



**PROF. DR. MATEUS GEROLAMO (AUSPIN)**  
**DR. JAMIL FARKATT (AUSPIN)**

Apresentam:

**RETOMANDO O KICK-OFF # FUNDAMENTOS EM  
EMPREENDEDORISMO (GRADUAÇÃO E PÓS)**

**2025.2, 13/08 # PRG0005 / DPG5013**  
**FUNDAMENTOS EM EMPREENDEDORISMO**

**PRG**  
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
**USP**

**PRO.**  
**REITORIA**  
Pós-Graduação  
**USP**

  
**AUSPIN**  
Agência USP de Inovação

# RECAPITULANDO NOSSA JORNADA

# Nossa trilha de aprendizagem



## [Módulo 1]

### A mente empreendedora

Conceitos que  
transformam



Atividades  
individuais

## [Módulo 2]

### Recursos para transformar ideias em negócios

Métodos,  
técnicas e  
tecnologias



Em grupo

## [Módulo 3]

### Empreendedorismo na prática

Do conceito  
à execução



Em grupo

# [Módulo 1] A mente empreendedora: Conceitos que transformam

**Aula 1: Boas-vindas e kickoff/regras da disciplina**

06/Ago

**Aula 2: Conceitos norteadores: Início da jornada empreendedora**

13/Ago

**Aula 3: Ecosistema de Inovação e Ecosistema Empreendedor**

20/Ago

**Aula 4: Análise de Ambiente Externo e de Mercado**

27/Ago

**Webinar 1: Fala Inovação / Fundamentos em Empreendedorismo: Propriedade Intelectual (PI), Transferência de Tecnologia (TT), Colaboração Universidade Empresa e Habitats de Inovação**

10/Set



# [Módulo 2] Recursos para transformar ideias em negócios: Métodos, técnicas e tecnologias

**Aula 6: Design Thinking**

17/Set

**Aula 7: Metodologia Lean Startup / Do Conceito à Validação: POC, Prototipagem e MVP  
no Desenvolvimento de Soluções**

24/Set

**Aula 8: Viabilidade Econômica e Financeira**

01/Out

**Aula 9: Tecnologias Habilitadoras 4.0 para Inovação e Empreendedorismo**

08/Out

**Aula 10: Governança Jurídica do Ecossistema de Inovação Brasileiro**

15/Out

**Webinar 2: Fala Inovação / Fundamentos em Empreendedorismo: Apresentação dos  
Ambientes de Inovação USP**

22/Out



# [Módulo 3] Empreendedorismo na prática: do conceito a execução

Aula 12: Canvas de Modelo de Negócio / Proposta de Valor

29/Out

Mentoria/Tutoria 1

05/Nov

Desenvolvimento de projeto

12/Nov

Desenvolvimento de projeto (Entrega do Projeto Final e Canvas preenchido)

19/Nov

Webinar 3: Fala Inovação / Fundamentos em Empreendedorismo: Apoio, Fomento/Financiamento em Ecosystema de Inovação e de Empreendedorismo

26/Nov

Avaliação dos projetos

03/Dez

Aula 13: Encerramento

10/Dez



# Ferramentas



[PRG0005 # DPG5013]  
Comunidade



Google Meet



Fale com a  
PRG/DPG

# Método de avaliação

- **Presença (no horário da aula)**
  - Responsabilidade: Individual
  - Peso: 10%
- **Testes de conhecimento (no horário da aula)**
  - Responsabilidade: Individual
  - Peso: 20%
- **Atividades (em aula ou assíncronas)**
  - Responsabilidade: Individual e/ou Equipe
  - Peso: 40%
- **Projeto final**
  - Responsabilidade: Equipe
  - Peso: 30%
- **Recuperação (caso necessária)**
  - Tipo: Prova Individual
  - Nota: 0 a 10
  - *Observação:* Só é permitida se a média final for menor que 5,0 e maior/igual que 3,0 e a frequência for igual ou superior a 70%.
- **Upload de Atividades**
  - Serão consideradas somente arquivos em PDF no template do Caderno de Atividades.

# Honestidade Acadêmica



**Confia-se no comportamento ético de todos os participantes. Exemplos de má conduta acadêmica:**

- Marcar presença sem estar na aula.
- Incluir o nome em trabalho sem participação real.
- Plágio.

**A USP dispõe de documentos importantes:**

- Código de ética.
- Regimes disciplinares.
- Diretrizes de boas práticas científicas.

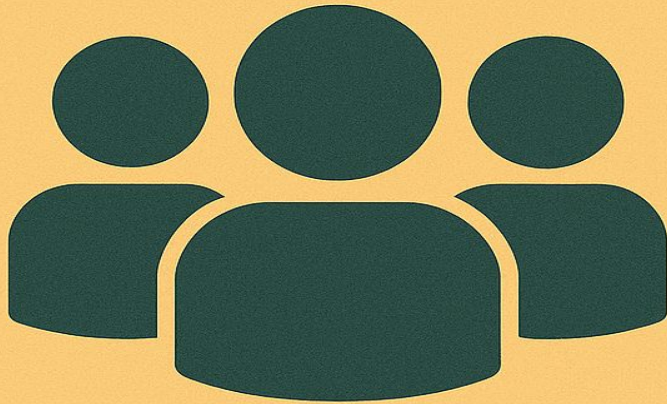
**Uso de Inteligência Artificial (IA) Generativa:**

- Caso tenha usado IA, incluir a declaração: "Este trabalho incorpora o uso de IA generativa (por exemplo, ChatGPT) para auxiliar em [especificar uso: brainstorming, revisão gramatical, melhoria de clareza, etc.]. O conteúdo final foi revisado criticamente, editado e reflete minha própria compreensão e análise."
- Caso **não** tenha usado IA: "Declaro que este trabalho foi desenvolvido inteiramente sem o uso de ferramentas de IA generativa para redação, revisão ou qualquer outra etapa do processo."

# TUTORIAL E RECADOS IMPORTANTES



# PESQUISA PRÉ-CURSO COM OS PARTICIPANTES



**86%**

*com interesse  
positivo*

## ANÁLISE QUANTITATIVA

Total de respostas: 917 alunos

### Escolaridade

86% graduação, 13%  
pós-graduação  
stricto sensu

### Interesse em empreender:

41% Talvez, avaliando  
30% Sim, mas sem  
15% Sim, já planejam  
3% Já empreendem  
5% Não têm interesse

### Nível de conhecimento

53% Básico  
30% Intermediário  
8% Nenhum  
3% Avançado

Básico



Intermediário



Nenhum



Avançado



# PRINCIPAIS EXPECTATIVAS:



- Aprender o básico e ter direcionamento inicial
- Aplicar conceitos na vida real
- Desenvolver habilidades para abrir o próprio negócio

# ÁREAS DE INTERESSE:



Sustentabilidade e meio ambiente



Marketing e análise de mercado



Tecnologia e inovação



Agronegócio e produção própria



# PERFIL GERAL



Graduação ou pós-graduação em andamento



Conhecimento básico, mas interesse em aprender



Inclinado a empreender, mas sem planejamento iniciado



Busca orientação prática e conceitual



Interesse em inovação, meio ambiente, marketing e tecnologia



**PERSONA SUGERIDA**

# MARIANA ALVES

**Idade:** 23 anos

**Formação:** Engenharia Ambiental

**Objetivos:** Aprender empreendedorismo e criar negócios sustentáveis

**Motivações:** Independência profissional e impacto socioambiental

**Desafios:** Falta de experiência prática, insegurança sobre ideias



*“Quero transformar minhas ideias em algo real e sustentável”*





**PROF. DR. MATEUS GEROLAMO (AUSPIN)**  
**DR. JAMIL FARKATT (AUSPIN)**

Apresentam:

**AULA 2 # CONCEITOS NORTEADORES: INÍCIO DA  
JORNADA EMPREENDEDORA**  
**TALK # EMPREENDEDORES DE SUCESSO**

**2025.2, 13/08 # PRG0005 / DPG5013**  
**FUNDAMENTOS EM EMPREENDEDORISMO**

**PRG**  
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
**USP**

**PRO-REITORIA**  
Pós-Graduação  
**USP**

**AUSPIN**  
Agência USP de Inovação



Professor  
Doutor

**Mateus Gerolamo**

**AUSPIN # ESALQ-USP # EESC-USP**

**Minibio:** Professor da Universidade de São Paulo (USP). Foi pesquisador e fez seu pós-doutorado no Instituto de Tecnologia de Berlim (TUB). Possui os títulos de Livre-Docente, Doutorado, Mestrado e Graduação em Engenharia de Produção pela USP. Atua na área de Inovação & Empreendedorismo na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/USP) e orienta trabalhos de mestrado e doutorado na Escola de Engenharia de São Carlos (EESC/USP). É Coordenador da Área de Empreendedorismo na Agência USP de Inovação (AUSPIN) e é Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq. Especialista em Gestão da Mudança, Inovação, Empreendedorismo, Liderança e Tecnologias 4.0, acumula mais de 20 anos de experiência em docência (graduação, pós-graduação e MBAs), pesquisa, consultoria e palestras multissetoriais (saúde, automotivo, educação, serviços, entre outros). Coordena projetos acadêmicos nas áreas de Gestão da Mudança e da Inovação e Indústria 4.0. Autor de livros e artigos científicos, revisor de periódicos internacionais e detém certificações pelo MIT Sloan School of Management e Richard Barrett Centre.

**E-mail:** [mateus.gerolamo@usp.br](mailto:mateus.gerolamo@usp.br)

**Linkedin:** [linkedin.com/in/mateus-gerolamo-802b965](https://www.linkedin.com/in/mateus-gerolamo-802b965)



## Doutor Jamil Farkatt

AUSPIN # ESALQ-USP

**Minibio:** Doutor (PhD) em Engenharia & Gestão Industrial pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP), com formação complementar em Gestão de Projetos Tecnológicos pela Universidad de León (ULe); Empreendedorismo & Inovação pela: Porto Business School (PBS); Nova School of Business and Economics (Nova SBE) em parceria com a University of California, Berkeley (UC Berkeley) e Google; Jamil Ramsi Farkatt é Professor, Pesquisador, Desenvolvedor e Gestor de Projetos de Inovação. Com mais de uma década de experiência, parte adquirida na Europa, Jamil atua na ponte Brasil-Portugal metodificando, comercializando, implementando e gerenciando iniciativas e projetos de inovação para os stakeholders do ecossistema, em especial startups, médias, grandes empresas, fundações privadas e universidades.

**E-mail:** [farkatt@usp.br](mailto:farkatt@usp.br)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/jamilfarkatt](https://www.linkedin.com/in/jamilfarkatt)

**Site:** [farkatt.com](http://farkatt.com)

# CONCEITUANDO EMPREENDEDORISMO



# Estamos na era do empreendedorismo

O momento atual pode ser chamado de “a era do empreendedorismo”. Empreendedores e empreendedoras estão:

- eliminando barreiras comerciais e culturais;
- encurtando distâncias;
- globalizando e renovando os conceitos econômicos.
- criando novas relações de trabalho e novos empregos;
- quebrando paradigmas, e;
- gerando riqueza para a sociedade.



**THE ERA OF THE  
#ENTREPRENEUR**

# Origem da Palavra

A palavra “empreendedor” (*entrepreneur*) tem origem francesa e quer dizer aquele que assume riscos e começa algo novo.

## **entrepreneur (n.)**

1828, "manager or promoter of a theatrical production," reborrowing of French *entrepreneur* "one who undertakes or manages," agent noun from Old French *entreprendre* "undertake" (see **enterprise**). The word first crossed the Channel late 15c. (Middle English *entreprenour*) but did not stay. Meaning "business manager" is from 1852. Related: *Entrepreneurship*.

also from **1828**

# Empreender é:

- Ler o ambiente;
- Identificar oportunidades;
- Construir equipes efetivas e de alta performance;
- Gerar ideias;
- Mobilizar recursos;
- Avaliar os riscos;
- Aplicar conhecimento técnico e gerencial;
- Gerar valor para o negócio;
- Impactar positivamente a sociedade;
- ... Ler o ambiente ....



# O que é ser empreendedor(a)?

“Qualquer um que esteja criando um produto ou um negócio sob condições de incerteza extrema é um empreendedor, quer saiba disso ou não, quer esteja trabalhando numa agência governamental, numa empresa financiada por capital de risco, numa organização sem fins lucrativos ou numa empresa decididamente com fins lucrativos e investidores financeiros.”

**Eric Ries, 2011.**

Fonte: Ries, E. A Startup Enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos, Rio de Janeiro, ed. Sextante, 2019. Cap. 2, pág. 35.



# O que é ser empreendedor(a)?

“O empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização.”

**José Dornelas, 2021.**

Fonte: Dornelas, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8a Edição, São Paulo: Empreende, 2021, Capítulo 1: Introdução p. 1-6.



# Características dos Inovadores e Empreendedores de Sucesso:

- 1. Visão estratégica:**  
Gerenciam a inovação como processo contínuo, adaptando-se a mudanças.
- 2. Mentalidade antifrágil:**  
Assumem riscos calculados, persistem e transformam desafios em oportunidades.
- 3. Liderança inspiradora:**  
Formam equipes de alto desempenho, constroem redes e motivam pelo exemplo.
- 4. Excelência executiva:**  
Domínio técnico, comunicação de impacto e escuta ativa.
- 5. Gestão integrada:**  
Conectam marketing, finanças, operações e decisões ágeis.
- 6. Disciplina e organização:**  
Planejamento contínuo e controle rigoroso de resultados.
- 7. Propósito de impacto**  
Geram valor sustentável e transformação social duradoura.



## Historical Innovators:

Thomas Edison, Marie Curie, Benjamin Franklin, Alexander Bell, Mary Jackson, and Henry Ford

## Fonte da Imagem:

[linkedin.com/pulse/traits-successful-innovator-dan-davies](https://www.linkedin.com/pulse/traits-successful-innovator-dan-davies)

Fonte: Adaptado de Bessant, J.; Tidd, J. Inovação e Empreendedorismo. 3ª Edição, Porto Alegre: Bookman, 2019, Capítulo 1: O Imperativo da Inovação, p. 16, e de Dornelas, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8ª Edição, São Paulo: Empreende, 2021, Cap.2, O Processo Empreendedor, págs. 21-37.

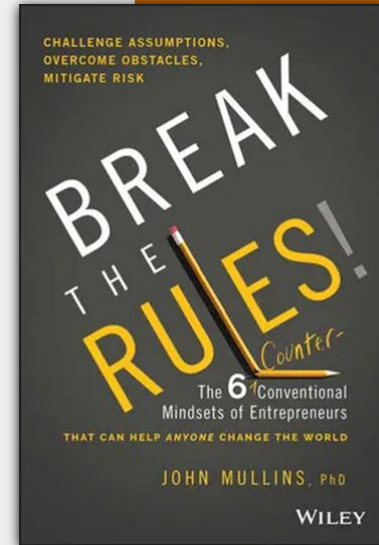
Fonte: Mullins, J. Break the Rules: The Six Counter-Conventional Mindsets of Entrepreneurs that can help anyone change the World. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2023.

# Mentalidade empreendedora

**Os empreendedores de maior sucesso:** interpretam e respondem de maneira diferente aos eventos, circunstâncias e situações do que seus colegas de negócios mais convencionais.

## Seis Mentalidades Não-Convencionais dos empreendedores de sucesso:

1. "Sim, podemos!"
2. Lógica do problema primeiro, não do produto primeiro.
3. Pense estreito, não amplo.
4. Peça o pagamento adiantado, aproveite o prazo.
5. Implore, peça emprestado, mas não roube.
6. Em vez de pedir permissão, peça desculpas depois.



# Mentalidade empreendedora

## Insight

Givers estratégicos tendem a criar negócios mais sustentáveis, pois fortalecem relações e reputação ao longo do tempo.

### Giver (Doadores)

Pessoas que ajudam sem esperar retorno imediato.

Compartilham conhecimento, tempo e contatos. No empreendedorismo, criam redes fortes e confiança, gerando valor a longo prazo.

### Taker (Recebedores)

Focados no próprio ganho. Aproveitam oportunidades e conexões pensando primeiro no que vão ganhar. Podem ter ganhos rápidos, mas correm risco de perder confiança e colaboração.

### Match (Equilibrados)

Buscam reciprocidade. Ajudam, mas esperam que a ajuda seja retribuída. Constroem relações equilibradas e de troca justa.



# Conceituando intraempreendedorismo

- De acordo com Schumpeter, o empreendedor é mais conhecido como aquele que cria novos negócios, mas pode também inovar dentro de negócios já existentes; ou seja, é possível ser empreendedor dentro de empresas já constituídas.
- Nesse caso, o termo que se aplica é o “empreendedorismo corporativo” ou “intraempreendedorismo”.



# A INOVAÇÃO IMPORTA



# E como importa!

- A natureza da inovação está fundamentalmente ligada ao empreendedorismo.
- A capacidade de avistar oportunidades e criar novas formas de explorá-las é indispensável ao processo de inovação.
- Os empreendedores correm riscos, mas calculam os custos da decisão de levar adiante uma ideia brilhante considerando possíveis ganhos caso tenham sucesso no empreendimento, especialmente se isso significa superar os participantes já envolvidos no ramo.



# Inovação aliada ao empreendedorismo

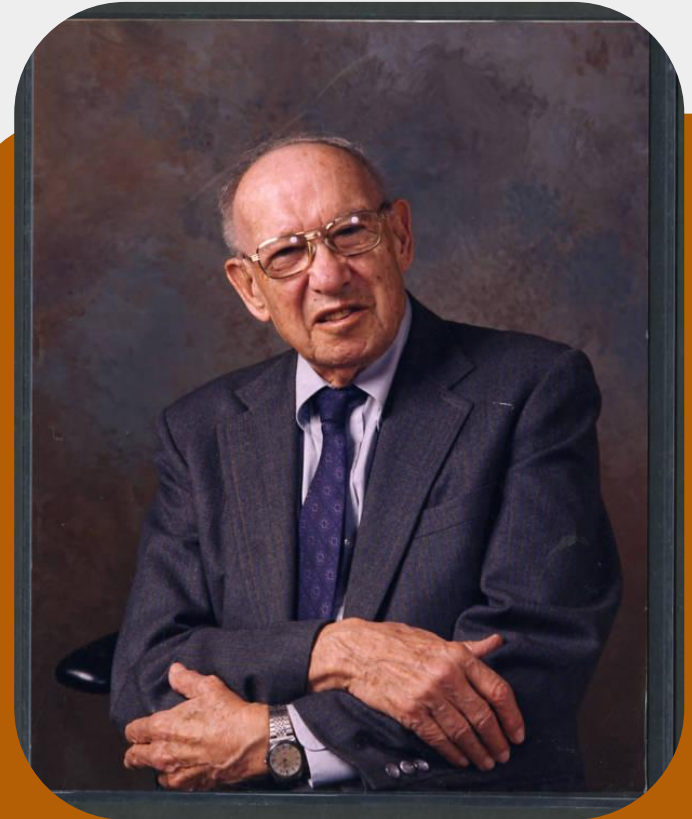
- A inovação importa, mas não acontece automaticamente.
- Ela é movida pelo empreendedorismo: uma mistura potente de energia, visão, paixão, energia, comprometimento, entusiasmo, insight, bom senso, aceitação de riscos calculados e o bom e velho esforço, que representam a força motriz por trás do processo de inovação e permite que ideias se transformem em realidade.
- O poder por trás da modificação de produtos, processos e serviços vem dos indivíduos, estejam eles agindo sozinhos ou inseridos dentro de organizações. São eles que fazem a inovação acontecer.



# Inovação aliada ao empreendedorismo

- Como disse **Peter Drucker**, o famoso pensador da administração:

“A inovação é a ferramenta-chave dos gestores, o meio pelo qual exploram a mudança como uma oportunidade para um negócio ou serviço diferente. É passível de ser apresentada como uma disciplina, de ser ensinada e aprendida, de ser praticada.”



# A destruição criativa

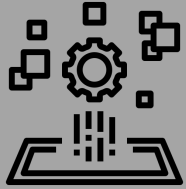
- Empreendedores vão utilizar a inovação tecnológica (um novo produto / serviço ou um novo processo ) para obterem vantagem estratégica.
- Outros empreendedores tentarão imitá-lo, o que leva a outras inovações. E o ciclo de repete...
- **Joseph Schumpeter (1943)** descreve esse processo como uma “destruição criativa” em que há uma procura constante por criar algo novo que simultaneamente destrua as regras atuais / antigas e estabeleça as novas.



# De onde vêm as boas ideias



Plataformas



O possível  
adjacente



Redes  
líquidas



Exaptação



Uma série de propriedades e padrões compartilhados ocorre reiteradamente em ambientes de excepcional fertilidade.

**DE ONDE VÊM AS  
BOAS IDEIAS?**

Erros



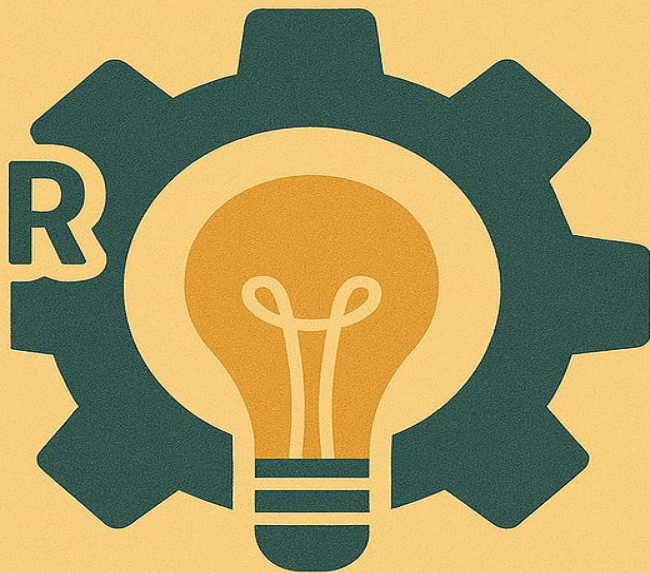
Serendipidade



A intuição  
lenta

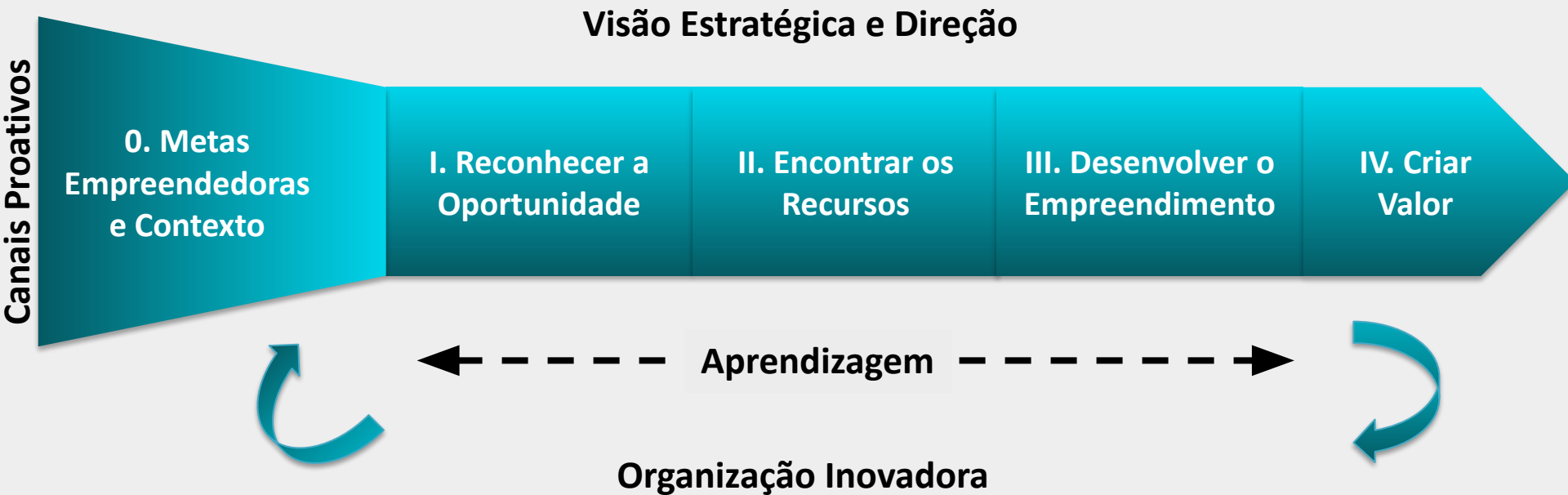


# O PROCESSO PARA EMPREENDER E INOVAR



# O processo para inovar

(O que é preciso levar em consideração se nos propusermos a gerenciar bem a inovação)



# EMPREENDEDOR NO BRASIL



# O Contexto Brasileiro

- Globalização
- Terceirização
- Aumento do índice de desemprego
- Ex-funcionários começaram a criar novos negócios
- Patrões, e não mais empregados
- Economia informal
- Acesso ao crédito
- Excesso de impostos
- Altas taxas de juros
- Mais recentemente, nova economia, internet, transformação digital, grande quantidade de *startups* criadas no país.



# Empreendendo no Brasil

- A maior parte dos negócios criados no país é concebida por pequenos empresários.
- Nem sempre, possuem conceitos de gestão de negócios e atuam geralmente de forma empírica e sem planejamento.
- Isso se reflete diretamente no índice de mortalidade dessas pequenas empresas (cerca de 40% nos primeiros anos de atividade).



# CASOS DE SUCESSO



# Empreendedorismo Tradicional

## Havaianas

- **Origem:** Fundada em 1962 pela Alpargatas.
- **Resumo do caso:** Inicialmente um produto simples e de baixo custo, o chinelo se tornou um ícone global por meio de reposicionamento de marca, design diferenciado e estratégias de marketing criativas.
- **Motivo do sucesso:** Transformou um produto básico em símbolo de moda e lifestyle, com exportações para mais de 100 países.



# Empreendedorismo Tecnológico

**USP** Universidade de São Paulo  
Portal USP São Carlos

Sobre o Campus - Ensino - Pesquisa e Inovação - Extensão à Comunidade - Serviços - Comunicação -



Startup criada por ex-alunos da USP São Carlos entra na lista da Forbes

POR EESC - 28 DE MAIO DE 2024



# Empreendedorismo Social

O **Banco Palmas**, reconhecido como o primeiro banco comunitário do Brasil.

Criado em 1998 no Conjunto Palmeiras, em Fortaleza, Ceará. O PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento) reconheceu a importância do Banco Palmas, e ele recebeu o prêmio Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) Brasil em 2008.

O Banco Palmas se destaca por sua atuação na promoção do desenvolvimento local por meio da economia solidária, do microcrédito e da moeda social.





FREQUÊNCIA LIBERADA

*password:*

CONCEITOSEMPREENDEDORISMO



Teste de conhecimento:  
20:45hs às 21:10hs





USP

  
**AUSPIN**  
Agência USP de Inovação