



Humberto Felipe da Silva.

Doutor em História Econômica
LOQ4234 - Empreendedorismo e Inovação
Escola de Engenharia de Lorena - EEL
Universidade de São Paulo - USP



Plano de Aula Aula Introdutória¹

Tema da aula:

"Uma ideia extraordinária em 60 minutos: da cabeça ao pitch!"



¹ Este documento foi gerado com a colaboração do ChatGPT. A imagem foi gerada pelo Leonard.IA



Humberto Felipe da Silva.

Doutor em História Econômica
LOQ4234 - Empreendedorismo e Inovação
Escola de Engenharia de Lorena - EEL
Universidade de São Paulo - USP



Objetivo de Aprendizagem

Despertar nos estudantes a capacidade de propor e comunicar ideias inovadoras de forma colaborativa, estimulando a criatividade, a escuta ativa, a empatia, a argumentação e o pensamento crítico com base nos princípios do empreendedorismo e da inovação.

Objetivo da Atividade

Proporcionar uma vivência inicial de ideação colaborativa, lúdica e empolgante. Em equipes, os estudantes desenvolverão ideias de startups com impacto real, utilizando princípios iniciais do Design Thinking e do Double Diamond. A proposta é exercitar pensamento criativo, colaboração e clareza de comunicação — tudo isso com leveza e propósito!

Materiais e Plataformas Sugeridas

- Padlet (para postagem e compartilhamento das ideias)
https://padlet.com/humberto_felipe/inoва-o-e-empreendedorismo-eel-usp-u4ij83838mhzmblu
- Google Docs / Word / Canva Whiteboard / Miro (colaboração e estruturação das ideias)
- PowerPoint / Cartolina + Canetas coloridas (materiais físicos para quem preferir criar o pitch à moda antiga com charme visual)
- Formulário Google (para avaliação individual das ideias)

Etapas da Aula

a) Acolhida e Introdução (15 minutos)

- Apresentação da disciplina, explicando que a aula será uma jornada e não uma linha de chegada.
- Breve exposição do contrato pedagógico:
 - Aqui, a avaliação é contínua e construtiva.
 - Valorizamos a criatividade, a coragem de errar e a colaboração.
 - Não teremos provas tradicionais — mas sim desafios e descobertas.
- Apresentação dos dois grandes aliados da disciplina: Design Thinking e Double Diamond.

“Nesta disciplina, ideias viram projetos, que viram protótipos, que podem virar empresas. Mas tudo começa com uma pergunta: ‘E se...?’” (ChatGPT)

b) Formação dos Grupos (5 minutos)

Dinâmica “Encontre seu elo perdido”

- Antes da aula, cada aluno recebe meia palavra tecnológica (ex: Ardu- / -ino, Mobil- / -idade, Agro- / -tech).
 - Alunos circulam pela sala tentando encontrar seu par.
 - Ao se juntarem duas duplas e mais um aluno que não se encaixou, formam grupos de 5 integrantes.
 - Grupo que se formar mais rápido ganha o título simbólico de “Feras da Aula” e recebe um pequeno prêmio simbólico.
-



Humberto Felipe da Silva.

Doutor em História Econômica
LOQ4234 - Empreendedorismo e Inovação
Escola de Engenharia de Lorena - EEL
Universidade de São Paulo - USP



c) Trabalho em Grupo – Desenvolvimento das Ideias | 55 minutos

Missão dos grupos:

Desenvolver ideias de startups inovadoras que tragam soluções reais com base em conhecimento de engenharia, impacto social ou ambiental, criatividade e ousadia.

Critérios a serem considerados:

- Inovação
- Clareza
- Relevância
- Ousadia

Entrega esperada:

1. Postagem da ideia no Padlet, conforme modelo abaixo.
2. Apresentação em formato de Pitch de até 1,5 min.

Modelo de texto da ideia (postar no Padlet e no Moodle):

- ✓ Título da ideia:
- ✓ Problema identificado:
- ✓ Público-alvo:
- ✓ Solução proposta:
- ✓ Diferencial / Proposta de valor:
- ✓ Viabilidade inicial (opcional):
- ✓ Integrantes do grupo (e autor original da ideia, se houver):

d) Roteiro para o Pitch (1 min e meio por ideia)

Sugestão de estrutura para o pitch:

- Gancho (15-20s): pergunta impactante, um dado curioso ou uma situação real.
- Problema (20s): que dor real existe?
- Solução (30s): o que vocês propõem e como isso resolve?
- Diferencial (15s): o que faz da sua ideia algo único?
- Convite final (10s): frase de impacto para encerrar: “*Se isso fez sentido pra você, a gente quer te ouvir!*”

Cada grupo pode apresentar uma ou mais ideias, mas deverá escolher apenas uma para ser apresentada no formato de Pitch.

f) Conexão com os Métodos – Double Diamond & Design Thinking

Etapa da Aula	Double Diamond	Design Thinking
Ideias individuais	Descobrir (divergir)	Empatia + Definição inicial
Votação e escolha da ideia	Definir (convergir)	Definição
Estruturação + pitch	Desenvolver + Entregar	Ideação + Protótipo + Teste



Humberto Felipe da Silva.

Doutor em História Econômica
LOQ4234 - Empreendedorismo e Inovação
Escola de Engenharia de Lorena - EEL
Universidade de São Paulo - USP



g) Entregas

1. No Padlet: ideia formatada segundo o modelo (**Modelo de texto da ideia**).
2. No Moodle: slides ou imagens do pitch elaborado pelo grupo, ideias formatadas.
3. No Google Forms: avaliação das ideias dos colegas e autoavaliação (item 4).

h) Avaliação (pós-aula)

A avaliação será feita de forma individual, via Google Forms. Cada aluno deverá:

- Escolher duas ideias de outros grupos que mais gostou (critérios: inovação, clareza e potencial).
- Autoavaliar seu próprio grupo (escala simples de 1 a 5).
- Refletir com uma pergunta aberta:

"O que você aprendeu sobre inovação ao tentar criar algo do zero com seus colegas?"

i) Formulário de Avaliação (Google Forms):

1. Seu nome completo:
2. Seu grupo:
3. Nome da ideia do seu grupo:
4. De 1 a 5, como você avalia a contribuição do seu grupo?
5. Escolha duas ideias de outros grupos que mais te chamaram atenção:
 - Nome da ideia:
 - Por quê? (curto)
6. O que mais te desafiou nesta aula?
7. O que mais te surpreendeu nesta aula?

j) Fechamento

“Inovar não representa apenas ter ideias brilhantes individualmente, mas ter a capacidade de junto e de forma colaborativa desenvolver uma inovação. Alguns pressupostos: criar junto, ouvir com atenção e ter coragem cair, levantar e para aprender mais rápido.”

“O primeiro passo foi dado por vocês: quem tem a capacidade de agregar pessoas, compartilhar ideias e dar passos juntos e uma mesma direção, ente a chega mais longe e ter mais êxito.”
