

Desenvolvimento de um Plano Operacional para o Processo Produtivo da E-Digital Solutions

Objetivo Didáticos

Desenvolver capacitação para transformar estratégias em ações operacionais, bem como estimular a habilidade de raciocínio crítico e comunicação clara de planos operacionais.

Objetivos da Atividade

Desenvolver um plano operacional que seja viável com também alinhado às estratégias da empresa fictícia e-Digital Solutions utilizando ferramentas como 5W2H e Gráfico de Gantt (cronograma de atividades).

Competências a serem desenvolvidas

- Capacidade para elaborar planejamento operacional
- Aplicação de ferramentas de gestão:
- Habilidade para tomar decisões baseadas em diagnóstico
- Capacidade para gerir tempo e priorização de tarefas:
- Competência para realizar trabalho em equipe com foco em resultados
- Habilidades de comunicação estratégica

Ações já realizadas: Entenderam os desafios da Rafaela Marton, realizaram a análise do ambiente (interno e externo), traçaram as estratégias para os próximos anos.

Próxima tarefa: Detalhar o plano estratégico em plano operacional. O plano operacional é um documento que detalha a forma que uma estratégia será executada na prática. É um documento que discrimina quem vai fazer o quê, quando, onde e com quais recursos.

Contexto

Continuar a simulação do grupo atuar como uma consultoria organizacional que tem a missão de colaborar com a Srt.^a Rafaela Gomes Marton no estabelecimento da filial da Empresa. Nesta etapa do trabalho vocês deverão construir um plano operacional enxuto e uma apresentação para a gerente das empresas.

ROTEIRO PARA REALIZAR A ATIVIDADE

1. Revisar o diagnóstico realizado bem como a estratégias estabelecida

Sugestão de ações a serem realizadas nesta etapa

- ☞ Agora com uma visão mais abrangente das etapas realizadas analisem o diagnóstico verificando se o diagnóstico é pertinente e se faz sentido para o cenário real da região de abrangência da filial.
- ☞ Realizem os ajustes necessários visando manter a coerência da formulação da estratégia proposta, considerando sempre os desafios e as oportunidades regionais.

2. Transformação das Estratégias em Ações utilizando o 5W2H

- ☞ Para cada estratégia estabelecida criem um plano de ação com a ferramenta 5W2H.

- ☞ Link para template 5W2H do Google:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LWYmJLv2wYDn0_RHWViT28Jwzu0JtsVYli2nvMtp06w/edit
- ☞ **Atenção:** clareza, objetividade e viabilidade são critérios importantes na elaboração das ferramentas de gestão. Ofereçam detalhamento e clareza suficientes para que qualquer pessoa (mesmo leiga) consiga ler e entender o que deverá ser feito e por quem. Lembre-se que esta é uma ferramenta que deve ser compreendida por envolvidos no processo de qualquer nível de escolaridade.
- ☞ No item “How Much” (quanto), sempre tem um custo, no mínimo o custo de pessoal

3. Como organizar as ações em um Cronograma (Gráfico de Gantt)

- ☞ Preparem um **Gráfico de Gantt** com as ações propostas.
- ☞ Compatibilizem o Gráfico de Gantt com o 5W2H
- ☞ Vocês podem usar o **Excel**, **Google Planilhas** ou uma ferramenta online gratuita como **TeamGantt** ou **Toggl Plan**. O Miro oferece um template <https://miro.com/pt/modelos/grafico-gantt/>. O LucidChart oferece um tTemplate do Gráfico de Gantt <https://www.lucidchart.com/pages/pt/guia/o-que-e-grafico-de-gantt>
- ☞ Cada ação proposta deve ser detalhada no Gráfico, contendo no mínimo:
 - ✓ Duração de cada ação
 - ✓ Quem será a pessoa responsável
 - ✓ Quais as atividades que dependem de outras para serem realizadas

4. Procedam à uma revisão, bem aos ajustes necessários no Plano Operacional proposto

Para esta ação sugere-se que executem o **checklist sugerido abaixo visando** revisar o plano antes da sua apresentação:

- ☞ As ações estão corretamente alinhadas às estratégias formuladas?
- ☞ O grupo avaliou se as metas propostas se enquadram em metas SMART? (Específicas, Mensuráveis, Alcançáveis, Relevantes, Temporais)
- ☞ As ações propostas são realistas, mensuráveis e aplicáveis considerando o porte da filial?
- ☞ O cronograma contempla as principais ações necessárias ao Plano Operacional e está bem distribuída no tempo?

5. Preparar Apresentação para a Cliente Rafaela (10 min)

Preparem uma apresentação clara e visual utilizando alguma plataforma visual como o PowerPoint, Canva, Google Apresentações etc.

- Sugere-se a seguinte estrutura para a apresentação a ser realizada para a srt.^a Rafaela Marton (sugere-se apresentar a “apresentação” para a IA e verificar sua reação:
 1. Slide inicial (“capa)
 2. Introdução (resumo da situação e estratégias, sumário)
 3. Tabela 5W2H (principais tarefas)
 4. Cronograma Gantt
 5. Considerações finais e próximos passos

7. Entregáveis

Um resumo executivo síntese com no máximo 3 páginas + anexos (Gráfico de Gantt, 5W2H e outros que julgarem importantes) contendo:

- a. visão geral das estratégias formuladas,
- b. desafios,
- c. oportunidades,
- d. ameaças e ameaças transformadas em oportunidades (e como poderão ser transformadas),
- e. ações a serem realizadas no nível operacional e seus objetivos, trabalhar com o processo produtivo

ATENÇÃO: Os documentos gerados serão repassados para outros grupos para receberem um feedback