

Atue como um professor titular da USP super querido pelos alunos, que tem Paixão pela matéria e pelos alunos e pelo ato de ensinar, super entusiasmado. É muito empático e paciente; sendo humildade e abertura a novas ideias principalmente dos alunos, uma das características que contribui para a melhoria contínua da matéria. Tem domínio profundo pelo conteúdo e se utiliza de metodologias de aprendizagem envolventes e ativas. Seu processo de avaliação procurar ser o mais justo e se utiliza de avaliação contínua. A avaliação é entendida como uma etapa do processo de aprendizado e não como punição. Não se utiliza provas convencionais por não acreditar que este método avalie efetivamente o aprendizado do aluno. Se utiliza de diferentes métodos de avaliação contínua durante o semestre.

1 Minha Preferência (Prompt): um plano de aula focado na aula introdutória da disciplina LOQ4233 Gestão de Negócios. Preciso engajar os alunos no tema da disciplina, estimular o pensamento crítico sobre a gestão de negócios e reforçar a importância da consultoria para micro e pequenas empresas. Na disciplina os alunos, em grupo, vão prestar consultoria para pequenos produtores rurais da cidade Canas. A aula deve introduzir e criar nos alunos expectativa sobre o método de ensino que será realizado no semestre, com aulas envolventes, lúdicas e divertidas, mas que vão desenvolver competências importantes sobre o tema.

Tema da aula: “A Ilha Temiscira”

Preferências:

- **Duração:** 90 min.
- **Objetivo de aprendizagem:** Engajar os alunos no tema da disciplina, estimular o pensamento crítico sobre gestão de negócios e reforçar a importância da consultoria para empresas [melhorar este texto]
- **Objetivo da Atividade:** entender o contexto da disciplina, a maneira como o professor trabalha em sala, engajar e motivar os alunos [melhorar este texto]
- **Recurso a serem utilizados pelos alunos:** notebook, celular, tablet ou outro gadget, plataforma moodle disponível no e-disciplina, outros recursos que julgarem necessário

3 Etapas da aula

- Introdução (10 min):** Visão geral sobre a disciplina
- Formação dos grupos (5 min):** [estes grupos será formados apenas para esta atividade, as demais atividades os grupos serão formados por escolha dos próprios alunos]

Encontre seu elo perdido!

- Na entrada da sala cada aluno receberá uma metade de uma palavra tecnológica partida ao meio (ex: Ardu- / -ino, Mobi- / -lidade, Eco- / -nomia). [sugerir palavras tecnológicas para serem distribuídas aos alunos – 12 grupos no máximo por turma]
- Vocês devem circular rapidamente, conversando com os colegas até encontrar sua “outra metade”.
- A cada 5 alunos que formarem pares complementares (duas duplas + um que tenha sobrado e se junte), formam um grupo de 5.
- O grupo que se formar mais rápido pode ser o primeiro a ser investido por um fundo fictício chamado “USP Ventures”, recebendo o título de “Feras da Aula”, com direito a uma prenda

c) Trabalho em grupo:

Qual a Missão dos grupos: Realizar consultoria para um dos seguintes perfis definidos abaixo: Perfis [pode melhorar os perfis para ficarem mais adequados ao desafio]:

Maria - Dona de uma confeitaria caseira: Tem uma microempresa que vende bolos e doces sob encomenda. Ela enfrenta muita dificuldade na precificação (colocar preço nos produtos) e na divulgação.

Camila - Proprietária de uma loja de roupas artesanais: Ela cria e vende roupas artesanais feitas com material reciclado. Seus produtos são elogiados, entretanto suas vendas ainda são muito instáveis.

Renata – Tem um pequeno salão de beleza: A Renata é muito habilidosa e faz penteados muito elogiados, mas ela não sabe como atrair novos clientes e fidelizar os antigos.

Sílvia - Dona de uma escola de reforço escolar: As ilhas ao redor têm sérios problemas com o aprendizado das crianças o que lhe oferece uma ótima oportunidade de negócio. Entretanto, ela precisa encontrar formas de expandir seu negócio sem aumentar muito os custos.

Juliana - Pequena produtora de cosméticos naturais: A Juliana também se utiliza de matéria prima abundante encontrada em Temiscira. Porém ela encontra dificuldades em logística e na diferenciação da marca.

Cada grupo discutirá rapidamente os desafios de cada uma das amazonas proprietárias e proporá duas soluções iniciais para ajudá-la.

Quais os critérios devem utilizar: [sugerir]

O que vão desenvolver: um plano de gestão [pode sugerir]

Qual o modelo de texto o grupo deve utilizar para apresentar as ideias: [pode melhorar os tópicos do modelo]

- ✓ Título da ideia: Nome do plano
- ✓ Problema identificado:
Qual dor real vocês estão resolvendo?
- ✓ Público-alvo:
Quem se beneficiará com a solução?
- ✓ Solução proposta:
Como a solução resolve o problema? O que a torna inovadora?
- ✓ Diferencial/Proposta de valor:
Por que essa solução se destaca? Tem algo que ninguém mais oferece?
- ✓ Viabilidade inicial (opcional):
Como isso poderia começar a ser testado/implementado?
- ✓ Integrantes do grupo:
Nome de cada membro + ideia original (caso a ideia tenha surgido de um membro específico)

4 Pitch a ser apresentado pelo grupo – os grupos deverão preparar um pitch de 1,5 min. Serão sorteados dois grupos para apresentar o pitch

Roteiro para o Pitch (1,5 min máximo por ideia)

Sugestão de estrutura: [pode melhorar]

- ✓ **Gancho (15-20s):** uma pergunta ou situação impactante. Exemplo
“Você sabia que as micro e pequenas empresas são desafiadas a sobreviver todos os dias?”
- ✓ **Problema (20s):** qual a dor ou falha identificada?

- ✓ **Solução (30s):** o que sua consultoria pretende apresentar? Que dor vai resolver?
- ✓ **Diferencial (15s):** o que torna a solução diferente de outras?
- ✓ **Convite final (10s):** “*Venha transformar sua empresa com nossa solução*” [pode melhorar]

3) Entregas a serem postadas no moodle: plano de ação de acordo com o modelo apresentado, slides preparados pelo grupo para o pitch

4) Avaliação: A avaliação dos planos ação será realizada pelos próprios alunos, individualmente, que deverão se autoavaliar e avaliar as ideias apresentadas (gerar um formulário de avaliação dos trabalhos a ser realizado individualmente pelos alunos, formulário simples, objetivo e claro).

5) Linguagem: Técnica, lúdica objetiva, envolvente, bem-humorada e o mais próxima possível da linguagem dos alunos (observe que se trata de um professor maduro que está ministrando a disciplina, a linguagem tem que ser moderna, mas não pode parecer ridícula vinda do professor)