



Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Av Prof. Lúcio Martins Rodrigues, s/n
Travessas 4 e 5 - Cidade Universitária
05508-020 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 11 3091 1898

Pós em Sistemas de Informação

Disciplina: SIN5015 - Economia da Informação

Profa. Marislei Nishijima

Objetivos

O objetivo geral da disciplina é prover aos alunos uma estrutura de análise para avaliar os problemas que envolvem a alocação dos bens de informação, que possuem características de bens públicos, na economia. Além disso, objetiva discutir problemas de assimetria de informação e suas implicações para os agentes. Assim, o curso busca levantar questões sobre problemas de informação em geral, de assimetria de informação e das informações disseminadas em redes sociais e suas implicações para a sociedade.

A ideia é familiarizar os alunos a análises de problemas de bens de informação por meio de aplicações de princípios econômicos tais como eficiência produtiva e incentivos. Permitindo, deste modo, maior clareza em análises de estratégias enfrentadas por governos, organizações com e sem fins lucrativos tais como preços, pacotes, controle de versão, as externalidades de rede e gestão de direitos de bens de informação resultantes da existência de assimetria de informação. Buscando trazer a discussão para o período mais recente, quando as novas mídias sociais trouxeram aspectos revolucionários à maneira como as mídias compartilham informações e desinformações. Além de discutir sobre os aspectos dos impactos gerados pelas novas mídias nas sociedades (regulação em democracias e problemas de vigilância e ciber-segurança) e sobre os aspectos econômicos implicados (concentração de renda, custos de privacidade, controle).

Programa Resumido

Bens de informação são analisados do ponto de vista de seus problemas de alocação e de sua produção de maneira a mostrar a necessidade de regulações políticas e governamentais assim como incentivos privados. Discute-se também o caráter de geração de riqueza e promoção de crescimento sustentável a partir da criação de seus mercados ou de sua produção no ótimo social. Além disso, o curso explora problemas de informação em geral e seus efeitos sobre a sociedade relacionados com os bens de informação.



Programa – ordem aleatória

- Estruturas de mercados e estratégias de negócios em bens de informação: concorrência perfeita e estruturas com poder de preços em que os bens de informação são negociados.
- Os significados de bens informação para a teoria econômica e suas aplicações: assimetria de informação; geração de conhecimento; estudos de casos de efeitos de bens de TI sobre mercados específicos de bens de informação.
- As características de bem público dos bens de informações e suas externalidades;
- Necessidades de regulação do governo decorrentes das externalidades;
- Patentes e direitos de propriedades;
- Casos específicos e análises antitruste e regulação de mercados.
- A crescente participação dos bens de informação na produção total dos países e o seu dinamismo na geração de novas riquezas promove tais bens a uma condição bastante particular e importante para as economias.
- Implicações para as mídias tradicionais e cyber segurança decorrente das novas mídias sociais.
- O modelo de negócio das mídias sociais.

Cronograma das Aulas

Data (quartas-feiras)	Descrição
04/03/2024	Aula 01 - Economia da informação (Atividade para casa, ler o livro e fazer resumo “Information Rules”. Shapiro e Varian, disponível no Moodle)
11/03/2024	Aula 02 – Economia da informação e Revisão aula consumidor, produtor e mercado
18/03/2024	Não haverá aula presencial – participação em concurso: Aulas gravadas de Revisão mercado
25/03/2024	Semana Santa – Não haverá aula
01/04/2024	Não haverá aula presencial - Economia da informação e Revisão aula consumidor, produtor e mercado (Cont.)
08/04/2024	Aula 05 – Assimetria de Informação e Incentivos
15/04/2024	Entrega do trabalho: Discussão do livro Information Rules (Estudo de caso de um bem de informação). Apresentação das duplas (10 minutos por grupo)
22/04/2024	Prova Teste – Information Rules e demais conteúdos vistos
29/04/2024	Rodada 1 – grupos
06/05/2024	Rodada 1 - grupos
13/05/2024	Rodada 2 - grupos
20/05/2024	Rodada 2 - grupos
27/05/2024	Vídeos (3 minutos) e mèmes dos textos apresentados (Entrega)
03/06/2024	Vídeos (3 minutos) e mèmes dos textos apresentados (Entrega)
10/06/2024	Entrega e Apresentação ao vivo 5 min (Textos China)



Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Av Prof. Lúcio Martins Rodrigues, s/n
Travessas 4 e 5 - Cidade Universitária
05508-020 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 11 3091 1898

17/06/2024	Entrega e Apresentação ao vivo 5 min (Textos China)
24/06/2024	Recuperação

Avaliação

Atividades

- Prova 30%

- Seminários estudos de casos 10%

-Seminários em Grupos (vídeo de no máximo de 7 minutos), discussão, vídeo (3minutos), meme: 30%

Atividades sobre China (Apresentação), pptx. 20%

Participação 10%

Bibliografia para primeiras aulas

Shapiro, C. and H. Varian. A economia da Informação (Harvard Business School Press, 1998). OU
Shapiro, C. and H. Varian. Information Rules (Harvard Business School Press, 1998).
Versão em português “Economia da Informação”.

Joseph E. Stiglitz, 2017. "The Revolution of Information Economics: The Past and the Future," NBER
Working Papers 23780, National Bureau of Economic Research, Inc.

Korinek, Anton and Stiglitz, Joseph E. 2017. Artificial Intelligence and Its Implications for Income
Distribution and Unemployment. National Bureau of Economic Research, Working Paper Series,
n.24174.

Pindyck, R. E Rubinfeld, D. Microeconomia, 6a ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

Varian, H. R. (2005). Copying and copyright. Journal of economic perspectives, 19(2), 121-138.

Varian, H. R. (2006). Copyright term extension and orphan works. Industrial and Corporate change, 15(6),
965-980.

Textos para Seminários –grupos com 5 alunos



Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Av Prof. Lúcio Martins Rodrigues, s/n
Travessas 4 e 5 - Cidade Universitária
05508-020 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 11 3091 1898

Acemoglu, Daron, Gary Anderson, David Beede, Catherine Buffington, Eric Childress, Emin Dinlersoz, Lucia Foster, Nathan Goldschlag, John Haltiwanger, Zachary Kroff, Pascual Restrepo, and Nikolas Zolas. 2023. "Advanced Technology Adoption: Selection or Causal Effects?" *AEA Papers and Proceedings*, 113: 210-14. DOI: 10.1257/pandp.20231037

Agrawal, Ajay & Joshua Gans & Avi Goldfarb, 2018. "Economic Policy for Artificial Intelligence," NBER Chapters, in: *Innovation Policy and the Economy*, Volume 19, pages 139-159, National Bureau of Economic Research, Inc.

Allcott, Hunt, Luca Braghieri, Sarah Eichmeyer, and Matthew Gentzkow. 2020. "The Welfare Effects of Social Media." *American Economic Review*, 110 (3): 629-76. DOI: 10.1257/aer.20190658

Allcott, Hunt, and Matthew Gentzkow. 2017. "Social Media and Fake News in the 2016 Election." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (2): 211-36. DOI: 10.1257/jep.31.2.211

Allcott, Hunt, Matthew Gentzkow, and Lena Song. 2022. "Digital Addiction." *American Economic Review*, 112 (7): 2424-63.
DOI: 10.1257/aer.20210867

Barwick, Panle Jia, Yanyan Liu, Eleonora Patacchini, and Qi Wu. 2023. "Information, Mobile Communication, and Referral Effects." *American Economic Review*, 113 (5): 1170-1207. DOI: 10.1257/aer.20200187

Enikolopov, Ruben, Maria Petrova, and Konstantin Sonin. 2018. "Social Media and Corruption." *American Economic Journal: Applied Economics*, 10 (1): 150-74. DOI: 10.1257/app.20160089

Goldfarb, Avi, and Catherine Tucker. 2019. "Digital Economics." *Journal of Economic Literature*, 57 (1): 3-43. DOI: 10.1257/jel.20171452

Kashyap, Anil K., and Anne Wetherilt. 2019. "Some Principles for Regulating Cyber Risk." *AEA Papers and Proceedings*, 109: 482-87.

Levy, Ro'ee. 2021. "Social Media, News Consumption, and Polarization: Evidence from a Field Experiment." *American Economic Review*, 111 (3): 831-70. DOI: 10.1257/aer.20191777

Liberti, J.M.; Petersen, M.A., 2019. "Information: Hard and Soft," *The Review of Corporate Finance Studies*, vol 8(1), pages 1-41.

Nyhan, Brendan. 2020. "Facts and Myths about Misperceptions." *Journal of Economic Perspectives*, 34 (3): 220-36. DOI: 10.1257/jep.34.3.220

Pomatto, Luciano, Philipp Strack, and Omer Tamuz. 2023. "The Cost of Information: The Case of Constant Marginal Costs." *American Economic Review*, 113 (5): 1360-93. DOI: 10.1257/aer.20190185



Instituto de Relações Internacionais
Universidade de São Paulo

Av Prof. Lúcio Martins Rodrigues, s/n
Travessas 4 e 5 - Cidade Universitária
05508-020 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 11 3091 1898

Waldfoegel, Joel. 2017. "How Digitization Has Created a Golden Age of Music, Movies, Books, and Television." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (3): 195-214. DOI: 10.1257/jep.31.3.195

Textos para atividade China

Chen, Yuyu, and David Y. Yang. 2019. "The Impact of Media Censorship: 1984 or Brave New World?" *American Economic Review* 109(6): 2294–2332.

King, Gary, Jennifer Pan, and Margaret E. Roberts. 2013. "How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective.Pdf." *The American Political Science Review* 107(Num 2): 326–43.

Kuang, Xianwen. 2018. "Central State vs. Local Levels of Government: Understanding News Media Censorship in China." *Chinese Political Science Review* 3(2): 154–71.

Miller, Blake. 2019. *The Limits of Commercialized Censorship in China*. SocArXiv. preprint. <https://osf.io/wn7pr> (April 5, 2021).

Qin, Bei, David Strömberg, and Yanhui Wu. 2017. "Why Does China Allow Freer Social Media? Protests versus Surveillance and Propaganda." *Journal of Economic Perspectives* 31(1): 117–40.

Ruan, Lotus, Jeffrey Knockel, and Masashi Crete-Nishihata. 2020. "Information Control by Public Punishment: The Logic of Signalling Repression in China." *China Information*: 0920203X2096301.

Tai, Yun, and King-wa Fu. 2020. "Specificity, Conflict, and Focal Point: A Systematic Investigation into Social Media Censorship in China." *Journal of Communication* 70(6): 842–67.

Textos Adicionais

Stephan Dreyer, & Lennart Ziebarth. (2014). Participatory Transparency in Social Media Governance: Combining Two Good Practices. *Journal of Information Policy*, 4, 529-546. doi:10.5325/jinfopoli.4.2014.0529

Milina, V. (2012). Security in a Communications Society: Opportunities and Challenges. *Connections*, 11(2), 53-66. Retrieved April 24, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/26326274>

Rubasundram, G., & Rasiah, R. (2019). Corruption and Good Governance: An Analysis of ASEAN's E-Governance Experience. *Journal of Southeast Asian Economies*, 36(1), 57-70. Retrieved April 24, 2021, from <https://www.jstor.org/stable/26664253>

GREENBERG, K. (2016). Counter-Radicalization via the Internet. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 668, 165-179. Retrieved April 24, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/2636194>