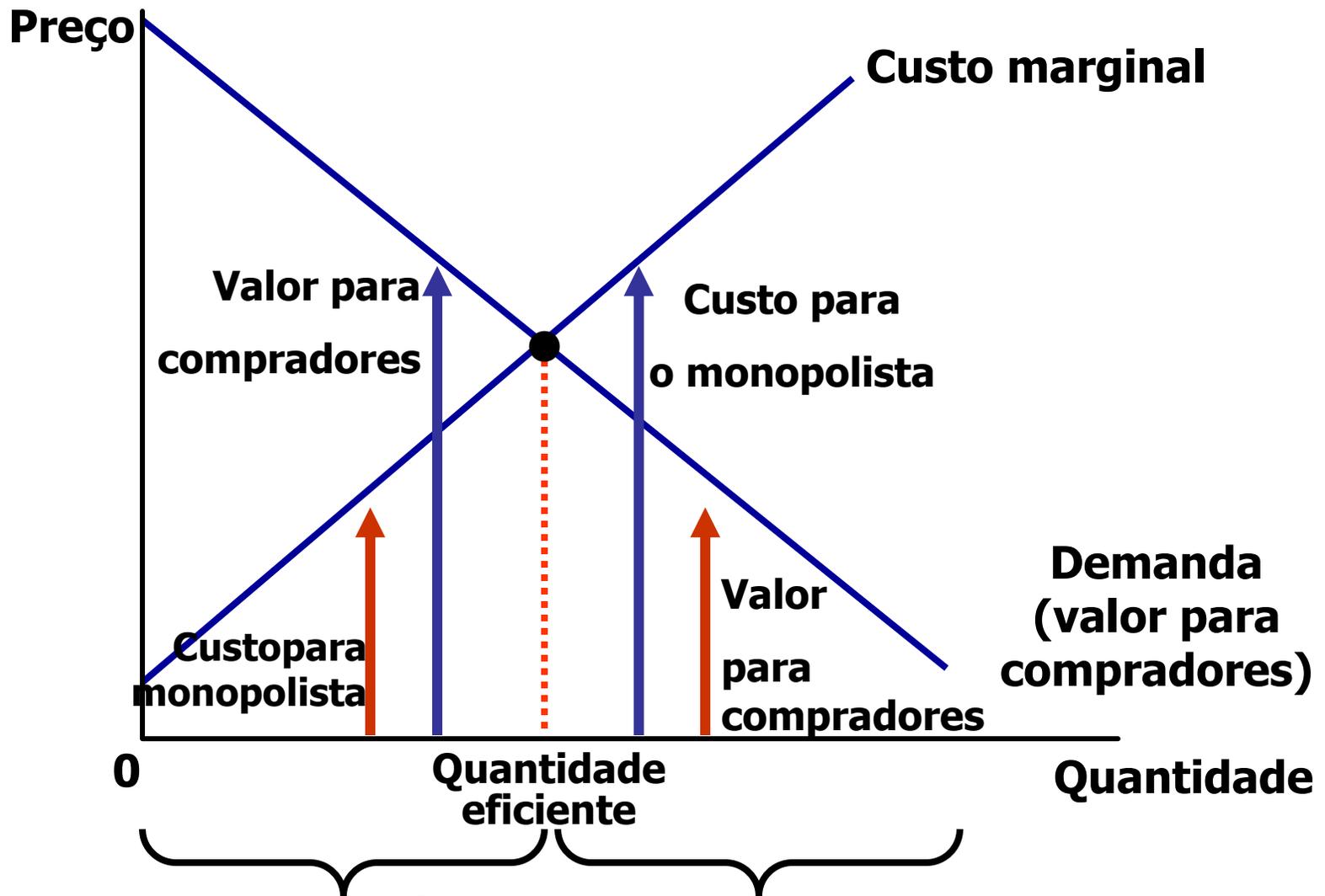
# *O Mercado de Medicamentos...*



# O Custo de Bem-estar do Monopólio

- Em contraste com uma firma competitiva, o monopólio determina um preço acima do custo marginal.
- Do ponto de vista dos consumidores, este alto preço torna o monopólio indesejável.
- Entretanto, do ponto de vista dos proprietários da firma, o alto preço torna o monopólio altamente desejável.

# *O Nível Eficiente de Produção...*



O valor para compradores é maior que o custo para o vendedor.

O valor para compradores é menor que o custo para o vendedor.

# O Peso Morto

O monopólio determina seu preço acima do custo marginal, ele coloca uma diferença entre a disposição a pagar do consumidor e custo do produtor.

- ◆ Esta diferença faz com que a quantidade vendida caia abaixo do ótimo social.



# A Ineficiência do Monopólio

O monopolista produz menos que a quantidade socialmente eficiente.

# O Peso Morto

- O peso morto causado pelo monopólio é similar ao peso morto causado por um imposto.
- A diferença entre os dois casos é que o governo obtém receita de um imposto, enquanto uma empresa privada recebe o lucro do monopólio.

# Políticas Públicas para os Monopólios

O governo responde ao problema do monopólio de uma das quatro formas.

- Tornando as indústrias monopolistas mais competitivas.
- Regulamentando o comportamento dos monopólios.
- Transformando alguns monopólios privados em empresas públicas.
- Não fazendo nada.

# Aumento da Concorrência com a Legislação Antitruste

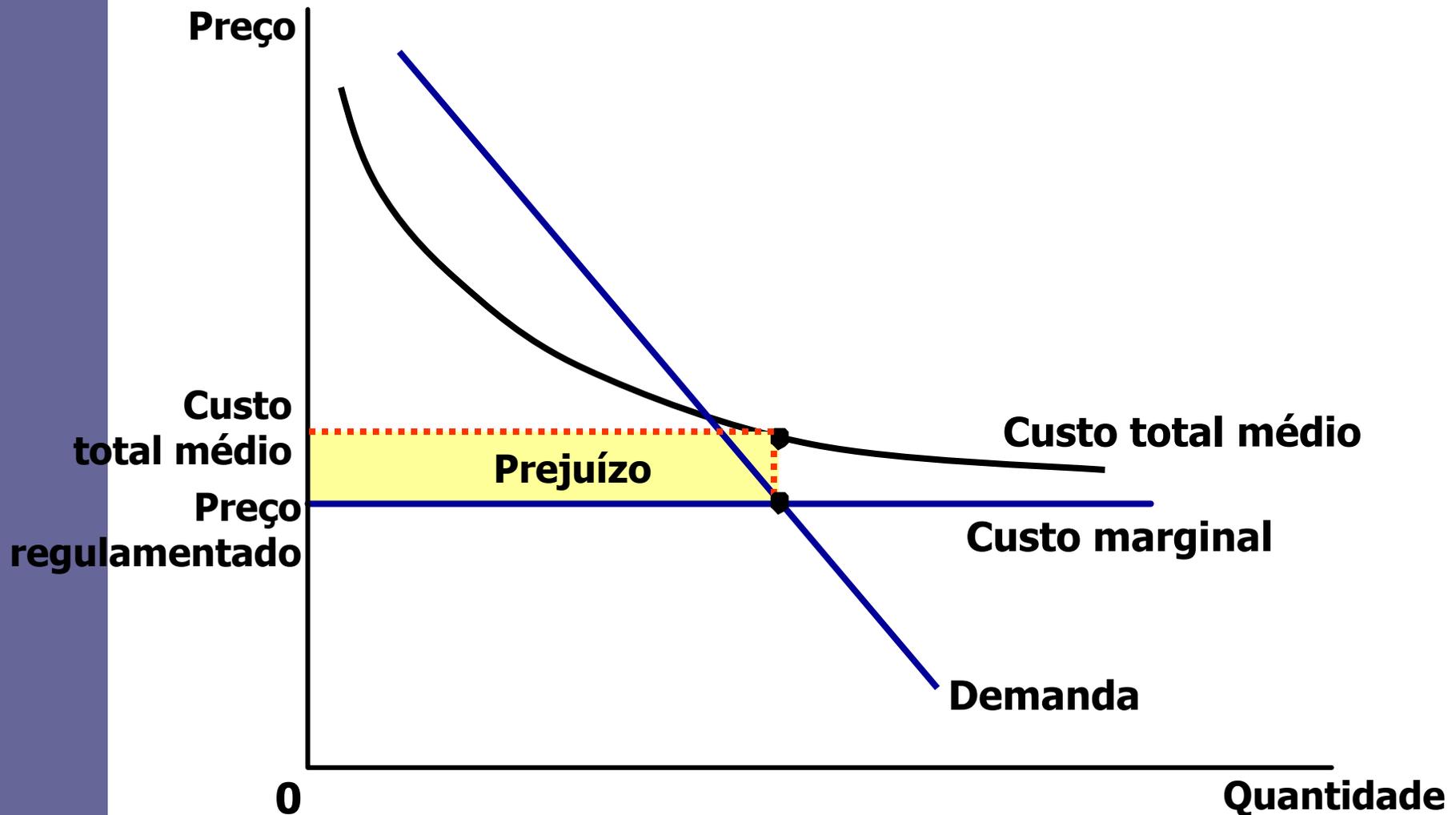
- Leis antitruste são um conjunto de estatutos destinados a diminuir/controlar o poder de mercado do monopólio.
- As leis antitruste proporcionam ao governo várias formas de promover a competição.
  - ◆ Elas permitem ao governo definir fusões.
  - ◆ Elas permitem ao governo dividir empresas em várias menores.
  - ◆ Elas impedem as empresas de se engajar em atividades que tornem o mercado menos competitivo.

# Regulamentação

O governo deve regulamentar os preços que o monopólio determina.

- ◆ A alocação de recursos será eficiente se o preço definido é igual ao custo marginal.

# *Fixação de Preço pelo Custo Marginal para um Monopólio Natural...*



# Propriedade Pública

O governo pode escolher transformar o monopólio em empresa estatal ao invés de optar pela regulamentação, como é o caso dos correios.

# Não Fazer Nada

O governo pode não fazer nada se a falha de mercado é considerada pequena comparada às imperfeições das políticas públicas.

# Discriminação de Preço

**Discriminação de preço** é a prática de vender o mesmo bem a diferentes preços para diferentes compradores, apesar dos custos de produção para os dois serem os mesmos.

# Discriminação de Preço

A discriminação de preço não é possível quando um bem é vendido num mercado competitivo, pois existem muitas firmas vendendo ao preço de mercado. Para discriminar preço, a firma deve ter algum *poder de mercado*.

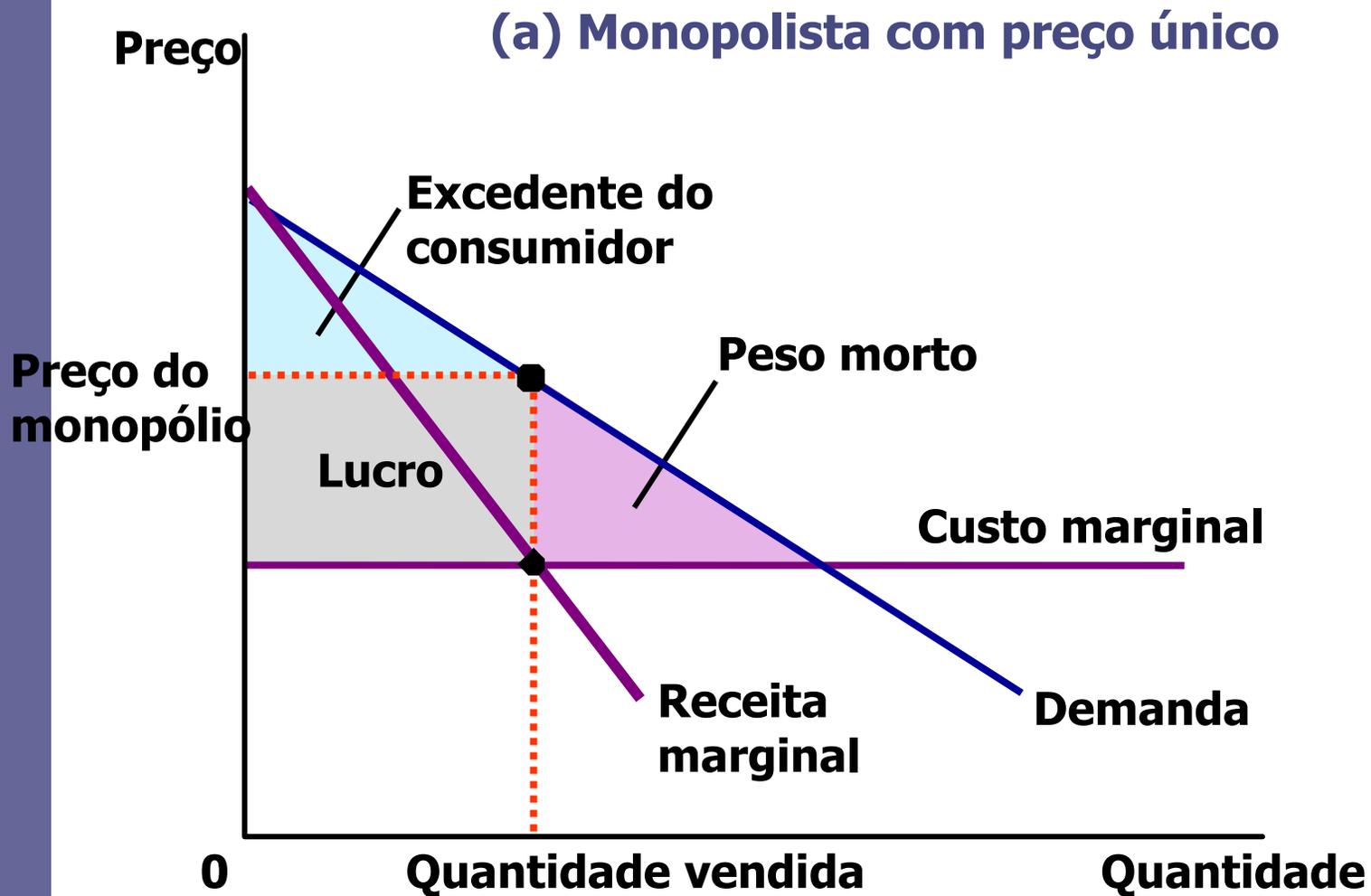
# Discriminação de Preço Perfeita

Discriminação de preço perfeita refere-se à situação na qual o monopolista conhece exatamente a disposição a pagar de cada consumidor e pode determinar para cada um deles um preço diferente.

# Discriminação de Preço

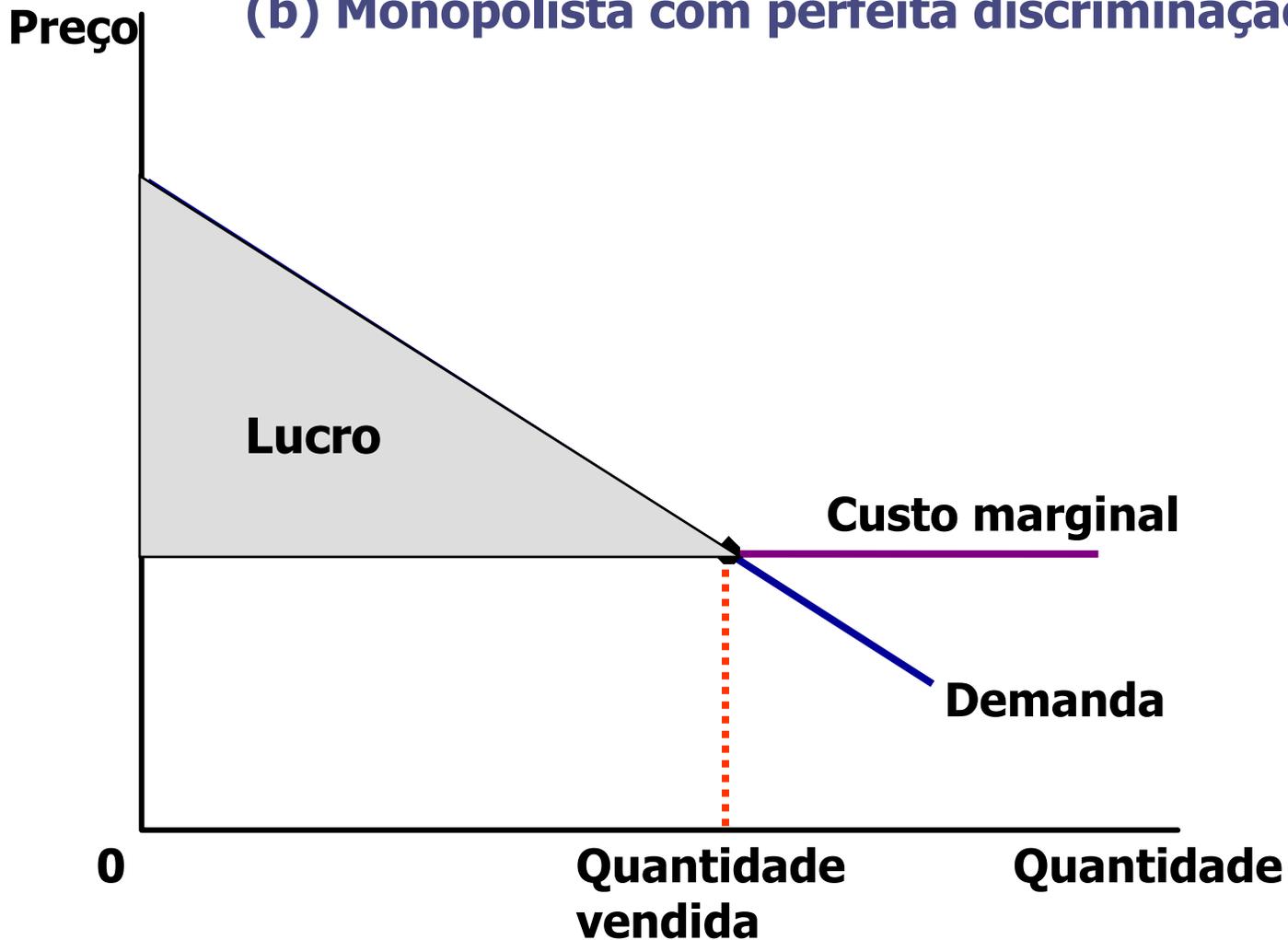
- Dois importantes efeitos da discriminação de preços:
  - ◆ Ela pode aumentar o lucro do monopolista.
  - ◆ Ela pode reduzir o peso morto.

# *Bem-estar sem Discriminação de Preço...*



# *Bem-estar com Discriminação de Preço...*

(b) Monopolista com perfeita discriminação de preços



# Exemplos de Discriminação de Preços

- *Qualquer bem ou serviço que não possa ser transportado em tempo, lugar, etc.*
- *Baseia-se na diferença da elasticidade-preço*
  - *Ingressos de cinema*
  - *Passagens aéreas*
  - *Cupons de descontos*
  - *Ajuda financeira*
  - *Descontos por quantidade*

# Prevalência do Monopólio

- Até que ponto os problemas do monopólio são predominantes ?
  - ◆ Os monopólios são comuns.
  - ◆ A maior parte das firmas têm algum controle de seus preços porque vendem produtos diferenciados.
  - ◆ As firmas com substancial poder de monopólio são raras.
  - ◆ Poucos bens são verdadeiramente únicos.

# Resumo

- Um monopólio é uma firma que é o único vendedor em seu mercado.
- Ela enfrenta uma curva de demanda negativamente inclinada para seu produto.
- A receita marginal do monopolista é sempre menor que o preço de venda do bem.

# Resumo

- Assim como a firma competitiva, um monopólio maximiza lucro produzindo a quantidade para a qual o custo marginal e receita marginal são iguais.
- Ao contrário da firma competitiva, seu preço excede sua receita marginal e portanto também é maior que o custo marginal.

# Resumo

- O nível de produção que maximiza o lucro do monopolista está abaixo do nível que maximiza a soma dos excedentes do produtor e do consumidor.
- Um monopólio causa um peso morto similar àquele causado por um imposto.

# Resumo

- Os formuladores de políticas públicas podem responder à ineficiência do comportamento do monopólio com leis antitruste, regulamentação de preços ou tornando o monopólio uma empresa pública.
- Se a falha de mercado é relativamente pequena, os formuladores de políticas podem decidir não fazer nada.

# Resumo

- Os monopolistas podem aumentar seu lucro determinando diferentes preços para diferentes compradores baseando-se em sua disposição a pagar.
- A discriminação de preços pode aumentar o bem-estar econômico e diminuir o peso morto.