



# EACH

campus capital



Escola de Artes, Ciências e Humanidades  
Universidade de São Paulo

**ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES – EACH**

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO – USP**

**CAMPUS: USP LESTE**

**DISCIPLINA ACH1037:** Certificação Ambiental

**CURSO DE GRADUAÇÃO:** Gestão Ambiental (GA)

**DOCENTE RESPONSÁVEL:** Prof<sup>a</sup> Dra. Sonia Regina Paulino

**MONITORA:** Dayana Brainer da Silva Furtado (dayanabrainer@usp.br)

**ANO:** 2024

**SEMESTRE:** 1<sup>o</sup>.

**PERÍODO:** Matutino/Noturno

## **ORIENTAÇÕES PARA A ELABORAÇÃO DO TRABALHO 2:**

### **1) A capa deverá conter:**

- Nome da disciplina;
- Nome e número USP de cada integrante do grupo (com no máximo, 05 alunos cada, de acordo os grupos previamente formados);
- Identificação do período (matutino/noturno) e ano.

### **2) O conteúdo deverá apresentar a seguinte formatação:**

- Dimensão da folha: A4;
- Títulos: fonte Arial negrito, tamanho 16, espaçamento entre linhas 1,5 e alinhamento à esquerda;
- Subtítulos: fonte Arial negrito, tamanho 14, espaçamento entre linhas 1,5 e alinhamento à esquerda;
- Corpo do texto: fonte Arial, tamanho 12, espaçamento entre linhas 1,5 e alinhamento justificado;
- Legendas de figuras e quadros: fonte Arial, tamanho 10, espaçamento entre linhas 1,0 e alinhamento justificado; e
- As margens devem ser: esquerda e superior de 3 cm; direita e inferior de 2 cm.



# EACH

campus capital



Escola de Artes, Ciências e Humanidades  
Universidade de São Paulo

- 3) O conteúdo desenvolvido pelo grupo na **PARTE I** deverá apresentar até **05 páginas**. A **PARTE II** deverá conter até **08 páginas**. O conteúdo que ultrapassar o número de páginas indicado será desconsiderado.
- 4) **Data de entrega:** **18 de junho de 2024 até 22h00.** A **capa** e as **PARTES I e II** do Trabalho 2 devem ser enviadas em arquivo único em Atividades/Moodle. Atenção especial para a qualidade das fontes a serem referenciadas.

## PARTE I:

Considerando as certificações:

- Orgânicos (IFOAM e Ministério da Agricultura)
- Fair Trade (FloCert)
- Rainforest Alliance Certified
- FSC
- Cerflor
- GlobalGAP

- a) Apresentar os selos de cada uma das certificações agropecuárias citadas acima (cada uma com legenda de identificação)
- b) Levando em consideração a origem, os objetivos, princípios e os critérios de cada uma das certificações indicadas, escreva com suas palavras o objetivo da comunicação ao consumidor adotado nos selos dos produtos (utilizar no máximo, cinco linhas na resposta de cada certificação).

**Observação:** O conteúdo que ultrapassar cinco linhas em cada resposta de certificação, será desconsiderado.



# EACH

campus capital



Escola de Artes, Ciências e Humanidades  
Universidade de São Paulo

- c) Com conhecimento dos limites para introduzir de modo eficaz, informações nos rótulos e embalagens dos produtos, apresente sugestões de melhorias na comunicação com o consumidor, por meio da rotulagem ambiental, em cada uma das certificações mencionadas (utilizar no máximo, cinco linhas na resposta de cada certificação).

**Observação:** O conteúdo que ultrapassar cinco linhas em cada resposta de certificação, será desconsiderado.

## **PARTE II:**

- d) Ir à estabelecimento comercial que promova a comercialização de produtos orgânicos (exemplos: atacadista, feira orgânica, supermercado ou loja especializada) e:

- Realizar uma descrição completa sobre o espaço: bairro, dia da visita, tipos de produtos orgânicos encontrados, placas, avisos e outras formas de comunicação aos consumidores;
- Apresentar no trabalho pelo menos 02 (duas) fotos com legenda de produtos orgânicos comercializados no estabelecimento visitado. As fotos apresentadas devem ser tiradas no local da visita (**Observação:** Imagens obtidas na internet serão desconsideradas); e
- Conferir se há clareza nas informações divulgadas nos rótulos das embalagens selecionadas, como por exemplo, na caracterização orgânica do produto.



# EACH

campus capital



Escola de Artes, Ciências e Humanidades  
Universidade de São Paulo

e) Apresentar sugestões de melhoria para a comunicação de produtos orgânicos ao consumidor, por meio da rotulagem ambiental (utilizar no máximo, cinco linhas na resposta de cada rotulagem).

**Observação:** O conteúdo que ultrapassar cinco linhas em cada resposta de rotulagem, será desconsiderado.

## REFERÊNCIAS:

**Observação:** No final do trabalho, apresentar as referências bibliográficas consultadas para sua confecção, seguindo as normas da ABNT. Mais uma vez, reforçamos atenção especial para a qualidade das fontes a serem referenciadas!