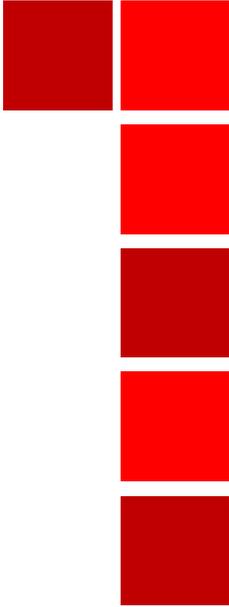




ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS

- 1** **Conceitualização de Evento Esportivo**
- 2** **Classificações dos Eventos Esportivos**
- 3** **Etapas da organização de um Evento Esportivo “Local”**



CONCEITUALIZAÇÃO DE EVENTO ESPORTIVO

1

CONCEITUALIZAÇÃO DE EVENTO ESPORTIVO

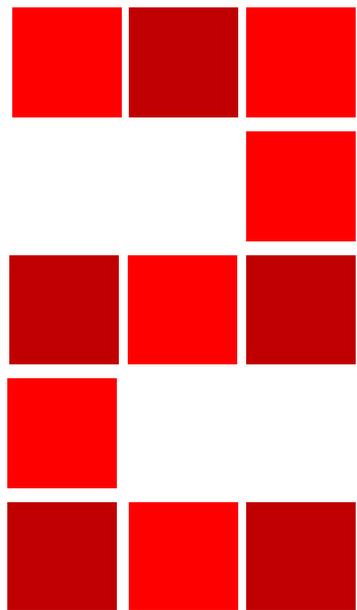
O que é um **EVENTO**?

1

CONCEITUALIZAÇÃO DE EVENTO ESPORTIVO

O que é um EVENTO ESPORTIVO?





CLASSIFICAÇÕES DOS EVENTOS ESPORTIVOS

2.1. Por Categoria

2.2. Por Características e Forma de Organização

2.3. Por Complexidade Organizacional

2.1

POR CATEGORIA

INSTITUCIONAL



PROMOCIONAL



**- CONMEBOL -
LIBERTADORES**

BRIDGESTONE

2.2 POR CARACTERÍSTICAS E FORMAS DE ORGANIZAÇÃO

- Campeonato
- Torneio
- Olimpíadas
- Taça ou Copa
- Festival
- Gincana



- **Mega Eventos**
 - **Eventos Internacionais**
 - **Eventos Nacionais**
 - **Eventos Locais**
- ✓ *Complexidade Organizacional*
 - ✓ *Custos*
 - ✓ *Audiência*
 - ✓ *Interesse*

2.3

POR COMPLEXIDADE ORGANIZACIONAL



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



TOKYO 2020



IAAF
World Indoor
Championships

BIRMINGHAM 2018

© IAAF 2016™



24th IHF
WOMEN'S HANDBALL
WORLD CHAMPIONSHIP
KUMAMOTO / JAPAN 2019



SUPERLIGA



BRASILEIRÃO 2018



1º Torneio
de Frisbee
da EEFERP

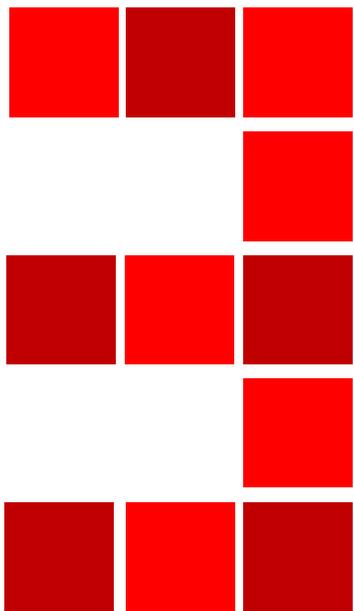


COME FOGO



USP

EEFERP



ETAPAS DA ORGANIZAÇÃO DE UM EVENTO ESPORTIVO “LOCAL”

3

ETAPAS DA ORGANIZAÇÃO DE UM EVENTO ESPORTIVO “LOCAL”

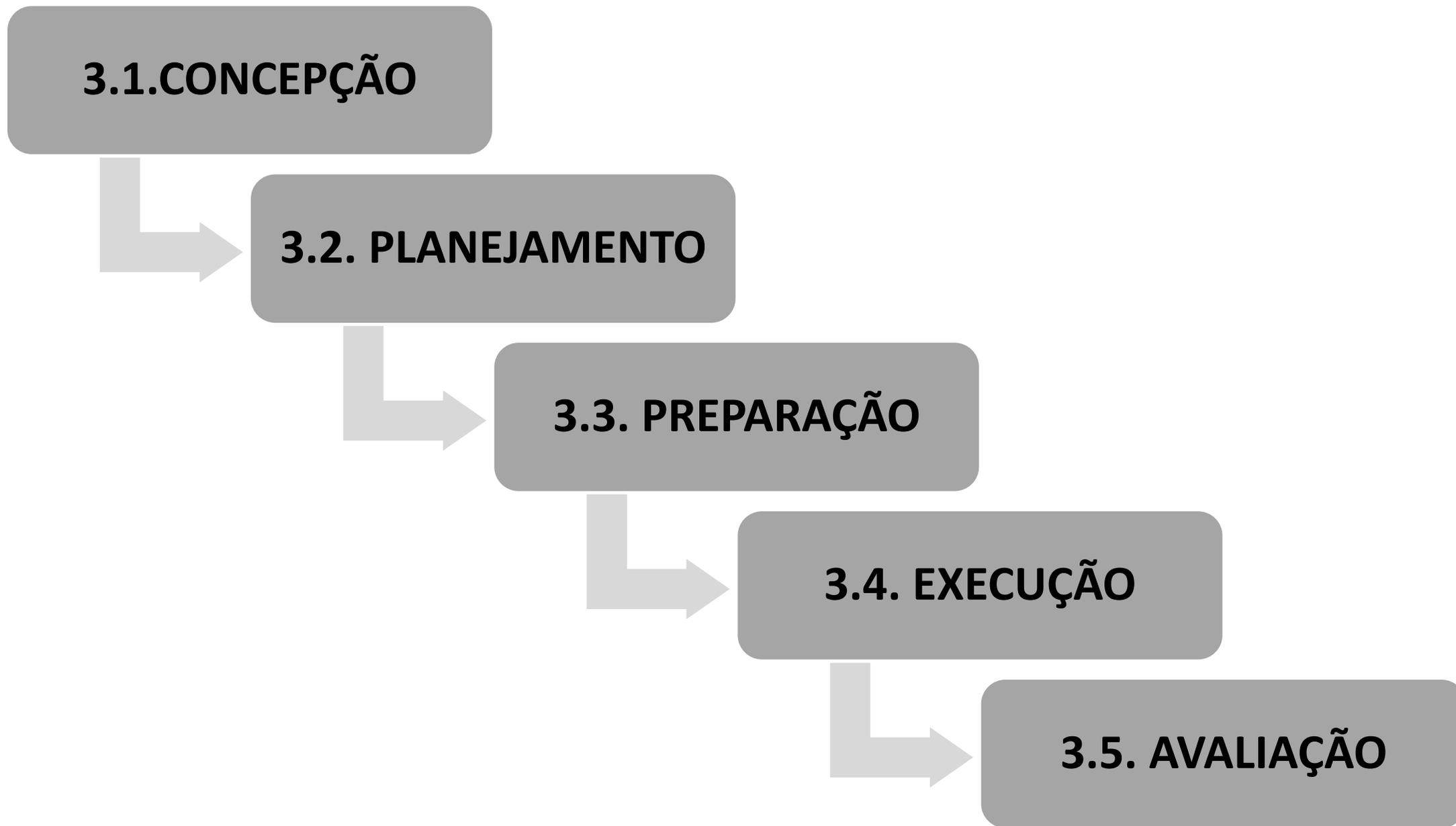
3.1. CONCEPÇÃO

3.2. PLANEJAMENTO

3.3. PREPARAÇÃO

3.4. EXECUÇÃO

3.5. AVALIAÇÃO



3.1. CONCEPÇÃO

- Qual?
- Por que?
- Quem?
- Quando?
- Onde?

1º Torneio de Frisbee da EEFERP



Data: 25/11/2018

Horário: das 08h as 16h

Local: *Canindé (CEFER)*

Monte sua equipe, venha praticar uma nova modalidade esportiva, participe!

3.2. PLANEJAMENTO

Metas

Logística

Recursos

Marketing

Orçamento

Receitas

3.2. PLANEJAMENTO - METAS

S Específica

M Mensurável

A Alcançável

R Realista

T Temporal

❖ Realizar um evento de elevada qualidade organizacional, com a participação de no mínimo 4 equipes de alunos da USP.

❖ Divulgar a modalidade na USP Ribeirão Preto e selecionar no mínimo 14 alunos interessados em representar a EEFERP no Campeonato Paulista de Frisbee em 2019.



3.2. PLANEJAMENTO - LOGÍSTICA

- **Infraestrutura**
- **Mobilidade**
- **Fluxo de Pessoas**
- **Informações**

3.2. PLANEJAMENTO - RECURSOS

- **Humanos**
 - ✓ **Profissionais**
 - ✓ **Voluntários**
- **Materiais**
- **Especiais**

3.2. PLANEJAMENTO - MARKETING

- **Produto** ❖ 1º Torneio de Frisbee da EEFERP
- **Preço** ❖ Gratuito para equipes formadas apenas por alunos da EEFERP e R\$ 30,00 para as demais equipes.
- **Praça**
- **Promoção** ❖ O evento será realizado no Canindé do CEFER e as inscrições serão online no site da AAABV.

❖ Facebook, Lista de E-mails, Faixas, Cartazes, Comunicação Social PUSP-RP, Ação Promocional no Bandex, Promoção de Novas Associações.

3.2. PLANEJAMENTO - MARKETING

- ❖ Troféu “*Patrocinador Ouro*” Lúcio Mendes será um jogo amistoso entre Comercial Futebol Clube e Botafogo Futebol Clube (Come-Fogo).
- ❖ Será realizado no dia 20 de Janeiro de 2019 no estádio Santa Cruz na cidade de Ribeirão Preto/SP.
- ❖ Os ingressos do setor das arquibancadas serão vendidos ao preço de R\$ 10,00 (dez reais), os do setor das cadeiras serão vendidos ao preço de R\$ 20,00 (vinte reais). Terão direito à meia-entrada: estudantes (com carteirinha) e mulheres. Estão isentos: crianças (até 10 anos) e idosos (+65 anos).

❖ **Relações Públicas:**

- Contratação de uma Assessoria de Imprensa para envio de releases sobre o evento para todos os meios de comunicação da região de Ribeirão Preto e para toda mídia esportiva nacional.
- Evento de Lançamento – Entrevista coletiva e coquetel de lançamento do evento com a presença da imprensa e dos representantes das empresas parceiras.
- Entrevistas Coletivas – 3 entrevistas coletivas antes do evento e uma entrevista após o evento.

❖ **Publicidade:**

- Em Televisão (30 segundos) – EPTV (Globo) / 30 exibições;
- Em Rádio (30 segundos) – Difusora FM / Estádio 91 / 44 exibições;
- Em Jornal (1/4 página) – Gazeta de Ribeirão / Caderno de Esportes / 8 dias (Sábado e Domingo);
- Em Revista (1/4 página) – Revista Revide / Coluna de Esportes / 2 semanas;
- Impressos (Folders e Cartazes) – 15.000 Folders / 200 Cartazes;
- Outdoors – 8 outdoors / 14 dias;



❖ **Ações Promocionais:**

- Vídeo no YouTube;
- Interatividade no Website Oficial do Evento;
- Mídias Sociais – Twitter / Facebook / Instagram;
- Camisetas Promocionais – 1.000 unidades;
- Jogo Preliminar – As empresas parceiras poderão indicar colaboradores, clientes, fornecedores para participar da partida preliminar (50 adultos);
- Entrada em Campo – Crianças dos filhos dos colaboradores, clientes e fornecedores das empresas parceiras (50 crianças);

❖ **Promoção de Vendas:**

- Promoção Conjunta – Difusora FM / Sorteio de 44 ingressos de arquibancada e 44 camisetas promocionais durante o programa Estádio 91;
- Promoção Conjunta – Na compra de uma camiseta oficial nas lojas oficiais dos clubes (Comercial e Botafogo) ganha-se um ingresso de arquibancada / Máximo de 500 unidades por clube;



3.2. PLANEJAMENTO - ORÇAMENTO



	Descrição	Fornecedor	Qtde.	V. Unit.	V. Total
1	Assessoria de Imprensa	Conceito Comunicação	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
2	Coquetel de Lançamento	Buffet Paladar	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
3	Propaganda TV - 30 seg. (Transmissão)	EPTV (Globo)	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00
4	Propaganda Rádio - 30 seg. (Transmissão)	Difusora FM	44	R\$ 50,00	R\$ 2.200,00
5	Propaganda Jornal - 1/4 página (Divulgação)	Gazeta de Ribeirão	6	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00
6	Propaganda Revista - 1/4 pág. (Divulgação)	Revista Revide	2	R\$ 1.000,00	R\$ 2.000,00
7	Outdoor 14 dias (Confecção + Divulgação)	Ribeirão Outdoor	8	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00
8	Busdoor (Confecção)	Panorama Publicidade	30	R\$ 80,00	R\$ 2.400,00
9	Busdoor - 15 dias (Divulgação)	Panorama Publicidade	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00
10	Folder de Divulgação	Gráfica Santa Filomena	15.000	R\$ 0,05	R\$ 750,00
11	Cartaz de Divulgação	Gráfica Santa Filomena	200	R\$ 2,00	R\$ 400,00
12	Website	Estratégia Digital	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
13	Camisetas Promocionais	Xtreme Camisetas	1.000	R\$ 5,00	R\$ 5.000,00
14	Placas Publicitárias Campo	Lino Stambi	15	R\$ 100,00	R\$ 1.500,00
15	Backdrop	Lino Stambi	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
16	Clipping (Retorno de Exposição)	Agência LS	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
17	Agência Publicidade (Produção da Comunicação)	Távola Comunicação	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
18	Troféu Lúcio Mendes	Arte Máxima	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
19	Contratação de Pessoas	Grupo Opção	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
					R\$ 46.250,00

3.2. PLANEJAMENTO - RECEITAS

- ❖ Inscrições
- ❖ Verba da Pró-reitoria de Cultura e Extensão
- ❖ Patrocínios (Loja de Suplementos, Convívio EEFERP, Empresa de Formatura, Papelaria, Escola de Inglês, ...)
- ❖ Permuta ?
- ❖ Apoio Institucional ?

3.2. PLANEJAMENTO - RECEITAS



Governo Municipal	= R\$ 50.000,00
Cotas de Patrocínio	= R\$ 117.500,00
1 Ouro: 1 x R\$ 40.000,00	= R\$ 40.000,00
2 Pratas: 2 x R\$ 20.000,00	= R\$ 40.000,00
3 Bronzes: 3 x R\$ 12.500,00	= R\$ 37.500,00
Bilheteria	= R\$ 112.500,00
Estimativa de Público = 10.000 x R\$ 11,25 (valor médio do ingresso)	
Outras	= R\$ 8.000,00
Venda de produtos licenciados (camisetas, canecas, chaveiros, bonés...)	
Total	= R\$ 288.000,00

3.3. PREPARAÇÃO

- **Timeline**
- **Check-list**

AÇÕES / PERÍODO	Setembro				Outubro				Novembro				Dezembro			
	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª	1ª	2ª	3ª	4ª
Elaboração do Projeto	■	■	■	■												
Captação das Receitas				■	■	■	■	■	■	■						
Divulgação das Inscrições							■	■	■	■	■					
Período de Inscrições									■	■	■					
Reserva Canindé do CEFER					■	■										
Verificar materiais										■	■					
...																
Realização do Evento												■				

3.3. PREPARAÇÃO

- **Timeline**
- **Check-list**

1º TORNEIO DE FRISBEE DA EEFERP / CHECK-LIST

	AÇÕES	RESPONSÁVEL	PRAZO FINAL	STATUS	OBSERVAÇÃO
1	Elaborar o Projeto	Leonardo	21/set	Concluído	Enviado por e-mail à Comissão Organizadora
2	Elaborar o Plano Comercial	Leonardo	05/out	Em andamento	
3	Elaborar Website	STI EEFERP	30/out	Em andamento	
4	Divulgação	Comunicação Social USP	31/out	Aguardando Conclusão da Ação 3	
5	Reservar Canindé CEFER	Claudio	23/set	Concluído	Ofício 12/2015 (Entregue dia 17/09/2015)
6	Separar Recursos Materiais				
	...				

3.4. EXECUÇÃO

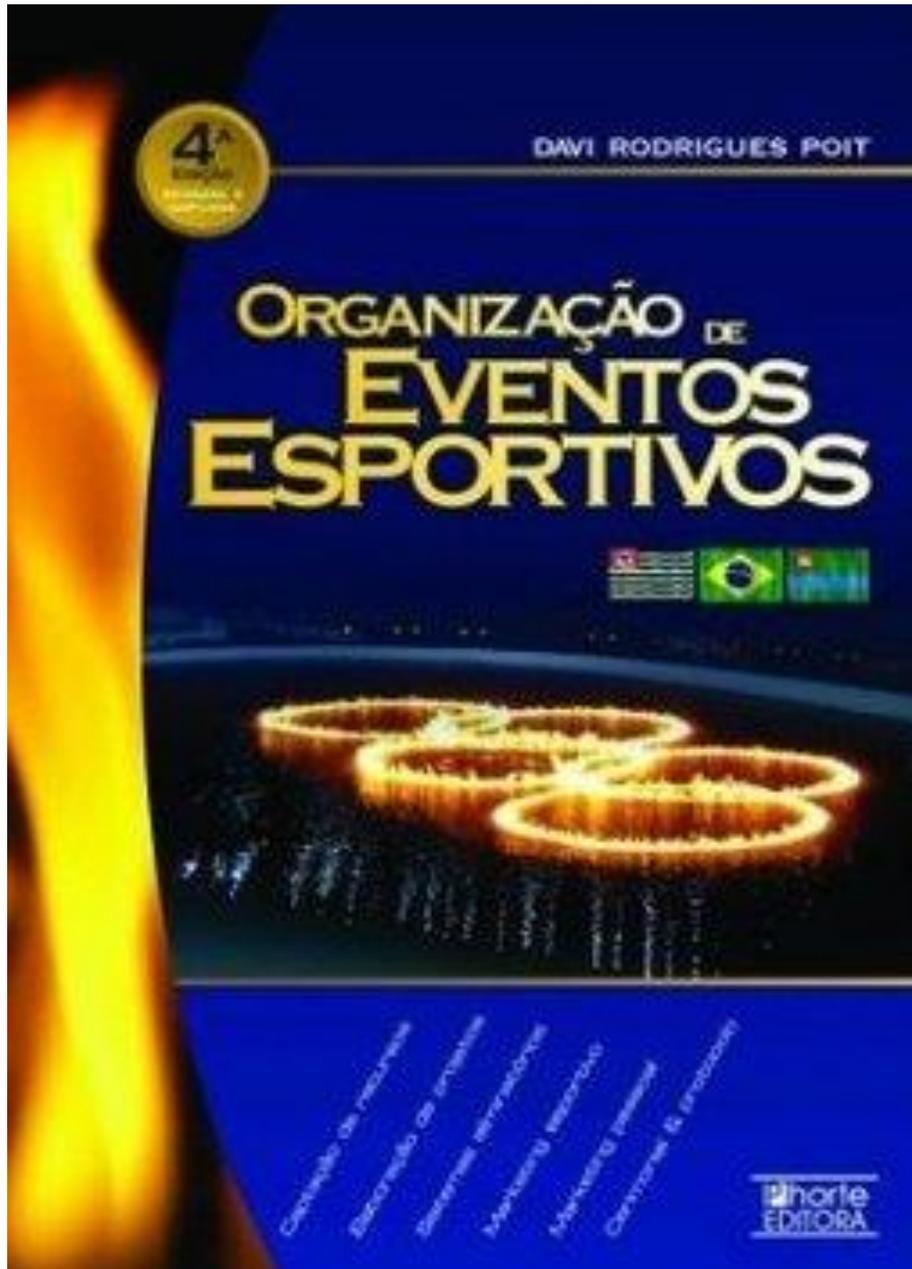
- Congresso Técnico
- Atividades de Entretenimento
- Cerimônia de Abertura
- Execução do Cronograma de Atividades
- Cerimônia de Premiação e Encerramento

3.5. AVALIAÇÃO

- Pesquisa de Satisfação
- Prestação de Contas
- Retorno de Imagem (clipping)
- Avaliação Geral do Evento



- Registro do Evento
- Agradecimentos
- Website



- POIT, D. R. Organização de Eventos Esportivos: 4ª Edição. São Paulo: Phorte Editora, 2006.