MRV Engenharia e Participações S.A

**TÍTULO**

Material substituto para cerâmicas em revestimentos internos de pisos e paredes

**DESCRIÇÃO**

Com intuito de aumentar a produtividade e promover a industrialização no canteiro de obras, MRV busca por material inovador que possa substituir a cerâmica nos revestimentos internos de pisos e paredes. O material a ser desenvolvido deve ter custo final aproximado ao da cerâmica. Informações técnicas relevantes: • A empresa utiliza os métodos construtivos de parede de concreto e de alvenaria estrutural; • As cerâmicas são instaladas em ambientes secos, como sala e quartos, e também em ambientes molhados, como cozinha e banheiro; • O consumo de cerâmica é bastante elevado, sendo que atualmente a quantidade aproximada é de 2.800.000,00 m²/ano; • Para escalonamento industrial, um ponto importante a ser considerado é a quantidade e dispersão geográfica das obras da empresa, visto que a MRV está presente em mais de 140 cidades, de 20 estados brasileiros e no Distrito Federal. OBS.: mais detalhes no anexo.

**ÁREAS DE INTERESSE E SUB ÁREAS**

Outros(Materiais)

**OPORTUNIDADE**

Preferência para contratação de serviços tecnológicos, licenciamento de patente/tecnologia, joint venture, projeto de desenvolvimento em parceria ou acordo de fornecimento.

**FASES DE DESENVOLVIMENTO ESPERADAS**

Ideia, Conceito, Laboratório, Piloto, Mercado

**CRONOGRAMA**

Fase 1 - alinhamento de expectativas e levantamento de requisitos: 1 mês Fase 2 - desenvolvimento de protótipo: 3 meses Fase 3 - prova de conceito e implantação em escala piloto: 3 meses Fase 4 - início da produção do material e acompanhamento do processo: 6 meses É passível de análise a postergação dos prazos informados em função do interesse da empresa na proposta apresentada.

**RECURSOS**

Há orçamento separado para o projeto, sendo que este vai variar em função das propostas recebidas.

**SETOR ECONÔMICO**

construção

**CONTEXTO E ANTECEDENTES**

As cerâmicas sempre foram utilizadas nos revestimentos internos de pisos e paredes das unidades habitacionais da empresa, principalmente por ter custo baixo que é viabilizado em função da utilização em larga escala. Visto da necessidade de maior industrialização do canteiro, a empresa iniciou a busca por material que promovesse maior rendimento da mão de obra e baixos índices de patologia. Contudo, as soluções estudadas até o momento, compensado de alta pressão (Fórmica) e revestimento vinílico, não se apresentaram economicamente viáveis, sendo que o custo destes materiais é de R$20,00 a R$30,00/m².

**TAGS**

Piso,parede,revestimento,industrialização,aumento de produtividade,nanotecnologia,nanomateriais,nanocompósitos.

**RESULTADOS, ABORDAGENS OU ATRIBUTOS REQUERIDOS OU DESEJÁVEIS**

• Produto deve ser normatizado ou possuir SiNAT (Sistema Nacional de Avaliação Técnica de Produtos Inovadores – http://pbqp-h.cidades.gov.br/projetos\_sinat.php); • Deseja-se que o produto consiga suprir a demanda de fornecimento para média de 230 obras/ano; • Deseja-se que o produto seja aplicável a todo território nacional.

**RESULTADOS, ABORDAGENS OU ATRIBUTOS NÃO DESEJÁVEIS**

• Produto que não esteja em conformidade com as normas dos órgãos financiadores (Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil); • Produto que não apresente uma proposta consistente para alcançar a viabilidade econômica do material.

**INFORMAÇÕES RELEVANTES PARA RESPONDER A ESTE DESAFIO**

• Descrição detalhada do material apresentado • Resultados dos testes exigidos nas normas pertinentes e/ou demais testes já desenvolvidos do material apresentado • Plano de escalonamento industrial OBS: a MRV está presente em mais de 140 cidades, de 20 estados brasileiros e no Distrito Federal.

**CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO**

• Fases do projeto e valor do orçamento detalhado; • Maturidade da tecnologia proposta: se o produto ainda está em fase de testes, se já foi normatizado, ou se já está em processo de produção.

**RESPOSTAS ADEQUADAS A ESTE DESAFIO**

Respostas de empreendedores, e empresas de pequeno e grande porte, conforme exemplificado na relação abaixo: • Empresa fabricante de revestimento para edificações • Empresa fabricante de materiais • Universidades ou institutos de pesquisa