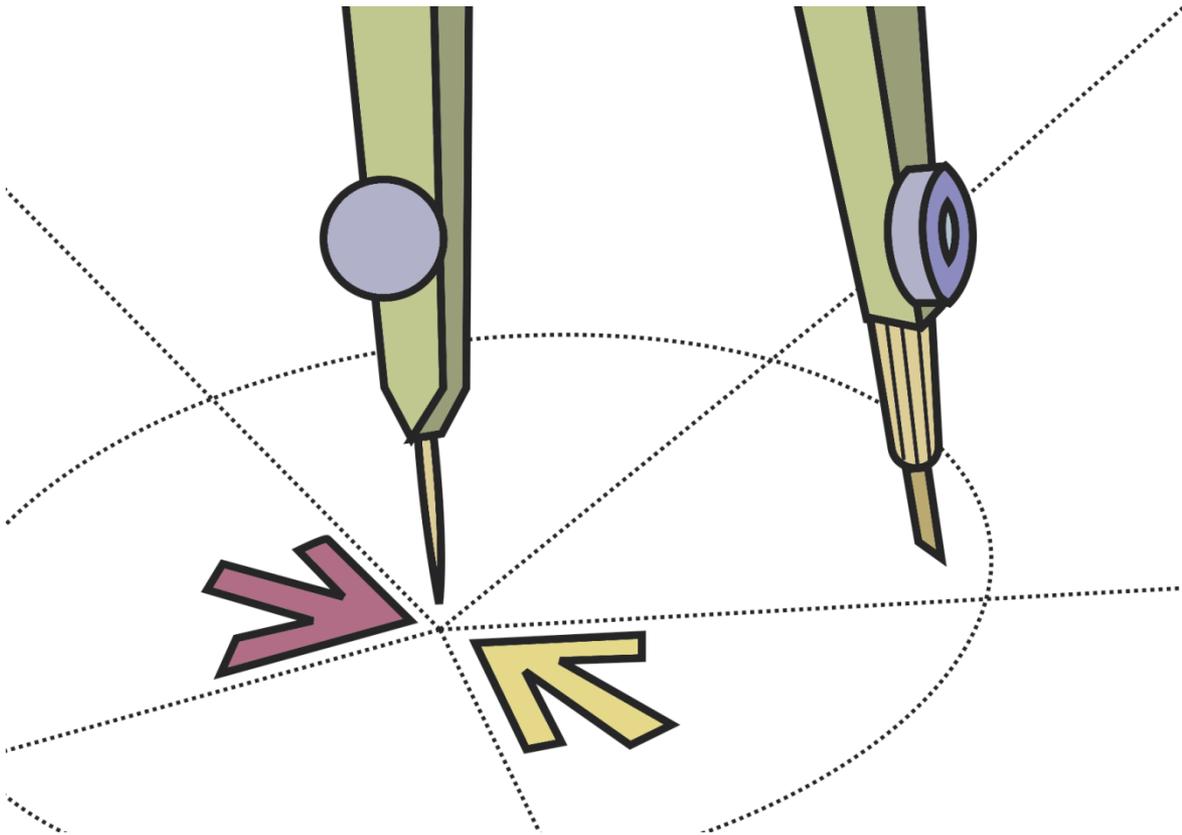


Definindo Objetivos

Quais são os seus objetivos? Seus sonhos?



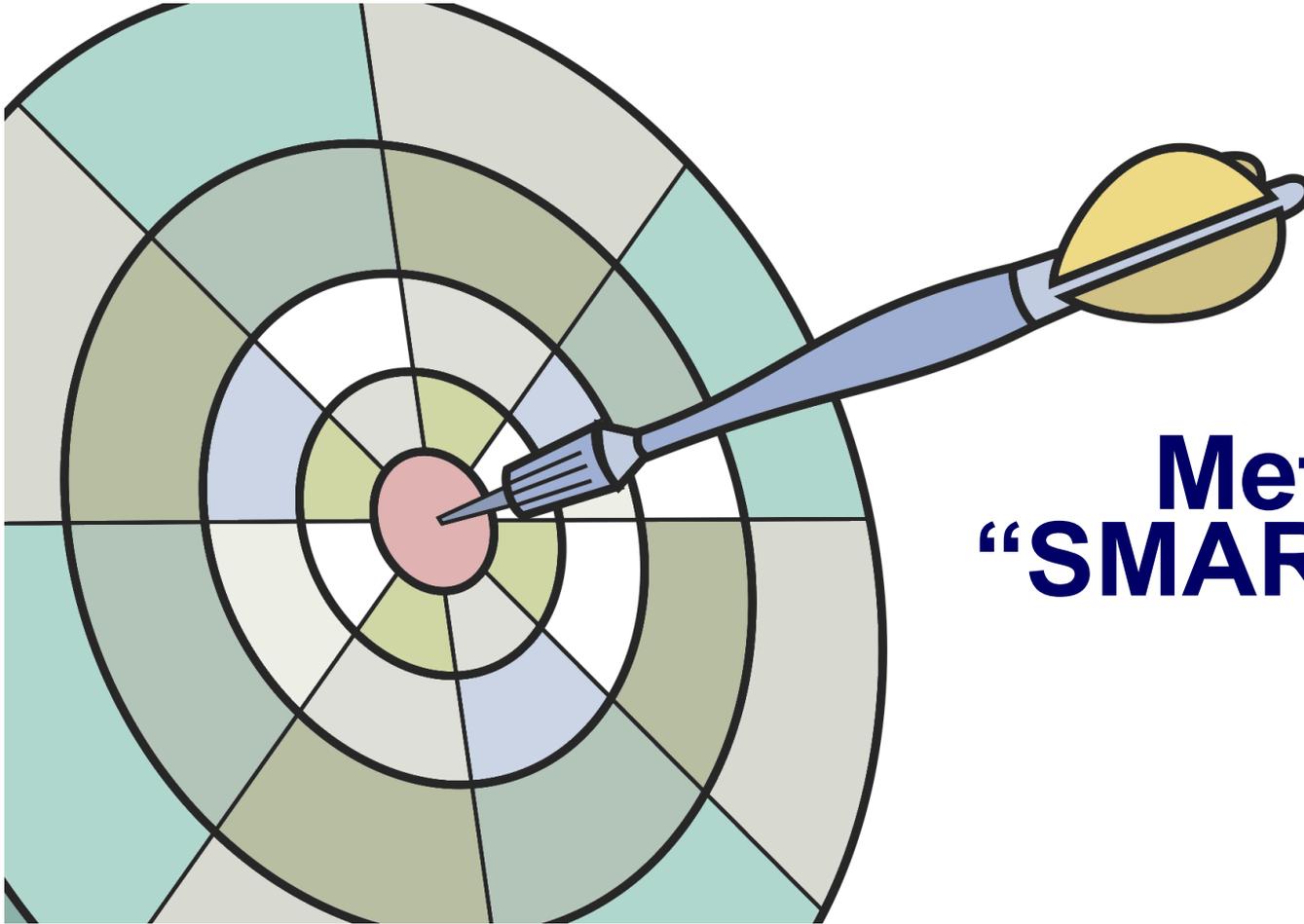
Definindo Objetivos

Os objetivos / sonhos mudam ao longo do tempo

são muitos ao mesmo tempo (precisa focar)

o que tem que aprender para chegar ao objetivo / sonho?

Atividades Inteligentes



**Metas
“SMART”**

SMART

Específicas

Mensuráveis

Atingíveis

Relevantes

Temporais

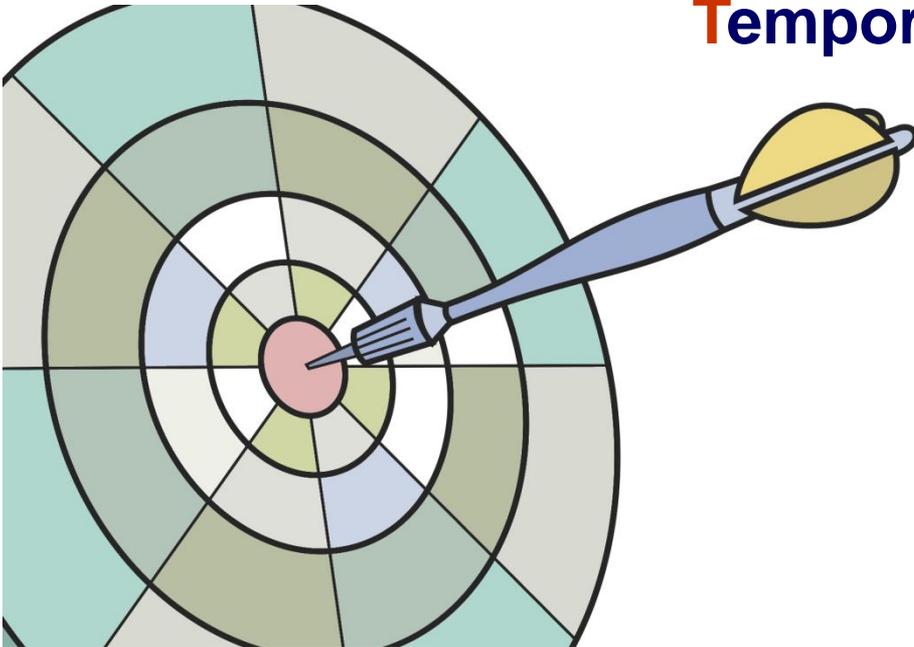
O quê?

Quanto?

Como?

Por quê?

Quando?



Sonhos

Ex: quero melhorar a saúde pública



Visão

(Sonho concreto, foco)

Ex: abrir uma empresas de assistência médica

Sonhos



Visão



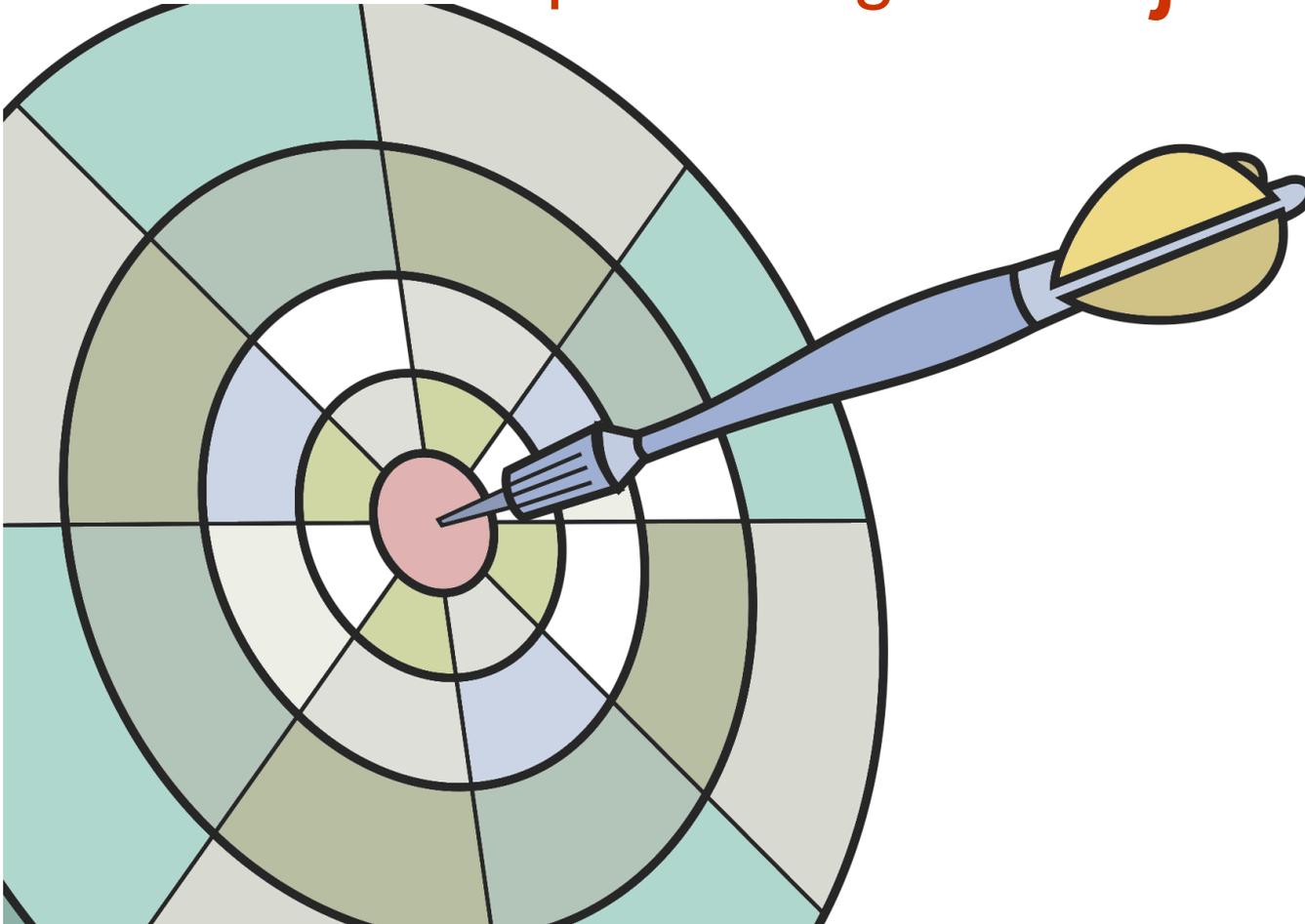
Metas

- Dificuldades
- Sonho / Visão / Métricas

Ivan Barchese – Mextra

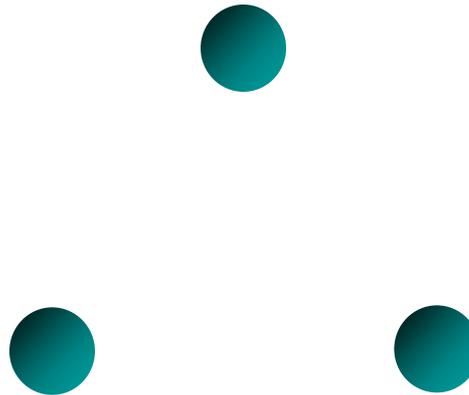
<http://www.endeavor.org.br/videos/start-up/entrevistas/aprendendo-a-ser-empendedor/-sonhogrande-ivan-barchese-mextra>

Identificando Oportunidades para atingir Objetivos



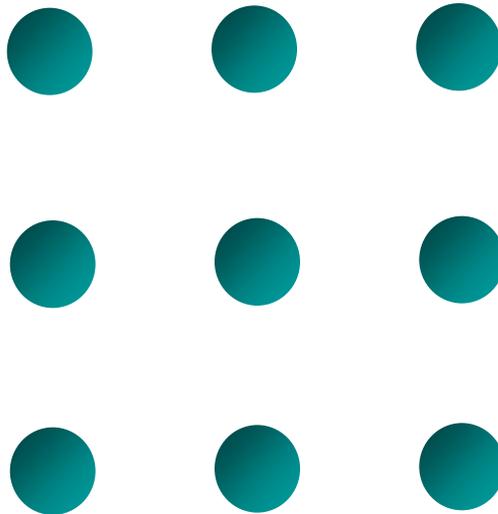
Atividade

Ligue os três pontos com três linhas retas sem levantar a caneta.

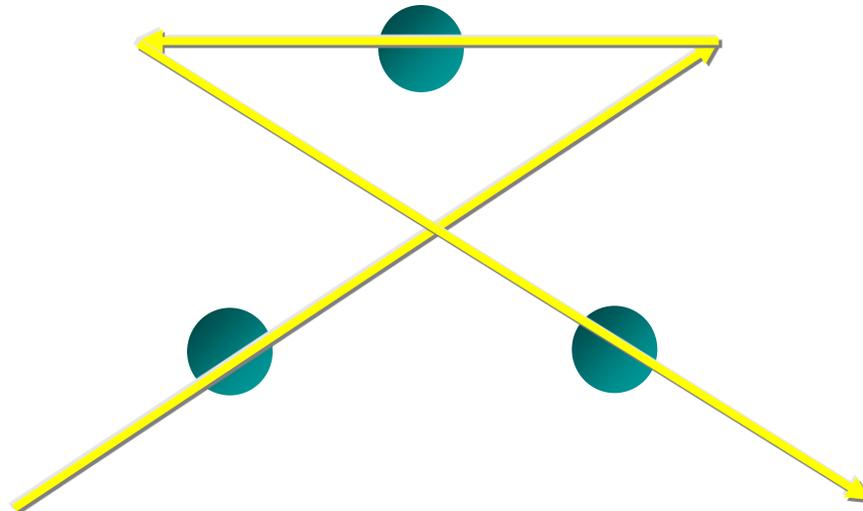


Atividade

Ligue os nove pontos com quatro linhas retas sem levantar a caneta.

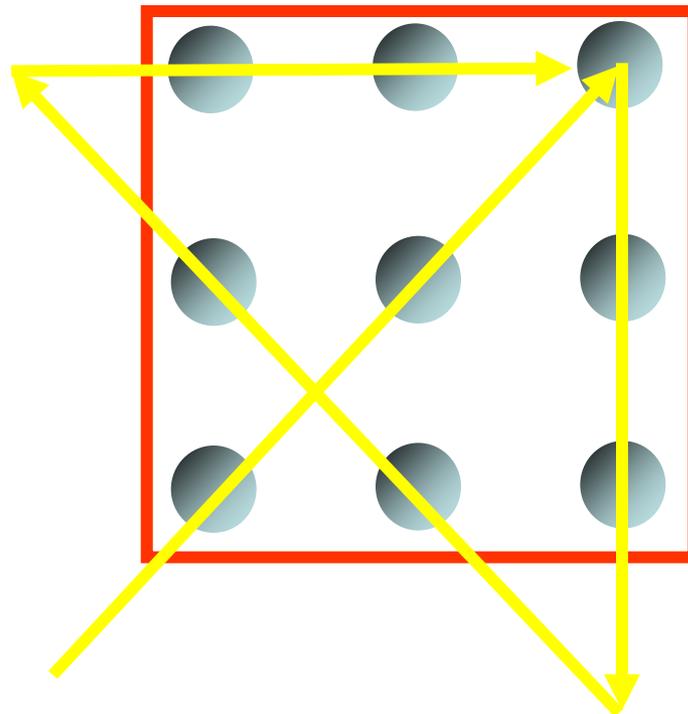


Solução Criativa

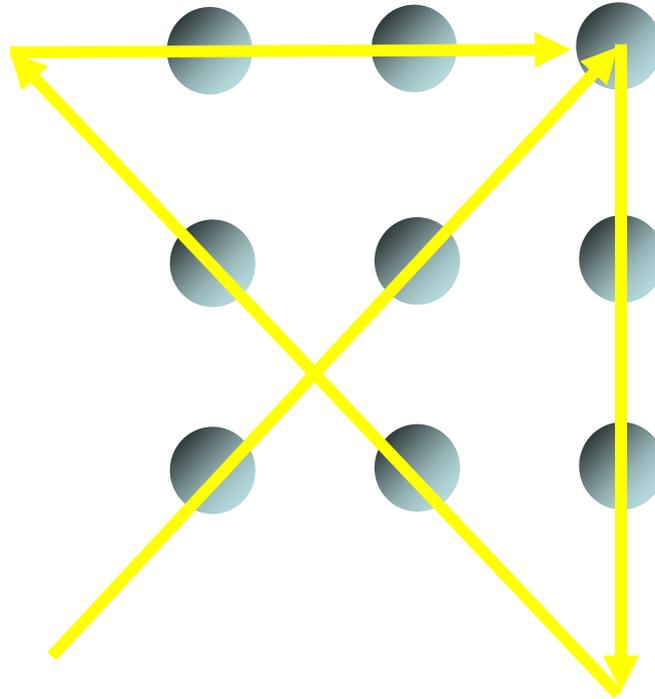


Uma das possíveis soluções...

Quadrado? LIMITES!



Pensar fora do quadrado



Querer encontrar a solução a partir de pressupostos e de conhecimentos passados limita-nos...

Idéia X Oportunidade

(Fernando Dolabela)

- Atrás de uma oportunidade existe sempre uma idéia, mas elas são diferentes
- Idéia é um instrumento na mão do empreendedor (como pincel na do pintor)
- Idéia tem que ser transformada em realidade, em (oportunidade de) negócio
- Oportunidade – idéia vinculada a produto ou serviço que agrega valor ao consumidor através da inovação ou diferenciação

Oportunidade

(Fernando Dolabela)

- Não basta agarrar a oportunidade no momento certo, tem que ter condições de desenvolvê-la (buscar recursos \$, tech, hum)
- As idéias são submetidas a um processo de validação, cujo instrumento é o plano de negócio
- Um empreendedor deve ser capaz de provar que sua visão tem alto potencial de sucesso

Fontes de Idéias

- Negócios existentes (falências podem ser oportunidades de negócios se adquiridas por pessoas próximas)
- Franquias (qual a inovação nas franquias?)
- Patentes
- Universidades e IP
- Feiras / exposições
- Contatos compradores de grandes empresas

- Ser Observador do mundo -

Fontes de Idéias

Fonte	Empresas Criadas
Próprio Trabalho	47%
Melhoria Serviço /Produto	15%
Identificação Nicho não atendido	11%
Outras	16%

Fonte: Dolabela, 2008

Fontes de Idéias

Mudanças Externas que Propiciam Oportunidades



MUDANÇA TECNOLÓGICA

E-mail

Internet

CD

MP3



MUDANÇA POLÍTICA E REGULAMENTAR

Desregulam. Telecom.

Quebra de Patentes

Kit 1^{os} Socorros
(automóveis RJ)



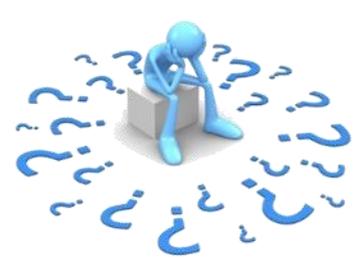
MUDANÇA SOCIAL E DEMOGRÁFICA

Migração

Moda

Envelhecimento

Fonte: Endeavor



Frases para pensar...

- **“Esse tal de telefone tem muitas deficiências, para ser considerado seriamente como um meio de comunicação. O aparelho não tem nenhum valor que nos seja inerente.”**
(Memorando interno da Western Union, em 1876)



Frases para pensar...

- **“A televisão não conseguirá manter por mais de seis meses nenhum mercado que venha a conquistar. As pessoas logo se cansarão de ficar olhando todas as noites para uma caixa de madeira aglomerada.”**
(Darryl Zanuck, principal executivo da Fox Filmes, em 1946)



Frases para pensar...



“Nós não gostamos do som deles. Grupos com guitarra estão entrando em decadência.”
(Decca Records, ao rejeitar os Beatles, em 1962)

Frases para pensar...

“Não há motivo para nenhum indivíduo ter um computador em casa.”

(Kenneth Olsen, presidente da Digital Equipment Corp, em 1977)



Frases para pensar...

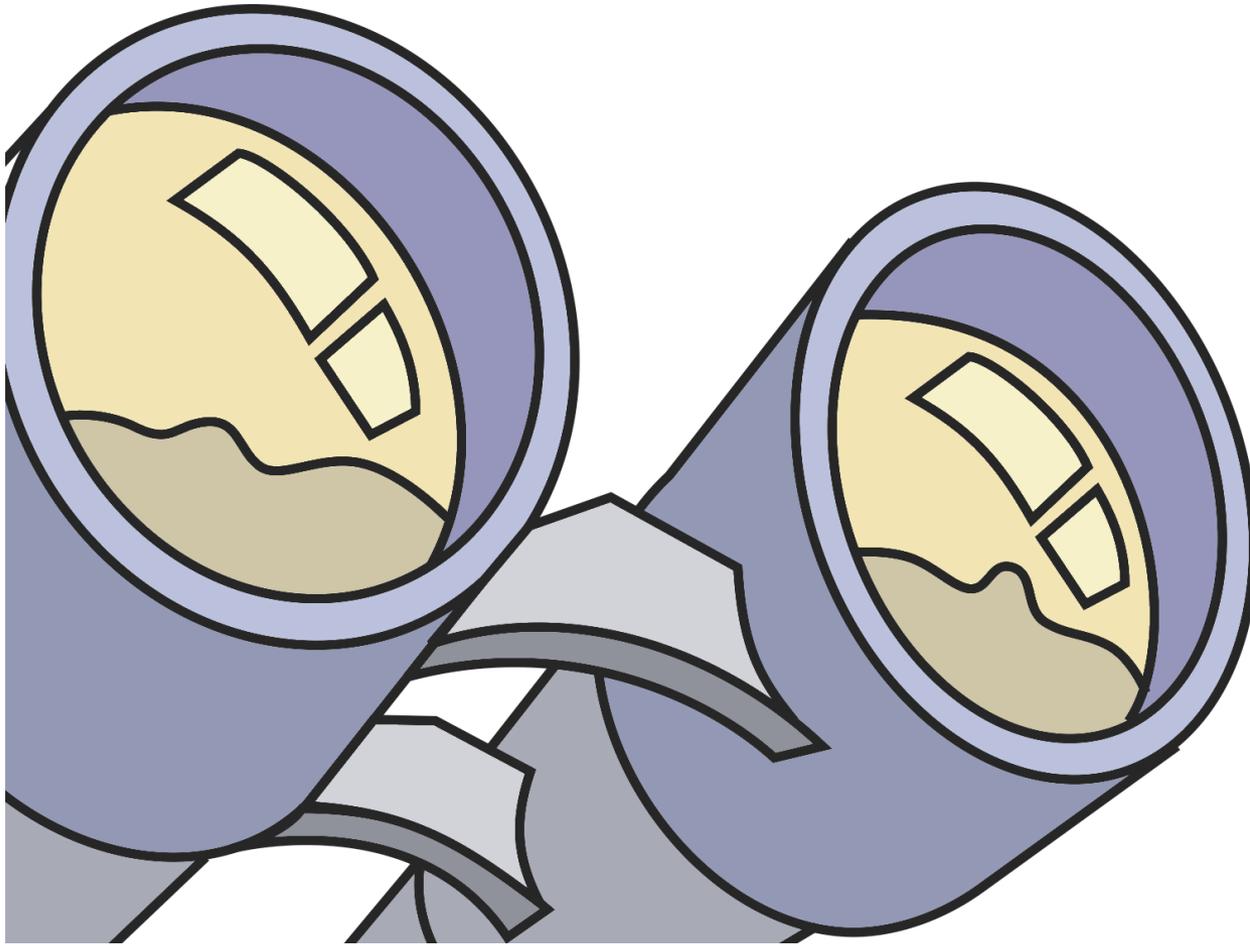
“Tudo o que podia ser inventado já foi inventado.”

(Charles Duel, funcionário do Departamento de Patentes dos Estados Unidos, em 1899)

- **Acredita-se que esta atribuição é falsa**

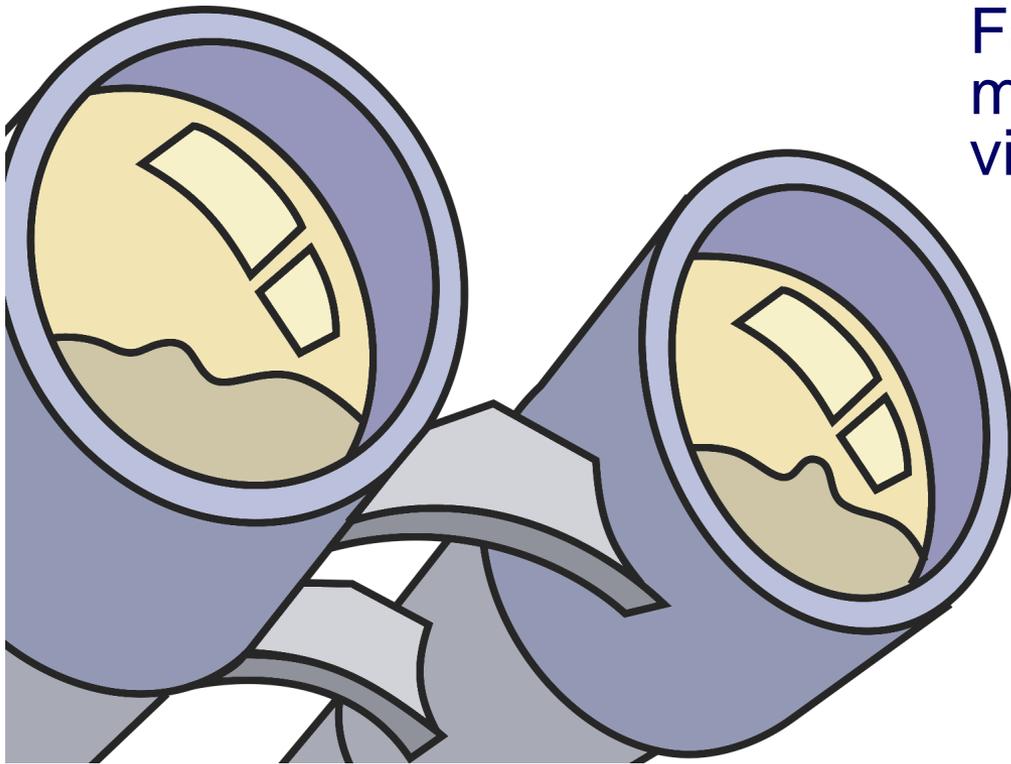


Visão Futuro



Atividade DONDEUTÔPRONDIQUEUVÔ? Construindo visão futuro...

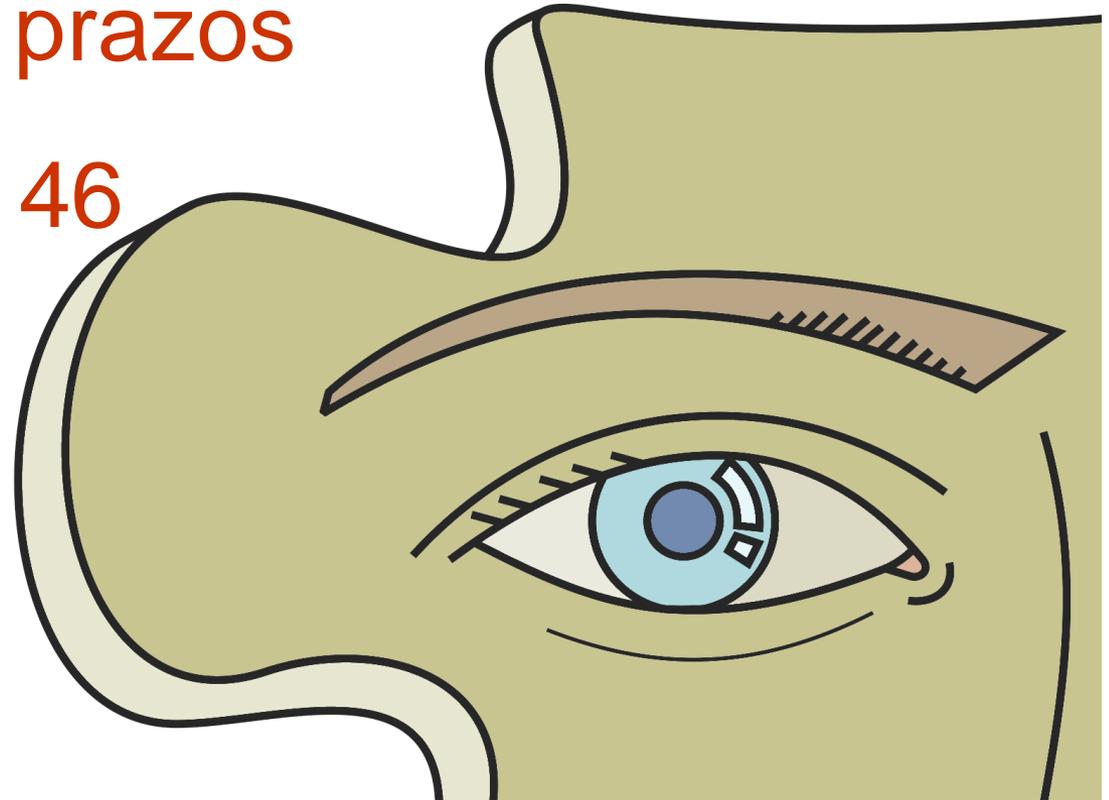
Faça uma “colagem”
mostrando a sua
visão de futuro!



Atividade Minha Visão

Determine seus objetivos de curto,
médio e longo prazos

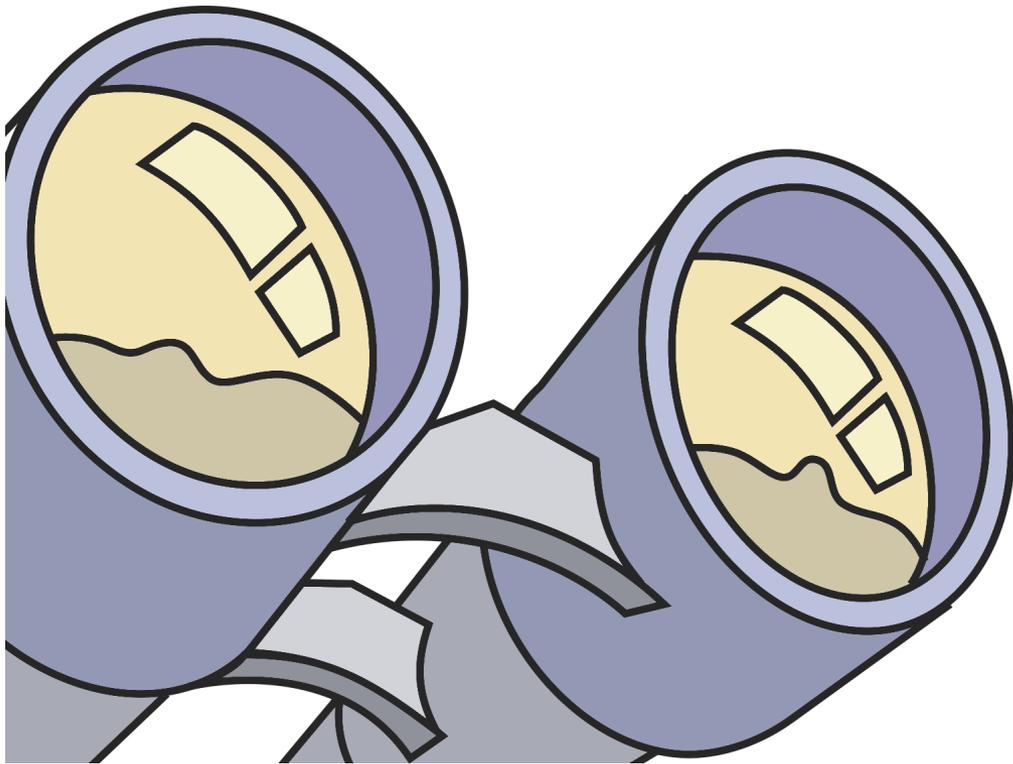
Exercício pág. 46



Atividade

Compartilhando a VISÃO!

Grupos conversam e compartilham sua visão.



Atividade

Trabalho Grupo

- Conheça as características dos componentes do seu grupo
 - Suas motivações, características a melhorar, objetivos, valores, etc.

1ª Parte

Problemas e Necessidades

Verifique e liste com o seu grupo todos os problemas e/ou necessidades não satisfeitas na sua comunidade...



2ª Parte

Problemas e Necessidades

Agora agrupe em uma única lista os problemas e necessidades de maior importância levantados pelo grupo.



3ª Parte

Recursos Subutilizados

Verifique e liste tudo o que você vê de recursos sub-utilizados na sua comunidade como um todo.



4ª Parte

Recursos Sub-Utilizados

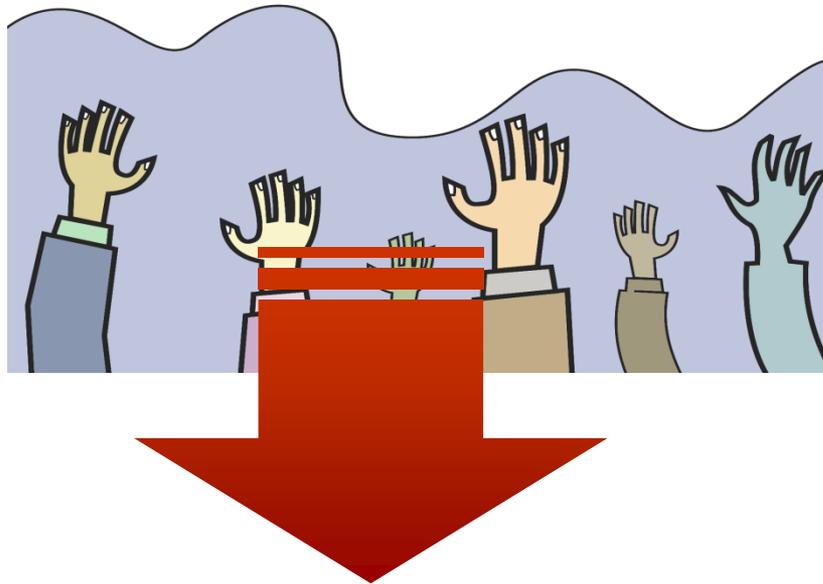
Agora agrupe em uma única lista os recursos sub-utilizados de maior importância levantados pelo grupo.



5ª Parte

Possíveis Negócios

Combinando os itens levantados nas duas listas, CRIE a maior quantidade possível de produtos, serviços e ou negócios.



Idéias para Negócios

Problemas e Necessidades

Individual

Verifique e liste todos os problemas e/ou necessidades não satisfeitas na sua comunidade...

Grupo

Agrupe em uma única lista os problemas e necessidades de maior importância levantados pelo grupo.

Recursos Subutilizados

Individual

Verifique e liste tudo o que você vê de recursos sub-utilizados na sua comunidade como um todo.

Grupo

Agrupe em uma única lista os recursos sub-utilizados de maior importância levantados pelo grupo.

Macro Filtro

Combinando os itens levantados nas duas listas, CRIE a maior quantidade possível de produtos, serviços e ou negócios.

LISTA
Problemas e
Necessidades

LISTA
Recursos
Sub-utilizados

1
2
3
4...

A
B
C
D...

1+4+C+7=Nome do Negócio
F+3+11+G+I=Nome do Negócio
F+J=Nome do Negócio
2+5+7=Nome do Negócio
Quanto mais, melhor...

Problemas Principais-2013

Principais recursos subutilizados - 2013

- .

6ª Parte

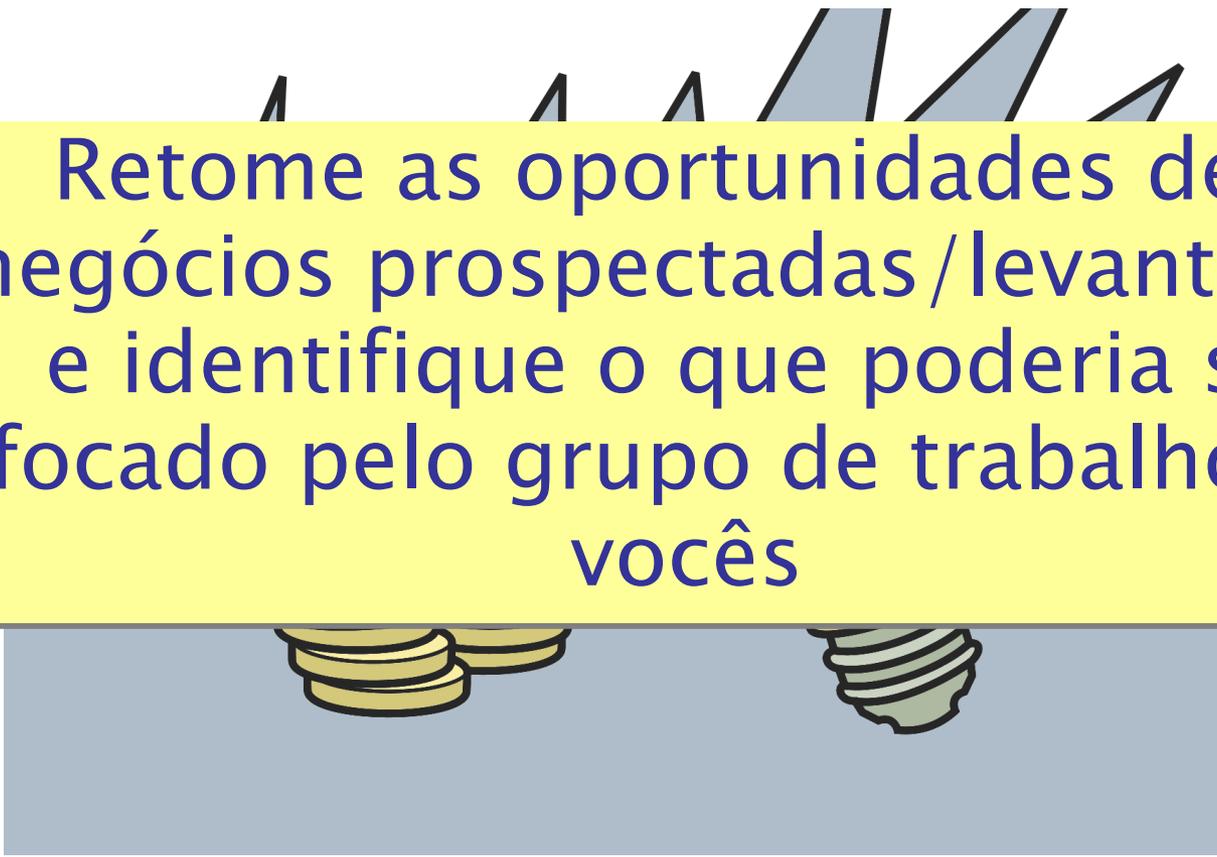
Existem boas idéias aqui?

1. Existem negócios viáveis?
2. E o que fará tais idéias se tornarem bons negócios?
3. E por que alguém estaria disposto a investir nestes negócios?

TODO NEGÓCIO
PROCURA
ATENDER A UMA
NECESSIDADE !!!

Atividade

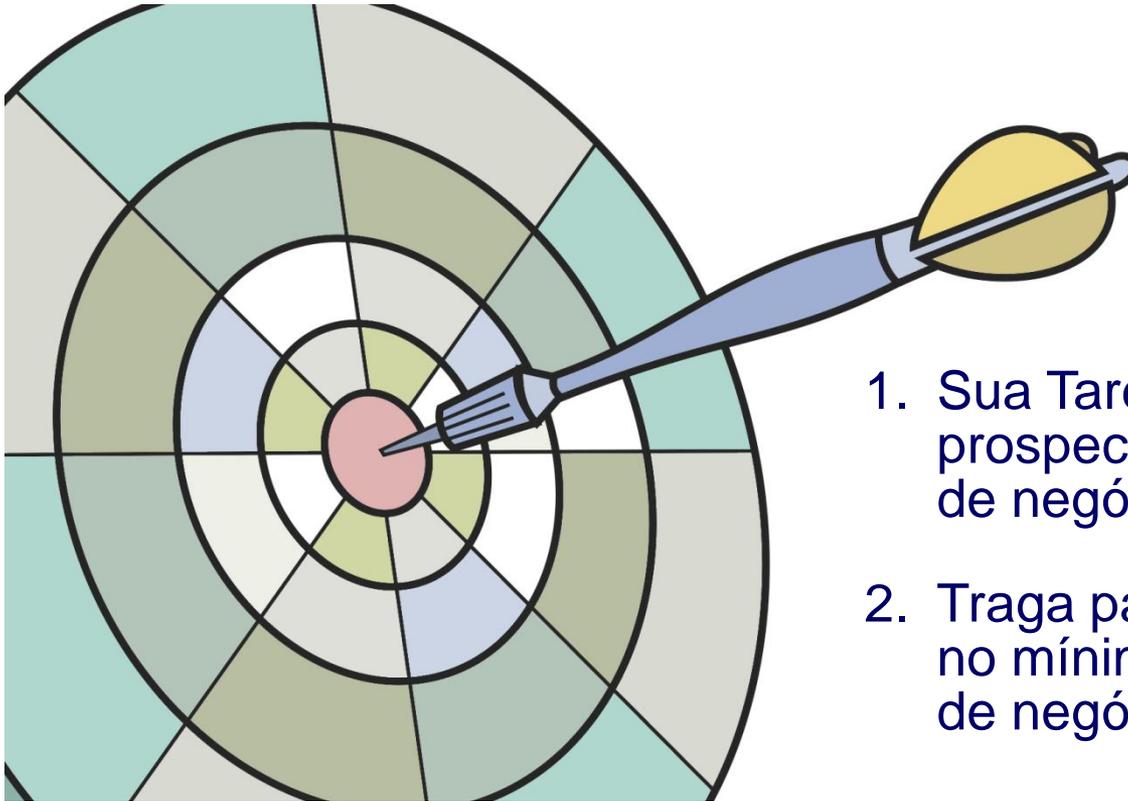
Busca de Oportunidades na sua Área de Atuação...



Retome as oportunidades de negócios prospectadas / levantadas e identifique o que poderia ser focado pelo grupo de trabalho de vocês

Atividade

Novas Idéias de Negócio...



1. Sua Tarefa é ir a campo para prospectar possíveis idéias de negócio.
2. Traga para o próximo encontro no mínimo três (3) boas idéias de negócio.

Pregão Idéias de Negócio



Pregão

- Reúna todas as idéias de Negócio criadas em sala e prospectadas no mercado.
- Você deverá investir individualmente nesses negócios



Critérios Investimento

- Escolha três (3) idéias de negócio que você acredita que lhe tragam a maior possibilidade de retorno.
- Cada um dos sócios (você e seus colegas de grupo) devem distribuir seus investimentos da seguinte maneira:
 - 55% maior chance...
 - 30% média chance...
 - 15% menor chance...



Ranking INVESTIMENTOS/IDÉIAS pelos EMPREENDEDORES

Negócio	Total de Investimentos \$\$\$
1. Negocio 1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Atividade
Trabalho:
Em busca de Investidores



Investidores

- Submeta o “RANKING” dos negócios a possíveis Sócios/Investidores (colegas na universidade, amigos, familiares, etc.) e solicite que eles escolham três (3) idéias de negócio em que acreditem proporcionar a maior possibilidade de retorno.
- Siga o mesmo critério:
 - 55% maior chance...
 - 30% média chance...
 - 15% menor chance...



Apresentação Investidores



Ranking INVESTIMENTOS/IDÉIAS pelo INVESTIDORES

Negócio	Total de Investimentos \$\$\$
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Consolidação

Consolide os resultados

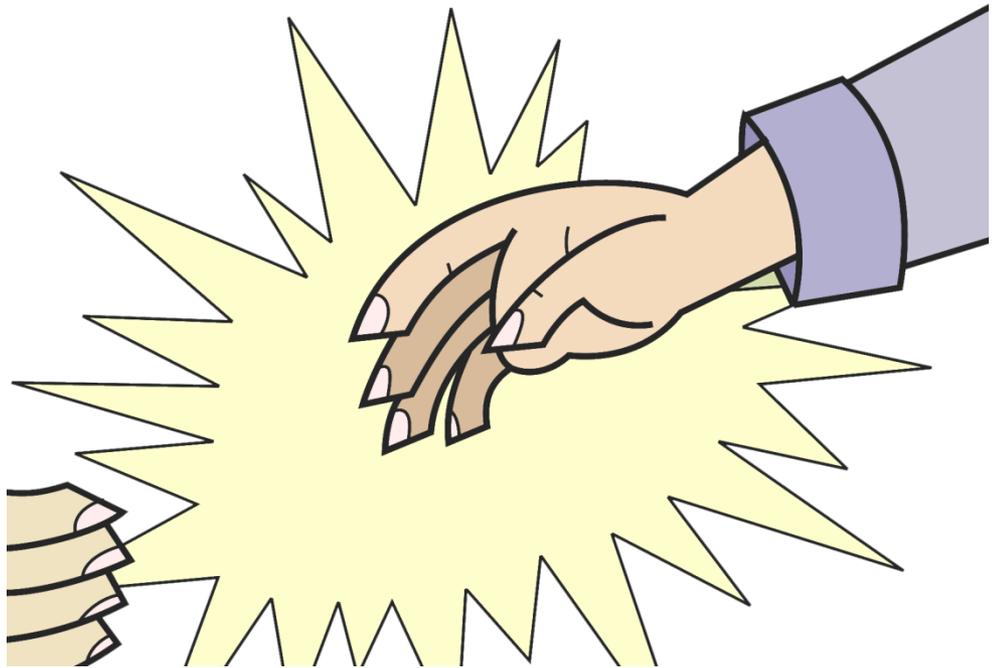
Some o “RANKING” dos Empreendedores
ao “RANKING” dos Investidores...



Ranking Consolidado

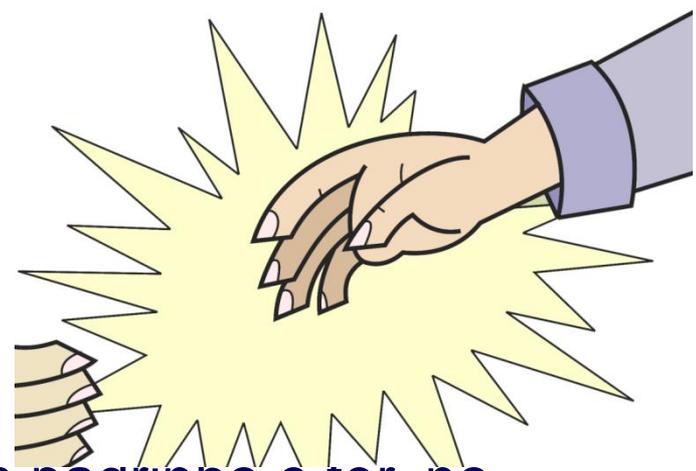
Negócio	Total de Investimentos \$\$\$
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Trabalho Padrinhos



- Um conselheiro;
- Uma pessoa experiente;
- Uma pessoa que possa orientar, aconselhar e apontar direções de forma objetiva e clara;
- Alguém que você respeita pelo seu trabalho, valores, resultados e conduta;
- Uma pessoa que tenha capacidade de ajudar e ser ajudado.

Trabalho Padrinhos



- O seu grupo deverá escolher um padrinho e ter, no mínimo, uma reunião com ele até o nosso próximo encontro; A experiência de um empreendedor padrinho pode ajudar empreendimentos iniciantes.
- É desejável (mas não obrigatório), que o padrinho seja o empreendedor já apresentado pelo grupo em sala.
- No encontro, o grupo deverá apresentar o ranking (ou os primeiros colocados nele) ao padrinho e os motivos da sua escolha;
- Peça para ele opinar sobre os negócios escolhidos pelo seu grupo, verifique também com ele em qual negócio ele investiria, etc.

Tomada de Decisão

Escolher Caminhos!

Escolha dois (2) negócios
para empreender

