

<b>Como precificar as emissões de carbono?</b>	
Precificar de acordo com os impactos socioambientais	9
Tributação setorial	8
Precificar de acordo com as tecnologias de produção	8
Equilíbrio de mercado -> preço fixo	8
<i>Cap and trade</i> mais rigoroso	6
Precificar com base na dimensão das externalidades	4
De acordo com os impactos socioambientais	4
Incentivos de empresas de auditoria fiscal	2
Preços (externalidades) de acordo com a destinação dos produtos	2
Regulação governamental gera limites que aumentam as demandas produtivas	2
Vincular ao mercado de ações	1
Incentivos, financiamentos e subsídios	1
Com base na qualidade da biodiversidade e pressão para com a devastação/desmatamento	0
A relação entre custo e receita gerada pela emissão extra de carbono ser desvantajosa para as empresas	0
Classificar os GEE's de acordo com os impactos (rebanhos)	0
Sensibilização dos consumidores (marketing)	0

O que é cap and trade?	
Funciona, mas sozinho não dá conta	12
Compensação ambiental	11
Chicote e cenoura – Inovação = fontes limpas	9
Carbon tax	7
Funciona porque vai diminuindo a cada ano	5
Emitindo leis, pode-se comprar dos que têm sobra para compensar	4
Estabelecer limites	3
Por que não funciona no Brasil? Cap and trade não é eficiente em gerar um preço	2
Demora na atualização de tecnologias o que impede de diminuir o <i>cap</i> por ano	2
Mecanismo	1
Não funciona!	1
Limites diferentes com base no tipo do setor	1
Realocando as emissões, não diminuindo	1
Oligopólio -> empresas podem recusar, passar tudo para o consumidor final	1
Criminalizar o ato de passar do <i>cap</i> (crime ambiental/social)	1
Legislação	1
Seria vantajoso emitir menos para poder vender as licenças	0
Não há no Brasil (mercado de carbono) por falta de demanda	0
Potencial -> Brasil (60% do mercado)	0
CBIO	0
Nível global	0
Não há no Brasil por falta de incentivo do governo	0

<b>Os mercados de carbono estão reduzindo das emissões?</b>	
Trabalho em conjunto com a modernização das matrizes energéticas sustentáveis	11
A redução pode vir a longo prazo	9
O impacto ainda não é visto devido à escala de aplicação do mercado	8
Escala temporal – diminuição dos limites	7
Sim, porém existe mais compensação do que redução	6
A redução das emissões é resultado do mercado de carbono ou do avanço tecnológico? -> o mercado leva a avanço (incentivo)	6
Compensar é diferente de reduzir -> toda compensação exige uma redução	5
Metodologia ainda não consolidada -> quem lida com isso?	5
Estratégias diferentes atuam de forma mais precisa na redução de emissões (diferentes objetivos)	4
Oferta e demanda de créditos	3
Não, faz até aumentar	2
Ideia abstrata e não tangível	2
São necessários mais estudos para entender sobre	1
Já existem metodologias para lidar com esse mercado	0
Migração de empresas -> regulamentações	0
Capacidade de produção	0
Realocação de créditos	0
Conscientização dos danos ou busca pelo lucro	0

<b>O que fazer para tornar o mercado de carbono mais efetivo?</b>	
Fundo de investimento dos países desenvolvidos	16
Isenção e incentivos fiscais	9
Regulamentação (mercado e governos globais)	7
Investimento em tecnologias	7
Valorização de mercado (ação) – <i>green wash</i>	6
Fiscalização e transparência	4
Padrão ou norma que certifique os projetos e empresas	4
Ajuste pelo tamanho e produção	3
Sociedade e cultura	2
Baratear e/ou tornar mais acessível as tecnologias sustentáveis	2
Harmonização dos sistemas de precificação	0
Categorias de emissão de classes (países e empresas)	0
Melhorar estratégias de tomada de decisão	0
Os países em desenvolvimento têm maior potencial	0
Investimento em pesquisa	0
Diferenciação de preço	0
Redução de custo de reflorestamento	0
ICC e seguro	0