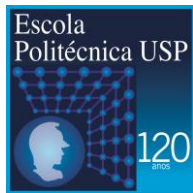


PRO 3825 – Oferta e Demanda

2º Quadrimestre 2024



Horário: terça-feira e quarta-feira das 7:30hs as 9:10hs

Diferentes tipos de mercado

Discutir as variáveis que influenciam a demanda

Discutir as variáveis que influenciam a oferta

Equilíbrio de mercado

Interação oferta e demanda

Oferta e Demanda

Oferta e Demanda são duas palavras utilizadas com frequência em Economia



São as forças que movimentam as economias de mercado

Mercado designa um grupo de compradores e de vendedores de um dado bem ou serviço



Oferta e Demanda se referem ao comportamento de compradores e vendedores quando interagem no mercado

Oferta é definida pelos Vendedores

Demanda é definida pelos Compradores

Competição nos Mercados

Produtos são idênticos

Competição Perfeita
ou Mercado
Perfeitamente
competitivo

Existem numerosos compradores e vendedores,
de modo que a influência individual de cada um
é negligenciável

Em um Mercado competitivo o preço é dado. Compradores e
Vendedores são “tomadores de preço”

Outras Formas de Competição



Monopólio – um único vendedor, que define os preços

Oligopólio – pequeno número de vendedores.

Competição Monopolística: muitos vendedores, com produtos ligeiramente diferenciados. Cada vendedor pode definir seu preço.

Monopsônio – um único comprador

Oligopsônio – pequeno número de compradores

Lei da Demanda

...os demais aspectos mantendo-se constantes, quando o preço de um produto cair, a quantidade demandada do produto aumentará; quando o preço de um produto se elevar, a quantidade demandada do produto diminuirá” (Hubbard e O’Brien, 2010)

(coeteris paribus)

Efeito-substituição

A demanda diminui porque o produto é substituído por outro

Efeito-renda

A demanda diminui porque a renda real diminui com o aumento do preço

Demanda

Quantidade de produto que os consumidores querem e podem comprar
(Intenção)



Determinantes da
demanda

Preço do produto ou serviço

Renda dos compradores

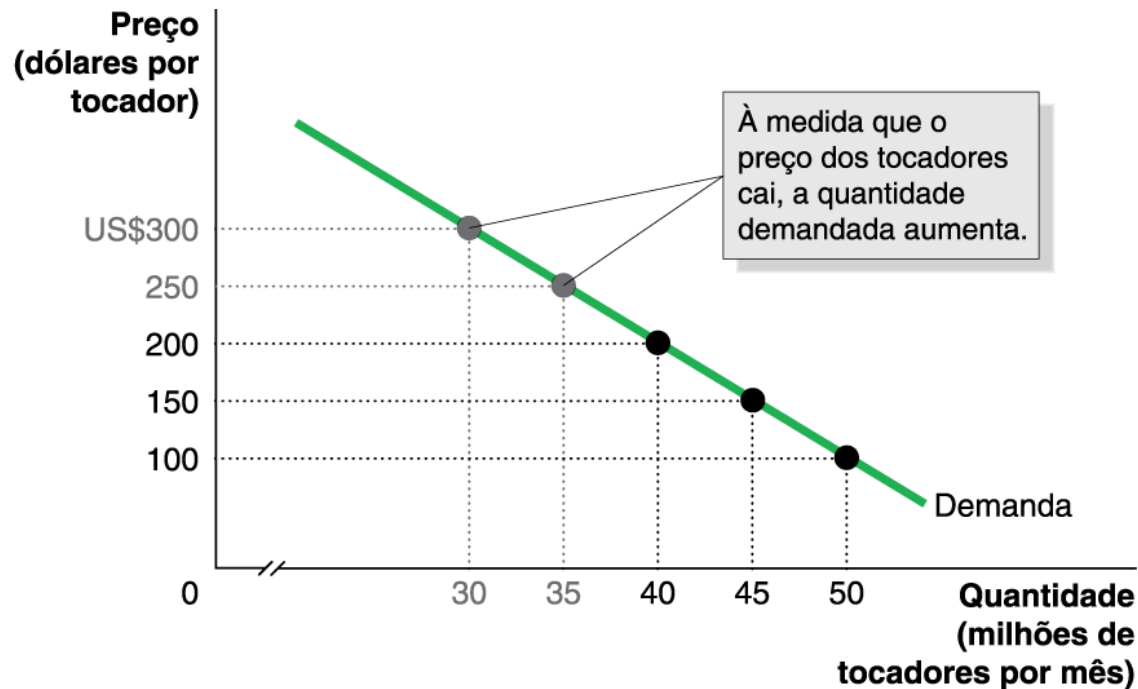
Preço dos Produtos Relacionados

Gostos e preferências dos compradores

Expectativas dos compradores

Curva de Demanda

Relação da demanda	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	30
250	35
200	40
150	45
100	50



Demanda Individual e de Mercado



Demanda de mercado é a soma das demandas individuais

Os fatores que influenciam a demanda individual influenciam a demanda coletiva da mesma forma

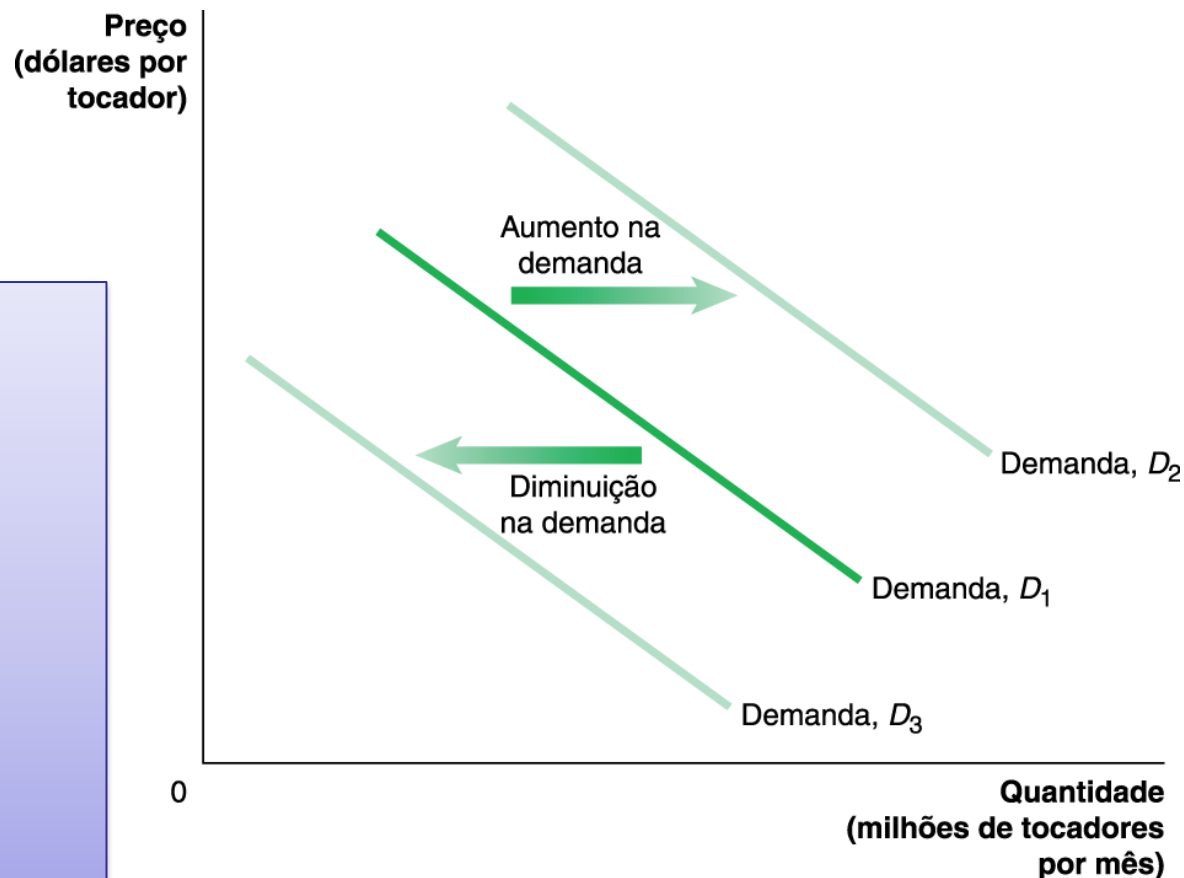
A demanda de mercado depende também do número de consumidores individuais

A curva de demanda de mercado é obtida somando-se as todas as demandas individuais a um dado preço

Deslocamento da curva de demanda

O que pode causar os deslocamentos?

Renda
Bens substitutos
Bens complementares
Gostos
Demografia
Preços futuros esperados



Fatores que afetam a demanda de mercado



Renda

Bem normal: aumento na renda provoca aumento na demanda.

Bem inferior: aumento na renda provoca diminuição na demanda

Gostos

Os consumidores podem ser influenciados pela campanha publicitária de um produto

População e demografia

Demografia As características de uma população no que se refere a idade, raça e sexo.

Preços futuros esperados

Os consumidores não escolhem somente que produtos comprar, mas também quando comprá-los.

(coeteris paribus)

Produtos Relacionados



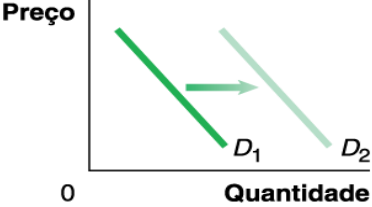
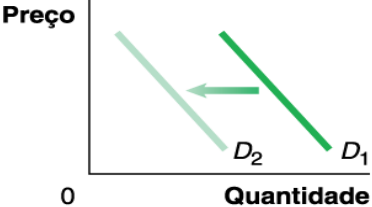
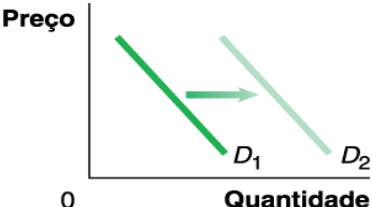
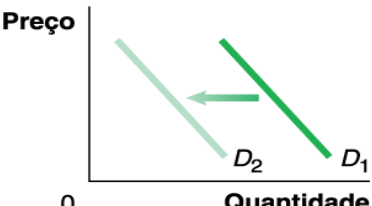
Bens substitutos: aumento no preço de um provoca aumento na demanda do outro (Bens e serviços que podem ser usados para a mesma finalidade)

Bens complementares: aumento no preço de um provoca diminuição na demanda do outro (Bens e serviços que são usados juntos)

(coeteris paribus)

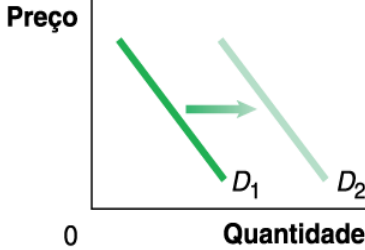
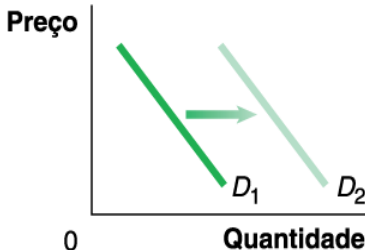
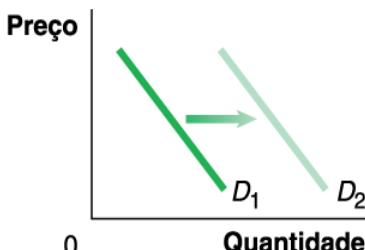
Variáveis que alteram a demanda de mercado

TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
na renda (e o bem é normal)	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p>D_1 D_2</p>	os consumidores gastam mais de sua renda mais alta com o bem.
na renda (e o bem é inferior)	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p>D_1 D_2</p>	os consumidores gastam menos de sua renda mais alta com o bem.
no preço de um bem substituto	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p>D_1 D_2</p>	os consumidores compram menos do bem substituto e mais deste bem.
no preço de um bem complementar	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p>D_1 D_2</p>	os consumidores gastam menos do bem complementar e menos deste bem.

Variáveis que afetam a demanda de mercado

TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado (*continuação*)

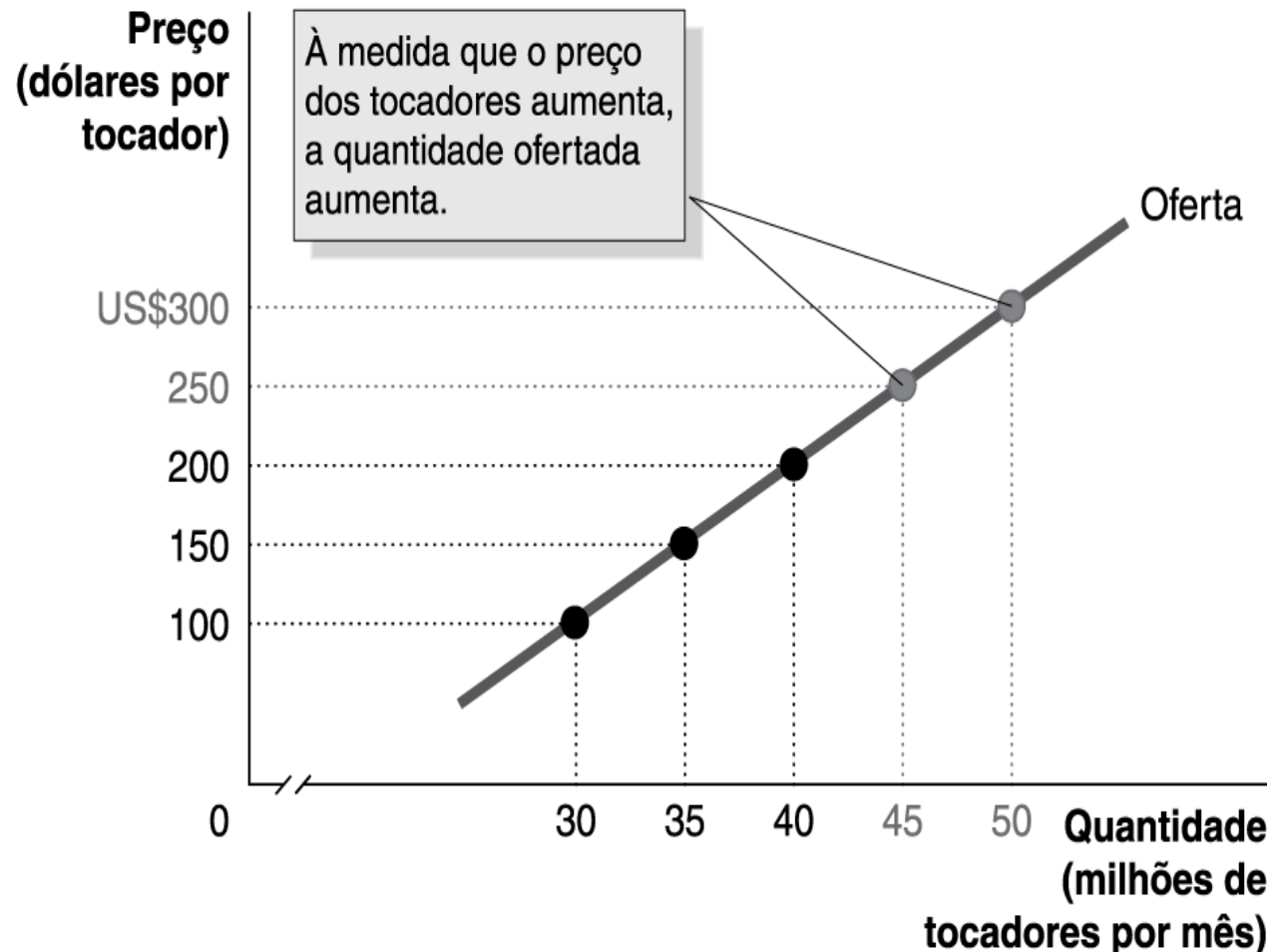
UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
no gosto pelo bem	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p>D_1 D_2</p>	os consumidores estão dispostos a comprar uma quantidade maior do bem por qualquer preço.
na população	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p>D_1 D_2</p>	novos consumidores resultam em uma maior quantidade demandada por qualquer preço
no preço esperado do bem no futuro	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p>D_1 D_2</p>	os consumidores compram mais do bem hoje para evitar o preço mais alto no futuro.

A lei da oferta

A regra que dita que, mantendo-se os demais aspectos constantes, aumentos no preço causam aumentos na quantidade ofertada, e decréscimos no preço causam decréscimos na quantidade ofertada.

Curva de Oferta

Relação da oferta	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	50
250	45
200	40
150	35
100	30



Variáveis que alteram a oferta



A seguir temos as mais importantes variáveis que alteram a oferta:

- **Preços de insumos**

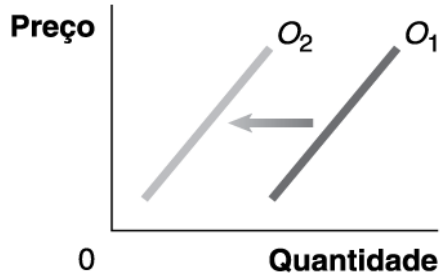
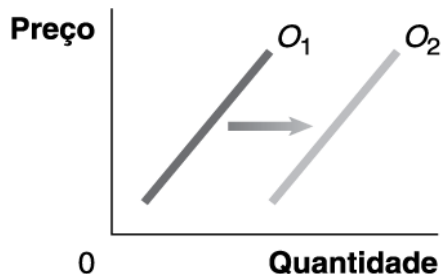
Mudança tecnológica Uma mudança na quantidade possível de produção de uma empresa com uma dada quantidade de insumos.

- **Número de empresas no mercado**

- **Preços futuros esperados**

Comportamento curva de oferta

TABELA 3-2 Variáveis que alteram a curva de oferta de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE OFERTA..	PORQUE...
no preço de um insumo		os custos de produzir o bem aumentam.
na produtividade		os custos de produzir o bem diminuem.

Oferta Individual e de Mercado



Oferta de mercado é a soma das ofertas individuais de cada produtor

Os fatores que influenciam a oferta individual influenciam a oferta de mercado

A oferta de mercado depende do número de produtores

A curva de oferta de mercado é obtida somando-se todas as ofertas individuais a um dado preço

Oferta e Demanda

Equilíbrio é a situação onde o preço atinge um valor onde a oferta e a demanda se igualam



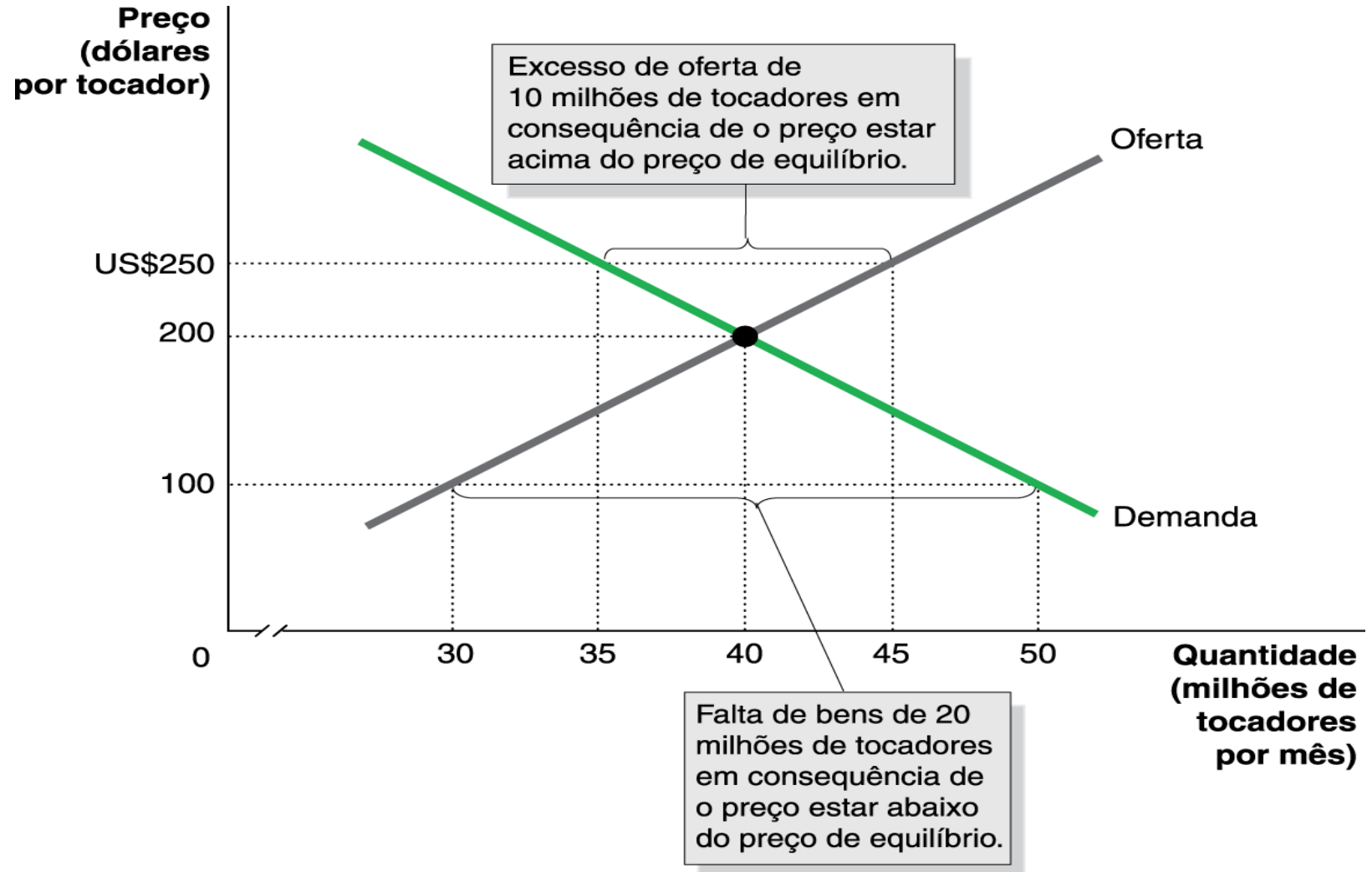
Preço de Equilíbrio

Quantidade de Equilíbrio

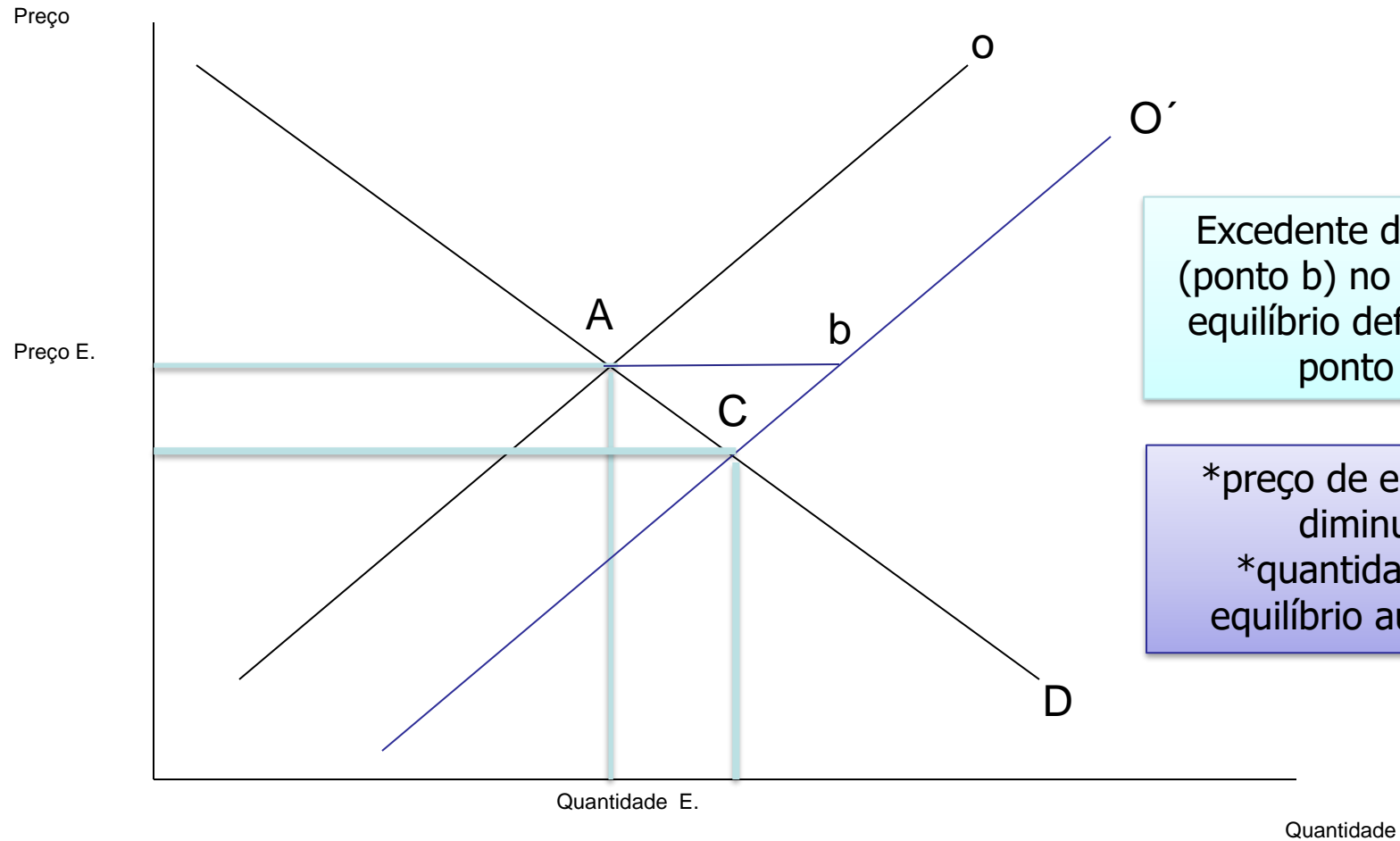
Excesso de oferta: quantidade oferecida é maior que a demanda

Escassez: quantidade demandada é maior que a oferta

Excesso e Escassez de Oferta



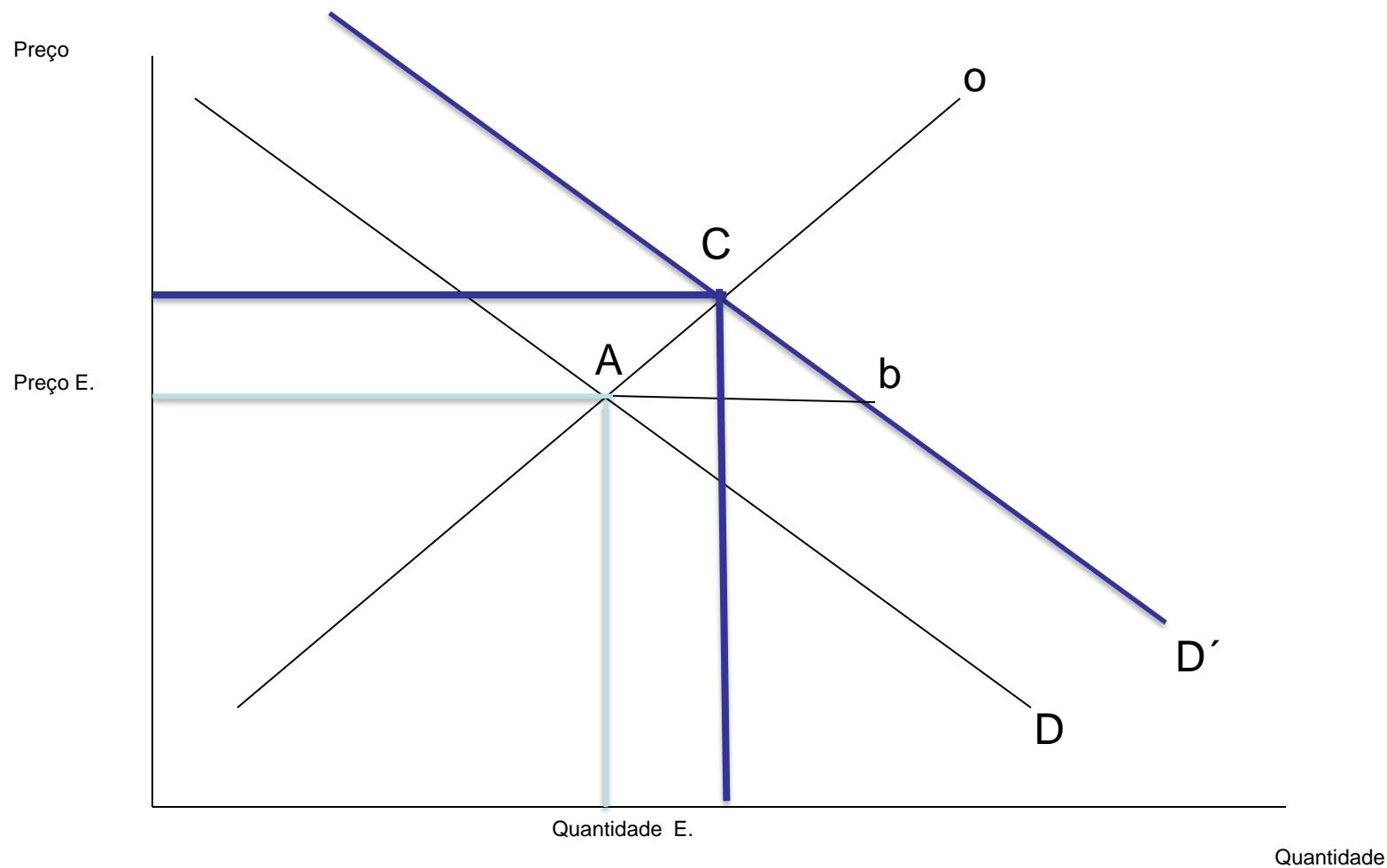
Qual o efeito no equilíbrio de um aumento da oferta?



Excedente de oferta
(ponto b) no preço de
equilíbrio definido no
ponto A

*preço de equilíbrio
diminui;
*quantidade de
equilíbrio aumenta

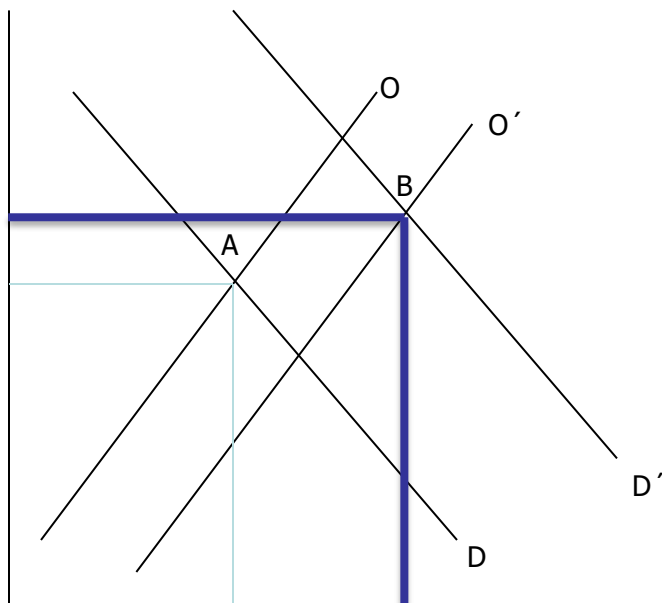
Qual o efeito no equilíbrio de um aumento da demanda?



Q

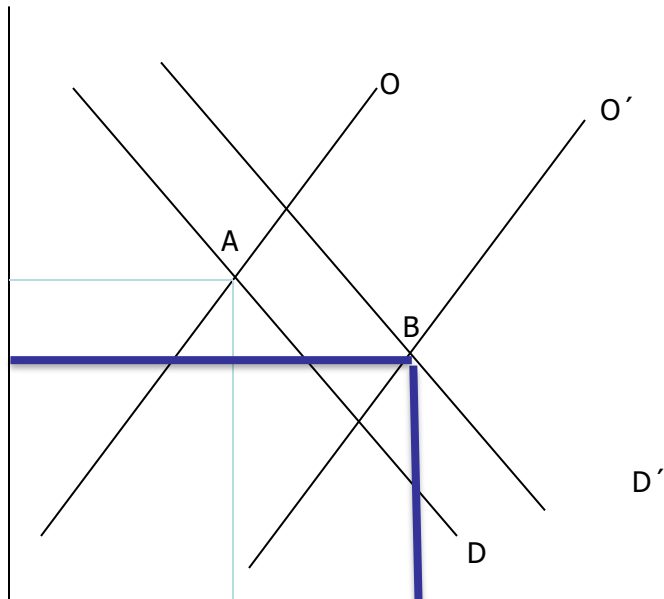
- *preço
- aumen
- *quan
- equilíb

Do que depende o aumento ou diminuição do preço de equilíbrio em um mercado?



*demanda se desloca para a direita mais do que a oferta, logo o preço de equilíbrio aumentou

Do que depende o aumento ou diminuição do preço de equilíbrio em um mercado?



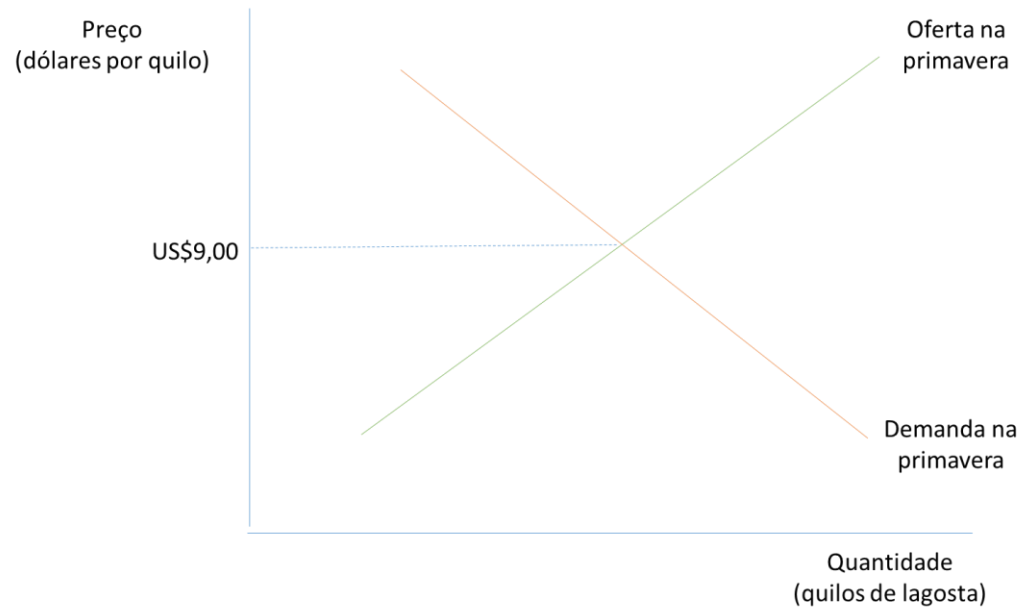
*oferta se desloca mais para a direita do que a demanda, logo o preço de equilíbrio diminui

Exemplo

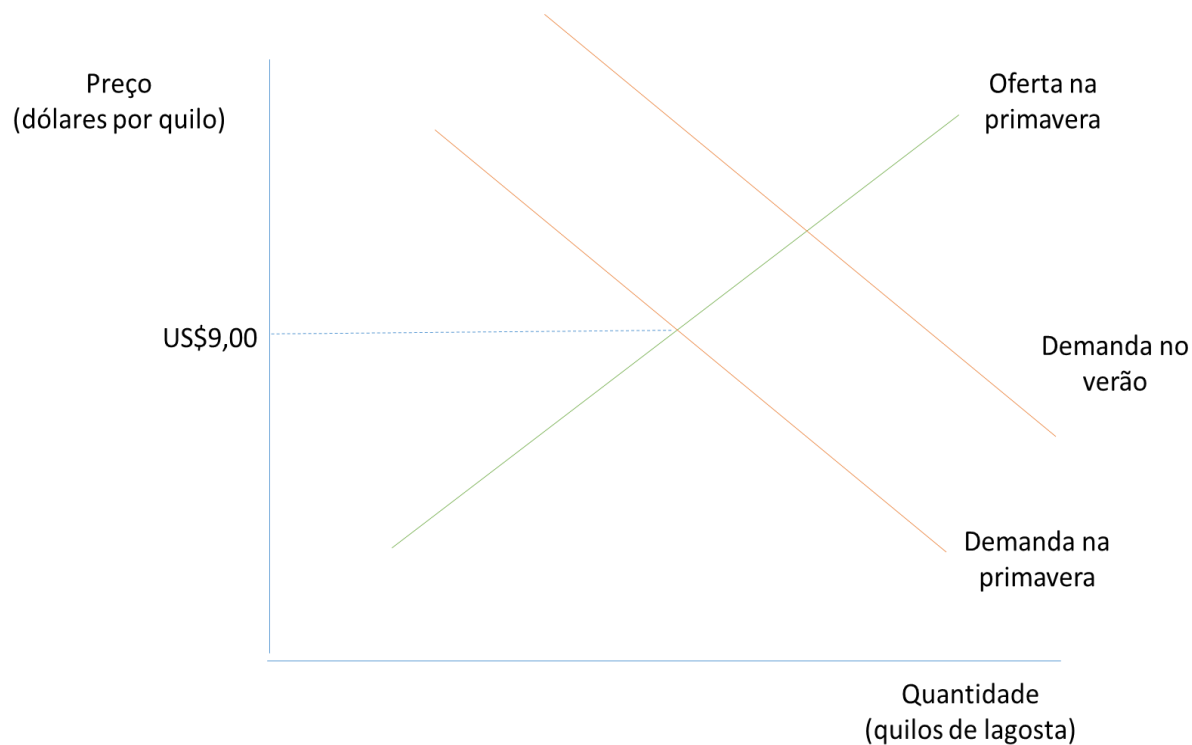
Durante a primavera, quando a demanda por lagostas é relativamente baixa, os pescadores de Maine conseguem vender a sua pesca por cerca de US\$9,00 o quilo. Durante o verão, quando a demanda por lagostas é muito maior, os pescadores de lagosta de Maine conseguem vender a sua pesca por lagosta por apenas US\$6,00 o quilo. Pode parecer estranho o preço de mercado seja mais alto quando a demanda está baixa do que quando ela está alta. Você conseguiria solucionar este paradoxo com a ajuda do gráfico da oferta e demanda?

Resposta

Este problema trata de como variações na curva de oferta e demanda afetam o preço de equilíbrio. Traçando o gráfico da oferta e demanda, mostrando o equilíbrio de mercado na primavera. Marcamos o preço de equilíbrio em US\$9,00. Nomeamos tanto a curva de oferta quando a de demanda de “primavera”.



Acrescentando ao gráfico a curva da demanda para o verão:



Resposta

Após a análise do gráfico, é possível entender como o preço de equilíbrio pode cair de US\$9,00 para US\$6,00, apesar do aumento da demanda.

A curva de oferta terá que de ser deslocada o suficiente para causar a queda do novo preço de equilíbrio para US\$6,00.

A demanda por lagostas realmente aumenta durante o verão em relação à primavera.

Entretanto, o aumento da oferta de lagostas entre a primavera e o verão é ainda maior. Dessa maneira, o preço de equilíbrio cai.

