

2023
MAPEAMENTO
DO ECOSISTEMA
BRASILEIRO DE
STARTUPS



ABSTARTUPS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS

Deloitte.



MAPEAMENTO DO ECOSSISTEMA BRASILEIRO DE **STARTUPS** EDIÇÃO | 2023

O Mapeamento do Ecosistema Brasileiro de Startups chega a sua sexta edição neste ano de 2023. Consolidado como um dos principais estudos do segmento, sua essência continua a mesma: compreender o cenário nacional de startups para dar visibilidade a esses negócios, identificar dores no mercado e gerar dados confiáveis para orientar os diversos atores desse ambiente.

Se por um lado a missão do Mapeamento se mantém, todo o resto sofreu grandes transformações. Cinco anos no universo das startups é uma eternidade: somos um ecossistema maior, mais maduro, mais complexo e, conseqüentemente, mais desafiador. O nosso porquê não muda, mas a resposta de como iremos cumprir nossa missão passa por um processo de aprendizado e adaptação constante.

É por isso que a grande novidade desta edição é a criação de uma **base de startups**, o que torna este um documento vivo. Assim, mais do que um levantamento de dados, temos agora uma grande vitrine de startups, onde investidores, jornalistas, corporates e os próprios empreendedores podem ter acesso às informações coletadas. Tudo isso em tempo real, garantindo a qualidade e atualização dos dados. Essa é uma resposta à dinamicidade do mercado e demanda dos stakeholders por informações detalhadas.

É cada vez mais claro para nós, como associação, a importância de promover conexões. O Brasil respira inovação e empreendedorismo (os próprios dados deste material são uma prova disso), mas um ecossistema só existe se seus participantes dialogam, interagem e fazem negócios. É por isso que temos nossa comunidade de associados, é por isso que realizamos anualmente o CASE e é por isso - também - que o Mapeamento do Ecosistema é uma de nossas principais entregas.

Por trás desse material existe um intenso trabalho de captação, divulgação e análise, que contou com o apoio das comunidades e proatividade dos próprios empreendedores. Não é a Abstartups que preenche cada uma das questões, portanto todos os respondentes são co-autores e partes deste estudo. E se você não conseguiu participar, lembre-se que sempre há tempo já que agora este é um documento vivo.

Assim, só nos resta agradecer a todos que nos ajudaram a tornar esse material uma realidade. Esperamos que o mapeamento possa dar visibilidade às startups, trazer insights importantes e gerar ações aos tomadores de decisão. Estamos sempre à disposição para ouvir feedbacks e tornar essa entrega cada vez mais rica.

APRESENTAÇÃO

O Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups é um estudo de atualização anual realizado pela Associação Brasileira de Startups (Abstartups) desde 2018.

Através desse estudo você poderá acessar o panorama atual do ecossistema brasileiro de startups, seja pelo recorte nacional ou regional, sobre 5 temas:

PERFIL DAS STARTUPS

PERFIL DAS PESSOAS
FUNDADORAS

INVESTIMENTOS EM
STARTUPS

DIVERSIDADE NO TIME
DE COLABORADORES

EMPREGABILIDADE NAS
STARTUPS

O Mapeamento de Startups, assim como todos os materiais elaborados pela área de informação, tem como missão ajudar a Abstartups a construir:

Volume e qualidade de Informação

Ou seja, complementa nossa base de dados, com informações validadas e confiáveis sobre atuação e localização geográfica das startups no Brasil.

Representatividade

Mostrar a força das startups e onde estão atuando de forma mais eficaz em todo país, garantindo visibilidade das soluções para toda nossa rede de conexões.

Relevância

Ser referência como fonte de informação confiável para todo o ecossistema de startups, facilitando o acesso e geração de inteligência de mercado.

Os dados gerais você encontrará a seguir e representam o percentual das análises de informações autodeclaradas por **2.593** startups mapeadas e ativas durante o período de captação do estudo. Além do Índice Setorial das Startups, realizado em parceria com a Deloitte.

Para visualização dos dados completos, temos disponível um painel dinâmico que possibilitará a pesquisa por região, cidade, estado, segmento, comparativos e muito mais!

[Acesse o Mapeamento Online](#)

METODOLOGIA

Esse ano, a captação do mapeamento aconteceu da seguinte forma: durante os meses de setembro e outubro de 2023, realizamos uma atualização dos dados das startups que já faziam parte da nossa base de dados, sendo uma startup associada ou respondentes de mapeamentos anteriores, além do registro de novos cadastros.

CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA



Abordagem

Pesquisa quantitativa – objetiva quantificar informações sobre um determinado fenômeno.



Objetivo:

Mapear e identificar o perfil e os principais dados das startups brasileiras.



Procedimento:

Pesquisa de levantamento – objetiva a coleta de dados padronizados.



CÁLCULO AMOSTRAL

Para este estudo, foram **mapeadas 2.593 startups**. Captamos respostas de todos os estados brasileiros em **326 cidades brasileiras**. Tendo como referência uma base de 14.000 startups, o número coletado confere ao estudo um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de 2%.

REALIZAÇÃO



A Abstartups existe para construir o ambiente ideal para as startups transformarem o país. Nós inspiramos, capacitamos, conectamos e advogamos pelas startups, porque acreditamos no papel da inovação como motor de transformação positiva para o país. Para saber mais, acesse: www.abstartups.com.br

ÍNDICE

01

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL
DAS STARTUPS

02

PERFIL DAS STARTUPS

03

PERFIL DAS PESSOAS
FUNDADORAS

04

INVESTIMENTO NAS
STARTUPS

05

DIVERSIDADE NAS
STARTUPS

06

EMPREGABILIDADE
NAS STARTUPS

07

RELAÇÃO COM
O GOVERNO

08

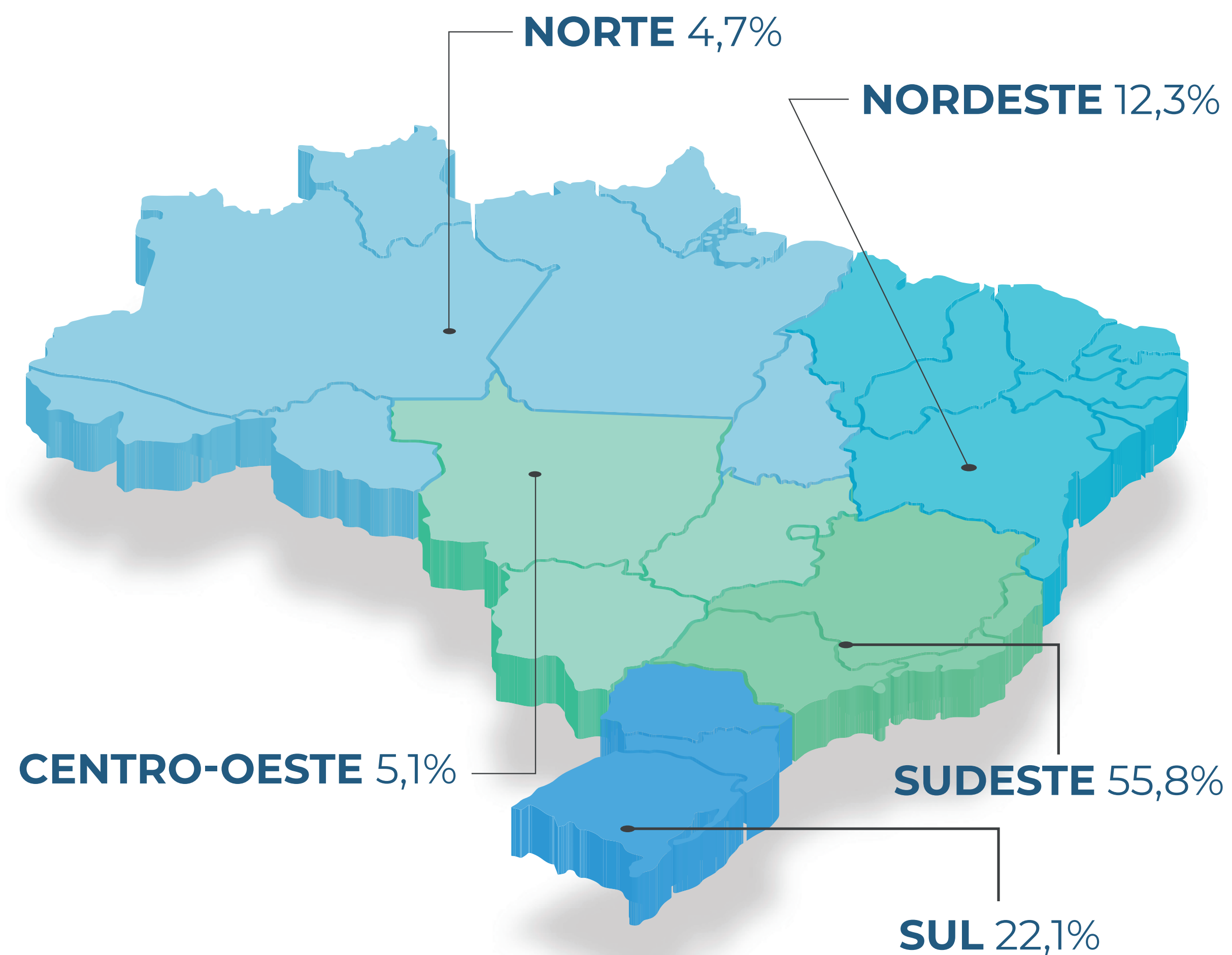
ÍNDICE DE DENSIDADE
SETORIAL DE STARTUPS

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL DAS STARTUPS

TOP 10 Estados

SÃO PAULO (SP)	38,4%
MINAS GERAIS (MG)	9,3%
SANTA CATARINA (SC)	9,0%
PARANÁ (PR)	7,0%
RIO DE JANEIRO (RJ)	6,3%
RIO GRANDE DO SUL (RS)	6,2%
BAHIA (BA)	3,1%
CEARÁ (CE)	2,6%
ESPÍRITO SANTO (ES)	1,8%
GOIÁS (GO)	1,8%

REGIÃO



PERFIL DAS STARTUPS

Destaques

**EDTECH, FINTECH,
HEALTHTECH E LIFE SCIENCE,
TECH E RETAILTECH**

são os principais segmentos
entre **42,2%** das startups
mapeadas

32,4%
das startups
estão em **fase
de tração**

40,3%
utilizam **SAAS**
como modelo
para gerar
receita

83%

das startups têm
soluções direcionadas
para empresas (B2B) e
empresas e consumidor
final (B2B2C)

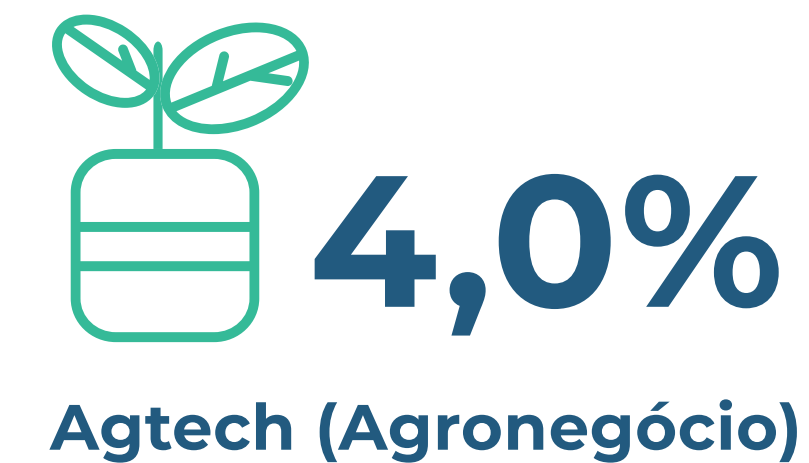
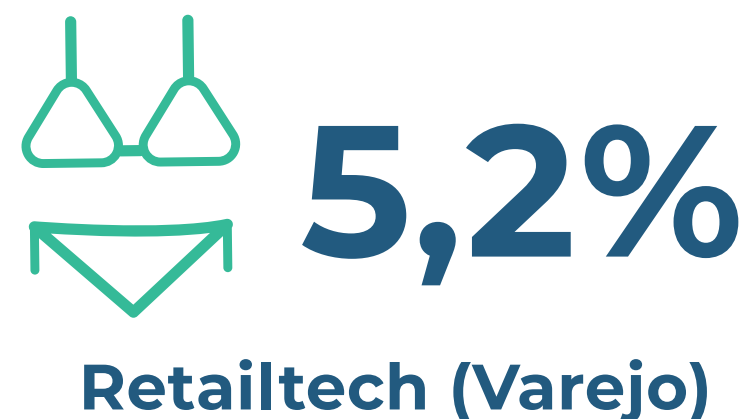
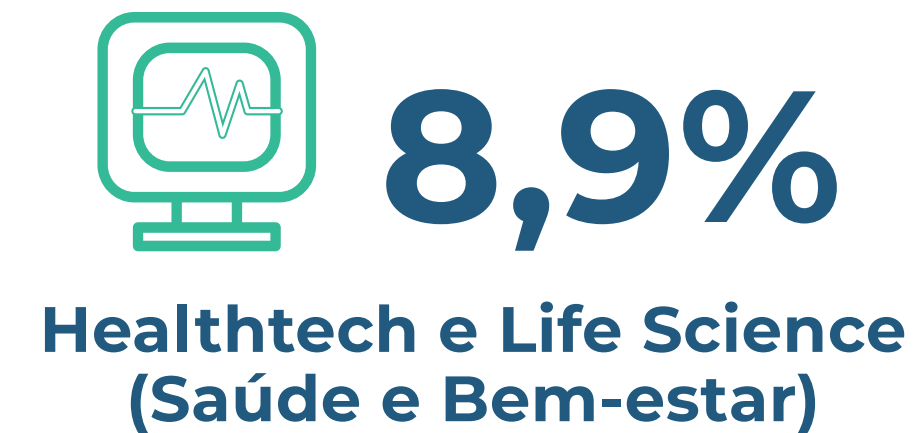
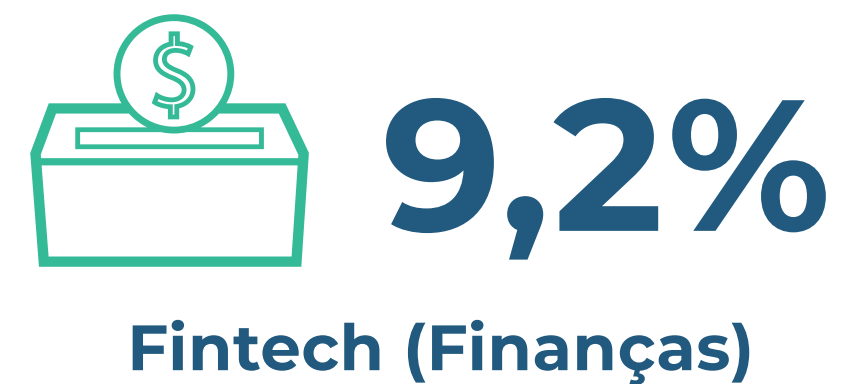
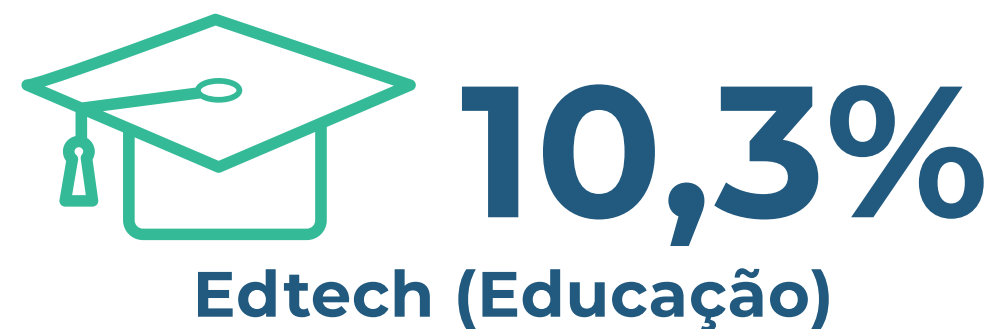
R\$ 876 MIL
foi o faturamento
médio das startups no
último ano

15
é a média de
colaboradores
nas startups

35,8%
das startups
foram fundadas
a partir de 2020

PERFIL DAS STARTUPS

Principais Segmentos



PERFIL DAS STARTUPS

Fase



Fundação da startup

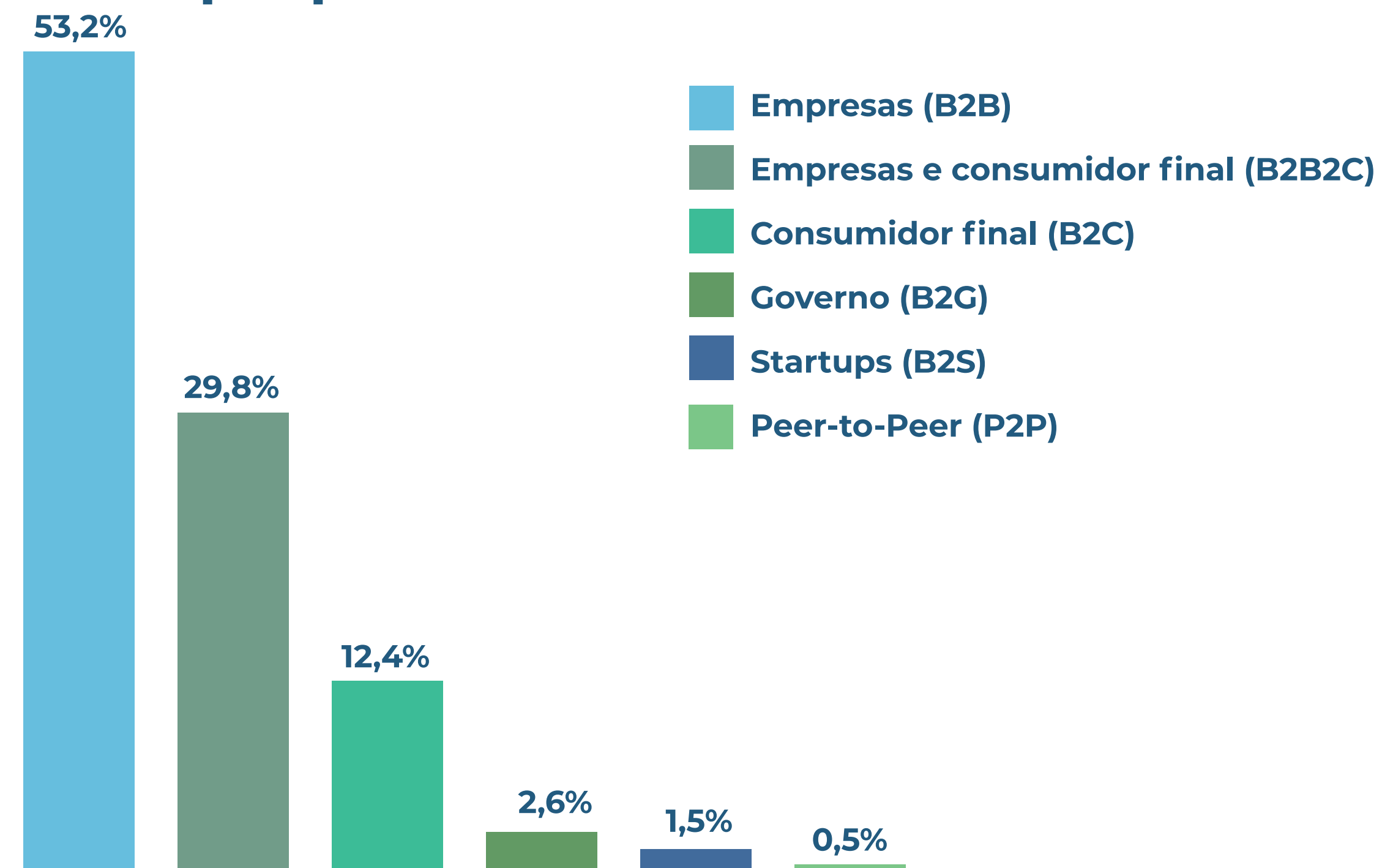


PERFIL DAS STARTUPS

Principal modelo de negócio

SAAS	40,3%
VENDA DIRETA	16,6%
CLUBE DE ASSINATURA RECORRENTE	11,3%
MARKETPLACE	10,5%
TAXA SOBRE TRANSAÇÕES	9,9%
HARDWARE	3,3%
API APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE	2,8%
CONSUMER	1,7%
LICENCIAMENTO	0,8%
VENDA DE DADOS	0,3%
OUTROS	2,5%

Principal público-alvo



PERFIL DAS STARTUPS

Faturamento anual

ATÉ R\$ 10.000,00	19,9%
ENTRE R\$ 10.001,00 A R\$ 30.000,00	8,7%
ENTRE R\$ 30.001,00 A R\$ 50.000,00	6,8%
ENTRE R\$ 50.001,00 A R\$ 250.000,00	15,1%
ENTRE R\$ 250.001,00 A R\$ 500.000,00	8,2%
ENTRE R\$ 500.001,00 A R\$ 1.000.000,00	8,4%
ENTRE R\$ 1.000.001,00 A R\$ 2.500.000,00	9,1%
ENTRE R\$ 2.500.001,00 A R\$ 5.000.000,00	4,2%
ACIMA DE R\$ 5.000.000,00	6,4%
SEM FATURAMENTO	13,2%

O valor médio do faturamento **creceu cerca de 3%** em relação ao ano anterior.

Faturamento médio R\$ 876.034,31.

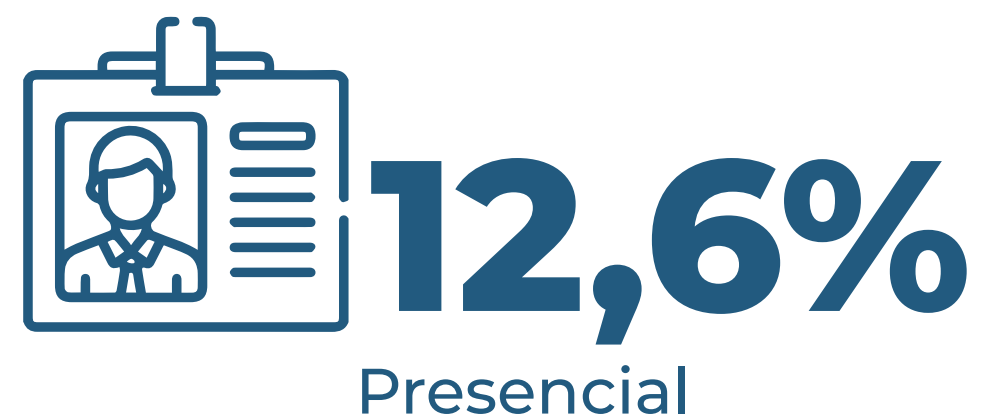
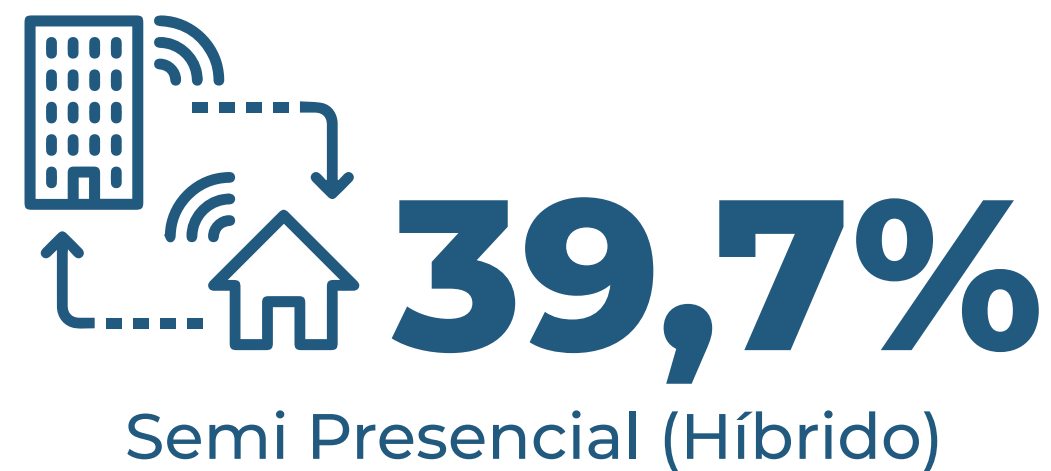
Quantidade de colaboradores

ENTRE 1-5	50,4%
ENTRE 6-10	21,5%
ENTRE 11-20	13,2%
ENTRE 21-40	8,3%
ENTRE 41-100	4,4%
ENTRE 101-200	1,3%
ENTRE 201-500	0,8%
ENTRE 501-1000	0,1%
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

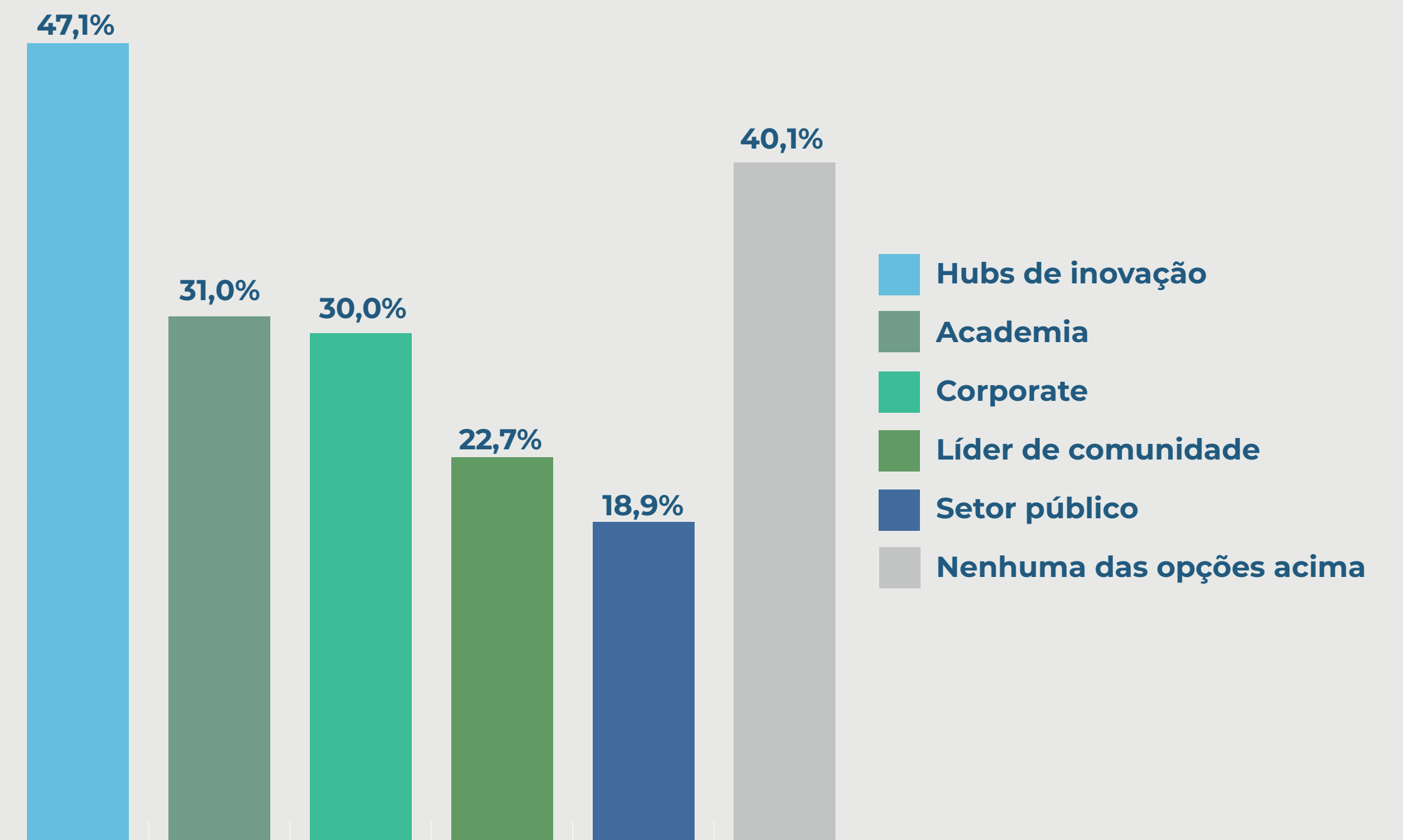
Média de colaboradores nas startups: **15**

PERFIL DAS STARTUPS

Modelo de trabalho



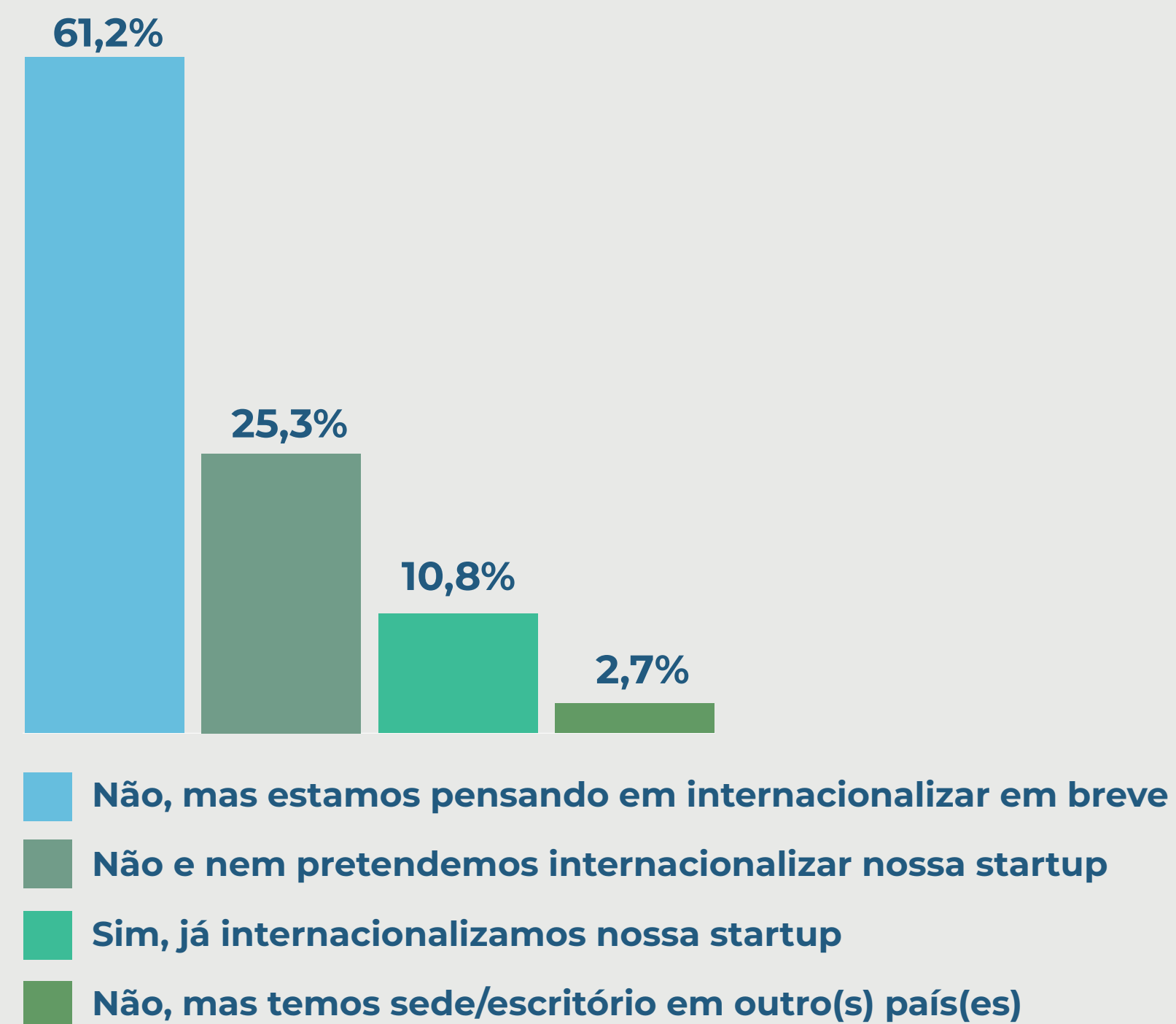
Players de relacionamento



*Índice de multiplicidade 1,9

PERFIL DAS STARTUPS

Negócios no exterior



22,4%
Possuem
registro de
patente

52,1%
Já pivotaram
o negócio

PERFIL DAS PESSOAS FUNDADORAS

Destaques

19,7%
são **mulheres**
fundadoras de
startups

23,7%
são pessoas pretas e
pardas fundadoras de
startups

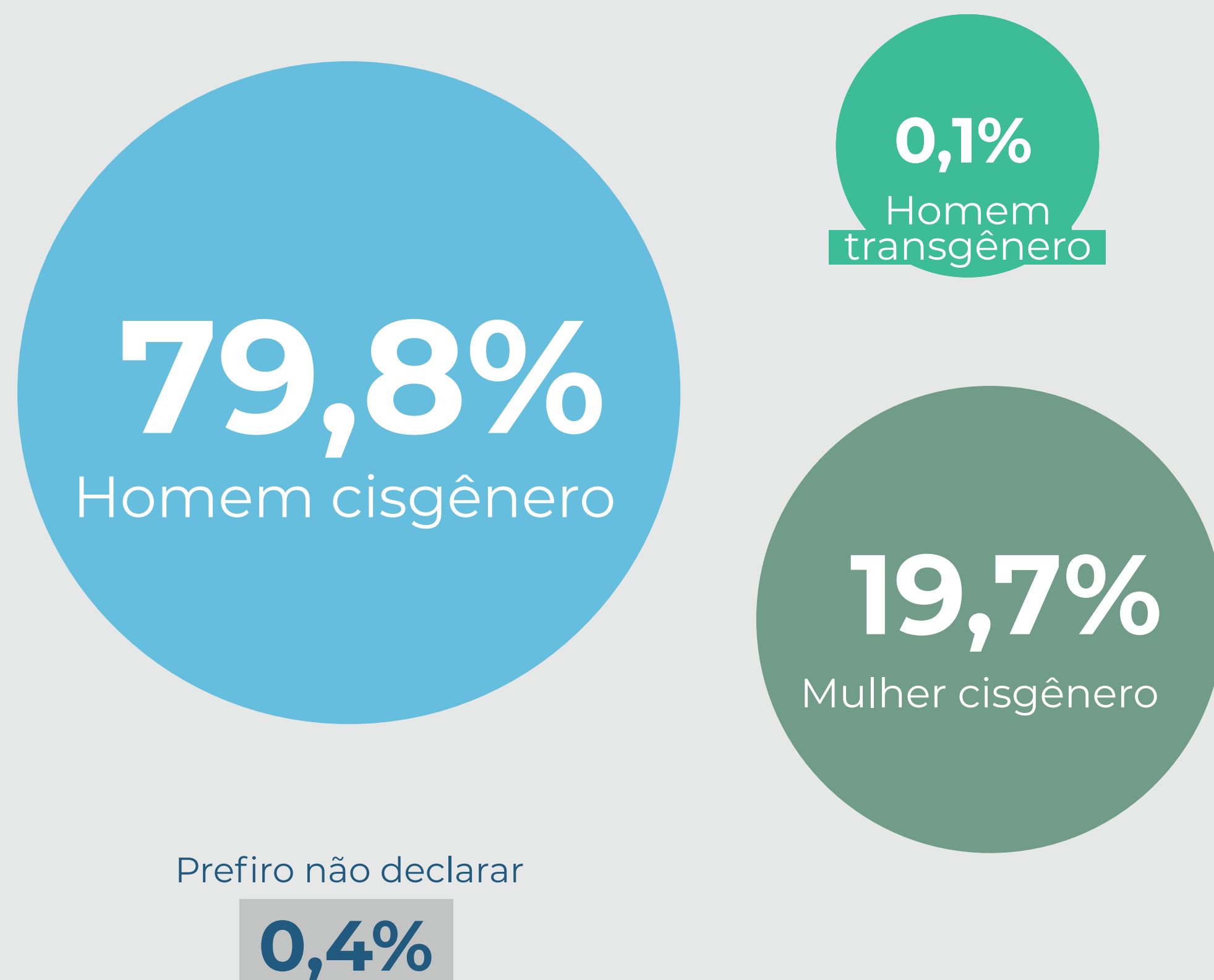
40
é a média de
idade das pessoas
fundadoras

63,5% das pessoas fundadoras
já realizaram algum
tipo de especialização
após o ensino superior

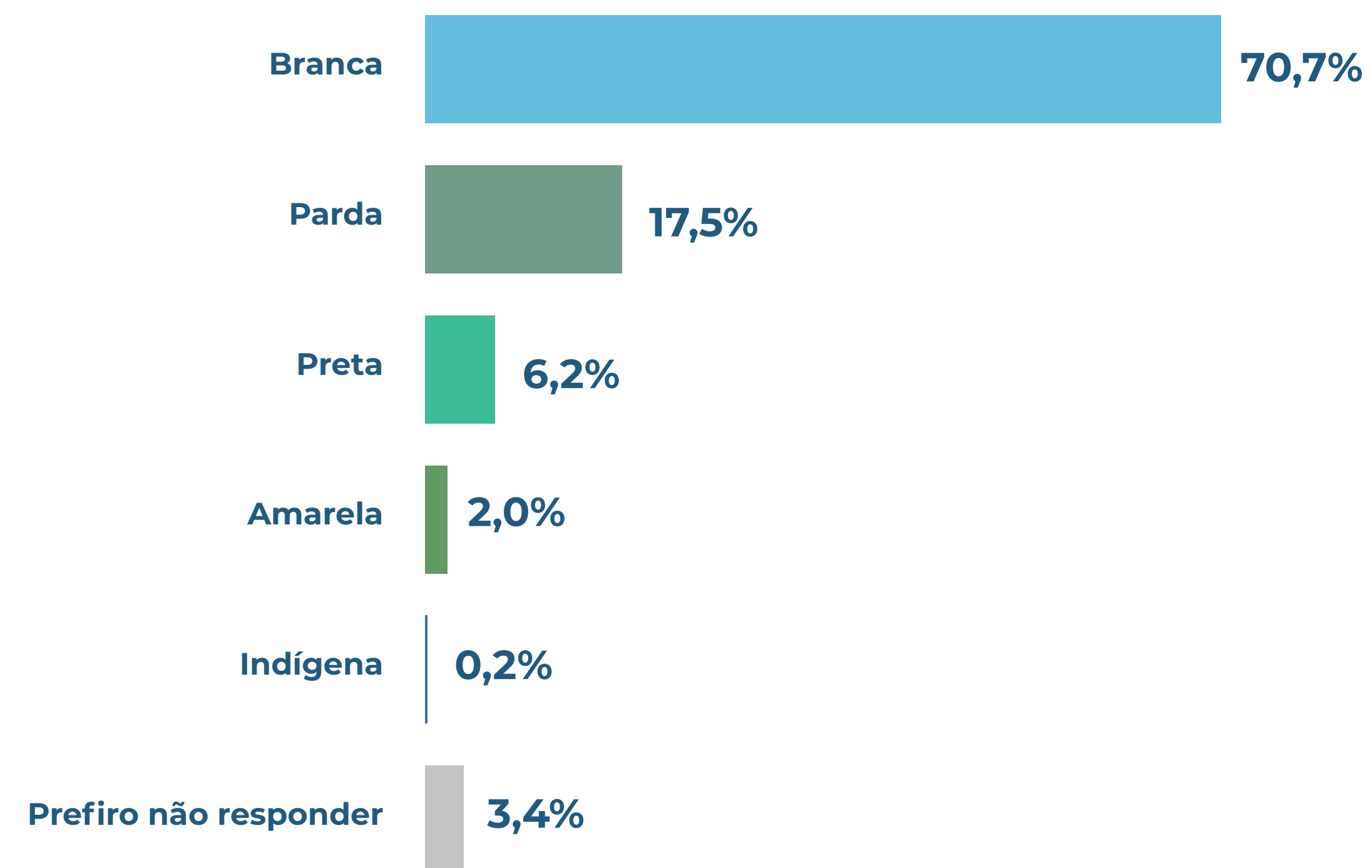
73,3%
das pessoas fundadoras
atuam na diretoria
executiva das startups

PERFIL DAS PESSOAS FUNDADORAS

Gênero da pessoa fundadora

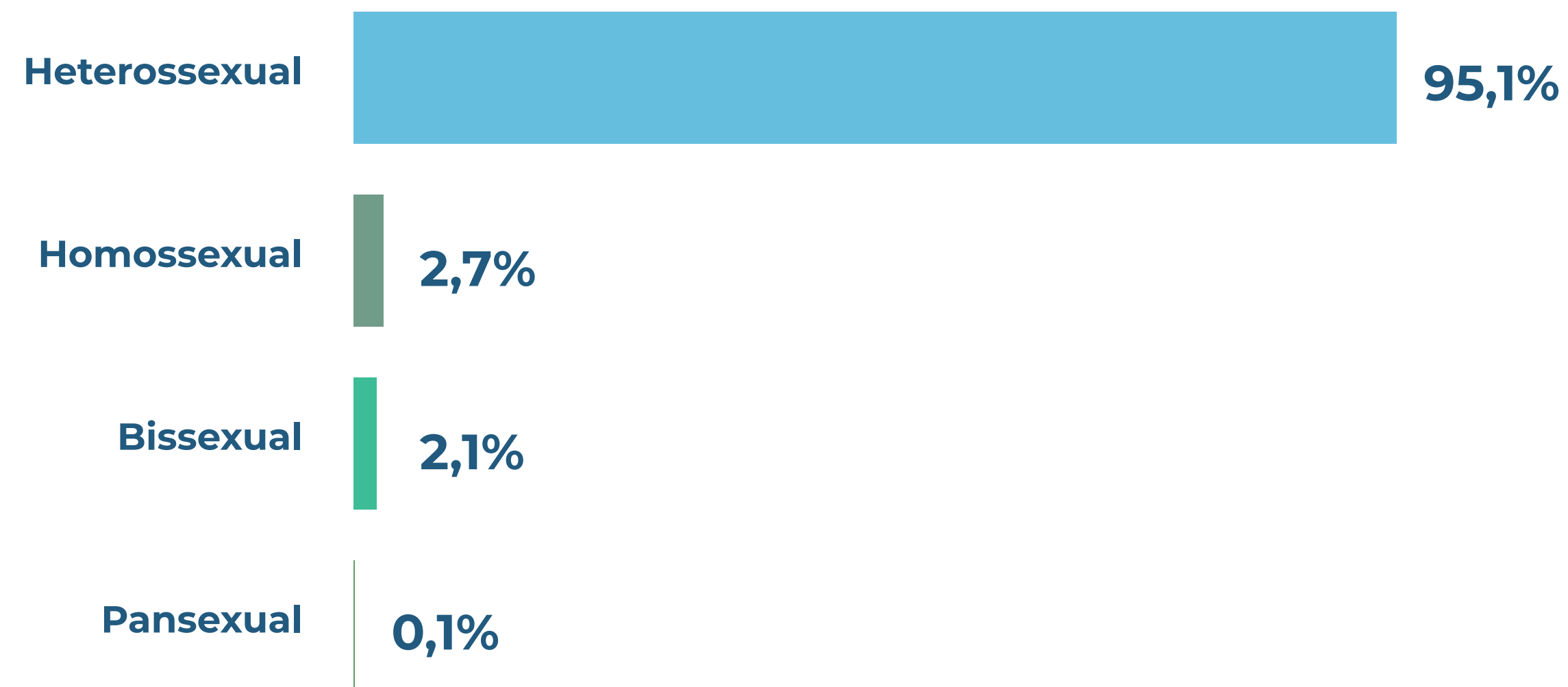


Raça da pessoa fundadora



PERFIL DAS PESSOAS FUNDADORAS

Orientação sexual da pessoa fundadora



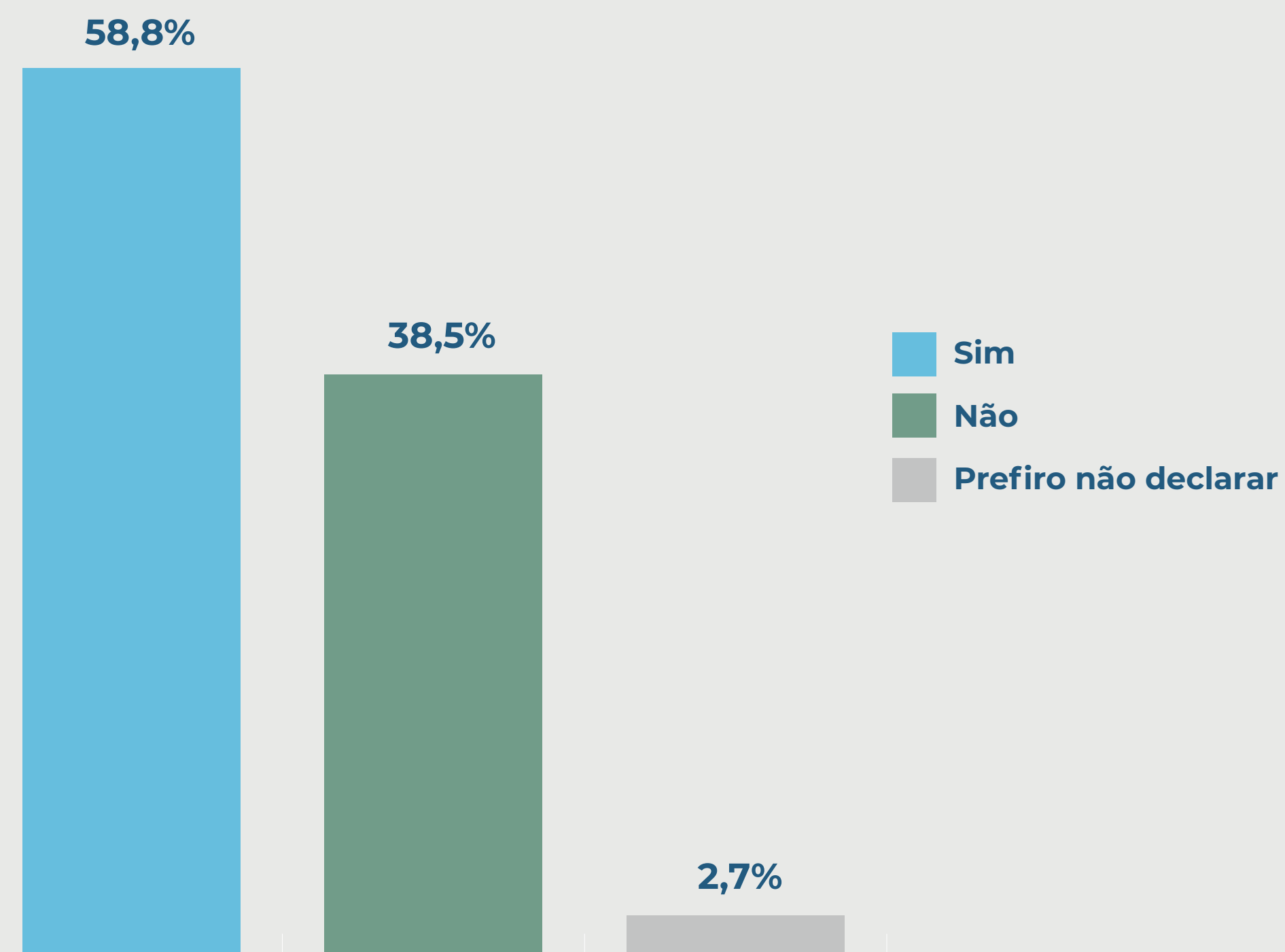
Idade da pessoa fundadora

Média de idade
40

Entre 18-24 anos	2,8%
Entre 25-34 anos	27,7%
Entre 35-44 anos	41,2%
Entre 45-54 anos	20,8%
Entre 55-64 anos	6,1%
Acima de 64 anos	1,4%

PERFIL DAS PESSOAS FUNDADORAS

Pessoas fundadoras com filhos



*informação adicionada em 2023

Escolaridade da pessoa fundadora

ENSINO FUNDAMENTAL	0,4%
ENSINO MÉDIO	5,6%
ENSINO SUPERIOR (GRADUAÇÃO, TECNÓLOGO)	30,5%
ESPECIALIZAÇÃO (PÓS GRADUAÇÃO, MBA)	39,9%
MESTRADO	14,4%
DOUTORADO/PHD	9,2%

PERFIL DAS PESSOAS FUNDADORAS

Atuação da pessoa fundadora

CEO: DIRETOR(A) EXECUTIVO	73,3%
CTO: DIRETOR(A) DE TECNOLOGIA	5,9%
COO: DIRETOR(A) DE OPERAÇÕES	3,7%
CMO: DIRETOR(A) DE MARKETING	2,7%
CFO: DIRETOR(A) FINANCEIRO(A)	1,8%
CCO: DIRETOR(A) COMERCIAL	1,1%
CHRO: DIRETOR(A) DE RECURSOS HUMANOS	0,1%
CLO: DIRETOR(A) JURÍDICO(A)	0,1%
NÃO ATUA NESSAS FUNÇÕES, MAS ALÉM DA STARTUP, A PESSOA FUNDADORA EXERCE OUTRAS ATIVIDADES E PROJETOS	7,3%
NÃO ATUA NESSAS FUNÇÕES, MAS DEDICA-SE EXCLUSIVAMENTE SEU TEMPO A STARTUP	4,0%

Média
de sócios
por startups:
3

INVESTIMENTO NAS STARTUPS

Destaques

37,5%

das startups já receberam
investimento, sendo

R\$ 1,2 milhão

a média de investimento
recebida

30,6%

das startups
receberam acima de
R\$ 1 milhão em sua
trajetória

43,1%

receberam
investimento de
investidores-anjo

68,9%

das startups receberam
investimento da própria
cidade ou estado

21,2%

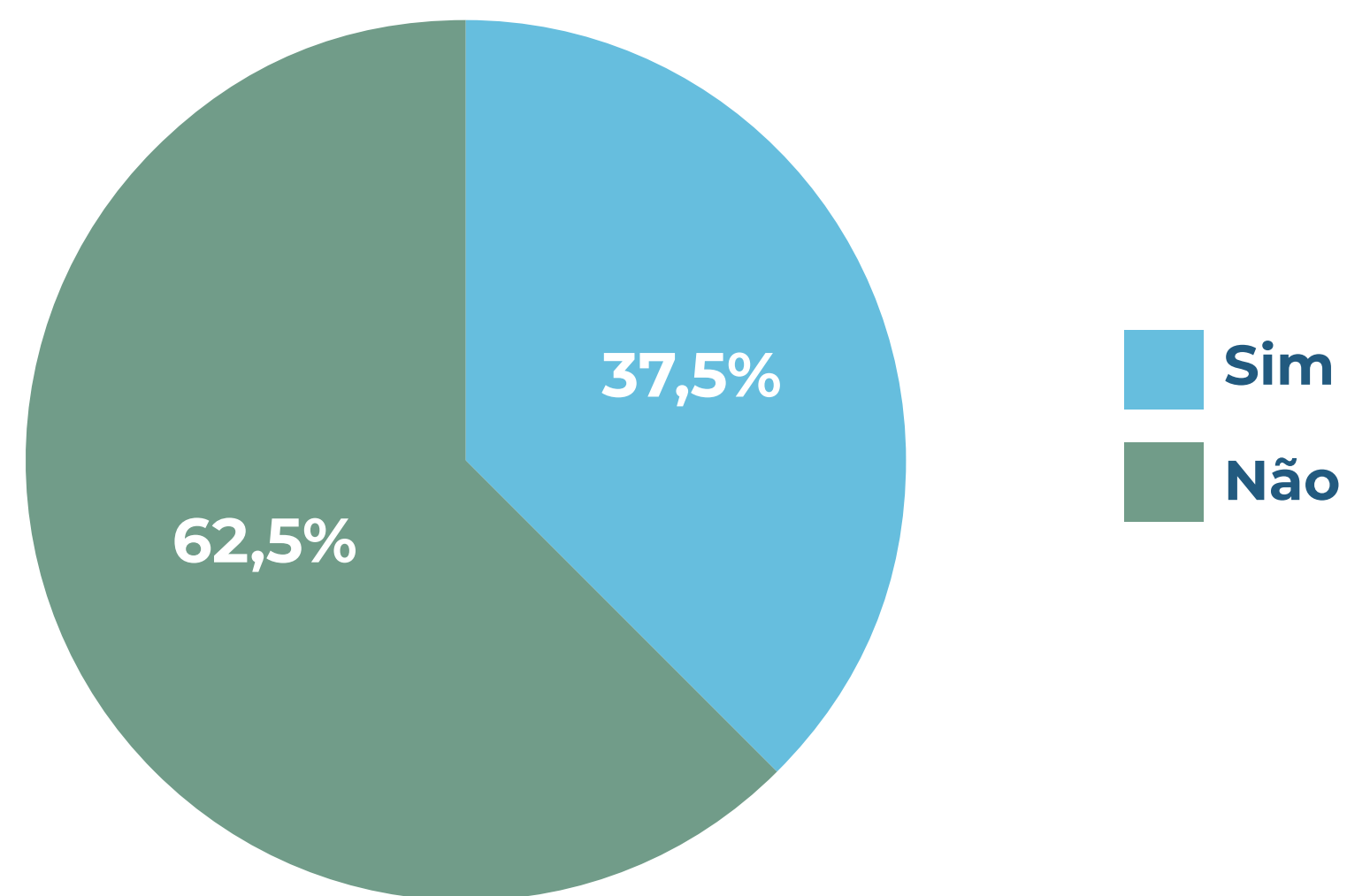
das startups que receberam
investimento nos últimos 2
anos foram fundadas há mais
de 5 anos e receberam um
valor médio mais alto que as
startups mais novas

44,8%

das startups
têm rodada de
investimento aberta
no momento

INVESTIMENTO NAS STARTUPS

Recebeu investimento



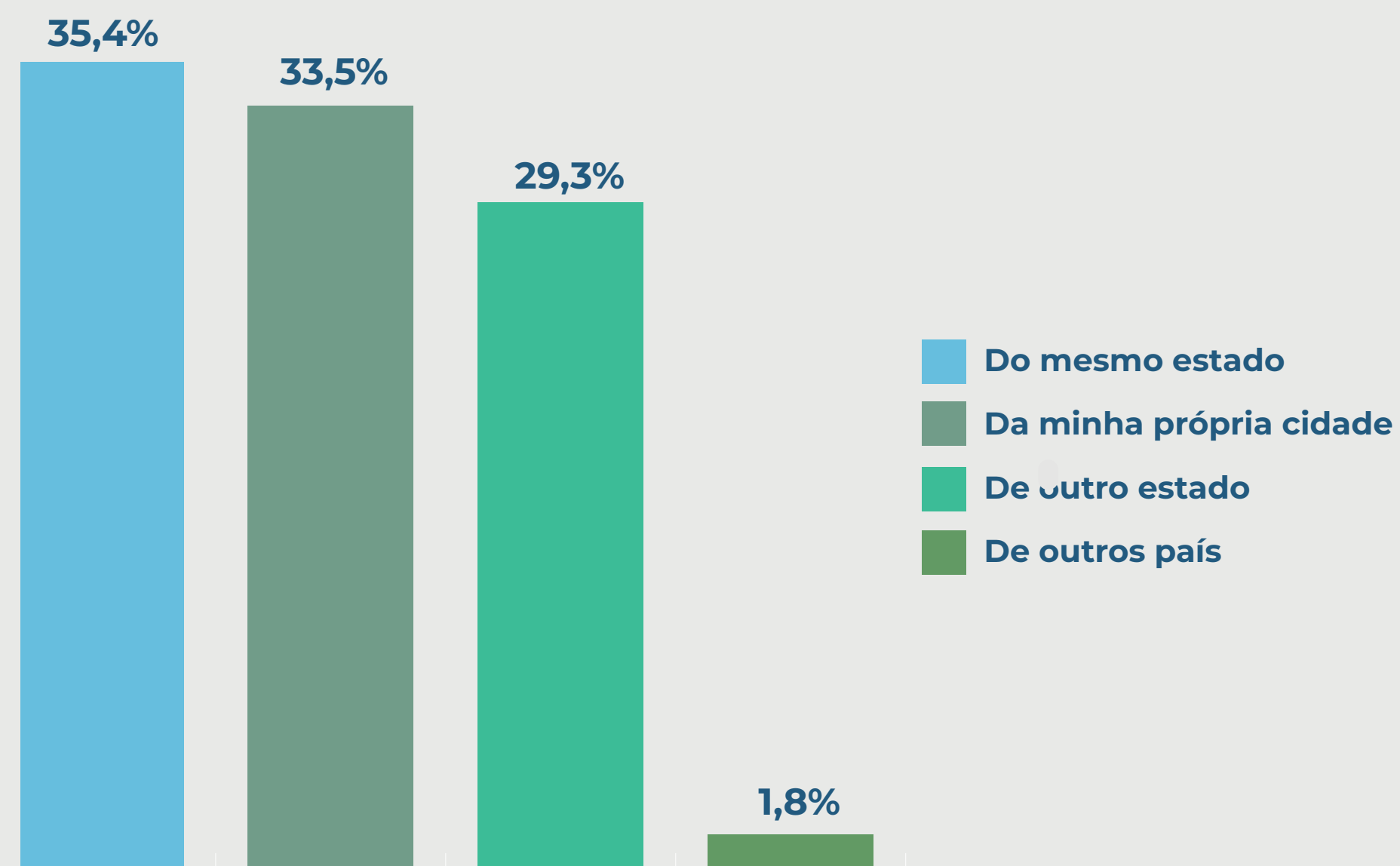
Em 2022, 39,6% das startup receberam algum tipo de investimento.

TOP 10 Tipos de investimentos

INVESTIDOR-ANJO	43,1%
PROGRAMA DE ACELERAÇÃO	15,2%
CORPORATE VENTURE CAPITAL	7,7%
FFF (FAMILY, FRIENDS E FOOLS)	7,1%
FOMENTO PÚBLICO	6,2%
SERIES A	3,9%
PRIVATE EQUITY	3,5%
FUNDOS DE INVESTIMENTO SEED	2,7%
CROWDFUNDING	2,4%
FUNDOS DE INVESTIMENTO VENTURE CAPITAL	2,1%

INVESTIMENTO NAS STARTUPS

Origem do investimento



Crescimento no número de startups que receberam investimento da própria cidade ou estado, de 61,8% para 68,9%, em relação ao ano de 2022

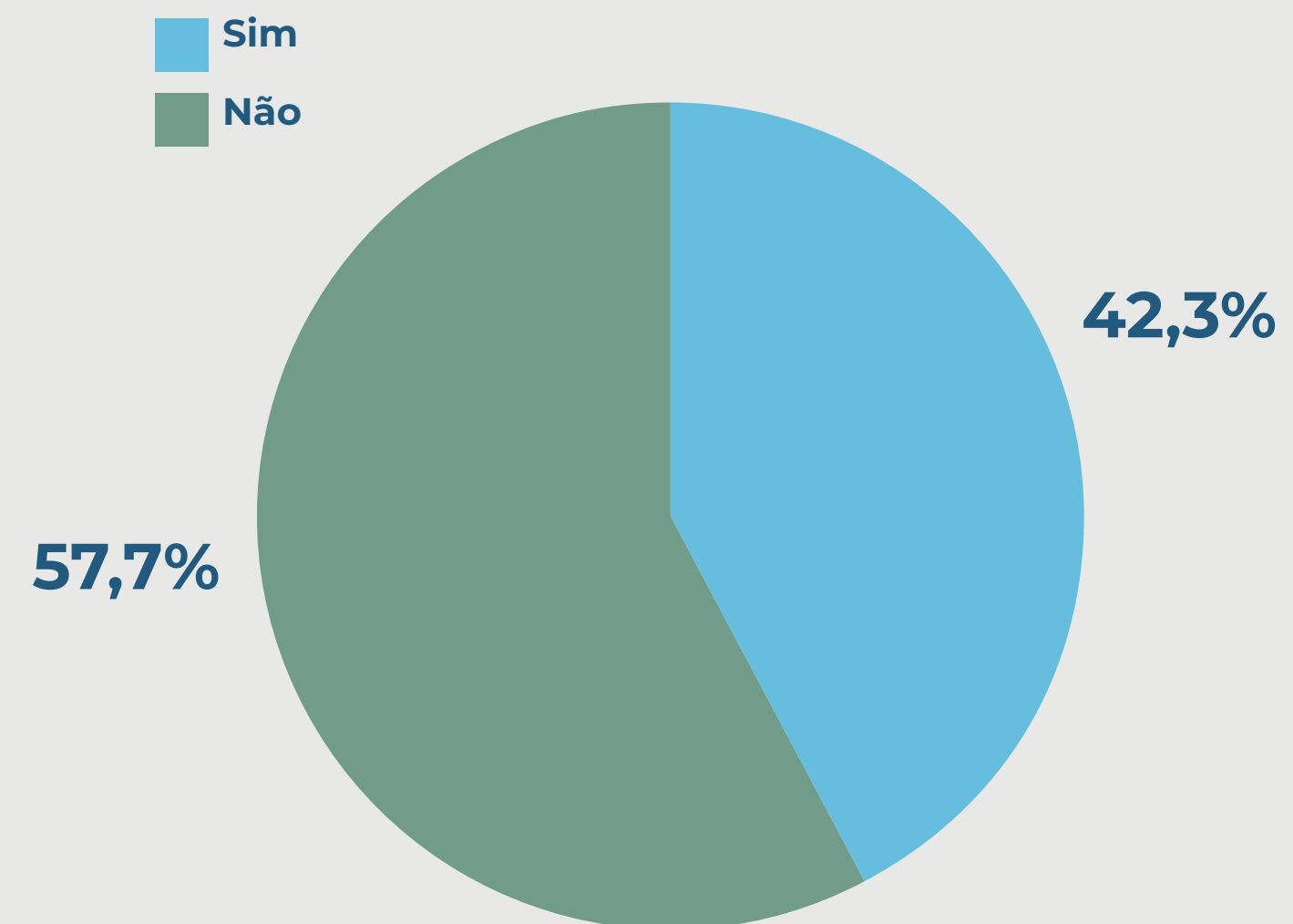
Valor do investimento

ATÉ R\$ 10.000,00	3,4%
ENTRE R\$ 10.001,00 A R\$ 30.000,00	4,5%
ENTRE R\$ 30.001,00 A R\$ 50.000,00	6,7%
ENTRE R\$ 50.001,00 A R\$ 250.000,00	27,8%
ENTRE R\$ 250.001,00 A R\$ 500.000,00	14,6%
ENTRE R\$ 500.001,00 A R\$ 1.000.000,00	12,4%
ENTRE R\$ 1.000.001,00 A R\$ 2.500.000,00	12,9%
ENTRE R\$ 2.500.001,00 A R\$ 5.000.000,00	8,3%
ACIMA DE R\$ 5.000.000,00	9,4%

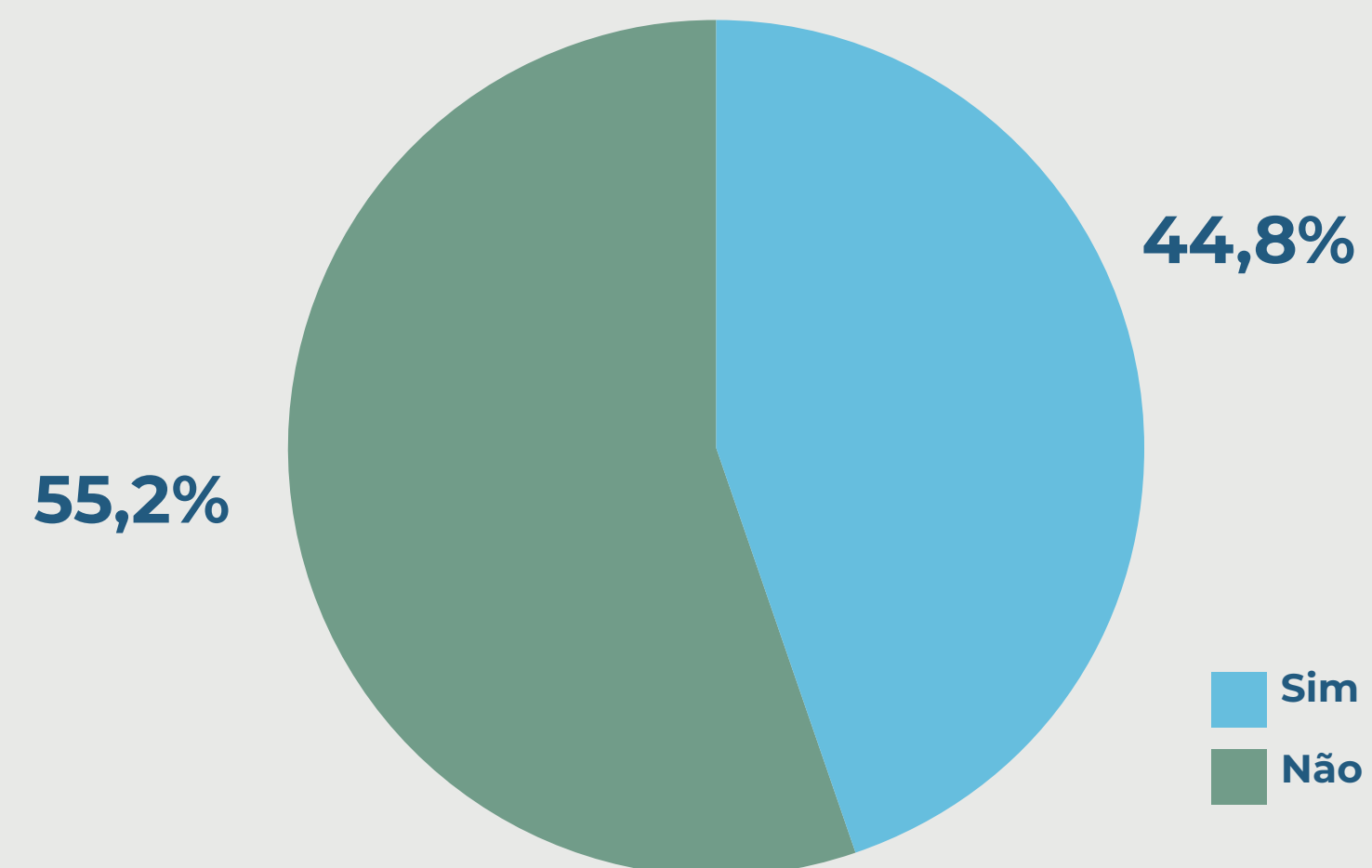
Média de investimento:
R\$ 1.199.993,20

INVESTIMENTO NAS STARTUPS

Busca por investimento



Rodada de investimento aberta



INVESTIMENTO NAS STARTUPS

Último investimento recebido



DIVERSIDADE NAS STARTUPS

Destaques

59,4%

das startups consideram o apoio à diversidade muito importante

59,8%

das startups não realizam nenhuma ação ou processo seletivo voltado para diversidade

8

é a média de mulheres no time das startups

3

é a média de mães no time das startups

6

é a média de pessoas pretas e pardas no time das startups

3

é a média de pessoas com 50 anos ou mais no time das startups

5

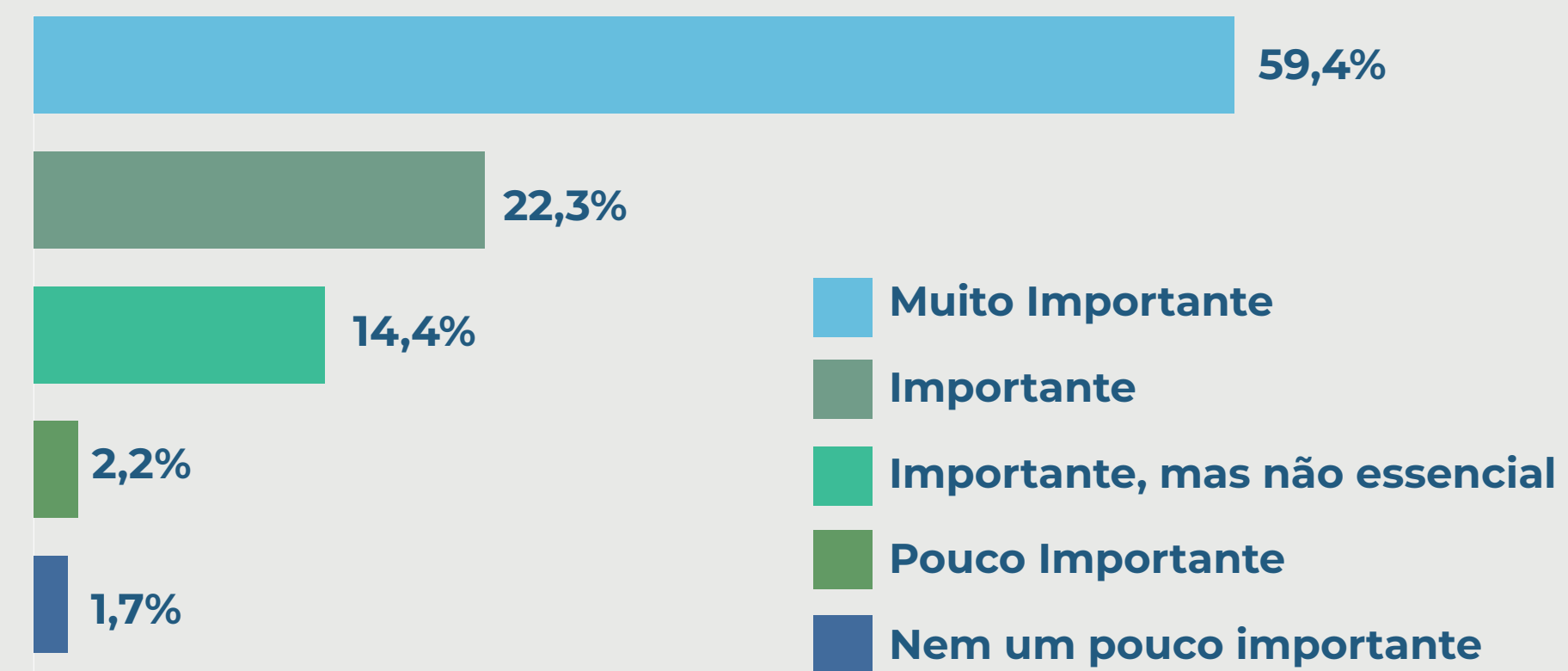
é a média de pessoas com deficiência no time das startups

3

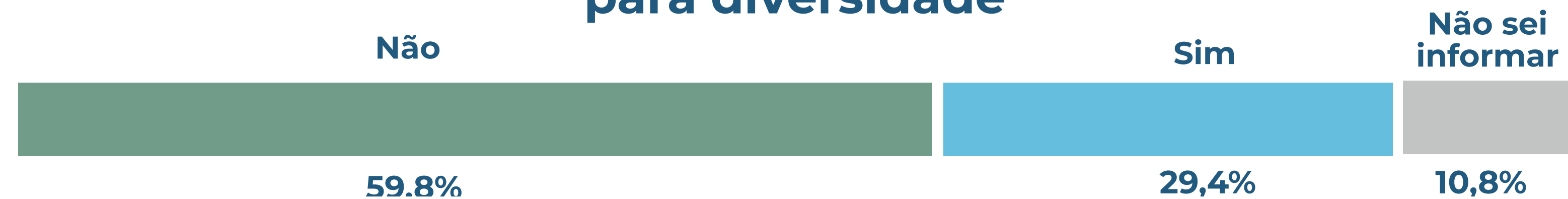
é a média de pessoas LGBTQIAPN+ no time das startups

DIVERSIDADE NAS STARTUPS

Importância em apoiar a diversidade



Ação/Processo seletivo voltado para diversidade



DIVERSIDADE NAS STARTUPS

Mulheres no time

ENTRE 1-5	73,4%
ENTRE 6-10	11,4%
ENTRE 11-20	7,9%
ENTRE 21-40	4,3%
ENTRE 41-100	2,1%
ENTRE 101-200	0,8%
ENTRE 201-500	0,1%
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de colaboradores mulheres:
8

Mães no time

ENTRE 1-5	88,7%
ENTRE 6-10	9,4%
ENTRE 11-20	0,7%
ENTRE 21-40	0,4%
ENTRE 41-100	0,8%
ENTRE 101-200	-
ENTRE 201-500	-
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de colaboradoras mães:
3

*informação adicionada em 2023

DIVERSIDADE NAS STARTUPS

Pessoas pretas e/ou pardas no time

ENTRE 1-5	82,0%
ENTRE 6-10	9,0%
ENTRE 11-20	5,5%
ENTRE 21-40	1,5%
ENTRE 41-100	1,7%
ENTRE 101-200	0,2%
ENTRE 201-500	0,1%
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de
pessoas pretas
e/ou pardas:

6

Pessoas com 50 anos ou mais no time

ENTRE 1-5	96,1%
ENTRE 6-10	2,0%
ENTRE 11-20	1,4%
ENTRE 21-40	0,3%
ENTRE 41-100	-
ENTRE 101-200	-
ENTRE 201-500	0,2%
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de
pessoas com
50 anos ou
mais:

3

DIVERSIDADE NAS STARTUPS

Pessoas com deficiência no time

ENTRE 1-5	91,8%
ENTRE 6-10	4,9%
ENTRE 11-20	2,1%
ENTRE 21-40	-
ENTRE 41-100	0,8%
ENTRE 101-200	-
ENTRE 201-500	0,4%
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de
pessoas com
deficiência:

5

Pessoas LGBTQIAPN+ no time

ENTRE 1-5	88,5%
ENTRE 6-10	7,3%
ENTRE 11-20	4,2%
ENTRE 21-40	-
ENTRE 41-100	-
ENTRE 101-200	-
ENTRE 201-500	-
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de
pessoas
LGBTQIAPN+:

3

EMPREGABILIDADE NAS STARTUPS

Destaques

58,6%

das startups abriram processos seletivos no último ano e contrataram em média

6

colaboradores

41,8%

não contrataram por não conseguir encontrar uma pessoa com todas as skills necessárias para a vaga

52,5%

das startups apontam “incompatibilidade cultural e/ou de valores” como principal motivo para os desligamentos

EM MÉDIA 3

colaboradores foram desligados ou pediram desligamento no último ano

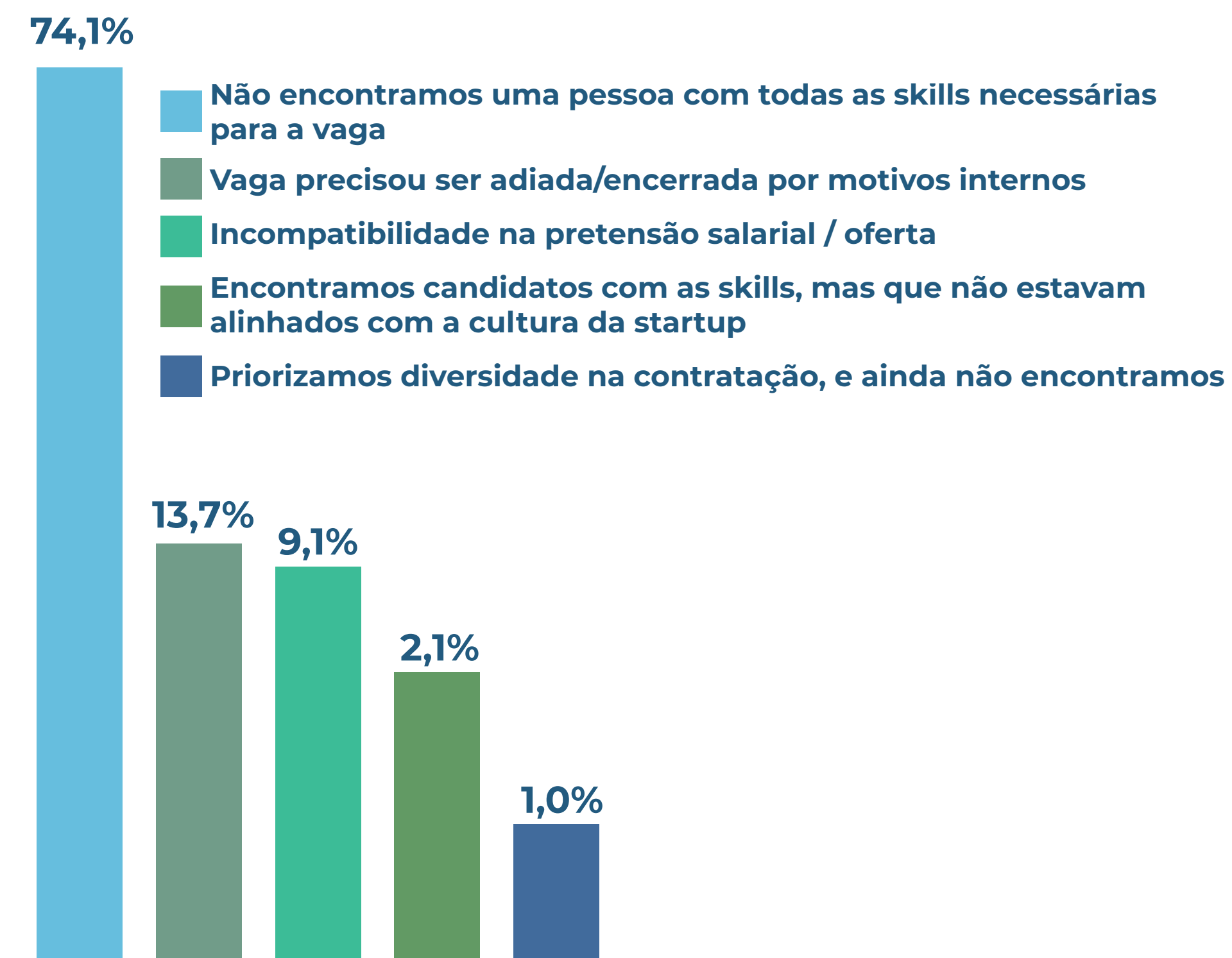
EMPREGABILIDADE NAS STARTUPS

Colaboradores contratados no último ano

ENTRE 1-5	74,1%
ENTRE 6-10	13,7%
ENTRE 11-20	9,1%
ENTRE 21-40	2,1%
ENTRE 41-100	1,0%
ENTRE 101-200	-
ENTRE 201-500	-
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de
contratados no
último ano:
6

Principal motivo para não realizar as contratações



EMPREGABILIDADE NAS STARTUPS

Colaboradores desligados no último ano

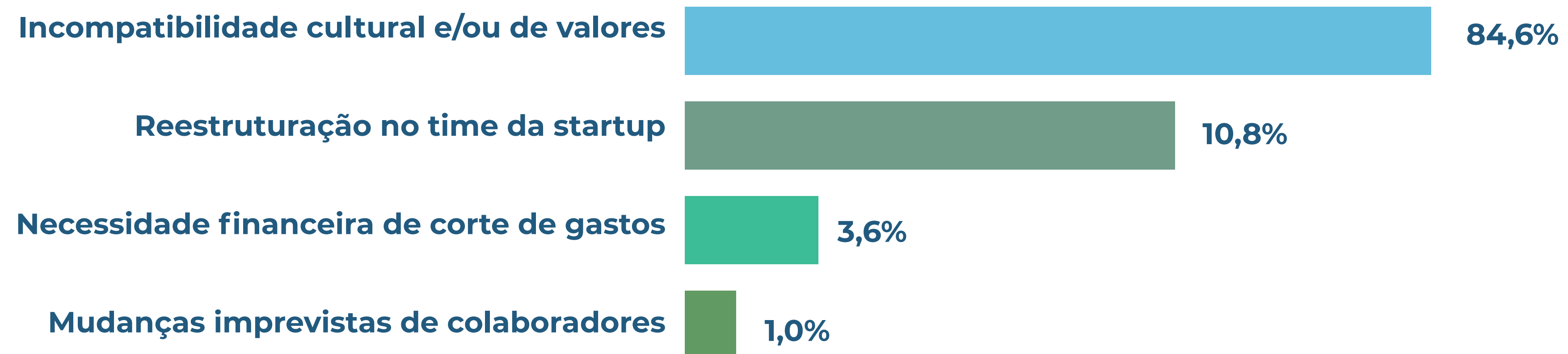
ENTRE 1-5	84,6%
ENTRE 6-10	10,8%
ENTRE 11-20	3,6%
ENTRE 21-40	1,0%
ENTRE 41-100	-
ENTRE 101-200	-
ENTRE 201-500	-
ENTRE 501-1000	-
ENTRE 1001-5000	-
ACIMA DE 5000	-

Média de
colaboradores
desligados no
último ano:
3

A média de
colaboradores
desligados
nas startups
diminuiu em
relação ao ano
anterior,
de 5 para 3.

EMPREGABILIDADE NAS STARTUPS

Principal motivo para os desligamentos



Relacionamento com Governo

Atualmente sua startup presta serviços para algum **órgão público**?

3%

SIM

97%

NÃO

A sua startup tem interesse em prestar serviços para algum **órgão público**?

76,3%

SIM

23.7%

NÃO

Se não tem **interesse**, Por quais motivos?

58.5%

- Excesso de burocracia no processo
- Insegurança Jurídica
- Insegurança Financeira
- Outros

20%

13,8%

7,7%

ÍNDICE DE DENSIDADE SETORIAL DE STARTUPS

O índice de densidade setorial das startups

A importância das startups nas cadeias de produção

3ª Edição: O apetite de investidores por IA e Latam

A 1ª Edição do índice mostrou que há oportunidades para que startups ampliem seu espaço no apoio de soluções para as cadeias de produção de 19 setores da economia aumentando ou melhorando a oferta de produtos e serviços aos consumidores e a toda a sociedade (2021). A 2ª Edição, por sua vez, trouxe uma análise do reflexo do movimento de ajuste no mercado das startups, considerando o cenário de aumento dos juros, em 2022, que acrescentou desafios para a gestão e sustentabilidade dos negócios.

Agora, em 2023, investidores têm apostado no mercado da América Latina, onde há potencial de inovação tecnológica, sobretudo no Brasil e México. Além disso, a Inteligência Artificial tem impulsionado o desenvolvimento e traz novas oportunidades ao mercado de startups, dado o apetite de investidores por esse tema. Há de se considerar, ainda, o desenvolvimento das “*Deep Techs*” no Brasil, startups que criam inovações disruptivas em diversas áreas.

Assim, **com o objetivo de avaliar o volume de startups em relação ao tamanho de cada indústria**, refletindo o “apetite de investidores por IA e Latam” em 2023, a Deloitte apresenta a 3ª edição do **Índice de Densidade Setorial de Startups**.

ÍNDICE DE DENSIDADE SETORIAL DE STARTUPS

Metodologia

Para compor o índice de densidade setorial de startups, foi preciso capturar o universo de empresas brasileiras e agrupar os segmentos, de forma que permitisse a comparação ao mapeamento da Abstartups. Isso resultou em **19 segmentos**.

Com o objetivo avaliar o volume de startups em relação ao tamanho de cada indústria, a metodologia considerou as que atuam no apoio às empresas, ao setor público ou em soluções de negócio. Dessa forma, foram inseridas no cômputo do índice as startups que atuam no B2B, B2B2C e B2G, que representaram 87% do levantamento em 2021 e 85% dos de 2022 e 2023.

Por último, devido à composição do porte de empresas brasileiras e às características de atendimento das startups nas cadeias de produção, a metodologia considerou o registro de organizações com 100 ou mais funcionários da RAIS.

Para a edição de 2023, foram considerados os dados da RAIS/CAGED do ano de 2021, último dado disponível, somando **52.486 empresas**. Essa quantidade de organizações é praticamente estável (0,4%) em relação à da edição de 2022 do Índice de densidade (considerando os dados captados na RAIS referentes a 2020). Importante ressaltar que, de 2017 a 2020, os dados da RAIS registraram tendência de alta. Assim, essa é a primeira “retração”, em número de empresas com 100 ou mais funcionários, em quatro anos.

ÍNDICE DE DENSIDADE SETORIAL DE STARTUPS

Resultado 2023

Cálculo do índice:

(número de startups do segmento) / (número de empresas do segmento), com índice base 1,00 para média geral. E, por último, cálculo de correção dos desvios dos resultados.

Interpretando o resultado.

O índice tem como base média:

- Total dos setores = 1,00

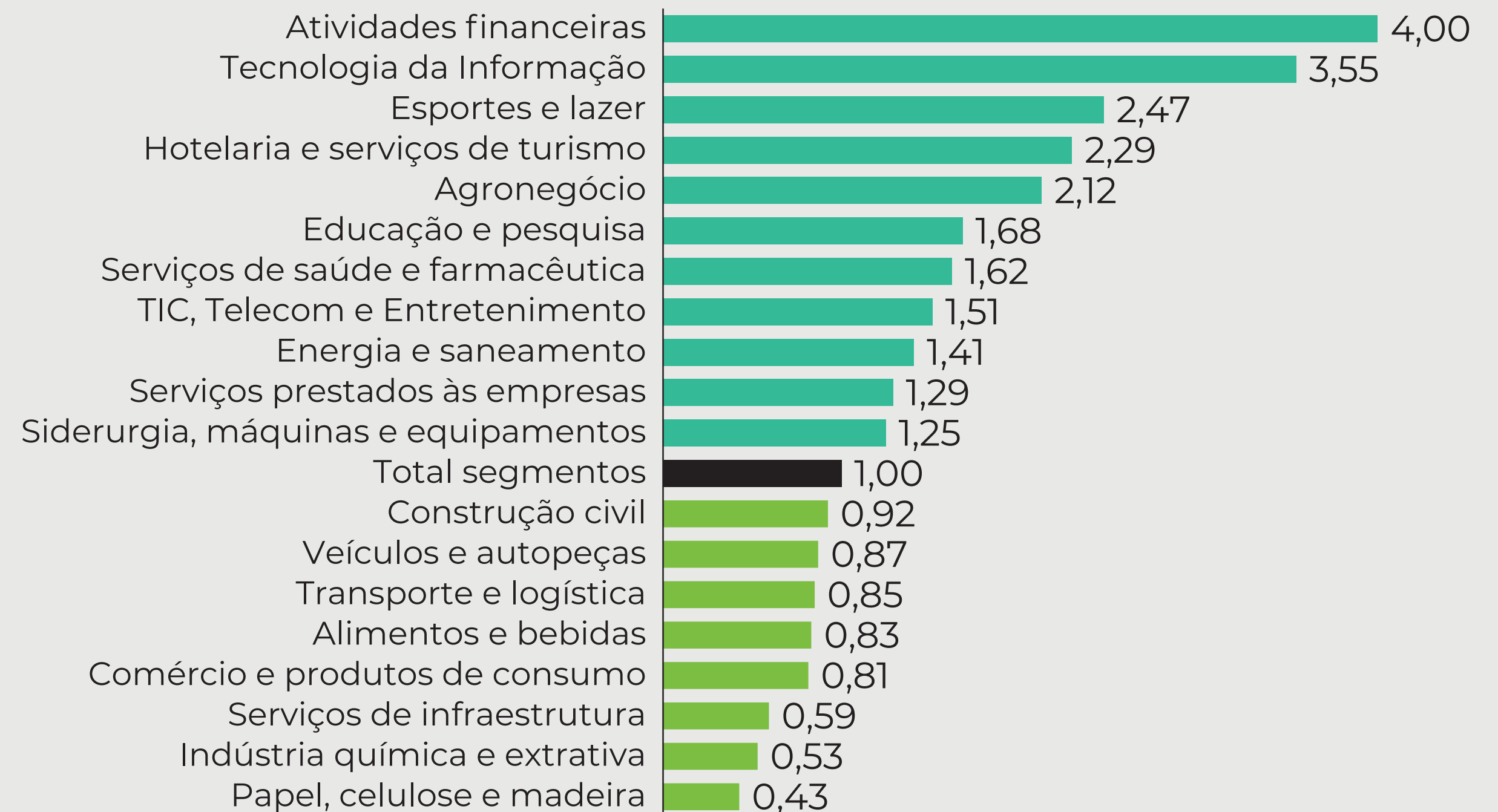
Assim:

- Setor que teve índice > 1, está acima da média;
- Setor que teve índice < 1, está abaixo da média.

✔ **As 2 primeiras posições no ranking** vêm se mantendo desde a 1ª edição: **Atividades financeiras e TI**, mostrando uma consolidação nesses setores.

✔ Por outro lado, **Papel e celulose, Indústria química e infraestrutura** seguem com as posições mais baixas;

✔ Construção civil se mantém próximo da média.



ÍNDICE DE DENSIDADE SETORIAL DE STARTUPS

Evolução do Índice

Entre os 19 segmentos avaliados, **10** registraram queda no índice entre 2022 e 2021.

6 entre os 7 setores que tiveram alta no índice, haviam registrado queda no ano anterior.

● A queda observada no Índice de densidade ainda reflete um ajuste no mercado para alguns setores, como Alimentos/bebidas, Construção civil e Comércio/bens de consumo. Em geral, as rodadas de investimentos, neste ano, têm ocorrido em menores número e montante aplicado, se comparado ao ano passado.

● Por outro lado, alguns setores continuam atraindo startups com boas propostas de negócios, governança e gestão. Como exemplos, estão o setor farmacêutico, que tem unido forças para atrair startups, a lém das, ainda em alta, startups voltadas à sustentabilidade. Para o Índice, Saneamento, Agronegócio e TIC, Telecom e Entretenimento tiveram os maiores ganhos em 2023.



Alimentos e bebidas
Comércio e produtos de consumo
Construção civil
Educação e pesquisa
Hotelaria e serviços de turismo
Indústria química e extrativa
Papel, celulose e madeira
Serviços de infraestrutura
Serviços Prestados às empresas
Transporte e logística



Agronegócio
Atividades financeiras
Energia e saneamento
Esportes e lazer
Serviços de saúde e farmacêutica
Tecnologia da informação
TIC, Telecom e Entretenimento
Siderurgia, máquinas e manufaturas
Veículos e autopeças

AGRADECIMENTO

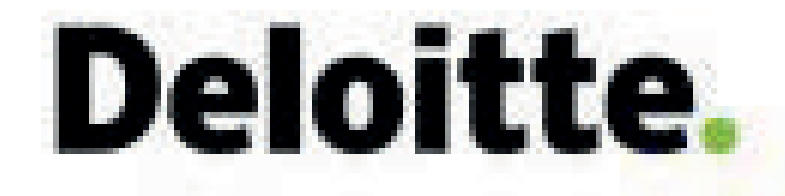
Não fazemos nada sozinhos!

Por isso, nosso muito obrigada aos parceiros e apoiadores, que acreditam e tornam o nosso trabalho possível

REALIZAÇÃO



PARCERIA DE
INFORMAÇÃO



APOIO DE
DIVULGAÇÃO



MANTENEDORES

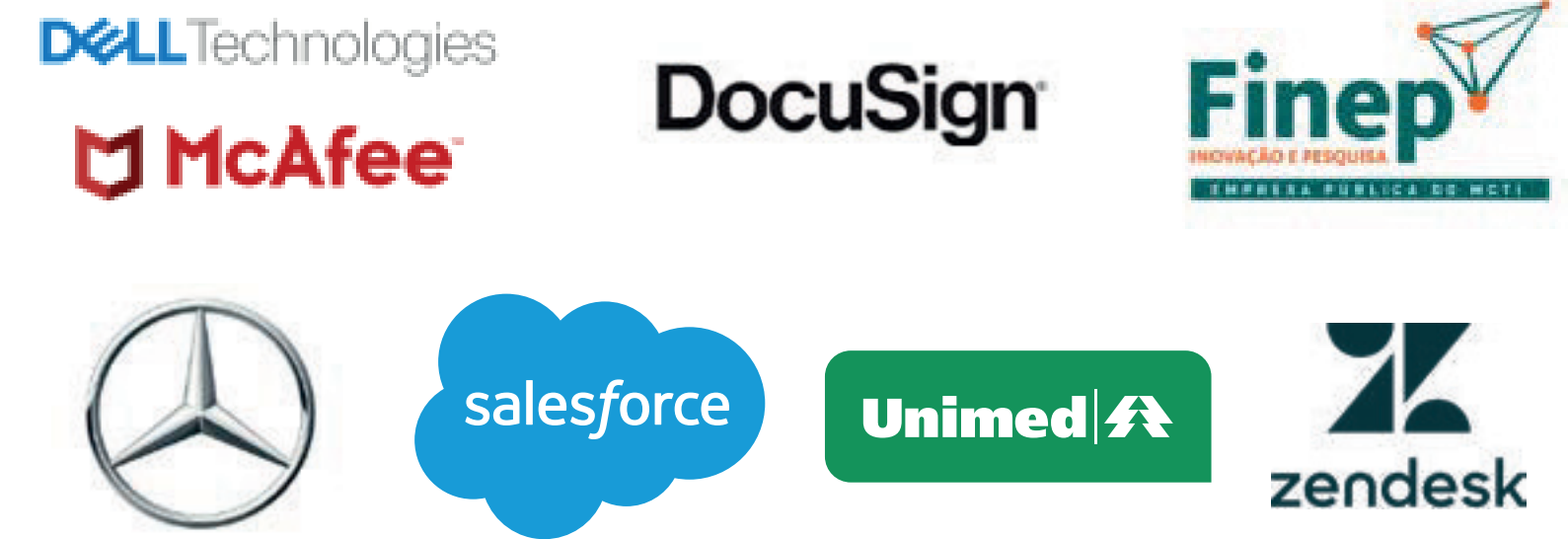
COTA PLATINUM



COTA OURO



COTA PRATA



COTA BRONZE



COTA APOIO



QUEM FEZ O ESTUDO?

EQUIPE RESPONSÁVEL

Diego Müller, Coordenador de
Pesquisa e Inteligência de Mercado
Gabriel Damazio, Product Builder
Juliana Conti, Designer
Mayara David, Analista de Dados

DIRETORIA EXECUTIVA ABSTARTUPS

Mariane Takahashi, Diretora Executiva
Sabrina Barbosa, Diretora de Operações
Paulo Buso, Diretor de Marketing e Vendas

DIRETORIA EXECUTIVA ABSTARTUPS

Ingrid Barth, Presidente
Felipe Matos, Vice-Presidente



CONHEÇA AS STARTUPS MAPEADAS

Quer saber quais são as startups mapeadas?
Clique no botão abaixo e tenha acesso aos sites e redes sociais das startups, além de estado e cidade que estão localizadas.

[\[Acesse a lista\]](#)

COMO POSSO PARTICIPAR DOS ESTUDOS?

O mapeamento de comunidades da Abstartups é um documento vivo construído em conjunto com as comunidades. Cada um pode contribuir de uma maneira diferente para que ele se torne cada vez melhor e atualizado. Veja como você pode contribuir:

STARTUP

Nossa base de dados é atualizada diariamente. Se você não conseguiu participar desta vez, **responda aqui** o formulário para futuras atualizações. E caso ainda não seja uma startup associada, **conheça mais dos benefícios e oportunidades** que a Abstartups pode te oferecer.

PARCEIRO ESTRATÉGICO

Se você é uma organização de apoio a startups, pode se tornar um parceiro da área de Informação e contribuir ativamente com a base de dados. **Entre em contato aqui.**

LÍDER DE COMUNIDADE

Como líder de comunidade, você pode acompanhar as novidades do nosso time de comunidades e contribuir ativamente para iniciativas em sua região! **Assine a Newsletter** da área e mantenha-se por dentro!



ABSTARTUPS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS

Deloitte.