

Plataforma BeeUp

Apresentação didática
da plataforma

O que é a plataforma BeeUp?

- Fundada na Suíça;
- Nessa plataforma os usuários são introduzidos a diversos **casos reais** de empresas e terão que **encontrar soluções** para os problemas estabelecidos;
- Em cada caso pode-se **formar times** para a elaborar a solução para o caso;
- **<https://www.beeup.com>**

Por que utilizar o BeeUp?

YOUR BUSINESS KNOWLEDGE TODAY YOUR FUTURE BUSINESS AND JOB



- ✓ 1. **Learn** business competences and methods by solving **real-life case studies**.
- ✓ 2. Have **fun** thinking about business problems and strategy with likeminded team mates and clients, expanding your **professional network**.
- ✓ 3. You can use the **BeeUp Certificate** in support of an application to a **new job** and to exhibit your newly acquired professional and social competences.

Visão geral da plataforma.



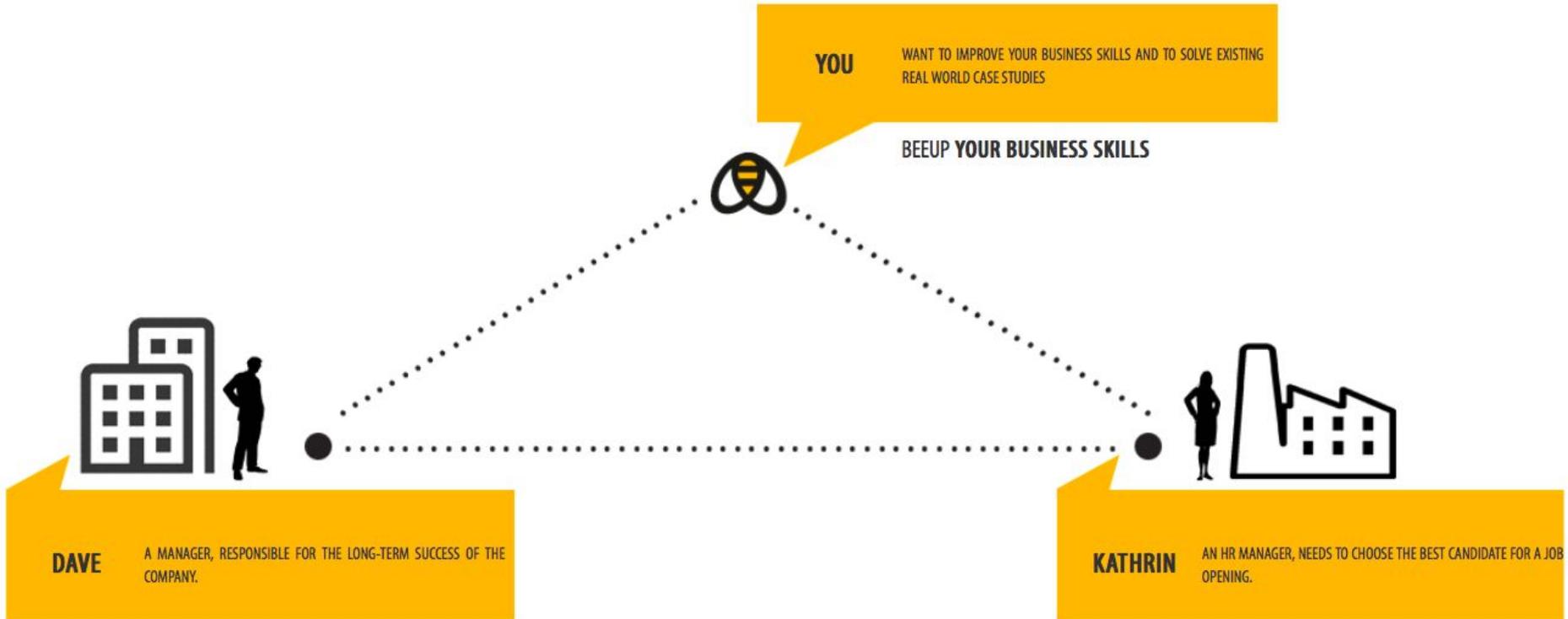
HOW IT WORKS

FOR BUSINESS ▾

FOR USERS ▾

LOGIN

REGISTER



“Os estudos de caso que são abordados com o método BeeUp são **situações reais de negócios**. Empresas reais e líderes empresariais **descrevem sua posição inicial operacional e seus problemas**. Eles esperam **soluções pensativas com etapas concretas e acionáveis**. Como muitas vezes na vida cotidiana de gestão empresarial, não apenas uma, mas **várias boas soluções podem ser encontradas**.

Não deixe que a falta de informações sobre as empresas o intimide! Os estudos de caso foram deliberadamente escritos de forma a proporcionar **espaço para a sua criatividade**. Certifique-se de **fazer perguntas ao seu treinador (coach) e não hesite em desafiá-lo**.

PANTA RHEI: FUTURE SCENARIOS FOR AN INDUSTRY PROVIDER

Visão geral do caso:

- “O Sr. Bauer é o CEO da LIQGAS AG. Ele irá apresentá-lo ao excitante mundo dos serviços industriais no setor de combinações de materiais. Juntos, você vai imaginar **como o mundo vai mudar** e como LIQGAS pode se **preparar para os desafios subsequentes.**”
- Conteúdo: *Modelo de negócios, técnicas de criatividade, prospectiva;*
- Indústria: *Engenharia;*

Visão Geral da Empresa: LIQGAS

LIQGAS é um provedor de serviços tecnológicos para a indústria e ajuda seus clientes a trabalhar com materiais de ponta - combinando termicamente vários componentes (que podem ser feitos de diferentes materiais) para formar uma estrutura geral complexa (hardware).

A competência central do LIQGAS é a engenharia e o acabamento do hardware.

Esta experiência de engenharia inclui o design de estruturas tridimensionais, a seleção de materiais e a decisão sobre quais materiais ou combinações de materiais devem ser usados em certas partes da estrutura 3D (ou seja, quais ligas metálicas e / ou cerâmicas em que localidade).

O papel do LIQGAS no processo de produção é construir o hardware. No entanto, as atividades a montante e a jusante que não fazem parte de suas competências essenciais são terceirizadas e tratadas por um "contratado principal".

A Tarefa:

Use técnicas criativas para **identificar tendências** que possam influenciar produtos que contenham materiais combinados de vários metais ou cerâmicas, que:

- Leve a estruturas sofisticadas e de alto funcionamento, combinando vários componentes simples e individuais
- São usados como "hardware" para dispositivos e equipamentos que potencialmente ainda não existem
- Funciona com alta precisão
- São resilientes e robustos.

Materiais de aprendizagem:

1 - Criatividade;

https://www.beeup.com/media/case/26/learning-materials/150930_Kreativitaetstechniken_EN_final_PR.pdf

2 - Business Model Canvas e Value Proposition Canvas;

https://www.beeup.com/media/case/26/learning-materials/150930_BusinessModelCanvas_EN_final_PR.pdf

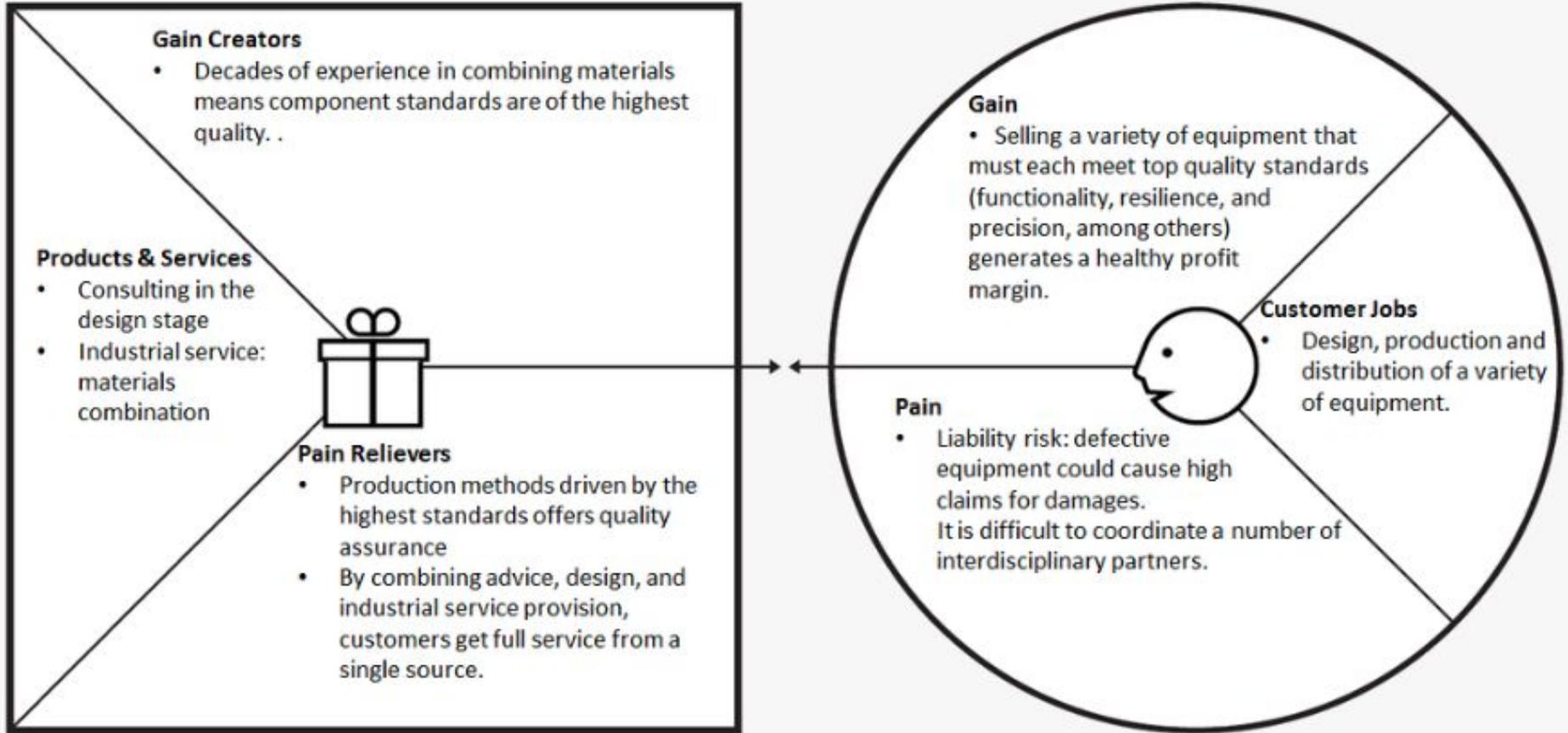
Busines Model Canvas: <https://youtu.be/QoAOzMTLP5s>

Value Proposition Canvas: <https://youtu.be/aN36EcTE54Q>

3 - *Foresight.*

<https://www.beeup.com/media/case/learning-materials/An-Overview-of-Foresight-Methodologies1.pdf>

Value Proposition Canvas



Para completar a tarefa:

1. Crie o atual **Value Proposition Canvas** novamente para você e não se esqueça de entender. Se precisar de mais informações, pergunte ao seu treinador.
2. **Identifique as tendências** usando **técnicas de criatividade** e analisando essas **tendências** a partir de uma variedade de contextos situacionais.
3. **Defina algumas tendências**, e desenvolva cenários para eles usando o **Value Proposition Canvas**.
4. Considere algumas **novas atividades comerciais** para a LIQGAS AG. Use o Business Model Canvas ou o Value Proposition Canvas para justificá-las.

Resolvendo este estudo de caso você aprenderá a:



OBRIGADO!