

Tecnologias Aplicada ao Processo de Ensino-Aprendizagem e Gestão de Programas Educacionais (2024)

Reflexão sobre Mudança Organizacional

Fonte: [Gestão de mudanças organizacionais: entenda o que é esse conceito \(compila.com.br\)](https://compila.com.br)

Profa. Dra. Adriana Backx Noronha Viana
Alunos: Edilson Santos, Érica Fernandes e Paulo César
São Paulo: 16.04.24

GESTÃO DE MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS: ENTENDA O QUE É ESSE CONCEITO

Qualquer alteração na empresa pode se tornar desconfortável se não feita de forma planejada. Normalmente pensar em mudanças organizacionais intrinsecamente já nos remete a algo mais grandioso. Mas, a grande verdade, é que **diariamente elas acontecem na rotina das organizações**. Às vezes em maiores proporções e necessidades que outras, e, independente da situação, é importante saber **como fazer a gestão dessas mudanças**.

Mudanças organizacionais

Uma mudança organizacional se refere a **qualquer alteração realizada na empresa**, sempre com objetivo de melhorar resultados e acompanhar às exigências do mercado.

Essas modificações em processo podem ser **estratégicas, de lideranças ou relacionadas à tecnologia**. Por menor que seja, sempre gera impactos, tanto no fluxo das operações quanto nas próprias pessoas.

Essa metodologia apresenta 4 tipos de mudanças possíveis:

- **Mudança Incremental**

Esse tipo de mudança é quando surge para incrementar e otimizar processos já existentes. Geralmente é a **mudança mais comum** dentro das corporações. Como pode ser implementada pouco a pouco tende a ser menos difícil.

Um bom exemplo de mudança incremental pode ser a migração de um ERP para outro. As pessoas já estão acostumadas a utilizar a tecnologia, porém, **terão de se habituar ao novo software**.

- **Mudança Transformacional**

A **mudança transformacional** geralmente ocorre quando acontece algum tipo de crise ou quando a empresa vai assumir um novo posicionamento de mercado. O principal objetivo desse tipo de mudança é de realmente **transformar o ambiente corporativo** como um todo.

Essa transformação, reestrutura diversos aspectos com base em uma nova estratégia motivada por tendências, mas principalmente pela necessidade de **acompanhar os avanços tecnológicos**.

Se comparada a incremental, a transformacional **precisa muito mais planejamento** para que todos os departamentos aceitem essas mudanças de forma gradual e entendam a real importância da alteração proposta.

- **Mudança Evolucionária**

Como a própria nomenclatura indica, esse tipo de mudança ocorre **quando é preciso evoluir**.

Normalmente uma mudança evolucionária é posta em prática quando a empresa **precisa reajustar alguma operação** para se adequar ainda mais às demandas do mercado.

As próprias atitudes que a corporação toma para que atinjam suas metas já são consideradas evolucionárias. Uma vez que o propósito é garantir que a empresa consiga **atender às expectativas e necessidades de seus clientes** e se posicionar à frente da concorrência.

Outro momento muito comum em que é necessário modificar o cenário, é quando por algum motivo a empresa está enfrentando dificuldades. Em alguns casos, oferecer uma solução diferenciada ao consumidor, é uma excelente maneira de crescer. Mas, para isso é essencial buscar alternativas **focadas em evoluir todos os processos** operacionais.

- **Mudança Revolucionária**

Quando uma empresa chega ao ponto de ter que realizar **mudanças organizacionais revolucionárias**, é porque o negócio realmente está precisando de maneira aprofundada, modificar muitos – ou quase todos – os seus fluxos internos.

Esse tipo de modificação **impacta e envolve de forma significativa** todos os que fazem parte da corporação incluindo clientes e até mesmo o próprio posicionamento da empresa no mercado. Uma mudança revolucionária pode ser uma nova proposta de atuação ou até mesmo um novo modelo de gestão.

Todas as alterações devem ser bem planejadas e estruturadas para garantir que **transição ocorra de forma natural** e sem maiores transtornos. Se não

forem implementadas corretamente podem afetar o desempenho e trazer prejuízos ao invés de benefícios.

O que é, de fato, a gestão de mudanças organizacionais?

A **gestão de mudanças organizacionais**, portanto, é o conjunto de processos aplicados em todas os setores da empresa para garantir que os resultados e objetivos propostos pelas alterações sejam alcançados.

Os mecanismos aplicados nessa transição devem ser levados para todos os envolvidos na organização, em todas as camadas, **desde funcionários, gestores e diretoria**. Isso porque, essa é a melhor garantia de que todos realmente estejam preparados para lidar com a nova realidade. Se todos estiverem alinhados será possível atingir os resultados positivos trazidos pelas melhorias das mudanças organizacionais realizadas.

Essa metodologia é realmente importante e deve ser considerada **sempre que houver necessidade de modificar** algum processo do negócio.

Como fazer a gestão de mudanças em sua empresa de forma efetiva

O objetivo central da gestão de **mudanças organizacionais** é garantir que o processo ocorra naturalmente. Assim, minimiza a probabilidade de resultados negativos e **melhora o desempenho das operações** desde o início das alterações.

As empresas que estão mais **preparadas para enfrentar transições** são as que recebem as mudanças positivamente mesmo diante de incertezas. Essa adaptabilidade promove mais empenho entre os colaboradores para se adequarem à nova realidade.

Contudo, para que ter sucesso é necessário:

- Identificar todos os pontos de melhorias
- Estabelecer de forma clara e objetiva qual o propósito da mudança
- Acompanhar a necessidade de novas alterações
- Comunicar sobre as mudanças organizacionais para todos da corporação
- Respeitar o período de adaptação para mensurar os resultados

Todo o **planejamento deve ser feito de forma detalhada**, seja qual for a mudança necessária. Se houver cuidado o sucesso será garantido, já que a gestão de mudanças organizacionais promove tranquilidade e segurança. Isso garante que todas as modificações realmente promovam as melhorias fundamentais para o crescimento do negócio.