



Criação coletiva I

Visão de conjunto: A B C R

Texto: Consistência tema e persona / atende forma

Narrativa: enfatizar isca, engajamento, fluidez, melhorar as conexões

Tweet: Correlação entre texto e tweet / atende forma

Projeto

1) Consistência do tema com a proposta da disciplina	2) Originalidade, aspectos estéticos, criativos e inovadores	3) Alinhamento com as atividades de C&A e divulgação científica	4) Apresentação do processo criativo e potencial para divulgação externa	5) Consistência de linguagem e público alvo
--	--	---	--	---

Criação Coletiva II – Critérios de avaliação

Para cada item avaliado, atribua nota de 0 a 10, onde (0) Não atende/Não compareceu e (10) Atende totalmente. Se apresentado em grupo, a pontuação deve refletir a média do desempenho dos autores durante a apresentação.		Pontuação				
CONTEÚDO GERAL		1	2	3	4	5
	Houve melhora em relação a versão anterior ou foi criada uma nova ?					
	Comparação entre os verbetes da versão em inglês (ou outra língua) e português ?					
	Adicionaram novas informações (figuras, referências, ...)					
APRESENTAÇÃO						
	A comunicação é clara e fundamentada ?					
VERBETE						
	O verbete está sintético, sem perda de informações relevantes, possui referências adequadas e está de acordo com o modelo proposto.					
TOTAL						

Criação coletiva III- PODCAST

- "Tem estrutura e desenvolve uma narrativa em torno de uma ideia central?"
- "Instiga o público, originalidade, consistente com a proposta/tema original:"
- Pacing
- " Traz elementos adicionais (vinheta, título, chamadas, edição):"

Criação coletiva IV- Infográfico

- impressão inicial
- "estrutura: Layout / tipos / cores"
- instiga e estética
- conteúdo

Caderno do artista

- "Atividades realizadas(> 70% A ~ 50% B < 50% C)"
- Evolução
- "Originalidade & Criatividade"
- " Referências extras e comentários (alem das atividades propostas)"