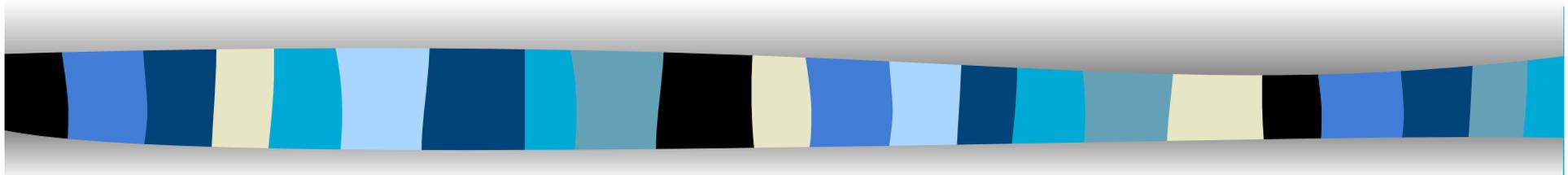
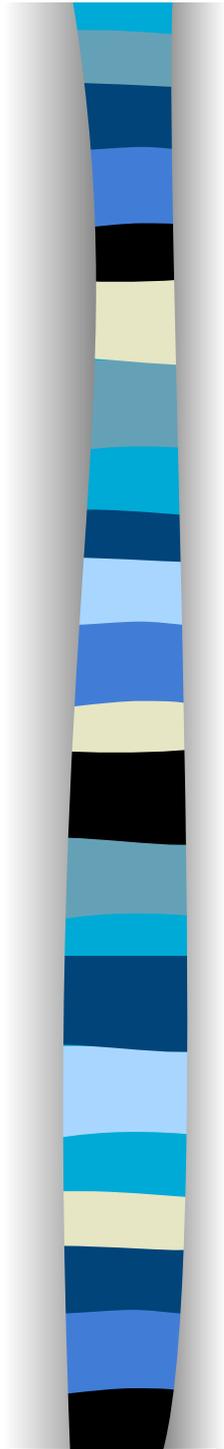


# O “Empreendedor”



Profa. Ellen Francine

MAI5027 – Empreendedorismo  
ICMC/USP



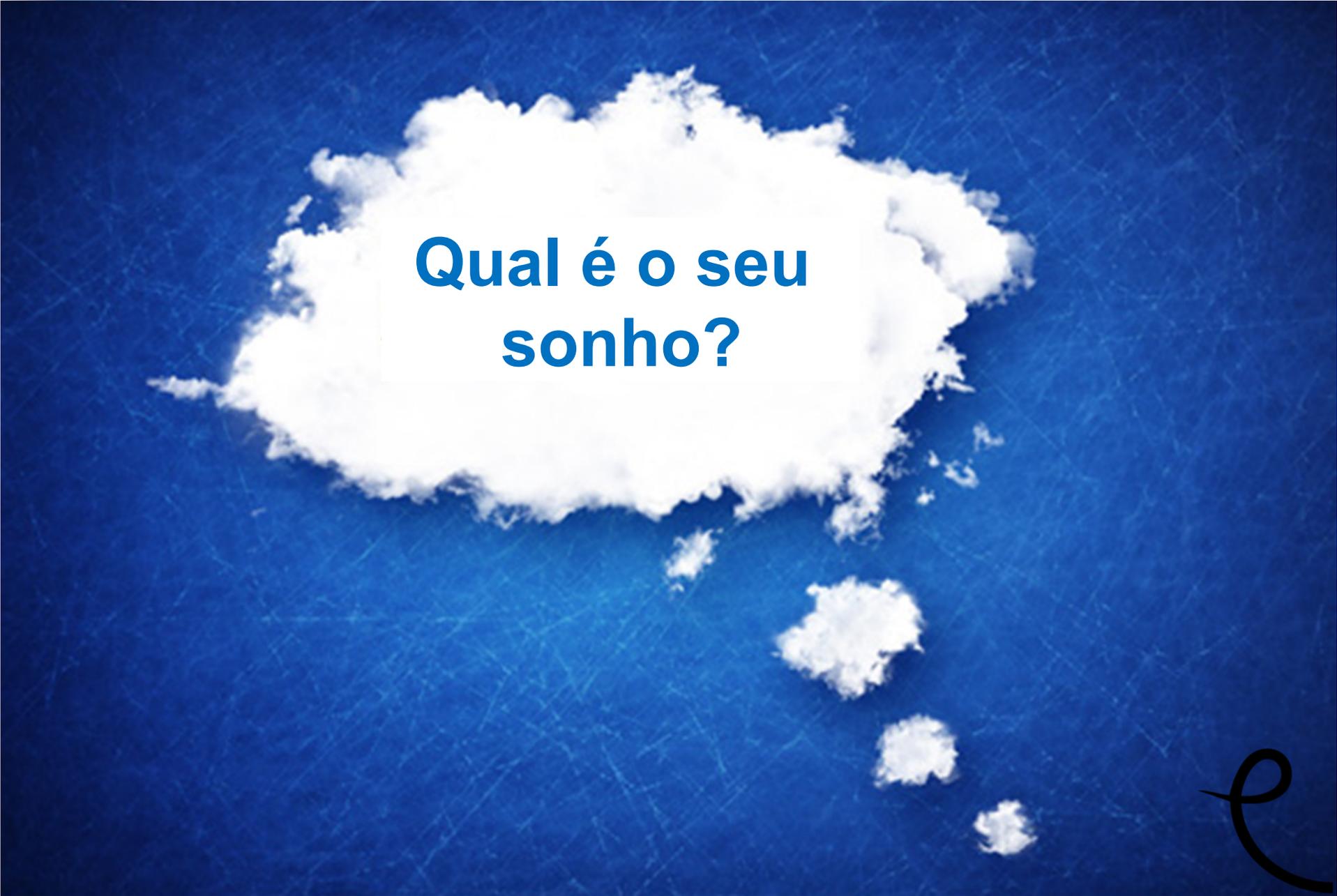
1. O que é empreendedorismo?
2. O que é ser "empreendedor"?
3. O empreendedor nasce pronto?
4. Um empreendedor que faliu nunca foi empreendedor?



“Empreender é o ato de realizar **sonhos**, transformar **ideias** em **oportunidades** e agir para concretizar objetivos, gerando **valor** para a sociedade.”

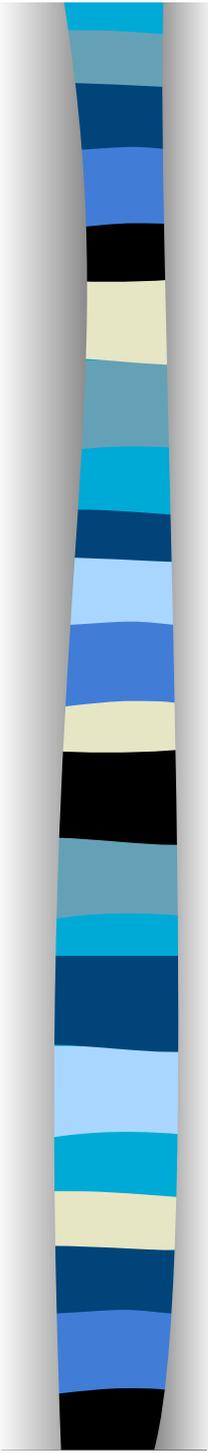
(Dornelas, 2016)





**Qual é o seu  
sonho?**

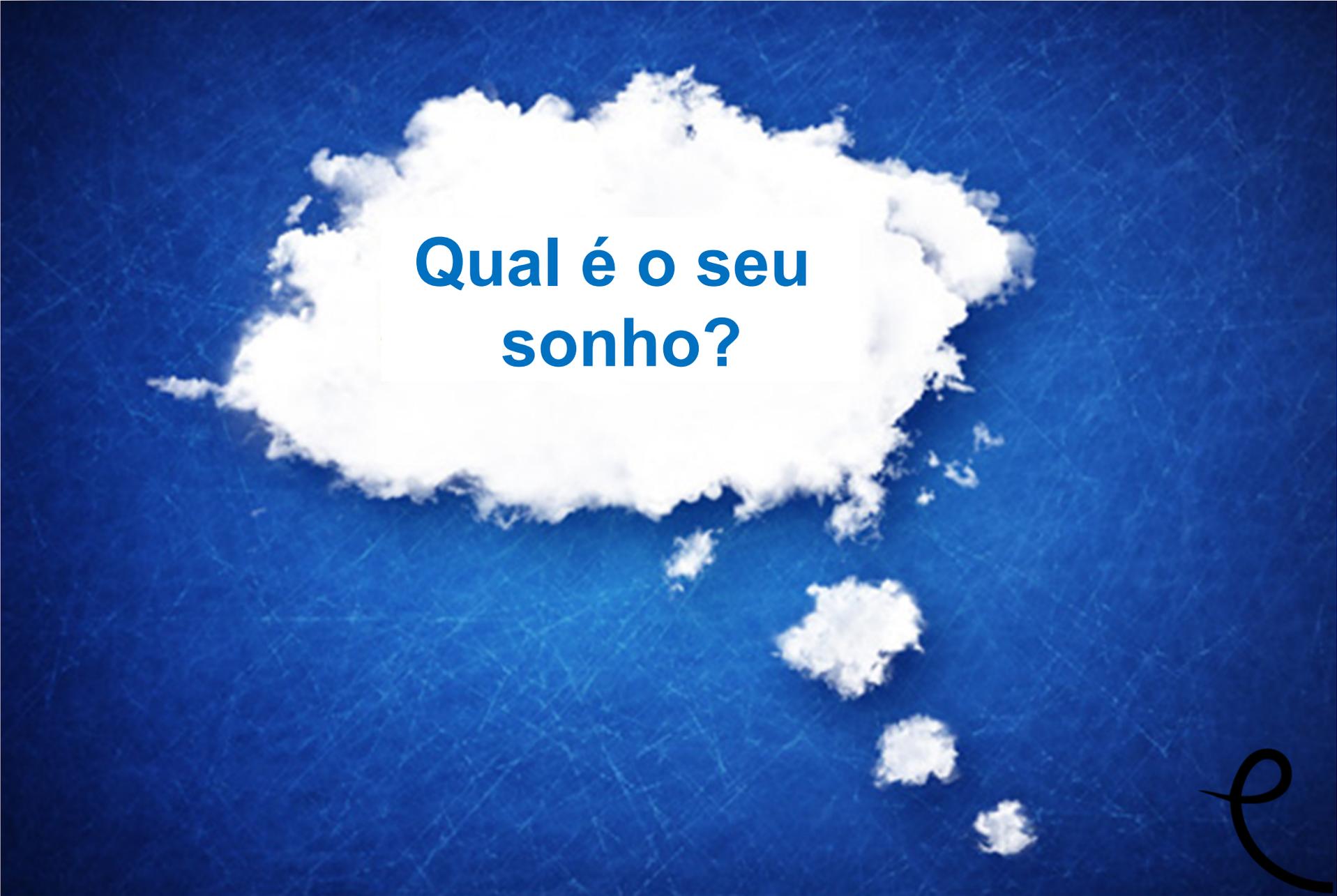




## Sonhos dos Brasileiros (entre 18 e 64 anos)

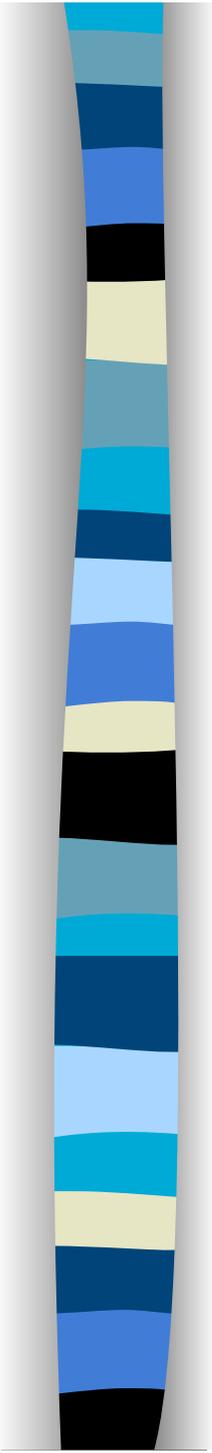
1. Viajar pelo Brasil (50,2%)
2. Comprar a casa própria (48,0%)
3. **Ter seu próprio negócio (43,5%)**
4. Comprar um automóvel (36,4%)
5. Viajar para o exterior (33,0%)
6. Ter um diploma de ensino superior (31,6%)
7. Ter plano de saúde (29,9%)
8. **Fazer carreira numa empresa (24,7%)**
9. Ter seguro de vida (20,6%)
10. Casar ou formar uma família (16,1%)
11. Comprar um computador (15,2%)

Fonte Sebrae - GEM 2013



**Qual é o seu  
sonho?**

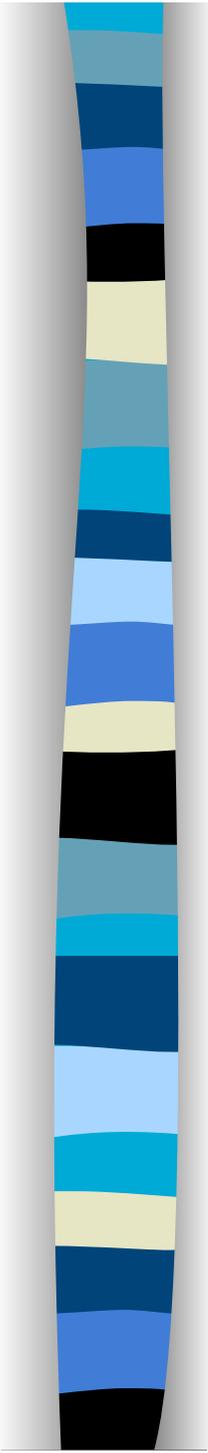




# Revolução do Empreendedorismo

O **empreendedorismo** é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20.

(Timmons, 1990)

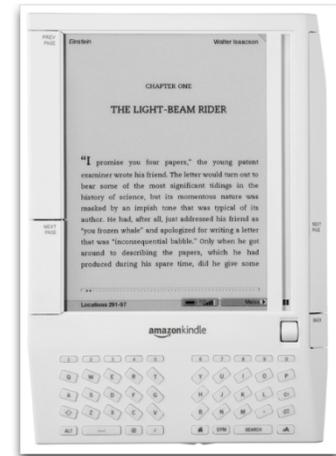


# Algumas Invenções e Conquistas do Século XX

- 1903 – avião motorizado
- 1915 – teoria geral da relatividade
- 1923 – televisor
- 1928 – penicilina
- 1937 – náilon
- 1943 – computador
- 1947 – descoberta da estrutura do DNA
- 1957 – primeiro satélite (sputnik)
- 1958 – laser
- 1961 – o homem vai ao espaço
- 1967 – transplante de coração
- 1969 – o homem chega à lua, início da Internet, boeing 747
- 1970 – microprocessador
- 1989 – world wide web
- 1993 – clonagem de embriões humanos
- 1997 – primeiro animal clonado (ovelha Dolly)
- 2000 – sequenciamento do genoma humano

# Algumas Invenções e Conquistas do Século XXI

- 2004 – site de relacionamentos facebook
- 2005 – robôs companheiros (iCat, Nuvo)
- 2006 – site de compartilhamento de vídeos Youtube
- 2007 – iPhone, telefone multimídia da Apple
- 2008 – acelerador de partículas
- 2009, 2010 – Kindle (Amazon), iPad (Apple)
- 2011 – impressora 3D
- 2012 – google Glass
- 2013 – google chromecast
- 2014 – apple watch
- 2015 – samsung – caminhão com tela da estrada
- 2016 – tablet em braile (Holy Braille)



# Algumas Invenções e Conquistas dos Séculos XX e XXI

O que esses **inventores** tinham de especial?



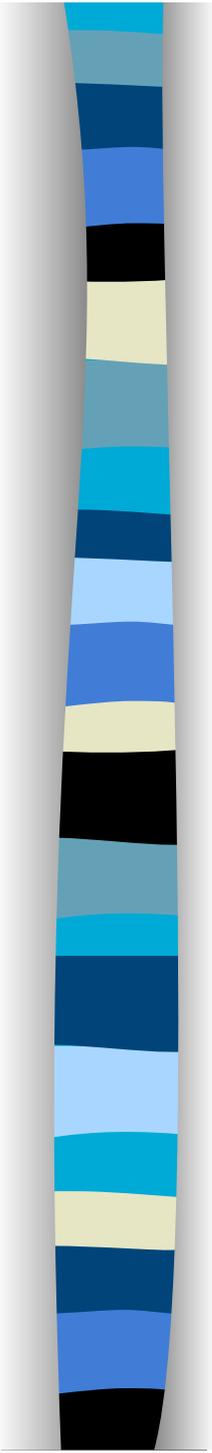
# Empreendedorismo



**Empreendedorismo** + **Inovação** = **Prosperidade**

*Invenções são frutos de **inovação**, de **algo inédito** ou de uma **nova visão** de como utilizar coisas já existentes, mas que ninguém **ousou** olhar de outra maneira.*

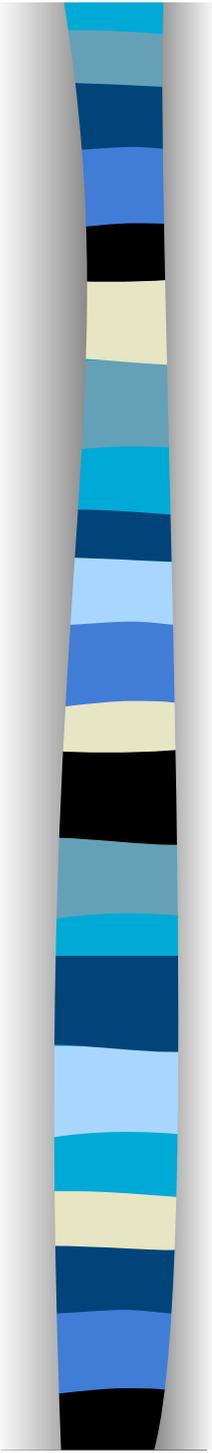
(Dornelas, 2005)



# Empreendedorismo no Brasil

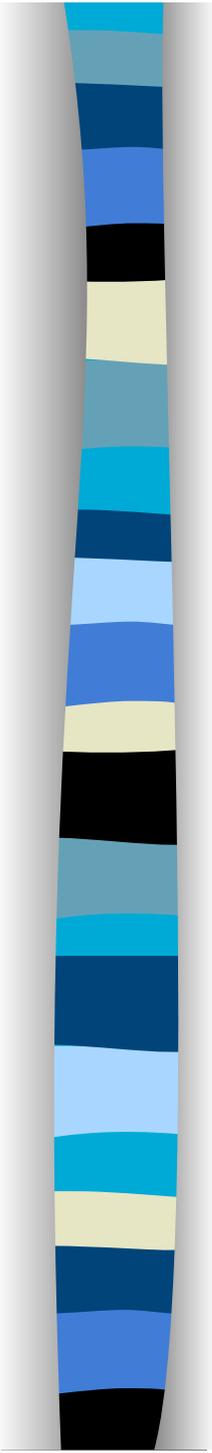
## Início em 1990

- **Sebrae**  
(Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas)
- **Softex**  
(Sociedade Brasileira para Exportação de Software)
- “**Brasil Empreendedor**”.
- Surge a figura do **capitalista de risco**.
- Crescimento das **incubadoras** de empresas.
- **Ensino** de empreendedorismo nas universidades.
- Alternativas de **financiamento**: Fapesp, Finep, ...
- Crescimento de **franquias**.



# Empreendedorismo no Brasil

- **O Brasil é um país empreendedor!**
  - Na frente de potências como China, Estados Unidos e Reino Unido
- 45 milhões de brasileiros adultos (entre 18 e 64 anos) empreendem no país
- 52% dos empregos formais do país foram gerados pelo pequeno negócio
- **Oportunidade de Negócio** x **Necessidade**



# Razões para criar uma empresa...

- Encontrou uma **oportunidade**
- Desejo de ter a própria empresa
- Desejo de ganhar mais \$\$\$
- Solicitação de clientes (legislação)
- Desemprego
- Outros



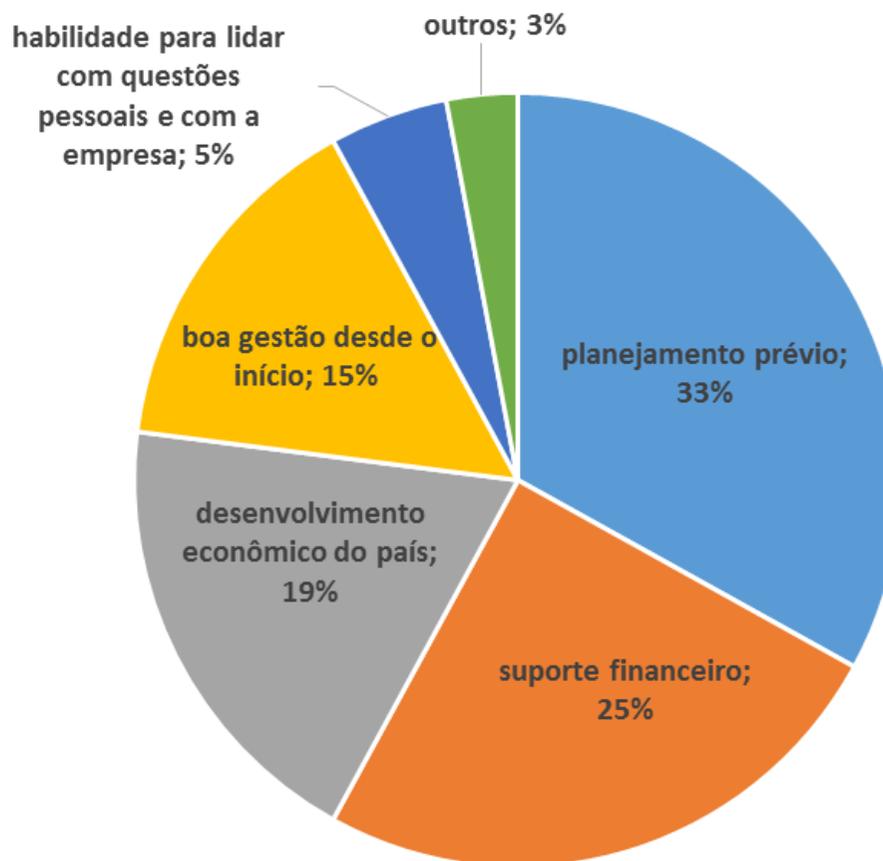
# De onde vem o \$\$\$?

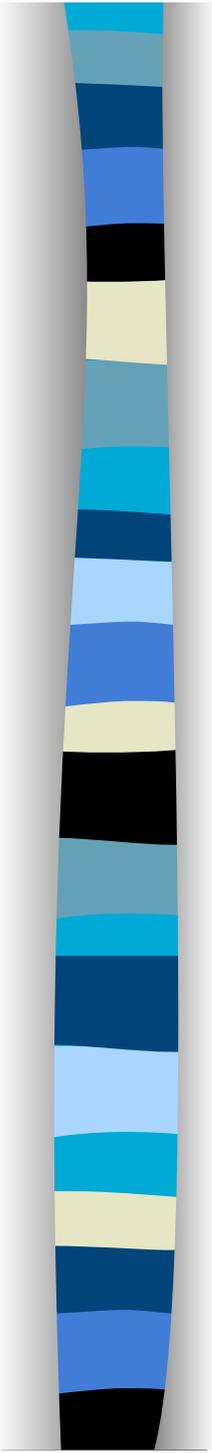
- 92% da família
- 18% contrato com fornecedores
- 11% bancos
- 8% cartas de crédito
- 6% amigos
- 2% outros



# Mas...o que é importante para sobreviver?

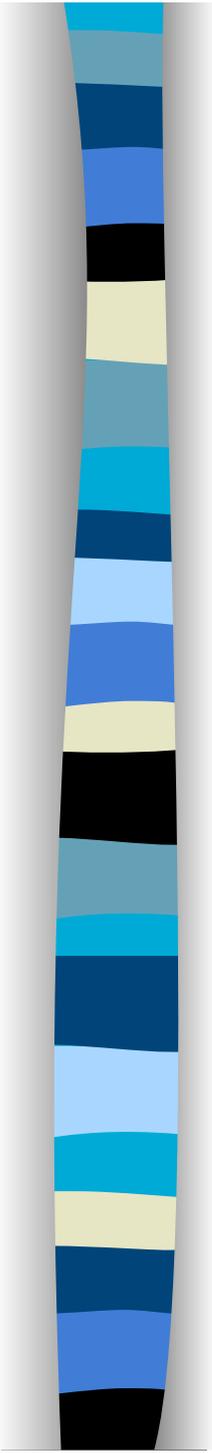
## Sobrevivência das Empresas





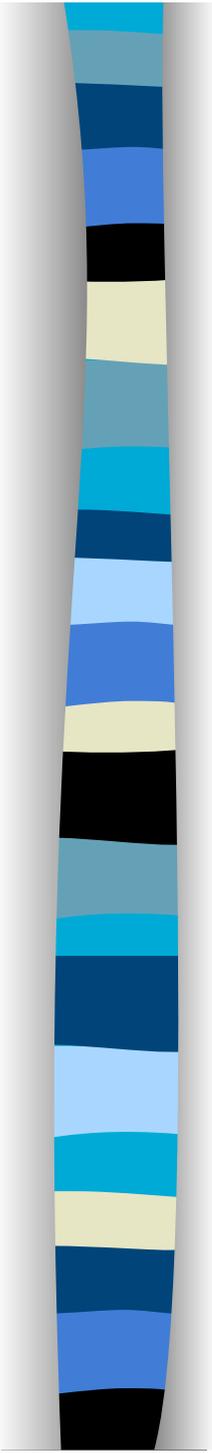
# Empreendedor

*Como definir um **empreendedor**?*



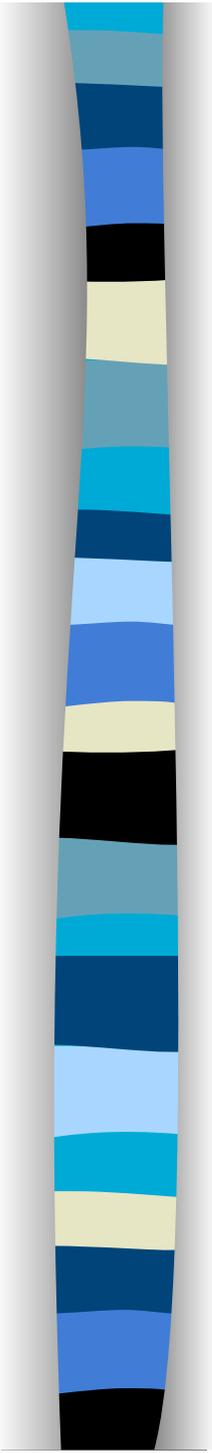
## Empreendedores: quem são eles?

- O empreendedor tem um “**modelo**” que o influencia.
- Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo, **necessidade de realização**.
- Tem **energia** e **entusiasmo**.
- O **fracasso** é visto como um resultado.



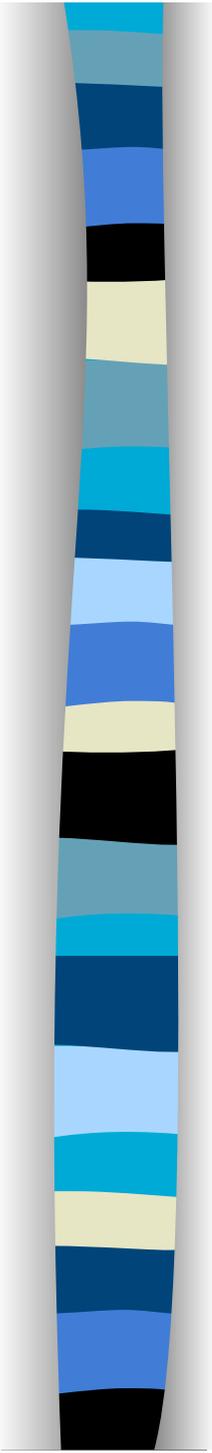
# Empreendedores: quem são eles?

- Luta contra padrões impostos.
  - **Diferencia-se**. Tem a capacidade de ocupar um espaço não ocupado por outros no mercado.
- Tem forte **intuição**.
  - O que mais importa não é o que se sabe, mas o que se faz.
- Tem **comprometimento**.
  - Ele crê no que faz!



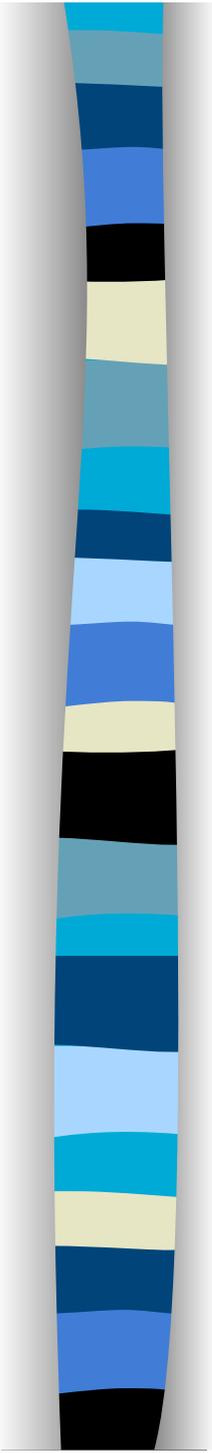
# Empreendedores: quem são eles?

- **Trabalhador incansável.**
- **Sonhador realista.**
  - É racional, mas também usa a parte direita do cérebro.
- **Líder.**
  - Sistema próprio de relações com empregados.
- Orientado para **resultado.**
- Orientado para o **futuro.**



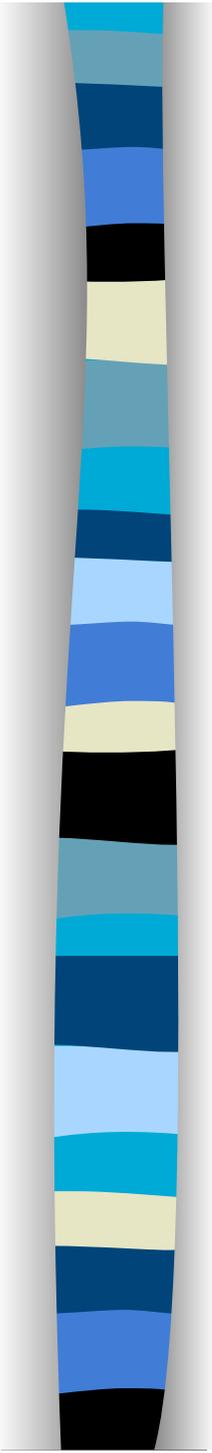
## Empreendedores: quem são eles?

- **Dinheiro** é uma de suas medidas de desempenho.
- Conhecimento de **negócio**.
- Cultiva a **imaginação**.
- É **inovador** e **criativo**.
- Traduz seus pensamentos em **ações**.
- Assume **riscos** moderados.
- Alta tolerância à **incerteza**.



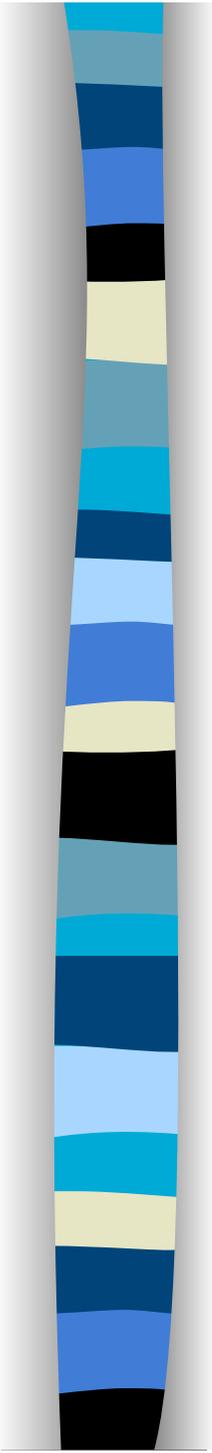
# Tipos de empreendedores

- Tipo 1 – O **Empreendedor Nato** (mitológico)
  - Mais conhecidos
  - Criaram grandes impérios
  - 100% comprometidos
  - Exemplos:
    - Barão de Mauá, Silvio Santos, Abílio Diniz, Bill Gates



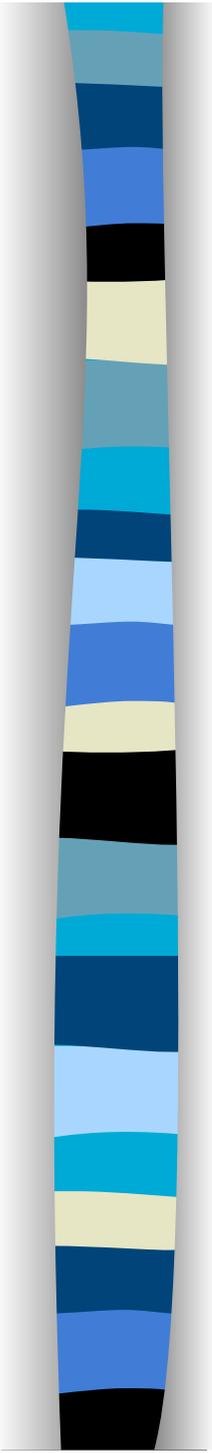
# Tipos de empreendedores

- Tipo 2 – O **Empreendedor que Aprende** (inesperado)
  - Não tinha o sonho de empreender, mas o fez dado uma oportunidade
  - Pode ser por convite a ser sócio
  - Alternativa a aposentadoria



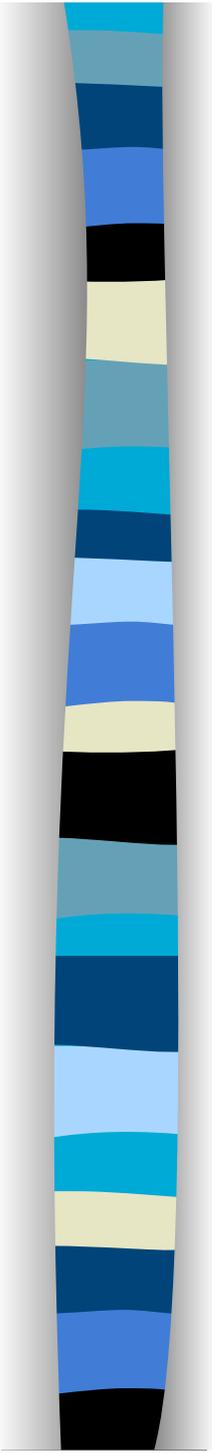
# Tipos de empreendedores

- Tipo 3 – O **Empreendedor Serial** (cria novos negócios)
  - Apaixonado pelo ato de empreender
  - Dinâmico, prefere o desafio envolvido na criação de um novo negócio
  - Adora conversar e estabelecer networking
  - Habilidade para montar equipes, captar recursos e colocar empresa para funcionar



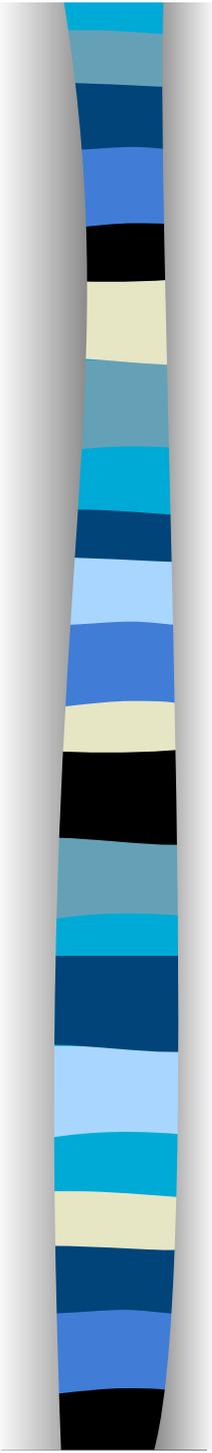
# Tipos de empreendedores

- Tipo 4 – O **Empreendedor Corporativo**
  - Empreende dentro de uma organização
  - Precisa desenvolver habilidade de negociação para vender suas ideias
  - Adora planos e metas ousadas
  - Pode ter problemas se sair da empresa para empreender:
    - Acostumados com a estabilidade da empresa e os recursos do mundo corporativo



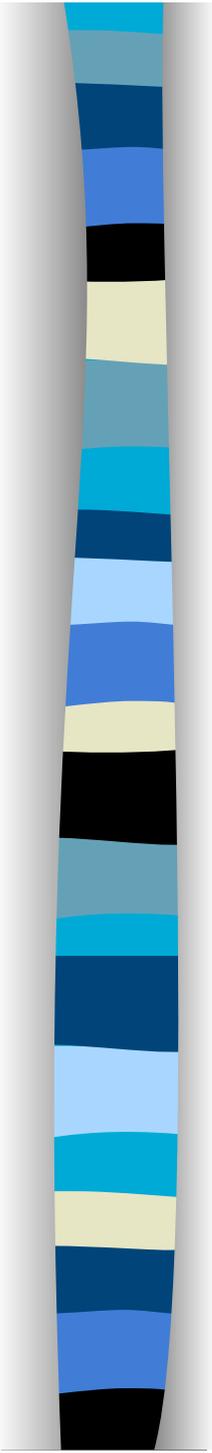
# Tipos de empreendedores

- Tipo 5 – O **Empreendedor Social**
  - Missão de construir um mundo melhor para as pessoas
  - Envolvimento em causas humanitárias
  - Realiza-se vendo seus projetos trazerem resultados para os outros e não para si
  - Fenômeno mundial, principalmente em países em desenvolvimento
  - Não tem como objetivo ganhar dinheiro



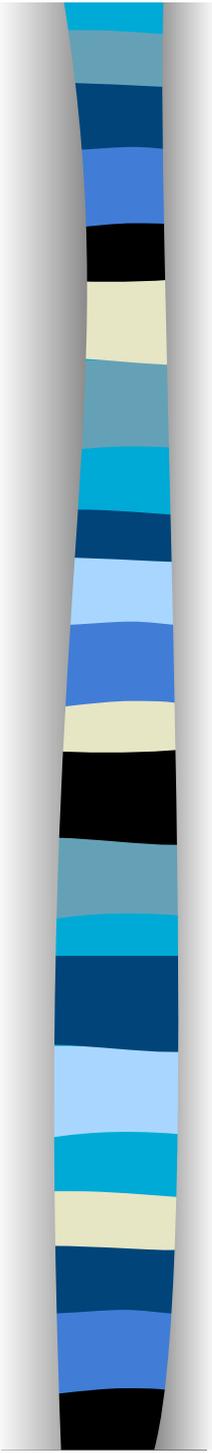
# Tipos de empreendedores

- Tipo 6 – O **Empreendedor por Necessidade**
  - Cria negócio por falta de alternativa
  - Envolve-se em negócios informais
  - Geralmente não envolve inovação
  - Existência em grande quantidade é um problema social



# Tipos de empreendedores

- Tipo 7 – O **Empreendedor Herdeiro** (sucessão familiar)
  - Missão de continuar o legado da família
  - Desafio de multiplicar o patrimônio recebido
  - Aprende a ser empreendedor com a família



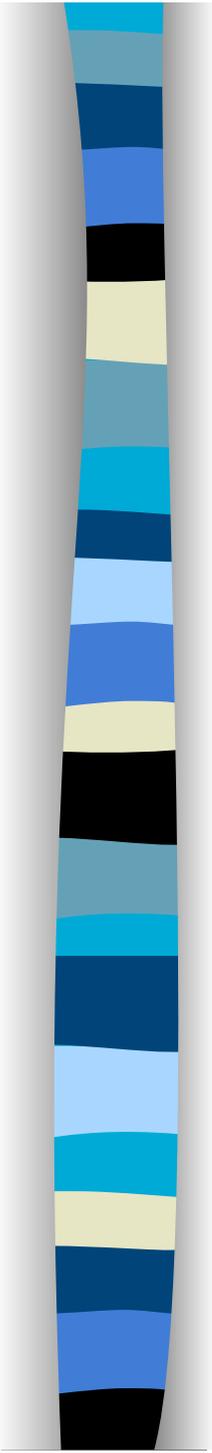
# Tipos de empreendedores

- Tipo 8 – O **Normal** (planejado)
  - Empreendedor que se planeja para empreender
    - Minimiza riscos, preocupa-se com próximos passos do negócio
  - Empreendedor mais completo do ponto de vista da definição
  - O **planejamento** é uma atividade bem comum (até para os outros tipos de empreendedores que tiveram sucesso)

# Empreendedor

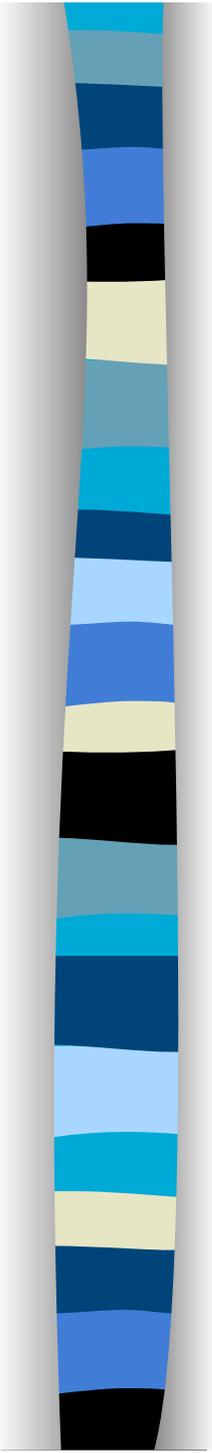
*E você?  
É um **empreendedor**?  
Está pronto para “**empreender**”?*





# Pra pensar....

- Pense em uma pessoa que você considera um empreendedor e descreva:
  - Por que o considera empreendedor? Quais características essa pessoa possui?
  - Em que tipo de empreendedor essa pessoa melhor se encaixa?
  - Quais situações que favoreceram essa pessoa a ser empreendedora (país, situação econômica, região, família, amizades, dinheiro, área).



# Atividade 1: Acesso Digital (individual)

- Leia o texto “*Raio X da Acesso Digital*”:
  - Identifique no texto quais são as características marcantes do Diego que o tornam um empreendedor.
  - No estudo de caso o sonho de Diego e a oportunidade são diferentes. Você concorda? Por que deu certo?
  - A empresa Acesso Digital segue um padrão diferenciado em termos de modelo negócio e relações pessoais. No texto, são apresentadas as vantagens desse modelo. Na sua opinião, esse modelo pode falhar, ou seja, quais são os perigos nesse modelo?
  - Cite o que mais chamou a sua atenção nesse texto.