



RELATÓRIO MONSANTO DE
AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS
2014/2015

MONSANTO





SUMÁRIO

1. MENSAGEM INICIAL	3
2. SOMOS MONSANTO.....	4
3. PESSOAS.....	16
4. PLANETA	48
5. EMPRESA	58

MENSAGEM INICIAL

Há mais de 100 anos a Monsanto está comprometida com o desenvolvimento da agricultura. Nosso negócio tem como propósito melhorar a vida dos agricultores - nossos clientes -, e apoiá-los no desafio de produzir alimentos nutritivos em quantidade suficiente para alimentar bilhões de pessoas.

Garantir o sucesso continuado do agricultor é o que nos coloca em movimento. E por essa razão, inovamos no desenvolvimento de soluções agrícolas, compartilhamos nosso conhecimento e aprendizados e atuamos colaborativamente em uma rede de organizações empenhada em promover a segurança alimentar.

Nossa atuação junto aos nossos clientes e nas localidades onde estamos presentes não se restringe a atividades comerciais. A Monsanto do Brasil tem um histórico de décadas de ações para proteção e recuperação do meio ambiente e de apoio às comunidades com as quais interagimos, por meio de iniciativas de investimento social, voluntariado e doações. Seguimos buscando aprimorar nossas operações e incrementar os resultados socioambientais por elas gerados para nosso negócio, clientes, parceiros e sociedade.

Nesta edição do nosso Relatório de Ações Socioambientais, que cobre o biênio 2014-15, apresentamos quem somos e o que fazemos, como inovamos para promover o desenvolvimento sustentável da agricultura e prestamos contas das atividades desenvolvidas no período. Estamos alegres em compartilhar que, apesar dos tempos difíceis e do cenário de incertezas vividos, nossas ações alcançaram cerca de 700 mil pessoas, em 70 cidades de diferentes estados brasileiros, graças a um investimento da ordem de R\$ 12,7 milhões realizado ao longo desses dois anos.

Em maio de 2015, a Monsanto do Brasil tornou-se signatária do Pacto Global das Nações Unidas, apoiando oficialmente seus Dez Princípios nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Nosso posicionamento e compromisso com esses princípios são explicitados nesse relatório e, aqui, apontamos os avanços que conquistamos na sua integração à nossa estratégia de negócios, cultura organizacional e atividades operacionais.

Relatamos, também, as ações de voluntariado

realizadas. Essas iniciativas, lideradas por nossos colaboradores, buscam nos aproximar das comunidades das quais somos parte, estimulando o seu protagonismo, contribuindo para a solução de problemas locais e trazendo melhorias reais para suas populações. Em 2014-15, o empenho de cerca de quatro mil voluntários proporcionou benefícios para mais de 40 mil pessoas. Orgulhamos muito o engajamento de nosso time e contamos com a continuidade do seu entusiasmo em 2016.

Por fim, peço a nossos públicos de relacionamento que leiam esse documento e nos tragam suas críticas, sugestões e comentários, através do e-mail sustentabilidade.brasil@monsanto.com. Utilizem esse material como base para o reforço de nosso diálogo e, a partir dele, vamos realizar ações com impacto cada vez mais positivo na natureza e na vida das pessoas que se relacionam com nossa empresa.

Boa leitura!

RODRIGO SANTOS
PRESIDENTE DA MONSANTO AMÉRICA DO SUL



SOMOS MONSANTO

Somos mais de 20 mil colaboradores comprometidos com a busca de soluções visando o desenvolvimento sustentável da agricultura, para tornar possível a nutrição de nossa crescente população mundial.

Produzimos sementes para frutas, hortaliças e lavouras - tais como milho, soja e algodão -, que ajudam os produtores a terem melhores colheitas e, ao mesmo tempo, a usarem os recursos de forma mais eficiente. Trabalhamos para encontrar soluções sustentáveis para o solo, compartilhamos dados visando aprimorar as práticas agrícolas e a conservação dos

recursos naturais e oferecemos produtos para proteção de culturas, de modo a minimizar os danos causados por pragas e doenças.

Por meio de programas e parcerias, atuamos colaborativamente no enfrentamento dos principais desafios do mundo. Somos um grupo diversificado de entusiastas por alimentos, mães e pais, inovadores, botânicos, agricultores e pensadores, todos empenhados no alcance do mesmo objetivo: viabilizar refeições balanceadas, mais acessíveis e com proteção do meio ambiente.

A MONSANTO NO MUNDO

Fundada em 1901 em
SAINT LOUIS, MISSOURI,
ESTADOS UNIDOS



Mais de **400**
UNIDADES em **57 PAÍSES**



Mais de **20 MIL** COLABORADORES



Faturamento: **US\$ 15 BILHÕES** (ano fiscal 2015)



Investimento anual
em P&D: **US\$ 1,5 BILHÃO**

A Monsanto atua
globalmente em **QUATRO**
grandes áreas:

-  Sementes
-  Hortaliças
-  Proteção de Cultivos
-  Dados

A MONSANTO NO BRASIL



No Brasil desde **1963**



2.700 colaboradores



Faturamento: **US\$ 1,725 BILHÃO**
(ano fiscal 2015)



32 unidades
Presente em **11** estados + DF



15 unidades de P&D
4 de sementes
3 de sementes e pesquisa
2 de herbicida
3 de vendas
5 escritórios administrativos

QUEM SOMOS E O QUE FAZEMOS

NOSSA MISSÃO

A alimentação de bilhões de pessoas depende do que os agricultores produzem. Por isso, trabalhamos em parceria com produtores, pesquisadores e diversas instituições, com o objetivo de aumentar a produtividade e tornar sustentável o desenvolvimento da agricultura.

NOSSA VISÃO

Visamos ser reconhecidos como a empresa que mais contribui para o sucesso do agricultor brasileiro nos segmentos em que atuamos. Ser o parceiro preferencial em soluções integradas de tecnologias, produtos e serviços, e promover o desenvolvimento sustentável da agricultura brasileira.

NOSSOS NEGÓCIOS

Ajudamos os agricultores a produzir alimentos nutritivos, seguros e a preços acessíveis, de forma mais sustentável. Trabalhamos para produzir sementes que utilizam menos recursos naturais como água, solo e energia. Pensamos de forma integrada como nossos produtos são cultivados, para que os produtores tenham as ferramentas necessárias para extrair o máximo de cada hectare em cada safra.



SEMENTES

Trabalhamos com melhoramento genético convencional e biotecnologia para desenvolver sementes de soja, milho, algodão, que proporcionam lavouras mais produtivas, tolerantes a herbicidas e resistentes a pragas. Atuamos também no melhoramento convencional para o cultivo de sorgo.



PROTEÇÃO DE CULTIVOS

Em qualquer estágio de crescimento, as plantas estão sob a ameaça de pragas, clima, plantas daninhas e doenças. Criamos soluções que minimizam o impacto ambiental e protegem as lavouras de problemas que podem afetar seu crescimento.



BIOLÓGICOS

Estamos pesquisando a próxima geração de soluções biológicas para a lavoura, envolvendo, por exemplo, inoculantes biológicos que ajudam as plantas a absorverem nutrientes, e outros que as protegem de pragas e doenças.



FRUTAS E HORTALIÇAS

Usamos melhoramento genético convencional para desenvolver sementes de hortaliças mais vigorosas, saudáveis, nutritivas e saborosas, que ajudam os agricultores a superar os desafios da natureza.



DADOS

Compartilhamos com os agricultores dados sobre o clima e os campos, para ajudá-los a tomar as melhores decisões em suas lavouras.

ATUAÇÃO SOCIAL DA MONSANTO

2014



43 municípios em 14 estados + DF



INVESTIMENTOS

Mais de **R\$ 5**
MILHÕES

Em Investimento Social
R\$ 5.152.003,91

FONTE DO RECURSO	R\$
Incentivos Fiscais*	1,18 MM
Recursos Próprios	1,54 MM
Fundação Monsanto	2,43 MM

*Ano de execução



IMPACTO

102.982 pessoas diretamente beneficiadas

2015



48 municípios em 14 estados + DF



INVESTIMENTOS

Mais de **R\$ 7**
MILHÕES

Em Investimento Social
R\$ 7.536.736,62

FONTE DO RECURSO	R\$
Incentivos Fiscais*	4,34 MM
Recursos Próprios	1,07 MM
Fundação Monsanto	2,12 MM

*Ano de execução



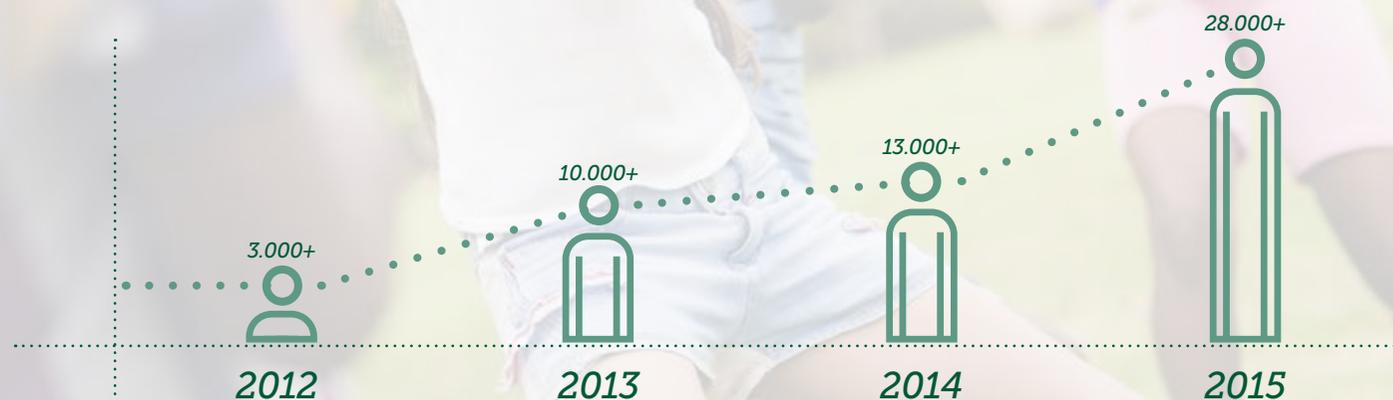
IMPACTO

570.580 pessoas diretamente beneficiadas

VOLUNTARIADO

	2014	2015	DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES DE VOLUNTARIADO	
	2014	2015	2014	2015
 Ações	58	64	Meio ambiente	14%
 Horas	2.400	5.633	Saúde e segurança	14%
 Beneficiados	13.781	28.468	Campanhas e doações	48%
 Participações Voluntárias	2.269	1.401	Mentoria e educação	41%
 Investimento	R\$ 125 MIL	R\$ 167,8 MIL	Outras iniciativas	17%
				3%

Evolução do número de beneficiados pelo voluntariado da Monsanto do Brasil



INOVAÇÃO NA AGRICULTURA: NOSSA ABORDAGEM PARA A SUSTENTABILIDADE

Estamos focados em como podemos contribuir para a *Agenda 2030 das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável* e para o avanço dos *Objetivos do Desenvolvimento Sustentável*, ao apoiar a produção de alimentos acessíveis a todos e com uso mais eficiente de recursos.

Direcionar a agricultura sustentável demanda uma variedade de abordagens e recursos. Na Monsanto, colaboramos com produtores, pesquisadores, organizações sem fins lucrativos, universidades, ONGs e muitos outros para avançar nos princípios da agricultura sustentável e, dessa forma, ajudar a alimentar nossa população crescente.

A Monsanto está comprometida com a sustentabilidade. Nossa abordagem engloba os seguintes princípios:

- *Agir de forma ética e responsável:* garantir uma governança corporativa eficaz, assegurar o comportamento ético de todos os nossos colaboradores e impelir a adoção de práticas sustentáveis em nossa cadeia de fornecedores.
- *Promover a gestão responsável dos produtos:* garantir que nossos produtos sejam desenvolvidos e usados de modo a otimizar a produtividade, enquanto minimizam riscos e impactos ambientais.
- *Criar um ótimo ambiente de trabalho:* proporcionar a nossos colaboradores as competências, benefícios e

auxílio de que necessitam para fazer avançar nosso negócio e para que cresçam profissionalmente. Promover a inclusão e a diversidade.

- *Estimular a inovação agrícola:* oferecer aos agricultores produtos e processos para que possam colher as melhores safras, utilizando os recursos do modo mais eficiente possível, visando a adaptação às mudanças climáticas e à escassez hídrica.
- *Promover colaboração e transparência:* trabalhar com outras pessoas e organizações para integrar e atuar em uma rede de competências e perspectivas. Estimular o retorno e encorajar perguntas sobre a empresa e seus produtos.
- *Engajar comunidades e a sociedade:* continuar o desenvolvimento de relacionamentos positivos com as comunidades onde atuamos e com a sociedade de modo geral. Preservar e respeitar os direitos humanos e a dignidade das pessoas.
- *Melhorar a segurança alimentar e nutricional:* estimular e participar de iniciativas que propiciem aos produtores ferramentas e competências necessárias para o cultivo da quantidade correta de alimentos. Engajar líderes das áreas de alimentos e nutrição em um diálogo permanente.
- *Preservar e promover a biodiversidade:* estabelecer parcerias com ONGs e outras organizações para promover práticas sustentáveis de uso da terra em

AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Acreditamos que agricultura sustentável significa produzir alimentos com menor uso da terra e utilizando os recursos da forma mais eficiente possível, de modo a preservar os ecossistemas naturais, mitigar a escassez de água e as mudanças climáticas, melhorar a vida dos produtores rurais e beneficiar toda a sociedade. Essa abordagem é frequentemente denominada Intensificação Sustentável.



INOVAÇÃO NA AGRICULTURA: NOSSA ABORDAGEM PARA A SUSTENTABILIDADE

benefício dos produtores, comunidades e da natureza e buscar soluções para preservação de espécies importantes.

- *Reduzir nossa pegada operacional:* identificar oportunidades para reduzir as emissões de gases de efeito estufa, consumo de água e geração de resíduos em todas nossas atividades operacionais, incluindo nossos parceiros produtores de sementes.



PACTO GLOBAL



O Pacto Global é uma iniciativa das Nações Unidas para promover o engajamento da comunidade empresarial em um processo global em prol do desenvolvimento sustentável, incentivando o seu comprometimento com princípios fundamentais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

OS DEZ PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL

 <p>1. RESPEITAR e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.</p>	 <p>2. ASSEGURAR a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.</p>	 <p>3. APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.</p>	 <p>4. ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p>	 <p>5. ERRADICAR todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.</p>
 <p>6. ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.</p>	 <p>7. ASSUMIR práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.</p>	 <p>8. DESENVOLVER iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.</p>	 <p>9. INCENTIVAR o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.</p>	 <p>10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.</p>

Sua assinatura implica em um compromisso assumido pela empresa, diante de seus públicos de relacionamento, de evoluir constantemente na incorporação dos Dez Princípios à sua estratégia, cultura organizacional e atividades operacionais, melhorando continuamente seu desempenho e comunicando os progressos alcançados.

Estamos engajados com o Pacto Global desde 2009, quando nossa sede global formalizou sua adesão. Evidência disso é o alinhamento, com os princípios advogados pelo Pacto Global, de nossa abordagem para a sustentabilidade e inovação na agricultura, que direciona a condução dos nossos negócios, permeia todas as nossas atividades e orienta nossos relacionamentos.

Em maio de 2015, a Monsanto do Brasil tornou-se signatária do Pacto Global, em uma atitude que veio corroborar nosso empenho em respeitar, apoiar e favorecer a adoção dos Dez Princípios em nossa esfera de influência. Por essa razão, visando fornecer aos nossos *stakeholders* locais informações mais detalhadas sobre nosso desempenho e avanços, apresentamos nossa Comunicação de Progresso, com destaque para as iniciativas realizadas e os resultados atingidos nas quatro áreas.



PACTO GLOBAL

DIREITOS HUMANOS



Atuamos de forma vigilante para que os Direitos Humanos sejam garantidos a nossos colaboradores, clientes e parceiros. Nossas atividades são regidas pelas diretrizes de nossa Política de Direitos Humanos, cujo cumprimento é reforçado por nossa Rede de Defensores. Disseminamos consistentemente nosso Código de Conduta, de forma a obter o comprometimento de nossos colaboradores, parceiros e fornecedores com os valores e comportamentos nele estabelecidos.

TRABALHO



Cumprimos rigorosamente a legislação trabalhista brasileira, e vamos além, buscando proporcionar a nossos colaboradores oportunidades de crescimento profissional e reconhecimento. Fortalecemos nossas ações para promoção da

diversidade e inclusão com a definição dos grupos Mulheres, LGBTQs e PCDs como públicos prioritários de um amplo programa de conscientização e de endosso às iniciativas voltadas à criação de um ambiente diverso e inclusivo.

MEIO AMBIENTE



Avançamos continuamente em nossos esforços para tornar mais eficiente o consumo de água e de energia em todas nossas operações, assim como também mantivemos nossas iniciativas para proteção da biodiversidade. Em um processo de melhoria contínua, buscamos minimizar os impactos de nossas atividades, por meio da redução na geração de emissões de CO₂ ou de sua compensação e do reaproveitamento produtivo de resíduos.

COMBATE À CORRUPÇÃO



Na Monsanto, contamos com uma Política Anticorrupção e com um Escritório Global de Conduta Empresarial que, por meio de coordenadores regionais, apoia a observação das diretrizes contidas na política e a implementação das iniciativas de compliance da empresa.

Visando atualizar o conhecimento de nossos colaboradores e orientar novos profissionais, realizamos periodicamente treinamentos online e presenciais. Em 2015, mais de 5 mil funcionários concluíram treinamentos relacionados à conduta ética e práticas anticorrupção.



INVESTIMENTO SOCIAL NA MONSANTO DO BRASIL

Nossas ações de Investimento Social estão orientadas por diretrizes estabelecidas em um Sistema de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa. Essas diretrizes orientam a definição de responsabilidades e indicadores para todos os investimentos realizados. Dessa forma, contribuem para alinhar as prioridades de Responsabilidade Social Corporativa com as das unidades de negócio, que possuem autonomia e independência em seus processos e decisões de investimento social.

NOSSA VISÃO DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Nossos projetos de Investimento Social seguem um processo de seleção e monitoramento. A cada ano, vamos buscar maior alinhamento entre essas iniciativas e a Visão 2020 da Monsanto do Brasil, bem como o desenvolvimento de formas que nos possibilitem avaliar melhor a efetividade desses investimentos para os públicos beneficiados e a comunidade em geral.

ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO SOCIAL

Para alcançar nossos objetivos de investimento social, possuímos três processos distintos de apoio a projetos:

Investimento social privado corporativo

Os projetos de investimento social privado corporativo, estão, em sua maioria, atrelados à Fundação Monsanto.

Para serem selecionadas, essas iniciativas devem estar alinhadas à estratégia da Monsanto, à Visão 2020 e ser consideradas prioridades dos negócios e do ambiente organizacional da companhia. Também, é realizada uma avaliação contra práticas de corrupção.

A Fundação Monsanto apoia projetos que visam a educação e as necessidades críticas das comunidades, em especial, aqueles que favorecem o desenvolvimento social do meio rural, através do incentivo à educação básica, desenvolvimento de infraestrutura e do acesso à informação. Dessa forma, espera-se que as iniciativas selecionadas contribuam com o desenvolvimento da agricultura brasileira.

Investimento social privado das unidades

Nossas unidades de negócio possuem recursos próprios e autonomia para selecionar e avaliar projetos de investimento social privado, que atendam às suas necessidades e das comunidades onde atuam.

Para que exista alinhamento dos projetos apoiados pelas unidades com os da Monsanto do Brasil, é recomendada a observação às diretrizes de investimento social privado e que as iniciativas cumpram os mesmos requisitos do Investimento Social Privado Corporativo.



Incentivos fiscais

Os projetos de investimento social, que contam com incentivo fiscal, são direcionados de acordo com a legislação a que se aplicam e levam em consideração a relevância para as comunidades onde se desenvolvem, seja na área da cultura, do esporte, da saúde, da infância e adolescência, ou junto aos idosos.

A Monsanto do Brasil apoia projetos via incentivos fiscais, que permitem no total a destinação de até 9% do Imposto de Renda da empresa. Para garantir maior transparência ao processo de seleção é realizada uma avaliação de práticas anticorrupção.



A young girl with freckles and brown hair is smiling and holding a large slice of watermelon. The background is a soft-focus green field. The page has a brown brushstroke graphic across the middle.

PESSOAS

Na Monsanto, somos apaixonados pelas pessoas. Atuamos com o propósito de melhorar a qualidade de vida de todos que são tocados por nossos negócios: nossos colaboradores, os agricultores com os quais trabalhamos e as comunidades com as quais interagimos. Em colaboração com inúmeros parceiros, buscamos aumentar a segurança alimentar e temos como ambição maior eliminar a fome, a desnutrição e a pobreza.

Para nossos colaboradores, garantimos condições seguras de trabalho, promovemos a inclusão e respeitamos a diversidade. Apostamos no desenvolvimento integral de nossos funcionários, por isso proporcionamos oportunidades de crescimento profissional e estimulamos o engajamento em causas socioambientais.

Para os produtores com os quais trabalhamos, apoiamos a formação de uma nova geração de líderes do agronegócio, visando a continuidade de seus empreendimentos e a manutenção da agricultura como um dos principais vetores de desenvolvimento do país.

Para as comunidades com as quais interagimos, buscamos colaborar com iniciativas que sejam capazes de provocar transformações reais na vida das pessoas. Apoiamos projetos que buscam melhorar a qualidade do ensino público, preparar jovens para o primeiro emprego, democratizar o acesso a atividades culturais e esportivas e promover tratamento digno de saúde.

A CIDADE DA GENTE

- ★ **INÍCIO:**
2015
- 🚩 **LOCAL:**
BALSAS (MA), CAMPO VERDE (MT), NÃO-ME-TOQUE (RS),
PARACATU (MG) E SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADE ESCOLAR
- 👤 **PARCEIRO:**
EDITORA OLHARES
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 428.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA
- 🎭 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
CULTURA, ARTES E LAZER

APRESENTAÇÃO

Perpetuar as histórias locais e, ao mesmo tempo, estimular a criatividade e o hábito da leitura em crianças e adolescentes são os propósitos do projeto *A Cidade da Gente*.

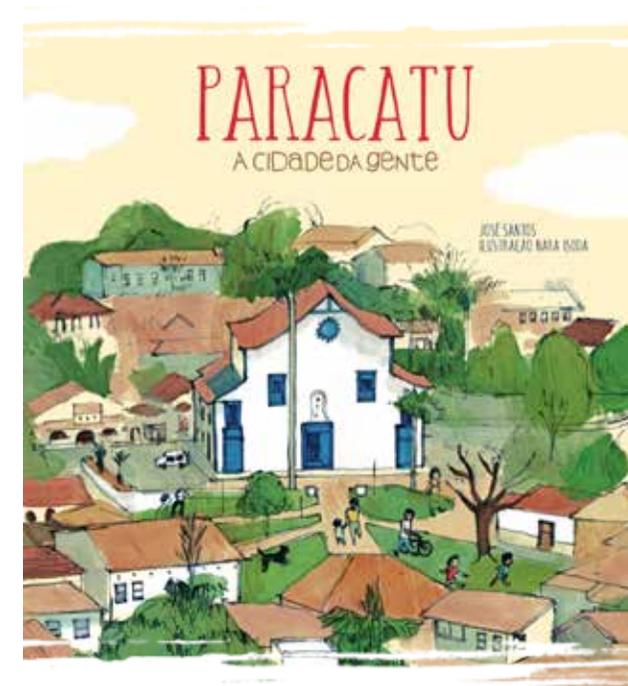
Em uma construção coletiva com as comunidades escolares, o projeto resgata a história das cidades, registrando-a em um livro, cuja tiragem é distribuída gratuitamente na rede pública de ensino. Dessa forma, contribui para preservar a memória local e para ampliar as noções das crianças sobre sua própria história, sua identidade e o pertencimento à cidade e à região onde vivem.

ATIVIDADES 2015

- Histórias e lugares a serem abordados nos livros foram definidos colaborativamente com as comunidades escolares.
- Encontro com o escritor e visita aos lugares que fazem parte da memória coletiva das cidades.
- Estímulo à elaboração de redações pelos alunos para apoiar a construção das histórias.
- Organização de "Saraus com Futebol", mesclando literatura e atividade física.

RESULTADOS

- 👤 *2.075 crianças e adolescentes mobilizados*
- 📖 *5 livros publicados*
- 📄 *13 mil exemplares distribuídos em escolas e bibliotecas públicas*



CORAL DOS PEQUENOS CANTORES

- ★ **INÍCIO:**
2000
- 📍 **LOCAL:**
CAMAÇARI (BA) E DIAS D'ÁVILA (BA)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS; COMUNIDADES LOCAIS
- 👤 **PARCEIROS:**
ARTSET GRÁFICA E SODEXO
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 109.032,00
 - 2015: R\$ 112.800,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS
- 🎭 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
CULTURA, ARTES E LAZER

APRESENTAÇÃO

No *Coral dos Pequenos Cantores* a música é instrumento para promoção de inclusão e transformação social. Crianças e adolescentes, de 7 a 15 anos, estudam noções de teoria musical e técnicas de canto, desenvolvendo capacidades psicomotoras e aprendendo a ler partituras e a cantar canções em inglês, francês e latim. Além disso, familiarizam-se com um repertório abrangente, que inclui compositores renomados e músicas do cancionero popular brasileiro.

A educação artístico-cultural promovida pelo projeto contribui para que as crianças e adolescentes tornem-se alunos mais disciplinados e dedicados

aos estudos, com senso crítico aguçado e sensibilidade artística e autoestima elevadas.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Realização de 40 ensaios semanais, com duração de 2 horas cada.
- Apresentações ao público.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
CRIANÇAS BENEFICIADAS	50	50	100
PÚBLICO ESTIMADO	1200	980	2.180

DEPOIMENTO

“O Coral ocupou mais de metade da minha vida, dando sentido a ela. Foi como um divisor de águas. Tudo de bom que aconteceu para mim durante todos esses anos, eu devo ao Coral e à Monsanto.”
Alan Brandão, 22 anos, ex-participante do Coral de Pequenos Cantores.



EMCENA BRASIL

★ INÍCIO:

2013

📍 LOCAL:

- 2014: ALFENAS (MG), ITAPEVA (SP), ROLÂNDIA (PR), SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS (SP) E XANXERÊ (SC)
- 2015: AFRÂNIO (PE), CASA NOVA (BA), CURAÇÁ (BA), JUAZEIRO (BA), LAGOA GRANDE (PE), OROCO (PE), PETROLINA (PE), SANTA MARIA DE BOA VISTA (PE), SENTO SÉ (BA) E SOBRADINHO (BA)

👁️ PÚBLICO-ALVO:

CRIANÇAS E JOVENS; COMUNIDADES LOCAIS

👤 PARCEIRO:

COMPANHIA ABARÉ DE TEATRO

💰 VOLUME INVESTIDO:

- 2014: R\$ 200.000,00
- 2015: R\$ 589.000,00

👉 FONTE DO RECURSO:

LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

🎭 FRENTE DE ATUAÇÃO:

CULTURA, ARTES E LAZER

APRESENTAÇÃO

O *Emcena Brasil* é uma caravana itinerante que percorre cidades brasileiras oferecendo às populações diversos espetáculos e oficinas, buscando valorizar a brasilidade, o folclore e a cultura nacional. Em incentivo às manifestações culturais locais, artistas das cidades visitadas são convidados a integrar as atrações.

Com estrutura que inclui um contêiner adaptado como palco, iluminação, som, camarins, tela de

cinema, biblioteca com mais de 500 títulos infantis e gibis, banquetas para plateia e tenda, o *Emcena Brasil* pode ser instalado mesmo nas comunidades com acesso mais restrito a atividades artísticas.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Dois dias de espetáculos em cada comunidade com realização de até 12 eventos no total.
- Sessões de contação de histórias, teatro infantil e adulto, musicais, cinema, circo e gibiteca.
- Apresentação de grupos artísticos locais.
- Oficinas culturais e de educação ambiental.
- Em 2014, 2.620 livros infantis doados pela Monsanto foram distribuídos às crianças.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
PÚBLICO VISITANTE	17.844	58.368	75.212
ESPETÁCULOS REALIZADOS	45	90	135
OFICINAS REALIZADAS	5	20	25

DEPOIMENTO

“Parabéns pelo brilhante espetáculo! Precisamos resgatar a infância das crianças e arrancar o sorriso dos adultos, pois no país em que vivemos acontecem tantas coisas negativas que só o *Emcena Brasil* e a *Monsanto* para nos devolver um pouco a alegria! Parabéns, vocês são 10!”

Bernadete Dias Feitosa, participante do espetáculo realizado na zona rural de Petrolina.



MOZARTEUM BRASILEIRO

- ★ **INÍCIO:**
2006
- 📍 **LOCAL:**
SÃO PAULO (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
SOCIEDADE EM GERAL
- 👤 **PARCEIRO:**
MOZARTEUM BRASILEIRO ASSOCIAÇÃO CULTURAL
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$100.000,00
 - 2015: R\$100.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
 - 2014: RECURSOS PRÓPRIOS
 - 2015: LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA
- 🎭 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
CULTURA, ARTES E LAZER

APRESENTAÇÃO

Difundir a música como instrumento de qualidade de vida, do desenvolvimento e da inclusão social e da superação de barreiras tem sido a missão do *Mozarteum Brasileiro*, em mais de 30 anos de atuação.

Além de promover espetáculos de música clássica e contemporânea, o Mozarteum Brasileiro desenvolve uma série de atividades educativas, que visam democratizar o acesso à cultura musical a milhares de pessoas, de todas as faixas socioeconômicas e etárias.

O apoio da Monsanto à iniciativa viabilizou a realização

da Temporada Internacional e das atividades educativas nos anos 2014 e 2015.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Realização da Temporada Internacional, totalizando 26 concertos em teatro.
- Masterclasses: aulas gratuitas ministradas por artistas internacionais a estudantes de música.
- Bolsas de estudos concedidas a jovens músicos brasileiros para participarem de academias orquestrais e corais europeus.
- Realização do Clube do Ouvinte: palestras introdutórias gratuitas sobre os concertos da temporada.
- Distribuição gratuita de ingressos a entidades assistenciais e escolas.
- Gravação e transmissão por rádio dos concertos.
- Em 2015, as atividades educativas ainda incluíram um concerto ao ar livre e uma matinê para crianças.



RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
CONCERTO REALIZADOS	12	14	26
ESTUDANTES BENEFICIADOS PELAS MASTERCLASSES	170	156	326
JOVENS BENEFICIADOS COM BOLSAS DE ESTUDO	18	64	82
INGRESSOS DISTRIBUÍDOS GRATUITAMENTE	7.945	17.942	25.887
PÚBLICO DO CLUBE DE OUVINTES	632	726	1.358
PÚBLICO TOTAL (ATIVIDADES EDUCATIVAS + APRESENTAÇÕES)	15.493	29.204	44.697

MUSEU ITINERANTE

- ★ **INÍCIO:**
2012
- 📍 **LOCAL:**
 - 2014: CAMPO VERDE (MT), DOURADOS (MS), FORMOSA (GO), NOVA ANDRADINA (MS) E SÃO GABRIEL DO OESTE (MS)
 - 2015: CACHOEIRA DOURADA (MG), COXILHA E SERTÃO (RS), MORRINHOS (GO), PORTO NACIONAL (TO), ROLÂNDIA (PR), SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS (SP), SANTA HELENA DE GOIÁS (GO), SÃO PAULO (SP) E UBERLÂNDIA (MG)
- 👤 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS; COMUNIDADE ESCOLAR; COMUNIDADES LOCAIS
- 👤 **PARCEIRO:**
ELO 3 INTEGRAÇÃO EMPRESARIAL
- 📦 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 478.250,00
 - 2015: R\$ 855.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA
- 🎭 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
CULTURA, ARTES E LAZER

APRESENTAÇÃO

O *Museu Itinerante* é uma exposição de reproduções de obras de arte, que percorre cidades brasileiras onde o acesso a equipamentos e produtos culturais é limitado. Composta por obras mundialmente famosas, a mostra chama a atenção sobre a importância da água para a vida, com o tema *Arte/Água: Essenciais para a Vida*.

Com uma proposta educacional multidisciplinar, o Museu Itinerante promove a capacitação de professores para uso da arte como estratégia de ensino, despertando em seus alunos a criatividade e a sensibilidade.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Mobilização das comunidades escolares e população para visita à exposição.
- Capacitação de professores abordando estratégias pedagógicas para explorar o conteúdo da exposição em sala de aula.
- Distribuição de livros aos estudantes contendo o catálogo das obras, com textos relacionando arte e ecologia.
- Formação e contratação de monitores para as visitas guiadas.
- Valorização da produção artística local com exposição de obras de artistas das cidades visitadas.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
PÚBLICO VISITANTE	17.674	240.095	257.769
DIAS DE EXPOSIÇÃO	103	151	254
PROFESSORES CAPACITADOS	267	313	580
LIVROS DISTRIBUÍDOS	4.750	9.000	13.750
ARTISTAS LOCAIS ENVOLVIDOS	6	17	23

DEPOIMENTO

“Trazer uma exposição dessa magnitude para um município do interior é trazer a cultura de diversos países. Através dela foi possível conhecer diversos artistas que não conhecia. Parabéns pela iniciativa.”
Professor Danilo, da Escola Estadual Braz Singaglia, em Nova Andradina.



PARQUE HISTÓRICO CARAMBEÍ

- ★ **INÍCIO:**
2015
- 📍 **LOCAL:**
CARAMBEÍ (PR)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
SOCIEDADE EM GERAL; COMUNIDADES ESCOLARES
- 👤 **PARCEIRO:**
ASSOCIAÇÃO PARQUE HISTÓRICO DE CARAMBEÍ
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 176.732,00
- 📄 **FONTE DO RECURSO:**
LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA
- 🎭 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
CULTURA, ARTES E LAZER

APRESENTAÇÃO

O *Parque Histórico Carambeí* é um museu a céu aberto, com mais de 100 mil m², que busca preservar a memória dos pioneiros holandeses que se estabeleceram na região dos Campos Gerais. Por meio de espaços que reproduzem a dinâmica do estilo de vida dos colonos no início do século XX, o museu proporciona uma imersão cultural e experiência sensorial em seus visitantes.

ATIVIDADES 2015

- Inauguração de espaço dedicado à silvicultura: Casa da Floresta Plantada.
- Inauguração da ala museal "Parque das Águas", retratando a relação dos holandeses com os

recursos hídricos, o controle dos fluxos das águas e o período das grandes navegações.

- Treinamento dos funcionários para inclusão e atendimento a pessoas com deficiência.
- Oficinas, mostras fotográficas e exposições temporárias para celebração da Semana Nacional dos Museus e da 9ª Primavera dos Museus.
- Visitas guiadas e organização de eventos em datas comemorativas.
- Evento literário Feira da Leitura.
- Encenações do cotidiano dos imigrantes de Carambeí nas décadas de 1930 a 1950.

RESULTADOS

👤 95 mil visitantes, sendo 35 mil estudantes.

DEPOIMENTO

“ O Parque Histórico, além de preservar a memória dos pioneiros no município, gera conhecimento por meio do intercâmbio cultural que acontece entre o turista e a comunidade. O aumento de visitantes proporciona a Carambeí desenvolvimento econômico, geração de renda e empregos.”

Ana Cristina Siqueira, *turismóloga*



AULAS DE BIOTECNOLOGIA

- ★ **INÍCIO:**
2014
- 📍 **LOCAL:**
PETROLINA (PE)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADE ESCOLAR
- 👤 **PARCEIRO:**
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE PETROLINA
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 43.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS
- 📖 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO

O *Biotech Class* é um programa de formação continuada, com foco em Biotecnologia, destinado a professores de Biologia e Geografia da rede municipal de ensino.

O projeto visa disseminar o ensino de Biologia e Biotecnologia nas escolas e estrutura-se em duas partes: uma palestra sobre o tema e um concurso para avaliar as melhores atividades para o seu ensino em sala de aula. Os três melhores projetos são contemplados com prêmios, tais como tablets e livros de Ciência e Biotecnologia.

ATIVIDADES 2014

- Palestra com Ruth Helena Bellinghini, especialista em jornalismo científico.
- Atividades práticas para a sala de aula com a Profa. Dra. Maria Antonia Malajovich.
- Visita à unidade da Monsanto em Petrolina.
- Realização de concurso de atividades de sala de aula do projeto de Educação Continuada.

RESULTADOS

- 👤 1.400 alunos beneficiados
- 🏠 33 escolas participantes
- ✍️ 62 professores capacitados
- 🏆 *Micro-organismos do Solo, Produção de Adubo Orgânico e Construção de Conceitos de Biotecnologia em sala de aula foram os vencedores do concurso em 2014.*

DEPOIMENTO

“ Para nós, professores, foi como um despertar para a prática do ensino de Biotecnologia. Mostrou como pode ser fácil trabalhar em sala de aula. As palestrantes ajudaram a perceber como podemos associar experiências em nosso dia a dia, tornando o ensino da ciência mais empolgante, contextualizado e atual.”
 Profa. Ieda Ribeiro Coelho, mestre em Biologia em Fungos, da Escola José Martins de Deus.



CIÊNCIA DIVERTIDA



★ **INÍCIO:**
2015

📍 **LOCAL:**
CAMPINAS (SP), CAMPO NOVO DO PARECIS (MT), CHAPADÃO DO SUL (MS), DOURADOS (MS), ITAÍ (SP), PORTO NACIONAL (TO), SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS (SP) E SORRISO (MT)

🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS; COMUNIDADE ESCOLAR

👤 **PARCEIRO:**
CIÊNCIA DIVERTIDA

📄 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 200.000,00

👉 **FONTE DO RECURSO:**
LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

📖 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO

O projeto *Diverte Teatro Viajante* desenvolve iniciativas que aproximam e envolvem crianças com o teatro infantil, abordando temas do seu dia a dia, mas pouco discutidos, nas áreas de Astronomia, Ciências, Meio Ambiente, Nutrição, Saúde e Trânsito.

O espetáculo *Projeto Iceberg: entendendo as mudanças climáticas*, permite que as crianças, ao longo das sete etapas da peça, aprendam mais sobre esse fenômeno, seu efeito para a natureza e para a sociedade e como suas atitudes podem contribuir para sua mitigação.

A peça é formulada por pedagogos, visando a melhoria dos níveis de aprendizado e a ampliação do acesso às atividades culturais por crianças e adolescentes. A linguagem simples e a interação com a plateia garantem o sucesso da atividade.

ATIVIDADES 2015

- Realização de 60 apresentações do espetáculo *A Ursa Rosa em: Projeto Iceberg: Entendendo as Mudanças Climáticas*.

RESULTADOS

👤 9.714 espectadores

🏠 50 escolas beneficiadas



FORMAÇÃO DE PROFESSORES DA REDE PÚBLICA

★ INÍCIO:

2014

📍 LOCAL:

- 2014: JUAZEIRO (BA) E PETROLINA (PE)
- 2015: JUAZEIRO (BA), LUIZ EDUARDO MAGALHÃES (BA) E PETROLINA (PE)

🎯 PÚBLICO-ALVO:

COMUNIDADE ESCOLAR

👤 PARCEIRO:

INSTITUTO ESPORTE E EDUCAÇÃO

💰 VOLUME INVESTIDO:

- 2014: R\$ 164.601,00
- 2015: R\$ 360.000,00

👉 FONTE DO RECURSO:

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

📖 FRENTE DE ATUAÇÃO:

APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO

O projeto *Formação de Professores da Rede Pública* visa fortalecer a prática da educação física e do esporte. A iniciativa é desenvolvida pelo Instituto Esporte e Educação, cuja missão é fomentar a cultura esportiva em comunidades de baixa renda.

O programa de formação tem duração de 1 a 3 anos. A cada ano são realizados cinco módulos de dois dias, que combinam momentos de formação teórica, prática, reuniões de planejamento, mobilização e articulação, e organização de eventos esportivos.

Os programas anuais são independentes e abordam diferentes estratégias para promoção do esporte educacional.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Quinze módulos de formação com carga horária de 80 horas presenciais e 20 horas a distância.
- Eventos de esporte educacional.
- Seminários de boas práticas.
- Elaboração de planos de continuidade para as atividades de educação esportiva, entregues às Secretarias Municipais de Educação.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
PROFESSORES CAPACITADOS	68	121	189
AÇÕES PEDAGÓGICAS DESENVOLVIDAS	31	95	126
ALUNOS BENEFICIADOS INDIRETAMENTE	30.000	25.500	55.500
SATISFAÇÃO COM O PROJETO (EXCELENTE/BOM)	100%	100%	***



LEVANDO VIDA PARA SORRISO

- ★ **INÍCIO:**
2013
- 📍 **LOCAL:**
SORRISO (MT)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIRO:**
ASSOCIAÇÃO VIDA
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 576.580,00
 - 2015: R\$ 959.328,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDAÇÃO MONSANTO
- 📖 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO

A iniciativa *Levando Vida para Sorriso* visa o desenvolvimento do potencial individual, através da educação, de jovens entre 13 e 21 anos, em situação de vulnerabilidade social.

O acompanhamento individualizado por cinco anos, através de atividades socioeducativas complementares à educação formal, contribui para o desenvolvimento pessoal e melhor desempenho escolar desses jovens e para seu acesso a melhores oportunidades profissionais.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Reforço escolar para superação de defasagens de conhecimento.
- Direcionamento de alunos para os melhores colégios e cursos preparatórios.
- Aulas complementares para desenvolvimento de competências sociais.
- Oferta de cursos extracurriculares, tais como Secretariado Executivo e Auxiliar Administrativo.
- Assistência médica e psicológica.
- Apoio à inserção no mercado de trabalho.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
JOVENS BENEFICIADOS	20	30	30*
PESSOAS BENEFICIADAS INDIRETAMENTE	180	90	270

*A cada ano, são selecionados 10 adolescentes para integrar o projeto, que continua apoiando os jovens de anos anteriores.

DEPOIMENTO

“É um projeto bem difícil, mas hoje eu vejo o quanto vale a pena me esforçar e me dedicar. Já fiz cursos muitos bons. E estou me preparando ainda mais para o mercado de trabalho e meu futuro profissional. Com a ajuda da ONG consegui um emprego muito bom e uma ótima escola. Aprendi a confiar em meu potencial. Sei que posso conquistar meus sonhos, alcançar minhas metas.”
Francisco das Chagas de Paiva dos Santos, 15 anos.



REDE IN_FORMAÇÃO

- ★ **INÍCIO:**
2012
- ✈ **LOCAL:**
ANDIRÁ (PR)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADE ESCOLAR
- 👤 **PARCEIROS:**
INMED BRASIL E SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE ANDIRÁ
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 704.340,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDAÇÃO MONSANTO
- 📖 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO

Desenvolver as capacidades dos alunos e qualificar a formação de professores e a gestão escolar são as frentes de atuação do projeto *Rede In_Formação* que visa, dessa forma, fortalecer a educação básica.

Apoiado pela Fundação Monsanto desde 2012, o projeto foi implementado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Andirá, e contou com a participação de seis escolas municipais de ensino fundamental.

ATIVIDADES 2014

- Capacitação de professores em novas práticas curriculares e processos de ensino-aprendizagem, com foco na formação em Matemática.
- Capacitação para diretores nas melhores práticas de gestão escolar democrática, participativa e corresponsável.
- Condução de avaliações periódicas individualizadas do desempenho de alunos, com elaboração de mapas de diagnóstico.
- Criação de grupo em rede social para compartilhamento de experiências.

RESULTADOS

- 👤 **1.400 alunos beneficiados**
- ✍ **53 professores e 30 gestores escolares capacitados**
- ✅ **Institucionalização de um sistema de avaliação sistemática dos alunos da rede municipal**



SALA VERDE



- ★ **INÍCIO:**
2014
- 📍 **LOCAL:**
CAMAÇARI (BA)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS; COMUNIDADES LOCAIS
- 👤 **PARCEIRO:**
CENTRO DE INTEGRAÇÃO, INCLUSÃO E PROMOÇÃO SOCIAL
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 55.867,00
 - 2015: R\$ 45.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
- 📖 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO

As Salas Verdes são espaços dedicados à disseminação de conhecimento sobre questões socioambientais e à promoção de atividades de educação ambiental.

Focada no público infanto-juvenil entre 7 e 17 anos, a Sala Verde apoiada pela fábrica da Monsanto em Camaçari visa contribuir para o desenvolvimento sustentável do município, despertando a consciência socioambiental de crianças e adolescentes.

ATIVIDADES 2014

- Mostra do 5º Circuito Tela Verde.
- Atividades de plantio de mudas e caminhadas.
- Gincana de ideias ecologicamente corretas.
- Apresentação teatral com o tema *É Tempo de Reciclar*.
- Oficina sobre abordagens para educação ambiental.

ATIVIDADES 2015

- Criação de horta pedagógica.
- Celebração da Semana do Meio Ambiente.
- Apresentação teatral com o tema *Fazer valer a preservação do Meio Ambiente*.
- Atividades teóricas e práticas para conscientização acerca do consumo, reciclagem e reutilização.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
CRIANÇAS E ADOLESCENTES BENEFICIADOS	658	200	858

DEPOIMENTO

“As crianças da escola que participaram das atividades do projeto obtiveram um conhecimento consistente sobre a necessidade de se zelar pelo meio ambiente.”

Prof. Leaci Brito, da Escola Ação Colaborativa.



TURMA DO TRÂNSITO

★ INÍCIO:

2012

📍 LOCAL:

- 2014: CAMAÇARI, CANDEIAS, DIAS D'ÁVILA, LAURO DE FREITAS, MATA DE SÃO JOÃO, POJUÇA, SALVADOR E SIMÕES FILHO (BA)
- 2015: CAMAÇARI, DIAS D'ÁVILA E SALVADOR (BA)

🎯 PÚBLICO-ALVO:

COMUNIDADE ESCOLAR; COMUNIDADES LOCAIS

👤 PARCEIROS:

CONCESSIONÁRIA DE RODOVIAS BAHIA NORTE E SESI-BA

📁 VOLUME INVESTIDO:

- 2014: R\$ 22.000,00
- 2015: R\$ 48.000,00

👛 FONTE DO RECURSO:

RECURSOS PRÓPRIOS

📖 FRENTE DE ATUAÇÃO:

APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

APRESENTAÇÃO

O *Turma do Trânsito* tem como propósito orientar jovens de 10 a 17 anos a serem pedestres conscientes e, no futuro, condutores prudentes. Para tanto, dissemina educação no trânsito em escolas públicas de municípios localizados nas proximidades das rodovias do Sistema BA-093.

São realizadas palestras de conscientização, capacitações voltadas para professores, formação de agentes de trânsito, blitzes educativas e inúmeras atividades lúdicas, tais como gincanas, concursos e oficinas.

A unidade de Camaçari desenvolve o projeto desde 2012, como parte de seu programa de segurança veicular e por acreditar que a educação é o caminho para um trânsito mais humano e seguro.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Realização de ações para promoção de educação no trânsito.
- Contação de histórias.
- Jogos educativos e gincanas.
- Oficinas diversas (Transitolândia, Veículo com Sucata, Panfletos etc.).
- Palestras.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
PESSOAS MOBILIZADAS	2.298	3.579	5.877



APRENDIZ DE MANUTENÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- ★ **INÍCIO:**
2015
- 📍 **LOCAL:**
SÃO PAULO (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIRO:**
ASSOCIAÇÃO PROGRAMA EDUCAR
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 120.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
- 📄 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

O curso profissionalizante *Aprendiz de Manutenção da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)* visa capacitar jovens entre 16 e 18 anos para atuarem na manutenção das TIC e em sua interface com os meios digitais de comunicação.

A formação é promovida pela Associação Programa Educar, cujos programas de educação profissionalizante visam, além da aprendizagem profissional, a inserção dos jovens no mercado de trabalho e sua transformação em protagonistas sociais, com capacidade para expor ideias e criar soluções para suas comunidades.

ATIVIDADES 2015

- Formação de duas turmas semestrais com 20 alunos cada.
- Curso com duração de seis meses e carga horária de 436 horas/aula.
- Aulas teóricas e práticas de informática básica, sistemas operacionais, rede de computadores e novas tecnologias.
- Conteúdos complementares em educação financeira, ética, sustentabilidade e desenvolvimento pessoal e profissional.

RESULTADOS

👤 40 jovens beneficiados



APRENDIZ DE MÍDIAS DIGITAIS

- ★ **INÍCIO:**
2013
- 📍 **LOCAL:**
SÃO PAULO (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIRO:**
ASSOCIAÇÃO PROGRAMA EDUCAR
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 55.777,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
- 📄 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

O curso técnico profissionalizante *Aprendiz de Mídias Digitais* destina-se a jovens de 16 a 18 anos, que se encontram em situação de risco social. Seu principal objetivo é formar jovens com ampla capacidade de reflexão e senso crítico, capazes de atuar em um mundo em constante transformação e em uma profissão em construção.

O curso é composto por módulos que abrangem o panorama histórico-conceitual das mídias digitais, o papel do analista de mídias digitais, ferramentas e conteúdos de *branding* e marketing digital, bem como conteúdos complementares relevantes à capacitação profissional.

ATIVIDADES 2014

- Formação de duas turmas semestrais com 20 alunos cada.
- Curso com duração de seis meses e carga horária de 400 horas/aula.
- Aulas teóricas e práticas de informática, comunicação estratégica, práticas administrativas e educação financeira.
- Visitas a empresas parceiras do projeto.
- Inserção dos jovens no mercado de trabalho, através do programa Menor Aprendiz do Governo Federal.

RESULTADOS

- 👤 40 jovens beneficiados
- 💰 20 jovens inseridos no mercado de trabalho (turma 1º semestre de 2014)
- 📊 Histórico do projeto registra inserção média de 91% dos alunos no mercado de trabalho.



CIDADE DOS MENINOS

- ★ **INÍCIO:**
2002
- 📍 **LOCAL:**
CAMPINAS (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIRO:**
ASSOCIAÇÃO ESPERANÇA SEM LIMITES
- 📦 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 263.757,00
 - 2015: R\$ 284.883,78
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDAÇÃO MONSANTO
- 💻 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

A Fundação Monsanto, desde 2002, apoia a realização de cursos profissionalizantes em *Panificação e Confeitaria e Preparação de Produtos Alimentícios* pela Cidade dos Meninos, em Campinas (SP).

Essa parceria visa criar oportunidades de geração de renda para jovens de 14 a 17 anos em condições de vulnerabilidade social e apoiar a sua entrada no mercado de trabalho.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Formação de duas turmas (manhã e tarde), por semestre, com carga horária de 360 h/aula cada, em cada ano de realização do projeto.
- Módulos semanais de práticas agrícolas, com atividades de plantio, manuseio, transporte e higiene de verduras e legumes.
- Desenvolvimento de atividades com caráter prático, vivencial e experimental, de modo a facilitar a compreensão de conteúdos teóricos.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
JOVENS BENEFICIADOS	142	160	302
PESSOAS BENEFICIADAS INDIRETAMENTE	420	432	852

DEPOIMENTO

“ Trabalho numa fábrica de salgados há 2 anos. Fui promovido mês passado! Eu me lembro de que o meu primeiro dia de trabalho foi bem fácil. Várias coisas eu já tinha aprendido no curso de Panificação da Cidade dos Meninos. Agradeço aos instrutores que me ajudaram e me prepararam para o meu primeiro emprego. Estou muito feliz.”

Davi Nascimento, aluno do curso de Panificação e Confeitaria da Cidade dos Meninos em 2014.





FUTUROS PRODUTORES DO BRASIL

★ INÍCIO:

2014

📍 LOCAL:

- 2014: CAMPINAS (SP), CAMPO VERDE (MT), CUIABÁ (MT), NOVA CANAÃ DO NORTE (MT), SANTOS (SP) E SORRISO (MT)
- 2015: CUIABÁ (MT)

🎯 PÚBLICO-ALVO:

AGRICULTORES E FAMILIARES

👤 PARCEIROS:

FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DE MATO GROSSO (FAMATO), SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL (SENAR-MT) E SINDICATOS DE PRODUTORES RURAIS

💰 VOLUME INVESTIDO:

- 2014: R\$100.000,00
- 2015: R\$100.000,00

👉 FONTE DO RECURSO:

RECURSOS PRÓPRIOS

💻 FRENTE DE ATUAÇÃO:

PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

Direcionado à formação de novos líderes no agro-negócio, o programa *Futuros Produtores do Brasil* busca despertar o interesse de filhos de produtores na continuidade do negócio familiar, um dos principais gargalos à sobrevivência de empreendimentos rurais.

A iniciativa amplia a visão dos jovens sobre o agro-negócio, capacitando-os para apoiar seus pais no gerenciamento de suas propriedades.

ATIVIDADES 2014

- Em 2014, 55 jovens sucessores entre 16 e 24 anos compuseram duas turmas.
- Visitas a fazendas e cooperativas e às instalações do Porto de Santos e da BM&FBovespa para a turma iniciada em 2014.
- Debate sobre oportunidades de carreiras no agro-negócio e visita à unidade da Monsanto em Campinas para a turma iniciada em 2013.

ATIVIDADES 2015

- Visita ao *Learning Center* de cultivo de tomate protegido da Seminis, em Campinas.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
JOVENS BENEFICIADOS	55	24	79

DEPOIMENTO

“ Eu acho que foi uma iniciativa muito importante investir na continuidade das pessoas no campo. O projeto me trouxe muito conhecimento, me mostrou métodos de como lidar com a terra e consegui unir a família no trabalho com a terra.”

Natália Becker, sucessora de propriedade rural participante do programa Futuros Produtores do Brasil.



JUNIOR ACHIEVEMENT

- ★ **INÍCIO:**
2015
- 📍 **LOCAL:**
PORTO ALEGRE (RS)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 110.000,00
- 👤 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
- 📖 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

A Junior Achievement é uma associação educativa sem fins lucrativos, que tem como missão formar a próxima geração de líderes, ao despertar nos jovens o espírito empreendedor, transformando-os em cidadãos qualificados, visando sua contribuição para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Suas atividades são desenvolvidas por meio de programas educativos, realizados em parceria com voluntários corporativos, que compartilham suas experiências e conhecimentos com estudantes de diferentes faixas etárias em escolas públicas e privadas.

O Programa Liderança Comunitária, apoiado pela Monsanto em 2015 através do repasse de recursos para o Fundo da Infância e Adolescência, busca

proporcionar, a estudantes do 2º ano do Ensino Médio, a experiência de criação e operação de uma organização comunitária, conduzindo-os à prática da liderança e ao exercício do empreendedorismo social.

ATIVIDADES 2015

- Realização de 12 jornadas semanais, com duração de três horas cada.
- Análise pelos estudantes da situação de comunidades locais para identificação de questões a serem endereçadas.
- Elaboração e desenvolvimento de um projeto de serviço comunitário.
- Estudo de exemplos de comportamentos de liderança.
- Desenvolvimento de senso comunitário nos estudantes.
- Mais de 300 horas de gestão no desenvolvimento das ações sociais planejadas pelos jovens.



RESULTADOS

- 👤 308 jovens participantes
- 👤 21 voluntários capacitados e atuantes
- 🏠 7 instituições envolvidas

DEPOIMENTO

“ Foi muito importante para mim, aprendi a ter maior consciência do coletivo, a ter mais sensibilidade social.”
Luís Paulo de Ávila, participante do Programa Liderança Comunitária em 2015.

OFICINA DE GASTRONOMIA

- ★ **INÍCIO:**
2014
- 📍 **LOCAL:**
SÃO PAULO (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIRO:**
ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL E ASSISTENCIAL CASA DO ZEZINHO
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 240.000,00
 - 2015: R\$ 266.480,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDAÇÃO MONSANTO
- 📄 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

O *Oficina de Gastronomia* é um curso profissionalizante destinado a jovens interessados em atuar na produção e fornecimento de produtos alimentícios para bufês e cafés.

Além de adquirirem habilidades e conhecimentos para trabalhar como cozinheiros ou chefs de cozinha, atividades complementares em áreas-chave como matemática, informática e línguas reforçam a formação dos jovens, contribuindo para sua autoestima e ampliando suas chances no mercado de trabalho.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Curso profissionalizante estruturado em quatro módulos.
- Noções básicas de gastronomia, panificação e *patisserie* e módulos sobre cozinhas regionais brasileiras e internacional.
- Workshops com chefs de cozinha e visita a restaurantes, centrais de abastecimento e mercados municipais.
- Atividades complementares em línguas, informática, organização de eventos e apresentação pessoal, etc.
- Treinamentos práticos em restaurantes e bufês.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
JOVENS BENEFICIADOS	90	90	180
JOVENS QUE INGRESSARAM NO MERCADO DE TRABALHO APÓS O CURSO	48	42	90



PROGRAMA DE INFORMÁTICA PARA A COMUNIDADE

- ★ **INÍCIO:**
1999
- 📍 **LOCAL:**
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADES LOCAIS
- 👤 **PARCEIRO:**
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 23.100,00
 - 2015: R\$ 24.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS
- 💻 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

O Programa de Informática para a Comunidade, há 16 anos apoiado pela Monsanto, oferece aulas de informática aos moradores dos bairros Limoeiro e Jardim Pôr do Sol, localizados no município de São José dos Campos. Destinado a pessoas com idade a partir de 16 anos, o curso tem capacidade para atender até 35 alunos por ano.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Capacitação em ferramentas como Windows, Office e Internet.
- Carga horária de 60 horas/aula.

- Aulas realizadas de 18h30 às 20h para viabilizar a participação de pessoas que trabalham no horário comercial.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
JOVENS CAPACITADOS	30	30	60

- 👤 *1.164 pessoas beneficiadas desde o início do programa*
- 💻 *Inclusão digital das comunidades vizinhas*
- 📄 *Qualificação profissional e enriquecimento do currículo.*

DEPOIMENTO

“Temos muitas histórias legais. Já tive alunos de todas as idades e alunos que nunca tinham sentado na frente do computador. Tem uma senhora que mora aqui do lado que começou a fazer o curso. Uma de minhas excelentes alunas. Criamos contas para ela no Facebook e no Skype, e ela pôde começar a conversar com os filhos que moram longe.”
Patrícia, professora do Programa de Informática para a Comunidade.



PROJETO ATITUDE

- ★ **INÍCIO:**
2015
- 📍 **LOCAL:**
CUIABÁ (MT)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIROS:**
CENTRO INTEGRADO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE E
FUNDAÇÃO FÉ E ALEGRIA DO BRASIL
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 60.018,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
- 💻 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

O *Projeto Atitude* tem o objetivo de fortalecer as relações familiares e comunitárias de adolescentes, orientando-os para uma atuação cidadã autônoma e apoiando-os na busca do primeiro emprego.

Por meio de oficinas e rodas de conversas, os jovens são levados a refletir sobre temas como individualidade, saúde, sexualidade, família, cidadania e trabalho. As atividades de preparação para o mercado de trabalho envolvem a participação em cursos de inclusão digital e o auxílio na identificação do perfil profissional, na elaboração de currículo e no comportamento em entrevistas de emprego.

ATIVIDADES 2015

- Oficinas
- Rodas de conversa
- Cursos de inclusão digital

RESULTADOS

👤 30 adolescentes beneficiados



AMPARO AO IDOSO



- ★ **INÍCIO:**
2012*
- 📍 **LOCAL:**
BARRETOS (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
IDOSOS
- 👤 **PARCEIRO:**
HOSPITAL DO CÂNCER DE BARRETOS
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 167.601,00
 - 2015: R\$ 587.274,89
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO
- 👏 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO A OUTRAS INICIATIVAS SOCIAIS

APRESENTAÇÃO

A Fundação Pio XII, fundada em 1967 a partir do Hospital do Câncer de Barretos (HCB), tem como missão atender a grande demanda de pacientes diagnosticados com câncer. Considerado referência no tratamento da doença em idosos, o hospital acredita que a busca pela cura deve ir além do tratamento, envolvendo também atividades psicossociais. Dessa forma, oferece serviços de assistência social integral aos pacientes e seus familiares.

Visando contribuir com as ações do HCB, a Monsanto apoia o projeto *Amparo ao Idoso*, por meio do repasse realizado via Fundo Municipal do Idoso. Com o recebimento desse recurso, o hospital pôde

aumentar sua capacidade de atendimento.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Tratamento integral contra o câncer.
- Capacitação de profissionais da saúde, cuidadores e acompanhantes.
- Assistência social e psicológica.
- Tratamento complementar com fisioterapia, musicoterapia, terapia ocupacional e fonoaudiologia.
- Acompanhamento nutricional.
- Eventos de integração para celebração de aniversários, datas comemorativas, organização de passeios e oficinas.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
PACIENTES BENEFICIADOS	15 MIL	92 MIL	107 MIL

*A partir de 2013, incentivado por meio do Fundo Municipal do Idoso.



GRUPO DE APOIO AO ADOLESCENTE E À CRIANÇA COM CÂNCER



★ **INÍCIO:**
2015

📍 **LOCAL:**
SÃO PAULO (SP)

🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS

👤 **PARCEIRO:**
INSTITUTO DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA

💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 587.274,89

📄 **FONTE DO RECURSO:**
PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO ONCOLÓGICA

👥 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO A OUTRAS INICIATIVAS SOCIAIS

APRESENTAÇÃO

O Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC) tem como propósito garantir o direito de acesso a todas as chances de cura a crianças e adolescentes diagnosticados com câncer, primando pela sua qualidade de vida.

Além de diagnosticar e tratar o câncer infantil através do Instituto de Oncologia Pediátrica sob sua administração, o GRAACC também atua no desenvolvimento de atividades de ensino e pesquisa.

A Monsanto, por meio do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica, apoia a pesquisa para desenvolvimento de novo tratamento para tumores no sistema nervoso central em crianças com idade inferior a 5 anos.

ATIVIDADES 2015

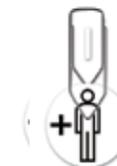
- Diagnóstico e tratamento do câncer em crianças e adolescentes.
- Equipe multiprofissional de reabilitação com médicos fisiatras, fonoaudiólogos, fisioterapeutas e terapeutas ocupacionais.
- Acompanhamento odontológico e nutricional.
- Assistência psicológica e serviço social.
- Atendimento aos pacientes fora de tratamento.
- Programa de residência em oncologia pediátrica.
- Condução de pesquisas clínicas e translacionais.
- Ações para promoção de qualidade de vida para crianças e adolescentes em tratamento.

RESULTADOS

👤 50 crianças beneficiadas



GRUPO DE APOIO AO INDIVÍDUO COM AUTISMO (GAIA)



★ **INÍCIO:**
2015

📍 **LOCAL:**
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)

🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS

💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 60.000,00

👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

👉 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO A OUTRAS INICIATIVAS SOCIAIS

APRESENTAÇÃO

O Grupo de Apoio ao Indivíduo com Autismo (GAIA) é uma associação civil sem fins lucrativos, que tem por missão apoiar o desenvolvimento de crianças e adolescentes diagnosticados com Transtorno do Espectro do Autismo, visando ampliar sua qualidade de vida e promover sua inclusão e participação social.

A Monsanto, através do repasse de recursos ao Fundo da Infância e Adolescência, contribuiu para que a instituição iniciasse uma nova frente de trabalho: a estruturação do Centro de Atendimento Educacional Especializado GAIA, favorecendo a assistência prestada às crianças e seus familiares.

ATIVIDADES 2015

- Capacitação da equipe multiprofissional para iniciar o atendimento educacional especializado de crianças e adolescentes diagnosticados com Transtorno do Espectro do Autismo.
- Aquisição de equipamentos e materiais para adequação dos espaços usados para estimulação e facilitação da aprendizagem.

RESULTADOS

👤 20 crianças e adolescentes beneficiados.



GRUPO DE ASSISTÊNCIA À CRIANÇA COM CÂNCER



- ★ **INÍCIO:**
2015
- 📍 **LOCAL:**
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIRO:**
CENTRO DE TRATAMENTO INFANTO-JUVENIL FABIANA DE MORAIS
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 60.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
- 👏 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO A OUTRAS INICIATIVAS SOCIAIS

APRESENTAÇÃO

O Grupo de Assistência à Criança com Câncer (GACC) é uma entidade sem fins lucrativos, mantenedora do Centro de Tratamento Infanto-juvenil Fabiana de Moraes (CTFM), hospital especializado no tratamento de crianças, adolescentes e jovens de 0 a 19 anos diagnosticados com câncer.

Por meio do Fundo da Infância e Adolescência, a Monsanto apoia a renovação e ampliação do parque tecnológico do hospital, visando aprimorar a segurança dos procedimentos realizados em situação de urgência/emergência com risco de morte.

ATIVIDADES 2015

- Capacitação de profissionais de saúde para diagnóstico precoce de casos de câncer em crianças e adolescentes.
- Assistência integral por meio de equipe de saúde especializada e multidisciplinar.
- Acompanhamento nutricional e fisioterápico.
- Assistência social, psicológica e psicopedagógica.
- Promoção de inclusão escolar e complementação pedagógica durante o tratamento da doença.
- Celebração de datas comemorativas e aniversariantes do mês.
- Organização de passeios e excursões a teatro, cinema e circo.

RESULTADOS

👤 4.044 crianças e adolescentes beneficiados



OBRA SOCIAL ASSISTENCIAL NOSSA SENHORA AUXILIADORA

- ★ **INÍCIO:**
2005
- 📍 **LOCAL:**
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS
- 👤 **PARCEIRO:**
OBRA SOCIAL ASSISTENCIAL NOSSA SENHORA AUXILIADORA
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 55.867,00
 - 2015: R\$ 24.905,14
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
 - 2014: FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
 - 2015: RECURSOS PRÓPRIOS
- 👐 **FRENTE DE ATUAÇÃO:**
APOIO A OUTRAS INICIATIVAS SOCIAIS

APRESENTAÇÃO

Em 2014, o apoio à Creche Obra Social Assistencial Nossa Senhora Auxiliadora envolveu a doação de recursos, por meio do Fundo da Infância e Adolescência, para ampliação e cobertura de sua área de recreação, trazendo mais conforto e segurança às crianças assistidas pela entidade.

Desde 2005, a unidade de São José dos Campos responsabilizou-se pela manutenção da área verde da creche, de 2 mil metros quadrados. Essa ação proporciona um ambiente com condições adequadas de saúde e segurança para as crianças, profissionais e voluntários, vizinhos e visitantes.

ATIVIDADES 2014

- Reforma do salão de recreação.
- Manutenção mensal da área verde da creche: apara, despraguejamento dos canteiros, aplicação de tratamento fitossanitário e limpeza da área ajardinada.

ATIVIDADES 2015

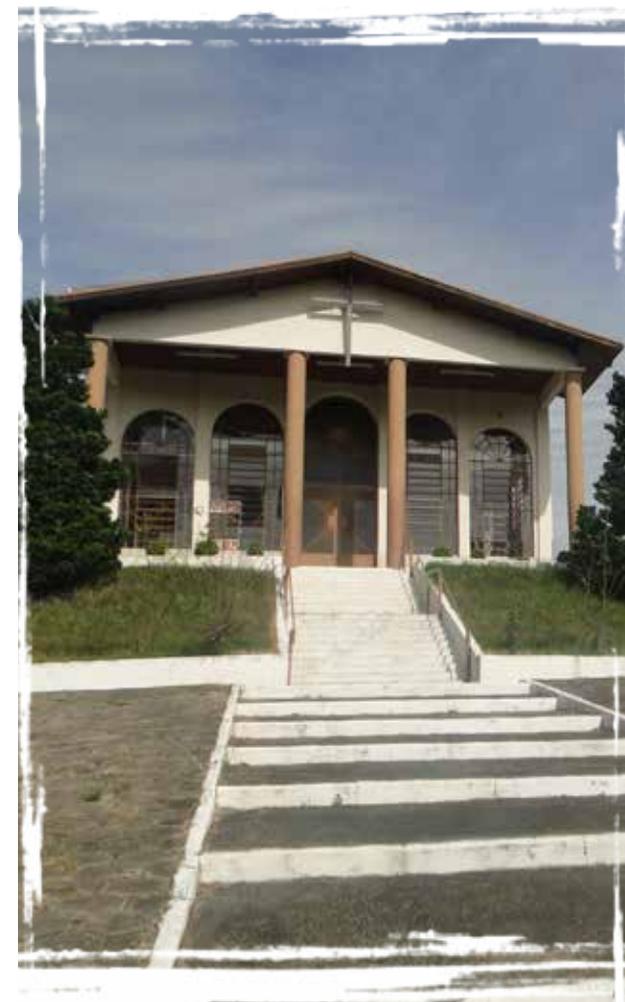
- Continuidade das atividades mensais de manutenção da área verde.

RESULTADOS

- 👤 108 crianças beneficiadas
- 🏠 Espaço coberto para realização de atividades de recreação
- 📁 Geração de renda com a organização de eventos no salão

DEPOIMENTO

“ Eu sempre cito a manutenção da área verde, que é feita mensalmente. Já são 10 anos de parceria, fora as campanhas que a Monsanto realiza, de Natal, de Páscoa etc. Foram várias campanhas nesses doze anos que estou aqui.”
Marli de Cássia Cardoso, Diretora da Creche Obra Social Assistencial Nossa Senhora Auxiliadora



VOLUNTARIADO

Nosso compromisso com as comunidades onde estamos presentes se materializa, também, nas diversas iniciativas de atuação voluntária conduzidas por nossos colaboradores.

A Monsanto incentiva, apoia e orgulha-se do engajamento de seus funcionários. Entendemos que a prática do voluntariado contribui para a formação de nossos profissionais e aperfeiçoamento de nossos times. Ao mesmo tempo, permite-nos conhecer melhor as realidades locais, tornando mais claros nosso papel e as expectativas de nossos públicos de relacionamento.

Na perspectiva das comunidades, acreditamos que a atuação voluntária contribui para a formação de cidadãos mais engajados, para o fortalecimento dos laços sociais e para a promoção de sinergias no endereçamento dos desafios locais.

Em 2014 e 2015, nossos voluntários realizaram ações de conscientização e preservação ambiental, projetos de mentoria e educação e iniciativas para promoção de saúde e segurança, especialmente, junto às comunidades escolares. Foram arrecadados alimentos, brinquedos, livros e materiais escolares para doação a entidades assistenciais e em auxílio à populações afetadas por fortes chuvas. Essas iniciativas mobilizaram mais de três mil voluntários, entre colaboradores da Monsanto e seus familiares, fornecedores, parceiros e comunidades, proporcionando benefícios para mais de 40 mil pessoas.

MEIO AMBIENTE

As ações de voluntariado relacionadas ao meio ambiente foram desenvolvidas principalmente em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente e ao Dia Mundial da Água. Essas iniciativas envolveram atividades de mobilização e conscientização ambiental, retirada de lixo das margens de rios e plantio de mudas.

	2014	2015	TOTAL
HORAS DE DEDICAÇÃO VOLUNTÁRIA DOS COLABORADORES	535	342	877
VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS	999	172	1.171
TOTAL DE BENEFICIADOS	3.318	14.955	18.273

Dia do Meio Ambiente

Em 2014, o Dia do Meio Ambiente foi comemorado em diferentes unidades da Monsanto, envolvendo mais de 800 voluntários, com benefícios gerados para 2.500 pessoas.

Proverde

A estação experimental em Cachoeira Dourada há seis anos celebra a data promovendo o Proverde, uma série de atividades que marcam a Semana do Meio Ambiente. Palestras sobre preservação ambiental nas escolas, visita de alunos à unidade, realização de passeio ciclístico, distribuição de

mudas, soltura de alevinos e retirada de lixo das margens do Rio Paranaíba são algumas das iniciativas organizadas pelos voluntários, com participação ativa das comunidades da região. Em 2014 e 2015, essas atividades mobilizaram anualmente mais de duas mil pessoas.

Dia Mundial da Água

Em 2014, o Dia Mundial da Água foi lembrado em Petrolina durante toda a semana através dos Diálogos Diários de Segurança. O tema foi abordado em diferentes dimensões: a importância da água para a sobrevivência humana, dicas para uso racional e a importância do Rio São Francisco para a população da região. Cerca de 300 pessoas foram beneficiadas por essa ação. Em Mandaguáçu, a data foi lembrada com exibição de vídeos sobre pegada hídrica e a importância da água para o desenvolvimento do Brasil.

Em 2015, o Dia da Água foi celebrado em Uberlândia (MG) e em Ipuã (SP) numa ação com as escolas públicas locais. Foram realizadas palestras e distribuídos informativos. Concursos de desenho entre as crianças foram realizados, com distribuição de prêmios. Essas iniciativas impactaram mais de 13 mil estudantes e seus familiares.

Plantio de mudas

Em 2014, a unidade de Campo Verde realizou o plantio de 120 mudas de árvores nativas em uma

VOLUNTARIADO

área de preservação ambiental. Em 2015, foram doadas mil mudas para recuperação de áreas degradadas da região. Nesse mesmo ano, em Ipuã, voluntários revitalizaram uma área com o plantio de mudas doadas pela prefeitura municipal.

MENTORIA E EDUCAÇÃO

Os anos 2014 e 2015 foram marcados pela consolidação dos projetos de mentoria e do relacionamento com universidades e centros técnicos.

	2014	2015	TOTAL
HORAS DE DEDICAÇÃO VOLUNTÁRIA DOS COLABORADORES	949	410	1.359
VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS	96	108	204
TOTAL DE BENEFICIADOS	188	545	733

Mentoria

O escritório central em São Paulo manteve a parceria com a United Way Brasil, entidade que apoia a realização dos projetos de mentoria. Destinados a jovens de 16 a 19 anos, essas iniciativas visam aproximá-los do mercado formal de trabalho e, através dessa experiência, enriquecer o seu repertório profissional.

Programa Jovem Estudante Empreendedor (PROJEE)

Essa iniciativa objetiva promover o empreendedorismo social entre os jovens participantes. Voluntários

desenvolvem conteúdos relacionados à empreendedorismo social, gestão de projetos, gestão de riscos e comunicação, em encontros que acontecem na empresa. O programa encerra-se com a execução de um projeto prático pelos jovens para aplicação dos conhecimentos adquiridos. Em 2014, foram beneficiados 26 jovens por essa ação e tomaram parte 27 voluntários. Em 2015, 20 jovens participaram do projeto, com envolvimento de 39 voluntários.

Investir Vale a Pena (IVP)

O IVP tem como foco a educação financeira de jovens. Colaboradores compartilham seus conhecimentos em matemática, empreendedorismo, finanças pessoais em encontros semanais, com quatro horas de duração. Em 2014, participaram da iniciativa 36 voluntários, beneficiando 17 jovens. Em 2015, a atuação de 27 voluntários permitiu a formação de 20 jovens.

Colaboração e troca de conhecimento

Em 2015, foram organizadas visitas de estudantes em diferentes unidades da Monsanto. Em Paracatu, estudantes visitaram a usina e aprenderam sobre seu funcionamento. Em Camaçari, universitários do curso de Engenharia Química da Universidade Federal da Bahia visitaram a fábrica onde puderam conhecer as instalações e foram apresentados às oportunidades de carreira. Em Rolândia, alunos do curso de Agronomia da Universidade Norte do

Paraná visitaram a unidade para realização de aula prática de avaliação de perfis de solo.

PROMOÇÃO DA SAÚDE E SEGURANÇA

Em 2014 e 2015, as ações voluntárias para promoção de saúde e segurança concentraram-se na orientação às comunidades escolares e entidades assistenciais acerca dos primeiros socorros e de riscos de acidentes nas escolas e nos lares.

	2014	2015	TOTAL
HORAS DE DEDICAÇÃO VOLUNTÁRIA DOS COLABORADORES	115	784	899
VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS	92	216	308
TOTAL DE BENEFICIADOS	2.979	3.563	6.542

Em 2014, com o objetivo de treinar professores em primeiros socorros para lidar com situações como engasgo, quedas e convulsões, a fábrica em São José dos Campos desenvolveu o projeto *Segurança Escolar*. Em parceria com o Corpo de Bombeiros, foram realizadas palestras em escolas municipais e entidades sociais, beneficiando 628 crianças e adolescentes.

O treinamento em primeiros socorros teve continuidade em 2015 nas unidades da Monsanto em Camaçari, Cachoeira Dourada, Ipuã, Petrolina e Uberlândia. Em Não-Me-Toque, Rolândia e São José dos Campos, as palestras nas escolas públicas

VOLUNTARIADO

também abordaram questões relacionadas à segurança no lar.

Visando promover a segurança veicular, voluntários de Ipuã realizaram a pintura de faixas de pedestre na entrada das escolas do município, trazendo mais segurança para cerca de dois mil alunos. Para desenvolvimento dessa iniciativa foram necessárias 440 horas de atuação voluntária de colaboradores e parceiros da Monsanto.

CAMPANHAS, DOAÇÕES E DATAS COMEMORATIVAS

Em 2014 e 2015, as campanhas e doações tradicionalmente organizadas pelos times de voluntários tiveram continuidade: alimentos, agasalhos, livros e materiais escolares foram entregues a entidades assistenciais. Como nos anos anteriores, as datas comemorativas foram celebradas com instituições beneficentes das comunidades onde estão as unidades da Monsanto. Essas iniciativas envolveram mil voluntários e beneficiaram mais de 4 mil pessoas em 2014. Em 2015, o impacto dessas ações foi ainda maior, alcançando quase 9 mil pessoas.

	2014	2015	TOTAL
HORAS DE DEDICAÇÃO VOLUNTÁRIA DOS COLABORADORES	635	4.012	4.647
VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS	992	876	1.868
TOTAL DE BENEFICIADOS	4.066*	8.851	12.917

**Não computados os beneficiados pelas campanhas de arrecadação de donativos para os estados de SC e RS.*

Campanha do Agasalho

Em 2014, voluntários de São Paulo arrecadaram 787 peças, que foram doadas à Cruz Vermelha. Em 2015, a mobilização em torno da campanha aconteceu novamente na sede em São Paulo e também em Campinas, Itaí, Santa Cruz das Palmeiras e Uberlândia, beneficiando mais de 300 pessoas.

Arrecadação de donativos

Em meados de 2014, houve uma intensa mobilização dos times de voluntários da Monsanto para arrecadação e envio de donativos às vítimas das fortes chuvas que atingiram os estados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina. Foram arrecadados mais de 3 mil itens entre água e alimentos não perecíveis, vestuário e calçados, produtos de higiene e material de limpeza, material escolar e brinquedos. Foram doados também U\$10.000,00 para os dois estados. As ações contaram com colaboradores da Monsanto e seus familiares, fornecedores, terceirizados, parceiros e safristas.



VOLUNTARIADO

Doações

Em 2014, as unidades de Camaçari, Cachoeira Dourada, Não-Me-Toque e Petrolina fizeram doação de materiais escolares e livros infantis a entidades beneficentes, que, juntas, assistem cerca de 400 crianças.

Em Cachoeira Dourada, 700 quilos de alimentos não perecíveis foram distribuídos e doados a entidades de três municípios da região. Voluntários em Camaçari organizaram a doação de 1.546 quilos de alimentos, atingindo com essa ação cerca de 400 pessoas.

Datas comemorativas

A Páscoa, o Dia das Crianças e o Natal são datas importantes para os times de voluntários da Monsanto que, tradicionalmente, se mobilizam para organizar atividades especiais para sua celebração. Em 2014, essas ações envolveram 250 horas de atuação voluntária de colaboradores da Monsanto, gerando resultados para 835 pessoas. No ano 2015, 456 voluntários, entre colaboradores, familiares, terceiros e fornecedores, estiveram envolvidos em atividades para comemoração dessas datas junto às comunidades, com impactos que alcançaram mais de 7 mil pessoas.

OUTRAS INICIATIVAS

	2014	2015	TOTAL
HORAS DE DEDICAÇÃO VOLUNTÁRIA DOS COLABORADORES	166	85	251
VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS	90	29	119
TOTAL DE BENEFICIADOS	3.230	554	3.784

Em Camaçari, voluntários da Monsanto participaram da iniciativa *Pólo de Cidadania*, um evento solidário que oferece serviços úteis para cerca de 6 mil pessoas, nas áreas de cidadania, lazer, cultura, saúde e educação. São realizados em torno de 20 mil atendimentos durante o evento. Na edição de 2014, a Monsanto participou com um estande para promoção de educação no trânsito, montado com simuladores de direção defensiva e dosagem alcoólica para adultos e o jogo Inspetor Mirim, voltado ao público infantil.

Em 2015, em uma iniciativa conhecida como Amigos da Escola, foram desenvolvidas ações nas escolas públicas de Itaí visando cultivar bons hábitos de alimentação entre crianças de três a cinco anos de idade.

** As ações anteriormente mencionadas são alguns exemplos da atuação voluntária dos funcionários da Monsanto do Brasil nos anos 2014 e 2015. Os resultados quantitativos apresentados nas tabelas referem-se a todas as ações de voluntariado realizadas.*





PLANETA

Na Monsanto somos conscientes de que contamos apenas com um planeta para atender nossas necessidades atuais e futuras. Por isso, estamos focados em desenvolver soluções agrícolas que permitam produzir alimentos, preservando o meio ambiente, de forma compatível com as necessidades de nutrição de nossa população mundial.

Esse propósito inicia-se com a identificação de soluções que viabilizem o uso eficiente de recursos, tanto em nossas unidades, quanto no campo.

Seguimos evoluindo em nossas ações para preservação da biodiversidade, para promoção de

eficiência energética e uso racional de água e no enfrentamento das mudanças climáticas, por meio da otimização de nossos processos operacionais e de projetos de compensação.

No campo, além de nossas soluções agrícolas, desenvolvemos iniciativas para disseminar as melhores práticas de agricultura sustentável e para apoiar a adequação dos produtores à legislação ambiental e trabalhista.

Faz parte, também, de nossa abordagem a conscientização e educação ambiental de todos os públicos com os quais interagimos, em especial, das futuras gerações.

MEIO AMBIENTE: NOSSAS BASES E FUNDAMENTOS



Desenvolvemos soluções que ajudam os agricultores a produzir de forma mais eficiente e que nos permitam reduzir os impactos de nossas operações

Nossa missão consiste em tornar sustentável o desenvolvimento da agricultura. Trabalhamos constantemente para preservar o meio ambiente, por meio da melhoria de nossas operações e pelo apoio à uma produção mais sustentável de nossos clientes. Essa missão desdobra-se em três de nossos princípios básicos:

- *Estimular a inovação agrícola:* oferecer aos agricultores produtos e processos para que possam colher as melhores safras, utilizando os recursos do modo mais eficiente possível, visando a adaptação às mudanças climáticas e à escassez hídrica.
- *Preservar e promover a biodiversidade:* estabelecer parcerias com ONGs e outras organizações para promover práticas sustentáveis de uso da terra em benefício dos produtores, comunidades e da natureza e buscar soluções para preservação de espécies
- *Reduzir nossa pegada operacional:* identificar oportunidades para reduzir as emissões de gases de efeito estufa, consumo de água e geração de resíduos em todas nossas atividades operacionais, incluindo nossos parceiros produtores de sementes.

Preservamos a biodiversidade em nossas unidades produtivas, criando espaços de proteção e conservação da fauna e da flora locais

Nossa atuação para preservação do meio ambiente tem gerado resultados positivos. Uma demonstração disso é a certificação das unidades da Monsanto em Cachoeira Dourada, Camaçari e São José dos Campos pelo *Wildlife Habitat Council*, nas categorias:

- *Corporate Lands for Learning:* reconhece iniciativas empresariais na condução de atividades e pesquisas inovadoras, buscando conscientizar crianças, jovens e adultos sobre a importância do equilíbrio entre ambiente, economia e sociedade, obtendo, assim, maior engajamento da sociedade nas ações de conservação; e
- *Wildlife at Work:* legitima os esforços das empresas para criação, conservação e recuperação de habitats para a vida selvagem, com o envolvimento das comunidades.

A certificação tem validade por três anos. As fábricas de Camaçari e São José dos Campos foram certificadas em 2009, sendo recertificadas duas vezes, em 2011 e 2014 nas duas categorias. A planta de Cachoeira Dourada foi certificada na categoria *Wildlife at Work* no ano de 2010 mantendo o reconhecimento até o presente.

Nossa gestão dos recursos hídricos promove o uso eficiente, a preservação e a recuperação de água

Em 2002, já era possível observar os esforços da Monsanto para o uso eficiente de água. A fábrica

de São José dos Campos alcançou uma redução anual de 900.000 m³ no consumo de água bruta, graças a uma tecnologia utilizada na produção de seu principal produto de proteção de cultivos: o herbicida Round Up. Observou-se como ganho adicional a redução proporcional de efluentes e uma diminuição de 4,3 milhões de m³/ano de consumo de Oxigênio puro, usado tanto no processo produtivo quanto no tratamento de seus resíduos.

Em anos posteriores, a unidade de São José dos Campos seguiu realizando projetos para reduzir o consumo de água. Merecem destaque:

- A otimização do processo de Osmose Reversa, no qual água de categoria especial (água desmineralizada) é gerada para fins produtivos, o que proporcionou uma redução na captação de 167.000 m³/ano;
- A otimização do processo de resfriamento (melhoria da purga), realizado em parceria com a empresa responsável pelo tratamento de água em torres de resfriamento, gerou um ganho adicional de 24.000 m³/ano.

A unidade de Camaçari implementou um processo de captação de água de chuva que recuperou 500.000 m³ nos últimos cinco anos, viabilizando uma economia na conta de água utilizada no processo produtivo de R\$ 340 mil apenas em 2015.

A unidade de Uberlândia implementou um projeto

MEIO AMBIENTE: NOSSAS BASES E FUNDAMENTOS



para redução do volume de água residual do tratamento de sementes. Por meio de procedimentos operacionais básicos, como verificação prévia de equipamentos e limpeza da sala de preparo e dos equipamentos sem uso de água, foi possível obter uma redução de 84% nesse efluente. Uma vez que esse resíduo é incinerado após transporte terrestre, outro impacto positivo da iniciativa é a redução de emissões de CO₂.

Perseguimos a eficiência energética, melhorando continuamente nossas operações e processos produtivos

A tecnologia implementada em São José dos Campos na produção de glifosato trouxe ganho energético com a redução de 2.900 MWh/ano em energia elétrica, através da troca, eliminação e adequação de equipamentos elétricos. Utilizando diretamente a energia térmica em nossos processos, reduzimos o consumo de gás natural em 8%, equivalentes a 17,2 bilhões de kcal/ano, graças a um projeto de eficiência energética aplicado nas caldeiras geradoras de vapor.

Projetos posteriores de otimização do uso de vapor no processo produtivo do glifosato, de melhoria nos purgadores de condensado de vapor e o projeto Low NOx proporcionaram juntos uma redução no consumo de energia de 42,1 bilhões de kcal/ano em toda a Monsanto. Essa energia é equivalente a 4,9 milhões de Nm³ de gás natural, o que representa

uma redução de emissões de gases de efeito estufa no valor de 10.800 tCO₂eq.

Recentemente, os setores de Embalagem e Armazenamento da unidade de São José dos Campos tiveram suas luminárias e lâmpadas substituídas por modelos LED, mais eficientes, gerando uma redução de 80,5% na potência consumida (87.129 W) e uma economia de R\$ 145 mil na conta de energia.

OUTRAS INICIATIVAS

Desde 2009, as emissões de CO₂ geradas com o transporte dos produtos da fábrica de São José dos Campos são compensadas, em parceria com as empresas transportadoras. Mais de 20 mil mudas foram plantadas, responsáveis pela neutralização de 1.160 tCO₂.

Além da compensação de suas emissões, a unidade de São José dos Campos faz uso de embalagens ecoplásticas, o que proporcionou uma redução nas emissões de carbono de 3.000 tCO₂eq/ano. Essas embalagens possuem 80% de sua composição proveniente de materiais reaproveitados por meio de logística reversa.

A unidade de Uberlândia passou a dar nova destinação aos rolos das despachadeiras, que representam um resíduo de volume significativo nas plantas de sementes. Eles foram reaproveitados na produção

de cavaletes e trava-rodas para estacionamento, diminuindo o volume de material que anteriormente era descartado para coprocessamento.

O projeto Inovar, da fábrica de Camaçari, viabiliza a destinação produtiva do hidrogênio (H₂), um subproduto gerado na planta, que antes era queimado e lançado na atmosfera. Por meio de uma tubovia, o hidrogênio chega até empresas parceiras, onde é utilizado em substituição ao gás natural, reduzindo emissões de gases de efeito estufa e contribuindo para a melhoria da qualidade do ar.



BOAS PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS NO AGRONEGÓCIO



★ INÍCIO: 2013

- ### 📍 LOCAL:
- 2014: BOM JESUS DO PIAUÍ (PI), ENTRE-IJUÍ (RS), PONTA GROSSA (PR), QUERÊNCIA (MT) E SÃO GONÇALO DO ABAETÉ (MG)
 - 2015: JABOTICABAL (SP)

- ### 🎯 PÚBLICO-ALVO: AGRICULTORES E FAMILIARES

- ### 📁 VOLUME INVESTIDO:
- 2014: R\$ 285.811,91
 - 2015: R\$ 8.200,00

- ### 👤 FONTE DO RECURSO: RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

O projeto *Boas Práticas Socioambientais no Agronegócio* é parte do *Programa de Apoio à Agricultura Responsável* da Monsanto e busca auxiliar o produtor a superar os principais desafios socioambientais de sua atividade.

São desenvolvidas duas atividades:

- *Dias de Campo de Sustentabilidade*: visita de agricultores a propriedades rurais, cuja adequação à legislação ambiental e trabalhista é avaliada, seguindo *checklist* socioambiental desenvolvido pela Monsanto. O *Tour Virtual Socioambiental* permite a visita daqueles que não podem comparecer presencialmente.

- *Manual de Boas Práticas Socioambientais para o Agronegócio*: em versão impressa e em formato de aplicativo, sintetiza os principais elementos das legislações ambiental e trabalhista, facilitando seu cumprimento. Apresenta custos de não conformidade e ferramentas para a adequação legal.

ATIVIDADES 2014

- Desenvolvimento e disponibilização gratuita do manual no website da Monsanto.
- Conversão do manual em aplicativo para iOS e Android.
- Realização dos Dias de Campo de Sustentabilidade, com distribuição de exemplares do manual.

ATIVIDADES 2015

- Continuidade das visitas às propriedades rurais.
- Ações de divulgação do manual e do aplicativo.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
MANUAIS DISTRIBUÍDOS	1.000	50	1.050
PRODUTORES MOBILIZADOS	295	34	329
DOWNLOADS DO MANUAL	122*	2.066**	2.188
AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DO MANUAL (EXCELENTE/BOM)	96%	100%	***

* Downloads do manual realizados diretamente no website da Monsanto.

** Downloads do aplicativo através do Google Play e Apple Store.

DEPOIMENTO

“O evento foi muito bom, principalmente na parte interna da fazenda. Os palestrantes passaram conhecimento, ensinaram e ajudaram a entender melhor em relação à segurança. Cada vez que temos mais conhecimento, vamos melhorando nosso negócio e segurança é um assunto muito sério, temos que nos adequar constantemente.”

Gilmar Pascoal, produtor rural



EDUCAÇÃO AMBIENTAL



★ **INÍCIO:**
2005

📍 **LOCAL:**
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)

🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS; COMUNIDADE ESCOLAR; COMUNIDADES LOCAIS

👥 **PARCEIROS:**
FUNDHAS MONSANTO E SECRETARIA MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

💰 **VOLUME INVESTIDO:**
• 2014: R\$ 27.000,00
• 2015: R\$ 34.414,44

👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

Disseminar conceitos e práticas de preservação ambiental é o objetivo do projeto *Educação Ambiental*, desenvolvido pela unidade da Monsanto em São José dos Campos em parceria com a Secretaria Municipal do Meio Ambiente e a Fundhas Monsanto.

São duas frentes de atuação: a *Revitalização de Nascentes* visa preservar e recuperar mananciais, por meio da restauração de matas ciliares em áreas de preservação permanente. São 33 nascentes degradadas no município, que serão devolvidas às comunidades, após sua recuperação. Para auxiliar o desenvolvimento dessa atividade foi criada a

Brigada Mirim do Meio Ambiente, que tem como propósito ampliar a conscientização ambiental das crianças participantes, mostrando a importância da preservação.

ATIVIDADES 2014

- Programa de educação ambiental para alunos da Fundhas Monsanto: quatro horas semanais de aulas sobre conservação ambiental.
- Manutenção e recuperação da nascente localizada no bairro Urbanova: preparação do solo, plantio de mudas, análises de solo e de qualidade da água.

ATIVIDADES 2015

- Continuidade das ações de preservação da nascente.

RESULTADOS

- 📂 25 alunos (Fundhas Monsanto) beneficiados.
- 🌱 13 mil mudas plantadas desde o início do projeto.
- 🌸 3 áreas recuperadas desde o início do projeto.
- 💧 Nascente do bairro Urbanova em processo de recuperação.

DEPOIMENTO

“Meu filho comenta tudo sobre os lixos na rua. Ele vê garrafinhas e plásticos e quer levar tudo para o lixo. Quando não tenho sacola, coloco dentro do porta-malas do meu carro, para, depois, colocar no lixo em casa. Ele quer colocar em prática o que aprendeu.”

Kátia M. Teodoro, mãe do aluno Gabriel, participante da Brigada Mirim do Meio Ambiente.



FLORESCER



- ★ **INÍCIO:**
2008
- 📍 **LOCAL:**
CAMAÇARI (BA)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADE ESCOLAR; COMUNIDADES LOCAIS
- 👥 **PARCEIROS:**
CENTRO TERRITORIAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DA REGIÃO METROPOLITANA DE SALVADOR (CETEP-RMS) E INSTITUTO FÁBRICA DE FLORESTAS (IFF)
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 12.015,00
 - 2015: R\$ 21.256,80
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

Desde 2008, a Monsanto desenvolve o projeto *Florescer*, que tem como propósito recuperar a Mata Atlântica, um dos biomas brasileiros mais ricos em biodiversidade.

Na fábrica em Camaçari foi criada uma área de 80 mil m² para desenvolvimento de mudas, plantio e conservação de espécies nativas da Mata Atlântica. A árvore *Camassary*, que dá nome à cidade, tem atenção especial do projeto devido ao seu risco de extinção e por ser pouco conhecida localmente, apesar de seu elevado valor histórico, cultural e ambiental.

A iniciativa também promove o intercâmbio com instituições de pesquisa - para desenvolver e disseminar práticas de conservação e estudos científicos, cursos de extensão e visitas para estudantes, comunidades e parceiros da Monsanto.

ATIVIDADES 2014

- Realização da 2ª edição do *Curso de Conservação e Educação Ambiental Florescer*, em parceria com o CETEP-RMS.
- Utilização do viveiro de mudas para aulas práticas de educação ambiental, totalizando 36 horas de atividades.

ATIVIDADES 2015

- Seminários e treinamentos em educação ambiental.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
BENEFICIADOS PELAS ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	1.000	911	1.911
MUDAS PRODUZIDAS	4.316	4.357	8.673

🌱 *Mais de 20 mil mudas de Camassary plantadas desde 2008.*

DEPOIMENTO

“O projeto possibilita que os estudantes possam pesquisar e encontrar formas de contribuir com a sua comunidade através da preocupação com o meio ambiente.”
Profa. Anelita Silva.



LINER COLLECTION



- ★ **INÍCIO:**
2012
- 📍 **LOCAL:**
CAMAÇARI (BA)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADES LOCAIS
- 👤 **PARCEIRO:**
CENTRO DE ATIVIDADES PRODUTIVAS E COMERCIAIS DOS PRODUTORES AUTÔNOMOS DE CAMAÇARI (CASP)
- 📦 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 5.000,00
 - 2015: R\$ 24.778,24
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

O projeto *Liner Collection* alia geração de renda e trabalho à preservação ambiental. A partir da reutilização de uniformes industriais e do *liner** (pré-consumo) foram criados produtos de forte apelo ecológico, tais como pastas, ecobags e bolsas. As peças são produzidas pelas costureiras e artesãs do Centro de Atividades Produtivas e Comerciais dos Produtores Autônomos de Camaçari, contribuindo para a complementação da renda de suas famílias.

*Liner: material plástico aplicado no revestimento interno de contêineres e caminhões usados no transporte de grãos.

ATIVIDADES 2014

- Produção e venda de 2.500 peças.

ATIVIDADES 2015

- Produção e venda de 2.697 peças.

RESULTADOS

- 👤 25 costureiras e artesãs beneficiadas
- ✅ 480 kg de liner reutilizado (até 2015)
- 📦 Geração de trabalho e renda
- 🏆 Projeto finalista do Monsanto Sustainable Yield Pledge Award (SYPA) na categoria Conservar Mais**

DEPOIMENTO

“Estamos fazendo algo que é benéfico para nós e para o meio ambiente. Com o projeto, temos o nosso próprio dinheiro para cumprirmos nossas obrigações.”

Julia Mendes, artesã participante do projeto Liner Collection.

**Premiação internacional promovida pela Monsanto entre suas subsidiárias para reconhecer iniciativas sustentáveis que promovem benefícios para a sociedade e meio ambiente.



O FUTURO DE NOSSAS FLORESTAS



★ INÍCIO: 2014

📍 LOCAL:

- 2014: NOVO SANTO ANTÔNIO (MT) E SERRA NOVA DOURADA (MT)
- 2015: ALTO DA BOA VISTA (MT) E BOM JESUS DO ARAGUAIA (MT)

🎯 PÚBLICO-ALVO:

AGRICULTORES E FAMILIARES, COMUNIDADE ESCOLAR, SOCIEDADE EM GERAL

🤝 PARCEIRO: ALIANÇA DA TERRA

📁 VOLUME INVESTIDO:

- 2014: R\$ 650.520,00
- 2015: R\$ 610.105,96

👉 FONTE DO RECURSO: FUNDAÇÃO MONSANTO

APRESENTAÇÃO

Com o propósito de ampliar o conhecimento sobre o meio ambiente e o impacto das atividades humanas, o projeto *O Futuro de Nossas Florestas* atua em comunidades localizadas na fronteira agrícola amazônica, fortemente suscetíveis à degradação ambiental.

O fio condutor para a mobilização de estudantes, educadores e produtores rurais são três livros desenvolvidos a partir de lacunas em educação ambiental identificadas junto às populações da região, que abordam temas como serviços ecossistêmicos e boas práticas na agricultura.

ATIVIDADES 2014 E 2015

- Cursos de capacitação para professores da rede pública com duração de 8 horas cada.
- Encontros individuais com educadores para apoiar o uso dos conteúdos dos livros em sala de aula.
- Organização de workshops para sensibilização dos produtores rurais.
- Distribuição gratuita de exemplares aos estudantes do ensino fundamental e agricultores.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
ALUNOS BENEFICIADOS	621	1.802	2.423
EDUCADORES CAPACITADOS	68	168	236
PRODUTORES RURAIS MOBILIZADOS	106	212	318
MEMBROS DAS COMUNIDADES MOBILIZADOS	1.110	2.082	3.192

📖 *3 livros impressos e em formato digital*

🔊 *3 audiobooks*

📺 *16 vídeos no Youtube*



PARQUE FIORAVANTE GALVANI



- ★ **INÍCIO:**
2014
- 📍 **LOCAL:**
LUÍS EDUARDO MAGALHÃES (BA)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
CRIANÇAS E JOVENS; COMUNIDADE ESCOLAR; COMUNIDADES LOCAIS
- 👤 **PARCEIRO:**
INSTITUTO LINA GALVANI
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 100.000,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

O *Parque Fioravante Galvani*, localizado no município de Luís Eduardo Magalhães (BA), é um centro de conservação e educação ambiental dedicado à preservação do cerrado.

O criadouro do parque realiza pesquisa, conservação e reprodução de aves e mamíferos, alguns ameaçados de extinção. O parque possui viveiro de mudas de espécies nativas do cerrado, que destinam-se à recuperação de áreas degradadas e à rearborização urbana. Conta também com um Núcleo de Educação Ambiental, que desenvolve ações socioeducativas, promovendo a ética do cuidado e a valorização do cerrado.

ATIVIDADES 2014

- Três programas de rádio "Alô Cerrado!" produzidos por 20 crianças de 10 a 14 anos da Escola Municipal de Educação Integral São Francisco.
- Oficinas de educação ambiental para professores e alunos, totalizando 90 horas de atividades.
- Visitas guiadas.
- Preservação de 30 animais de dez espécies.

RESULTADOS

	2014
VISITANTES (ALUNOS E COMUNIDADES VIZINHAS)	2.052
MUDAS EXPEDIDAS	5.876
OFICINAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL - PROFESSORES CAPACITADOS	470
OFICINAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL - ALUNOS PARTICIPANTES	1.000

DEPOIMENTO

“ O que me chamou a atenção foi ouvir relatos dos pais dizendo que seus filhos tinham mudado de atitude a respeito da preservação do meio ambiente. Creio que conseguimos despertar e conscientizar em uma grande parte dos alunos a necessidade de cuidados com o nosso planeta.”

Profa. Antônia Rodrigues Sales Souza, da Escola Mozart Feliciano, participante da oficina de Educação Ambiental.



PROJETO BIOMAS



★ INÍCIO:

2010

📍 LOCAL:

BRASÍLIA (DF), CORUMBÁ (MS), DOM PEDRITO (RS), LINHARES (ES), QUIXADÁ (CE) E SÃO DOMINGOS DO ARAGUAIA (PA)

🎯 PÚBLICO-ALVO:

AGRICULTORES E FAMILIARES

👤 PARCEIROS:

CONFEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO BRASIL (CNA) E EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA (EMBRAPA)

💰 VOLUME INVESTIDO:

- 2014: R\$ 550.000,00
- 2015: R\$ 500.000,00

👛 FONTE DO RECURSO:

RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

Resultado de uma parceria entre a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil e a Embrapa, o *Projeto Biomas* visa promover o desenvolvimento rural sustentável.

O projeto envolve a realização de pesquisas em unidades experimentais localizadas nos seis biomas brasileiros (Amazônia, Cerrado, Caatinga, Mata Atlântica, Pampa e Pantanal), a fim de identificar modelos de uso da árvore nas propriedades rurais com fins econômicos e ambientais. Atividades de transferência de tecnologia e formação de multiplicadores também estão previstas.

Espera-se que os resultados das pesquisas revelem meios para ganhos econômicos e ambientais pelos produtores e elementos que permitam subsidiar o aperfeiçoamento da legislação ambiental brasileira.

ATIVIDADES 2014

- Conclusão da 1ª etapa de implantação dos experimentos nos biomas Mata Atlântica, Cerrado, Amazônia e Pampa.
- Dias de Campo nos biomas Amazônia e Mata Atlântica para transferência de tecnologia.
- Três módulos de capacitação nos biomas Mata Atlântica e Cerrado.
- Desenvolvimento de um portal de educação a distância.

ATIVIDADES 2015

- Continuidade dos projetos de pesquisa em todos os biomas e implementação de novos experimentos.
- Dias de Campo nos biomas Amazônia e Cerrado, beneficiando mais de 500 pessoas.
- Cinco módulos de capacitação nos biomas Amazônia e Cerrado, envolvendo 160 pessoas.
- Publicação de 13 estudos com resultados alcançados nos biomas Amazônia, Cerrado e Caatinga.

RESULTADOS

👤 387 pesquisadores envolvidos

👉 52 instituições parceiras

✅ 111 projetos implantados em todos os biomas até 2015

🌱 115 mil mudas plantadas até 2015



EMPRESA

Cumprir nossa missão de apoiar os agricultores a alimentar nossa população crescente somente torna-se possível quando o respeito às pessoas e ao meio ambiente materializa-se nos mais elevados padrões éticos de conduta e incorporam-se em nossas práticas cotidianas e relacionamentos.

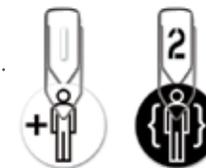
Nosso comprometimento com a ética e a integridade implica em adotarmos uma postura vigilante e em assumirmos o desafio de evoluir constantemente em sua integração ao nosso jeito de fazer negócios.

Os princípios advogados pelo Pacto Global

são norteadores que orientam nossa atuação, apoiando-nos em nosso propósito de ser parte do movimento global em defesa do desenvolvimento sustentável de nossa sociedade e de nosso planeta.

O comportamento que adotamos e as decisões que tomamos produzem impactos diretos para nossos clientes, parceiros, comunidades e acionistas. Por essa razão, valorizamos e incentivamos o relacionamento com todos esses públicos. Ao manter as portas de nossas unidades abertas a todos, compartilhamos de outras perspectivas e visões de mundo, o que contribui para estarmos mais preparados para desempenhar nossa missão.

DIREITOS HUMANOS: NOSSAS BASES E FUNDAMENTOS



Respeitamos os direitos humanos e a dignidade das pessoas

Respeitar e proteger a dignidade de cada pessoa é um compromisso da Monsanto. Com esse propósito, temos políticas e práticas para garantir que os direitos humanos fundamentais de nossos colaboradores, fornecedores e consumidores sejam respeitados. Esse compromisso está formalizado em nossa *Política de Direitos Humanos*, em vigor desde abril de 2006, que tem como base a *Declaração Universal de Direitos Humanos* das Nações Unidas e os *Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho* da Organização Internacional do Trabalho, padrões internacionalmente reconhecidos.

Em 2015, reforçamos no *Código de Conduta da Monsanto* nosso comprometimento com os Direitos Humanos, tornando claro nosso posicionamento junto a nossos públicos de relacionamento. Buscamos, dessa forma, auxiliar colaboradores e parceiros a identificarem situações de violação ou desrespeito a esses princípios e a tomarem as medidas para sua correção.

Nossa *Política de Direitos Humanos* reconhece a nossos trabalhadores o direito de se associar livremente e negociar coletivamente. Todos os nossos colaboradores estão cobertos por convenções ou acordos coletivos de trabalho, através de sindicatos ou federação.

Em 2015, 100% dos novos colaboradores realizou treinamento online e 7.492 contratados (safristas e equipes de vigilância patrimonial) foram treinados no momento da Integração à empresa sobre a Política de Direitos Humanos da Monsanto.

Para criar comprometimento interno, na Monsanto do Brasil celebramos o *Dia Internacional dos Direitos Humanos*. Nesse dia, nossos funcionários são convidados a se vestirem de roxo e são realizadas ações para estimular a reflexão e para reconhecer e valorizar as conquistas alcançadas pela Monsanto.

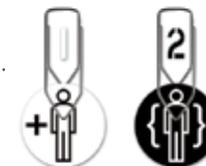
Visando integrar as políticas de Direitos Humanos em todos os aspectos de nossas operações empresariais, contamos com uma Rede Global de Defensores dos Direitos Humanos. Esse grupo tem como principais tarefas aumentar a conscientização de nossos colaboradores e implementar sistemas pro-ativos que suportem nossa política, incluindo monitoramento, avaliação de riscos, planos de ação corretiva e projetos especiais.

Trabalhamos com nossa cadeia produtiva para garantir a não violação dos Direitos Humanos por nossos parceiros de negócio

Há grande espaço para a geração de impactos positivos na área de Direitos Humanos em nossos contratos de fornecimento de sementes e de prestação de serviços. Nos esforçamos para identificar e fazer negócios com parceiros que compartilham nossos



DIREITOS HUMANOS: NOSSAS BASES E FUNDAMENTOS



valores, compromissos e práticas éticas e também para disseminá-los em nossa esfera de atuação e influência.

Em 2015, 100% de nossos fornecedores receberam o *Código de Conduta de Fornecedores da Monsanto* durante os processos de concorrência. Estimulamos nossos parceiros de negócios a incluir em seus contratos cláusulas em defesa dos Direitos Humanos e, para ampliar nosso monitoramento a esse respeito, estamos introduzindo no sistema de compras um questionário sobre políticas e práticas trabalhistas de nossos fornecedores. Em 2015, 100% dos contratos de fornecimento assinados incluíam cláusulas referentes à proteção de Direitos Humanos.

Nossa *Rede Global de Suprimentos Sustentáveis*, liderada por representantes de cada região de negócios, desenvolveu um abrangente plano de cinco anos para endereçar a sustentabilidade dentro de nossa base de fornecedores. Como resultado desse plano, instituímos a qualificação de fornecedores estratégicos em sustentabilidade, preparando-os para prestar serviços nas diferentes unidades da Monsanto. A qualificação é um processo de avaliação de risco, com auditorias periódicas para verificação do respeito a padrões de qualidade, aos direitos humanos e trabalhistas e ao meio ambiente. Em 2015, foram realizadas 28 auditorias de parceiros estratégicos de negócios em todo o Brasil, o que representa 10% do total de nossas aquisições nesse ano.

O *Programa Educacional Letrado* também exemplifica o compromisso da Monsanto do Brasil com a garantia dos direitos humanos de seus parceiros. Ao perceber que vários safristas não eram alfabetizados, o nosso time de Campo Verde (MT) passou a oferecer cursos de alfabetização, ministrados por professores com formação superior em pedagogia e experiência na educação de adultos. Os alunos estudam nos horários livres no próprio alojamento oferecido pela Monsanto. Desde 2013, o Programa formou 172 safristas e há intenção de ampliá-lo para outras unidades no Brasil.

DIREITOS TRABALHISTAS: NOSSAS BASES E FUNDAMENTOS



Direitos trabalhistas e promoção da diversidade e inclusão

Nossa política de Direitos Humanos abrange os elementos que orientam nossos esforços em direitos humanos e trabalhistas. Eles abarcam nosso combate ao trabalho infantil e forçado, à discriminação, ao assédio, e à violência. Também envolve nosso empenho para garantir liberdade de associação, segurança no ambiente de trabalho, compensação justa, e carga horária compatível com a legislação local.

Em nossas atividades cumprimos rigorosamente a legislação trabalhista brasileira. Seguindo nosso princípio de *Criar um ótimo ambiente de trabalho com inclusão e justiça*, buscamos desenvolver competências em nossos colaboradores, e fornecer benefícios e proteção necessários para movimentar a empresa e a indústria e estimular o seu crescimento profissional. Para alcançar esses objetivos, vamos além do exigido pela legislação, por entendermos que isso é benéfico para todas as partes interessadas.

Promovemos a Diversidade e a Inclusão porque acreditamos que um ambiente diverso e inclusivo é propício à inovação e ao engajamento de nossos colaboradores

A Monsanto possui um compromisso mundial com o diálogo e respeito às diferenças, e o incentivo à

diversidade de gênero, idade, raça, orientação sexual, deficiência física, entre outros. Não toleramos qualquer comportamento ou conduta discriminatória, constrangimentos preconceituosos, ou comentários e atitudes que encorajem ou criem um ambiente hostil. Buscamos fazer com que a diversidade e a inclusão melhorem nossas práticas e o ambiente de trabalho, levando à formação de diferenciais competitivos no negócio.

Para implementar nosso compromisso, criamos, em 2013, o *Diversity & Inclusion Core Team*, um grupo multifuncional, com a presença de dois diretores da Monsanto do Brasil, e um Comitê Consultivo com a liderança do nosso CEO, Rodrigo Santos. O time se reúne mensalmente com os objetivos de definir estratégias e ações e checar a evolução das atividades em curso.

Em 2014, foi acordado que teria início um trabalho de longo prazo para conscientização da liderança sobre diversidade e inclusão, seguida de comunicação consistente e contínua para toda a organização, com foco nos seguintes públicos prioritários:

- **Mulheres:** o pilar tem o objetivo de fortalecer o *network* feminino, aumentar o número de mulheres em posições de liderança e monitorar o *turnover* deste público. O *Brasil Women's Network* realiza reuniões de integração e inclusão, palestras sobre conciliação de carreira e vida pessoal, liderança feminina como diferencial competitivo



DIREITOS TRABALHISTAS: NOSSAS BASES E FUNDAMENTOS



e potencial da mulher nas organizações. Criamos um website interno que busca promover o desenvolvimento profissional através da divulgação de informações, experiências e fóruns de discussão.

- **LGBTs:** a Aliança LGBT visa promover a igualdade de oportunidades às pessoas LGBT na Monsanto, conscientizando nossos colaboradores da importância de um ambiente diverso, respeitoso e saudável. Assinamos a *Carta 10 Compromissos da Empresa com a Promoção dos Direitos LGBT*, documento que confirma o interesse genuíno de criarmos um ambiente inclusivo. Em 2015, priorizamos a realização de treinamentos para líderes e aliados, o mapeamento de demandas fora das metrópoles e a ampliação do *network* LGBT.

- **PCDs:** as contratações de pessoas com deficiência vão muito além do cumprimento de cotas legais. Para a Monsanto, contratar pessoas com deficiência é garantir a sua inclusão social e condições ideais de trabalho por meio das adaptações necessárias, garantindo desta forma o seu desenvolvimento. As principais prioridades do pilar PCDs são atrair e selecionar profissionais qualificados com deficiência, mapear as necessidades de acessibilidade em todas as unidades da empresa e estabelecer um plano de carreira estruturado. Para atrair esses profissionais em sites específicos, criamos uma pesquisa de satisfação para gestores e PCDs, com o intuito de identificar possíveis lacunas, e trabalhamos para melhorar o processo de tecnologia assistida,

visando garantir sua adequação para o desempenho da função.

A jornada de Diversidade e Inclusão iniciou com a construção da consciência da importância deste tema junto à liderança e, posteriormente, em toda a nossa organização. Passou pela etapa de educação e comprometimento, com o lançamento dos pilares e prioridades para cada um deles e a prática de diversidade e inclusão no nosso negócio e junto às nossas pessoas. Na Monsanto, entendemos que diversidade e inclusão não é apenas uma iniciativa, é a forma como fazemos negócio e uma estratégia central de nossa empresa.

Advogamos os Direitos Trabalhistas em nossa cadeia de suprimentos e asseguramos a sua observância por nossos parceiros de negócios

Na Monsanto, contamos com uma vasta rede de fornecedores de serviços, equipamentos e matérias-primas, além de nossos parceiros produtores de sementes. Nosso time de Suprimentos está empenhado em apoiar o agricultor a melhorar suas compras, incorporando a análise de princípios ambientais, éticos e sociais para otimizar o uso de recursos e melhorar suas colheitas.

Os princípios expressos em nosso Código de Conduta estendem-se a nossa cadeia de fornecimento, por meio do Código de Conduta do Fornecedor. Todos nossos fornecedores, novos e atuais, são

solicitados a comprovar seu comprometimento com o respeito aos Direitos Trabalhistas. Para tanto, devem completar um perfil online apresentando informações relacionadas à ética, direitos humanos e trabalhistas, meio ambiente, dentre outras. No ato da assinatura ou da renovação de contratos, a Monsanto exige que seus fornecedores declarem seu reconhecimento à importância de atuarem em conformidade com o Código de Fornecedores. Em nosso website, no Portal de Compras, disponibilizamos o Código de Conduta de Fornecedores nos formatos livreto e vídeo, bem como informações relativas a nossas políticas e abordagem mundial para compras sustentáveis.



ÉTICA E CIDADANIA: NOSSAS BASES E FUNDAMENTOS



Ética e reputação são valores inegociáveis para a Monsanto. São elementos que representam a base de tudo o que fazemos.

A Monsanto é seriamente comprometida com o respeito a todas as leis de anticorrupção aplicáveis, entre as quais a Lei Brasileira de Anticorrupção (nº 12.846/2013) e a Lei Contra Práticas Corruptas Estrangeiras (*Foreign Corrupt Practices Act - FCPA*), dos Estados Unidos. Tais leis de anticorrupção proíbem práticas de suborno e fraude envolvendo funcionários públicos em troca de algum benefício indevido, e sua violação pode representar problemas graves para as empresas, tanto no aspecto financeiro quanto reputacional. Por essa razão, a Monsanto orienta e espera que todos os seus colaboradores e aqueles que atuam em nome da empresa estejam alinhados com as exigências legais nesse sentido e cumpram com a nossa Política de Anticorrupção.

A *Política de Anticorrupção* da Monsanto estabelece diretrizes e orientações para colaboradores e terceiros que interagem com o governo em nome da empresa ou que tenham algum tipo de vínculo com o governo que exponha a Monsanto a riscos de práticas corruptas.

Apostamos no treinamento para orientar nossos colaboradores e terceiros a identificar e agir em situações de risco de corrupção e estabelecemos ações para consolidar o *compliance*

Nosso Escritório Global de Conduta Empresarial (*Business Conduct Office - BCO*) é responsável por implementar iniciativas e diretrizes de ética e *compliance*, e por trabalhar juntamente com coordenadores regionais para implementá-las.

Como forma de assegurar o *compliance* em nossas atividades, adotamos outras iniciativas, tais como: *due diligence* de terceiros, treinamentos para colaboradores e terceiros, auditorias internas e externas, premiação como forma de reconhecimento das iniciativas que fortalecem o *compliance* na empresa e criação de dois comitês regionais específicos: um para aprovar contratações envolvendo o governo e outro para tratar os reportes de inconformidade.

Em 2015, por meio de nosso treinamento online, 2.393 funcionários receberam o Certificado Anual de Conduta Empresarial; 2.070 colaboradores realizaram o curso "*Monsanto Anti-Corruption and FCPA Best Practices REFRESHER*"; e 246 novos funcionários realizaram os cursos: Código de Conduta para Novos Funcionários, *When Employees Raise Business Conduct Concerns* e *Monsanto Anti-Corruption and FCPA Best Practices*. Também foram organizados treinamentos presenciais de Conduta Empresarial e FCPA, dos quais participaram 532 funcionários e 21 terceiros.



CONSELHO CONSULTIVO COMUNITÁRIO

- ★ **INÍCIO:**
2004
- 📍 **LOCAL:**
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADES LOCAIS
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 20.000,00
- 👤 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

O Conselho Consultivo Comunitário dos bairros Limoeiro e Jardim Pôr do Sol, em São José dos Campos, é formado por representantes dessas comunidades, de órgãos públicos e das entidades e empresas instaladas na região.

A Monsanto assumiu, desde 2004, a frente das reuniões do Conselho, visando o diálogo, a articulação de ações e a busca de soluções para as questões locais. Nessas reuniões são discutidos aspectos relacionados a segurança, saúde, educação e melhorias para os bairros, entre outros.

ATIVIDADES 2014

- Realização de 3 reuniões do Conselho na fábrica da Monsanto.

- Elaboração de estratégia de comunicação com os atores locais para alertar em caso de incidentes ou emergências na fábrica.
- Divulgação das deliberações do Conselho no *Jornal Espaço da Comunidade* - ferramenta de comunicação desenvolvida pela fábrica com as comunidades vizinhas.

RESULTADOS

- 👤 9 mil pessoas impactadas (moradores dos bairros Limoeiro e Jardim Pôr do Sol)
- 💬 Articulação e diálogo entre os 3 setores da sociedade
- 📄 4 edições do *Jornal Espaço da Comunidade*
8 mil exemplares distribuídos

DEPOIMENTO

“ Existe a parceria da empresa com a região. Por exemplo, através do Conselho Consultivo, nós temos contato com a Unidade Básica de Saúde, com escolas, com o comércio local, com a Fundhas etc. O objetivo é unir tudo isso e transformar em uma rede, e nesse ponto, a Monsanto é o nosso elo.”
Élcio Antônio de Carvalho, Diretor da Unidade Fundhas Monsanto.



ENCONTRO DE PARCEIROS

- ★ **INÍCIO:**
2013
- 📍 **LOCAL:**
SÃO PAULO (SP)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
SOCIEDADE EM GERAL
- 💰 **VOLUME INVESTIDO:**
R\$ 11.840,00
- 👤 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

O *Encontro de Parceiros* tem como objetivo estreitar o relacionamento e estabelecer um diálogo colaborativo com as organizações parceiras da Monsanto no desenvolvimento de projetos de investimento social.

Pretende, também, ser um espaço para interação e troca de experiências entre as entidades, visando a identificação de sinergias e o desenvolvimento de ações articuladas.

ATIVIDADES 2014

- Encontro realizado na sede da Monsanto em São Paulo.
- Participação das áreas de Assuntos Corporativos, Regulamentação, Jurídico e Meio Ambiente, Saúde e Segurança.

- Palavra do presidente da Monsanto do Brasil sobre a importância do trabalho das entidades na aproximação da empresa com as comunidades.
- Apresentação, pelos parceiros, dos resultados dos projetos apoiados pela Monsanto.

RESULTADOS

- 👤 • 52 pessoas mobilizadas
- 20 organizações participantes

👍 *Melhor entendimento dos parceiros em relação ao negócio da Monsanto*

DEPOIMENTO

“ Eu particularmente saí de lá muito provocada, porque eu percebi nos colaboradores tanto brilho nos olhos e tanta segurança ao falar da Monsanto, que me levou a pensar que mais que profissionais, essas pessoas são pais e mães. Eu acredito na Monsanto porque eu acredito nos pais e nas mães que trabalham lá. Para mim essa é sua maior força”.

Camila Pinheiro, ONG United Way Brasil.



VISITANTES A BORDO

- ★ **INÍCIO:**
2002
- 📍 **LOCAL:**
CAMAÇARI (BA)
- 🎯 **PÚBLICO-ALVO:**
COMUNIDADES LOCAIS
- 📁 **VOLUME INVESTIDO:**
 - 2014: R\$ 5.000,00
 - 2015: R\$ 11.500,00
- 👉 **FONTE DO RECURSO:**
RECURSOS PRÓPRIOS

APRESENTAÇÃO

Ampliar a transparência, fortalecer o relacionamento e estabelecer um diálogo contínuo com os *stakeholders* são os propósitos da iniciativa *Visitantes a Bordo*. Por meio dela, diversos públicos da unidade da Monsanto em Camaçari são convidados a percorrer as instalações da fábrica e a interagir com seus colaboradores.

Durante as visitas é criado um espaço para troca de informações e esclarecimentos sobre os processos e operações, as diretrizes de segurança e sustentabilidade e sobre os projetos sociais conduzidos pela unidade. Dessa forma, busca-se criar vínculos com os principais interlocutores e promover seu engajamento nas atividades da companhia.

ATIVIDADES 2014

- Realização de seis visitas à fábrica, com duração aproximada de 4 horas:
 - Café da manhã de boas vindas
 - Apresentação institucional da Monsanto e dos projetos sociais
 - Tour pela fábrica
 - Visita ao projeto Florescer.

ATIVIDADES 2015

- Continuidade das visitas.

RESULTADOS

	2014	2015	TOTAL
VISITANTES	149	800	949

👍 *Melhor percepção da Monsanto por seus públicos de relacionamento locais.*





MONSANTO



MONSANTO DO BRASIL

Avenida Nações Unidas, 12.901, Torre Norte - São Paulo - SP - CEP: 04578910
Gerência de Sustentabilidade e Engajamento com Comunidades
sustentabilidade.brasil@monsanto.com



www.facebook.com/monsantobrasil



www.twitter.com/monsantobrasil



www.youtube.com/monsantobrasil



www.instagram.com/campoemacao/



Proveniente de florestas
bem manejadas

Cert. No. SW-COC-000000
www.fsc.org
© 1996 Forest Stewardship Council