



AULA 2

Plano de Aula | LOQ4324 Empreendedorismo e Inovação

1. Identificação

- **Disciplina:** LOQ4324 Empreendedorismo e Inovação
- **Curso:** Engenharia de Produção, EEL-USP
- **Aula:** 02 de 15
- **Tema:** Desafio 2: A Escolha da Missão
- **Duração:** 90 minutos

2. Objetivos da Aula

Ao final da aula, espera-se que cada um de vocês seja capaz de:

- **Analisar** as diversas ideias de negócio propostas pela turma, utilizando as Características do Comportamento Empreendedor (CCEs) como critério de avaliação inicial.
- **Justificar** a seleção de uma ideia para o projeto semestral, com base no potencial de impacto e no alinhamento com os interesses e competências do grupo.
- **Estruturar** a concepção inicial do projeto através do preenchimento colaborativo do "Canvas da Missão".
- **Valorizar** a tomada de decisão em equipe como uma etapa fundamental do processo empreendedor.

Objetivo da Atividade Principal (Canvas da Missão)

O objetivo é levar os alunos a formalizarem sua escolha e compromisso inicial, traduzindo uma ideia abstrata em um primeiro artefato concreto. O aluno deve articular o porquê da escolha (a paixão pelo problema) e a fazer uma autoanálise sobre suas próprias forças para encarar a jornada.

3. Conteúdo Abordado e Relação com o Plano de Ensino

- **Conteúdo Principal: Características do Comportamento Empreendedor (CCEs),** aplicadas na prática. Não vamos apenas listar as CCEs, vamos usá-las como lentes para analisar as ideias e o nosso próprio potencial.
 - Busca de **oportunidades** e iniciativa





- Persistência e Comprometimento
- Correr riscos calculados
- Exigência de qualidade e eficiência
- Busca de informações e Planejamento
- Persuasão e rede de contatos
-
- **Relação com o Plano de Ensino:** Esta aula é a ponte entre a fase de **Imersão** e a de **Descobrir** do nosso Double Diamond. Ao escolher uma missão, os alunos identificam um ponto de partida para a investigação profunda que virá nas semanas seguintes (entrevistas, personas, etc.). É o momento do comprometimento, uma CCE essencial para todo o semestre. Cada aluno deve escolher três ideias, informando a prioridade, 1, 2 e 3. Em seguida de escolher escolher a primeira ideia para melhor e readequar ao interesse de cada um.

Procure avaliar a aplicação da Ideia para mulheres

OBSERVAÇÃO: "Como os grupos serão formados? A formação das equipes será orgânica! Os grupos serão criados a partir da afinidade de vocês com as ideias. Ou seja, a sua paixão por uma missão é o que vai conectar você aos seus futuros colegas de time." a definição dos grupos de trabalho da disciplina será realizado considerando as escolhas das ideias pelos alunos

4. Estratégias de Ensino-Aprendizagem: A Jornada dos 90 Minutos

Etapa	Atividade do Professor	Atividade dos Alunos
A Missão: Instruções para a Decisão	Cada aluno deverá navegar pelo Padlet, e identificar três ideias que gostaria de desenvolver durante o semestre, indicando qual a mais interessante (1) a segunda (2) e a terceira (3).	Ouvem as instruções, tiram dúvidas sobre o desafio e o preenchimento do Canvas.
Mão na Massa:	Vamos trabalhar com a ideia de número 1. "Por que essa ideia? O que nela faz o olho de vocês brilhar?", "Qual o maior risco que vocês enxergam aqui?", "Qual CCE vocês acham que é o ponto forte do grupo para essa missão?".	Protagonismo total: Os alunos escrevem um texto defendendo seu ponto de vista.
Declaração da Missão e Próximos Passos	Vamos melhorar a ideia e adequar ao seu interesse, veja roteiro a seguir.	Grupos sorteados compartilham sua escolha, inspirando e sendo inspirados pelos colegas. Os demais escutam e se preparam para a próxima etapa.



Parabenizo a todos pela decisão, reforço que é um ponto de partida e introduzo a tarefa pós-aula.

Considerando a escolha número 1 das ideias que se encontra postada no Padlet, cada um de vocês deverá postar um texto individual (no moodle), seguindo o roteiro abaixo. O objetivo é usar as CCEs para avaliar o potencial da nossa ideia e a força do nosso time.

a. Minha Conexão com o Problema (O Porquê)

- Descreva com suas palavras: Por que este problema é realmente importante? Qual aspecto dele mais te toca ou te incomoda?

b. Minha Proposta de Valor (O Quê)

- Olhando para a ideia inicial, qual seria a principal promessa que faríamos para a nossa usuária? Qual seria uma funcionalidade ou característica única que você sugere para tornar nossa solução especial?

c. Análise CCE: A Força do Nosso Time

- Olhando para a lista de CCEs, qual você acredita que é o maior superpoder do nosso grupo? Escolha uma CCE (ex: Persistência, Busca de Informações, Planejamento Sistemático) e justifique por que você acha que nosso time se destaca nela.

d. Análise CCE: O Desafio da Nossa Missão

- Qual CCE esta ideia mais vai exigir de nós? Escolha uma CCE que você acredita que será o maior desafio para o grupo desenvolver ao longo do projeto (ex: Correr Riscos Calculados, Persuasão e Rede de Contatos) e explique o porquê.

e. Análise CCE: A Chave para o Sucesso da Ideia

- Qual é a CCE mais crítica para que esta ideia dê certo no mercado? Pense na natureza do negócio. É uma ideia que depende mais de Iniciativa e Busca de Oportunidades ou de Exigência de Qualidade e Eficiência? Justifique sua escolha.
-