

10a Semana (22/11): Tipos de populismos

# Aula

Parte I: resumo;

Parte II: causas

Parte III : debate (o populismo é uma ideologia?)

Parte IV : esquerda e direita

# Parte I : resumindo...

- 1) Estamos pensando em disputas políticas livres onde o eleitor tem **independência** para escolher (democracias);
- 2) O populismo é um termo de difícil uso pois é empregado na linguagem popular e cotidiana de forma negativa, depreciativa, contra alguém e alguma coisa. Isso o torna um termo facilmente questionável na academia (numa **perspectiva científica**, para mensurar algo);
- 3) A definição é complicada pois o termo foi usado na academia para tratar de regimes e em contraposição à democracia

**4) Mudança:** a partir do reconhecimento de que (anos 1980) temos movimentos, partidos populistas na Europa. Até os anos 1990 se pensava que o populismo se concentrasse na Europa algo menos sujeito às lideranças (diferente da AL) e mais centrado no partido (Canovan). A história mostra que não.

5) Apesar disso, podemos pensar o populismo nestes termos (Hawkins e Kaltwasser, 2019):

I- A ideia de que o povo é uma comunidade homogênea e virtuosa

II- Descreve-se a elite como corrupta e auto interessada

**III- Cosmologia Maniqueísta (religião extinta idade média centrada na contraposição entre o bem e o mal – dualismo; S. Agostino)**

# Exercícios ... populista, nacionalista?

A **Europa** hoje precisa mais do que nunca de uma resposta coletiva e progressiva aos impasses do neoliberalismo (N) e às **trevas da extrema direita** (Tsripas, 10/2022)

Problema da intensidade do discurso populista

Vemos quão imoral é essa **adesão dogmática** (ao **capitalismo**). Ao repassar os ônus da inflação para **consumidores e contribuintes**. Em vez de taxar quem fica **rico**, vemos mais desregulamentação do trabalho, mais sacrifício da natureza e equilíbrio ambiental **no altar do lucro da elite** (Tsripas, 10/2022)

# Outros...

“O povo está **farto** dos políticos de sempre, todos iguais; **a esquerda** grita nas ruas contra o Governo e depois vota com ele no Parlamento. Nós somos diferentes e é isso que nos faz crescer. Somos **um grupo de gente comum**, não de elite, gente que **sofre** com o atual sistema (Ventura, Chega)

We reject **the ideology of globalism, and we embrace the doctrine of patriotism**. Around the world, responsible nations must defend against **threats** to sovereignty not just from global governance, but also from other, **new forms of coercion and domination** (Trump)



## Eleição de 2023

- extrema-direita e populista
- ultra liberal (dolarizar economia, privatizar, abolir Banco Central). Ele mesmo: anarco-capitalista
- cortar ministérios (de 18 para 8)
- contra aborto
- a educação sexual faz parte de uma agenda “pós-marxista” que ameaça a ideia da família (ataque ao papa Francisco)
- a mudança climática é “uma mentira socialista”
- duvida da amplitude das mortes de civis durante o período militar

# Discurso após vitória

Boa noite a todos. A todos os que estão aqui presentes, aos que estão festejando nas ruas e sobretudo a todos os **argentinos de bem**, porque hoje começa a reconstrução da Argentina....

Hoje é uma noite histórica para a Argentina. Muito obrigado a todos os que vieram, a todos os que tornaram isso possível. Obrigado a equipe que vem trabalhando há 2 anos para transformar a Argentina e para conseguir o milagre de ter um presidente **liberal e libertário**. Muito obrigado.

“Obrigado a minha irmã Karina, porque sem ela nada disso seria possível....



Além disso, queria agradecer também a esse gigante que me acompanhou ao longo de todo esse processo, esse gigante que geralmente permanece no escuro que se chama Santiago Caputo (marqueteiro) e esse é o verdadeiro arquiteto disso.

“Além do mais, queria agradecer a todos os integrantes de **La Libertad Avanza (4 partidos)**, que trabalharam sem parar para conseguir esse objetivo. Além disso, quero agradecer muito especialmente aos fiscais tanto da Libertad Avanza, quanto os de PRO, que colocaram o corpo para defender os votos. Porque dissemos que os votos existiam, mas tinha que supervisioná-los, e eles cumpriram.

Quero dizer a todos os argentinos que hoje começa o fim da decadência da Argentina. Hoje, começamos a virar uma página da nossa história e voltamos a **retomar o caminho que nunca deveríamos ter perdido**. Hoje termina o modelo empobrecedor do Estado onipresente, que só beneficia alguns enquanto a maioria dos argentinos sofrem.

Hoje se termina a ideia de que o Estado é um saque para repartir entre os políticos e seus amigos. Hoje se termina essa visão que os vitimários são as vítimas e as vítimas são os vitimários. Hoje retomamos o caminho que fez esse país grande. Hoje voltamos a abraçar as ideias da liberdade, as ideias de Alberdi....

# Frases (menos uma)

- Sabemos que há pessoas que querem manter o sistema de privilégios para alguns e que empobrece a maioria dos argentinos. A todos eles quero dizer o seguinte: dentro da lei, tudo. Fora da lei, nada....
- Nessa nova Argentina, não há lugar para os violentos. Não há lugar para os que violam a lei para defender seus privilégios. Seremos implacáveis com aqueles que querem usar a força para defender seus privilégios.
- Hoje é uma noite histórica, não por nós, mas porque terminou uma forma de fazer política e começa outra...

## Parte II : causas sucesso

A maioria das explicações do sucesso populista enfatiza a aparência de um **líder carismático** que mobiliza **multidões**



# A relação massa e liderança é complexa

---

Massa (demandas)

liderança populista (oferta)

Mas:

- 1) Nem sempre tem um líder carismático (**oferta**);
- 2) Populismo é um discurso moral e maniqueísta que existe na sociedade independentemente da presença de atores populistas (tem que ter a **demanda da sociedade**).

Para explicar o sucesso (e fracasso) dos atores populistas é preciso levar em conta tanto o lado da demanda quanto o lado da oferta política populista

# O lado da demanda:

“Kirk Hawkins: ‘There is a dormant Hugo Chávez or Sarah Palin inside all of us. The question is how does he or she get activated?’

1. **Estagnação econômica.** Razão meio geral, abstrata, incapaz de explicar pq tem adesão a issues populistas mesmo com melhorias nas condições socioeconômicas;
2. **Questões ideológicas.**

Yascha Mounk “Há alemães cujo chefe é um filho de imigrantes ou que foi migrante, há filhos de trabalhadores estrangeiros representantes no parlamento [...] e isso significa perda de status”. Isso gera na “pessoa comum” a percepção de estar perdendo o próprio status econômico e social. Inimigo: o estrangeiro; Temas: xenofobia, nativismo, soberanismo, etc. [Obsessão de uma ameaça à **identidade coletiva** (no sentido étnico e cultural) [Europa, mais cultural – italiano, alemão, francês]

### 3. Outras issues não necessariamente ideológicas (valence issue)

Daniel Bell (1960) fez a provocativa afirmação que a polarização ideológica estava diminuindo nas democracias ocidentais: “no mundo ocidental há um **consenso** grosseiro entre os intelectuais sobre a política e questões como a aceitação de um Welfare State; a conveniência da descentralização; um sistema de economia mista e de pluralismo político. Nesse sentido, a era das ideologias terminou” (Bell 1960: 373).  
[**policy issues** são menos explicativas]

Fim da Guerra Fria, Fukuyama (1989), fala em ‘end of ideology’ (HP: ideologia é menos explicativa dos comportamentos sociais e políticos)

Ponto: outras questões se tornam relevantes [**corrupção**, criminalidade;]

# Tema da corrupção (entre outros)

HP: a corrupção adquire centralidade na disputa à medida que o **distância espacial** que separa um **partido** de seus concorrentes ideologicamente adjacentes diminui (ou percebidos como tais).

- 1) O partido tem incentivos para se distanciar de quem lhe é próximo ideologicamente (sobretudo se os partidos são percebidos como todos iguais);
- 2) Faz isso pois há uma demanda clara por parte da sociedade (corrupção)

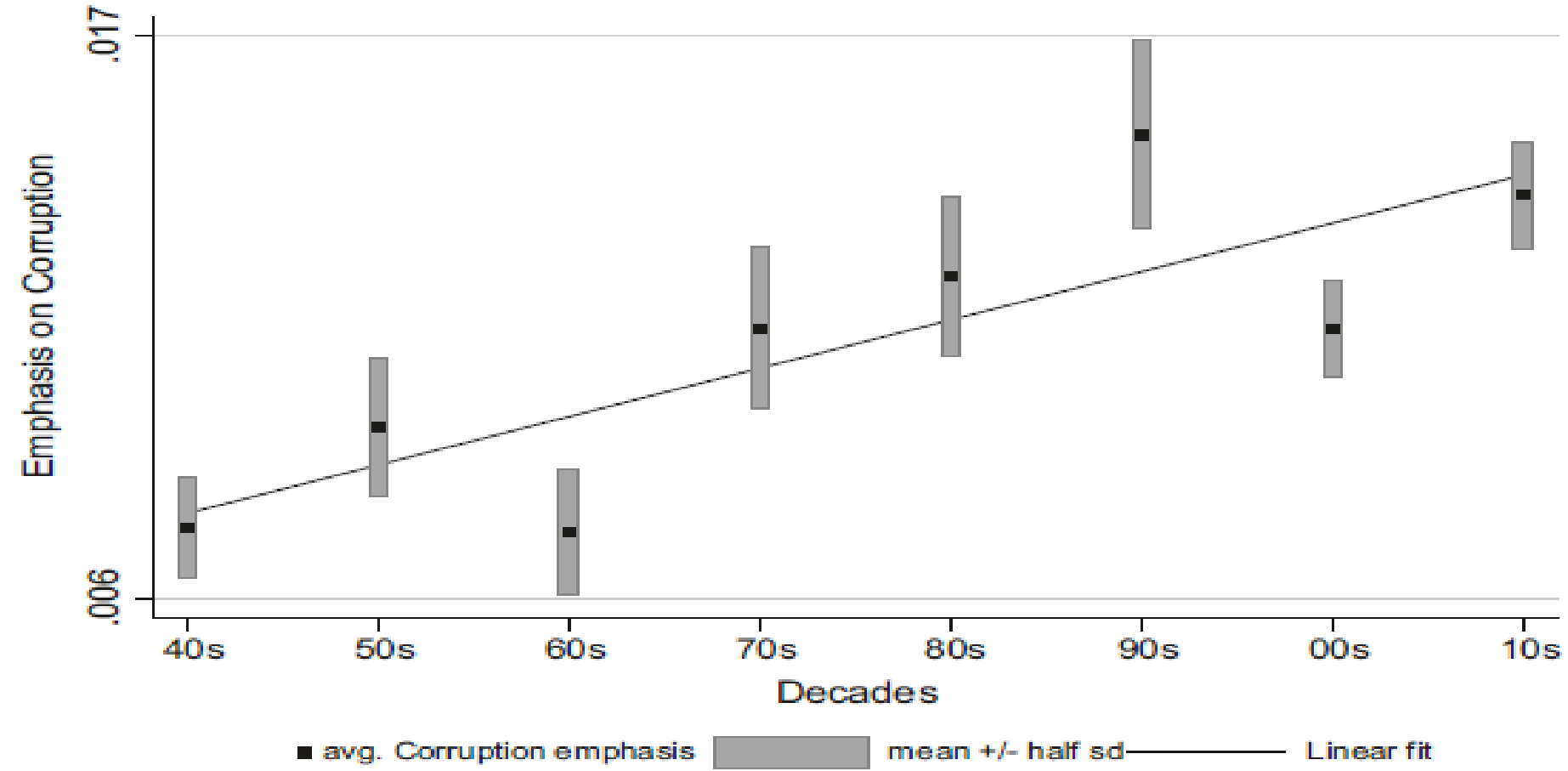
Campanha eleitoral com apelos positivos “Apoia a mim que sou honesto” e negativos “os outros são corruptos” [*estratégia populista*]



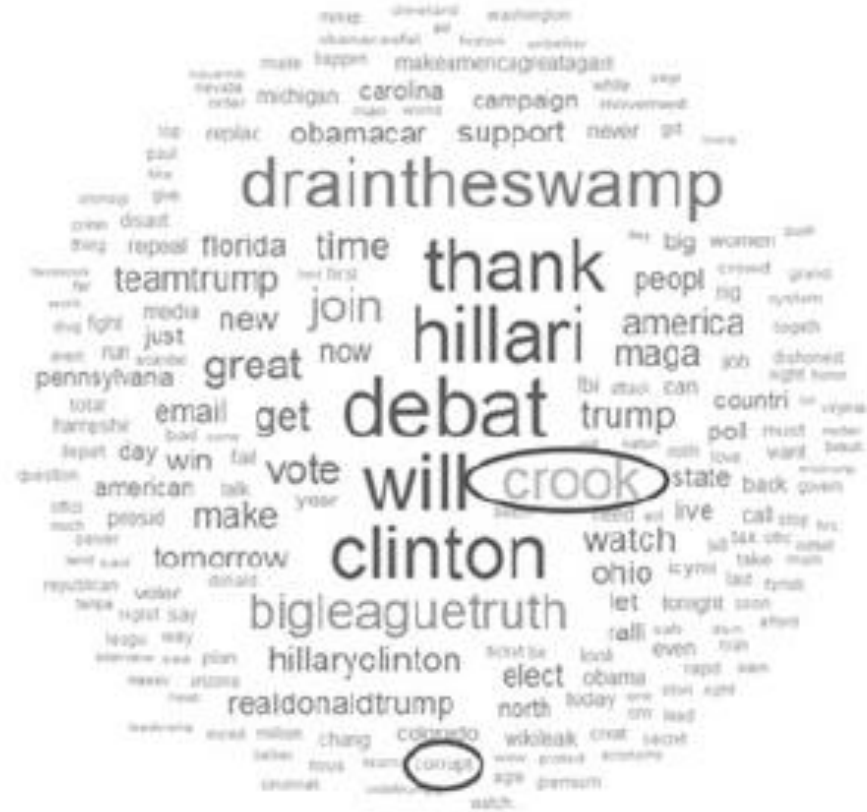
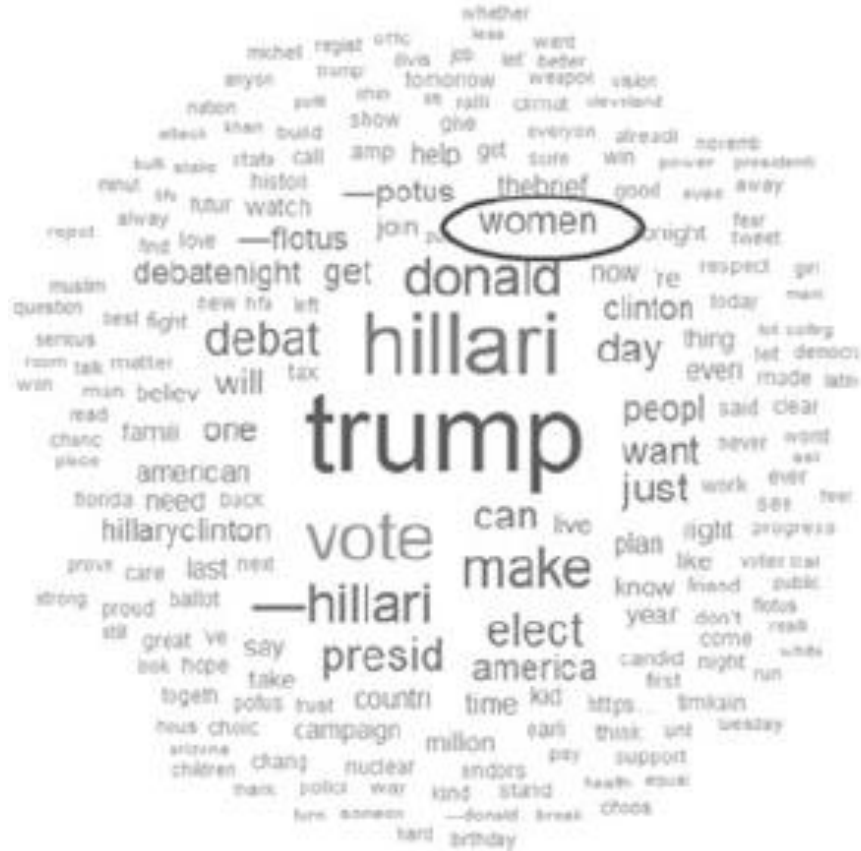
# O que os estudos dizem:

- 1) vários estudos descobriram que o **eleitorado realmente pune** políticos e partidos envolvidos em escândalos de corrupção (Clark 2009);
- 2) Quando isso não ocorre é por causa de alguns eleitores que se beneficiam das atividades corruptas, por exemplo, na forma de **clientelismo** (Fernández-Vázquez et al. 2016; Manzetti e Wilson 2007) ou por causa de vínculos de solidariedade fortes com políticos e/ou partidos;
- 3) Quando partidos novos ou partidos da oposição fazem campanha focado no tema corrupção, tem maior ganhos eleitorais em comparação com a eleição anterior do que para o mesmo tipo de partido que se abstém desta estratégia (Bågenholm and Charron (2014)

# Corrupção nos manifestos partidários

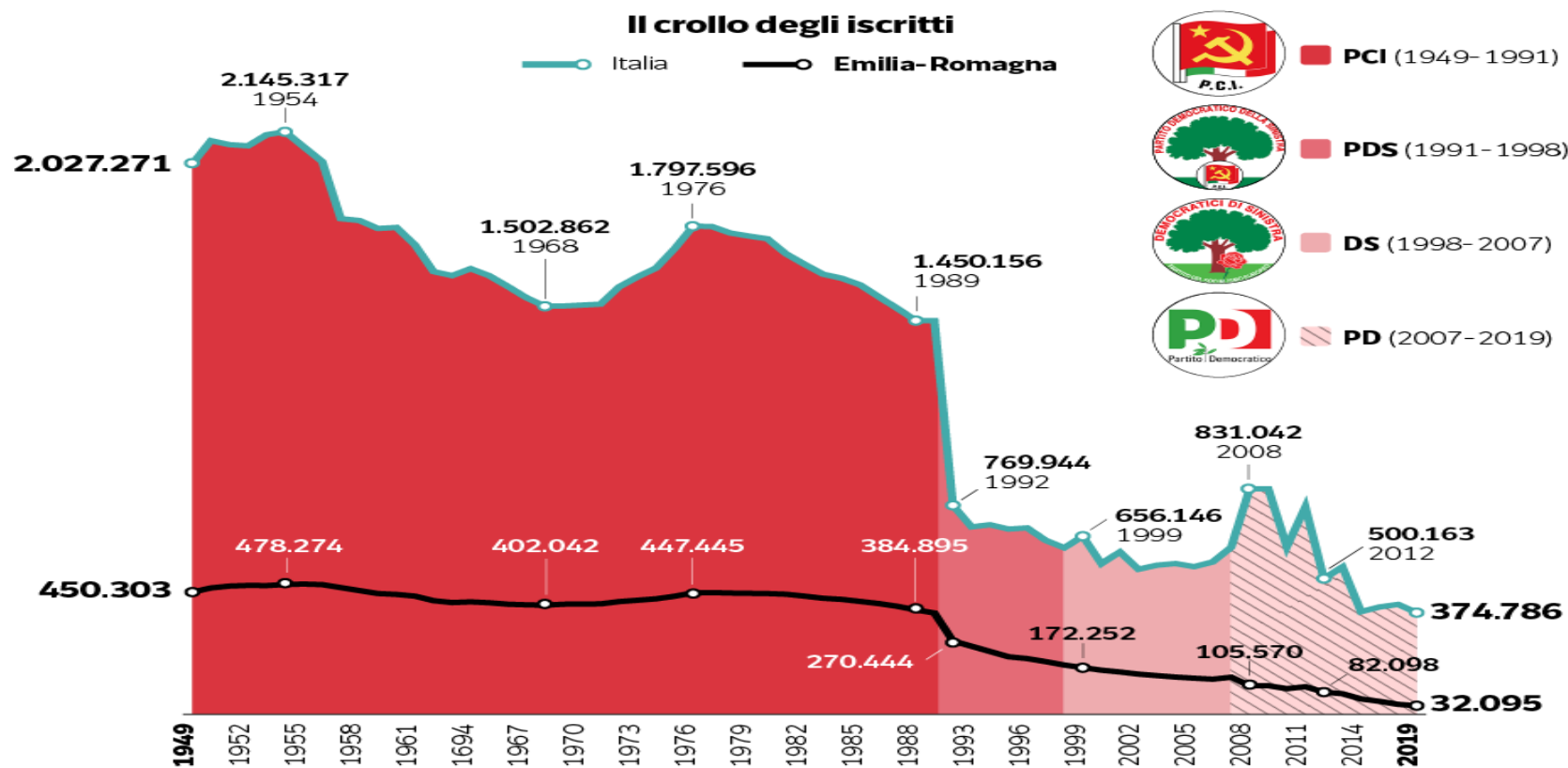


# Campanha de 2016 : Hillary-Trump



- Nada de policy;
- Trump: Crook (trapaceiro) e corrupto !
- Hillary: mulheres (sexista)

# O lado da oferta

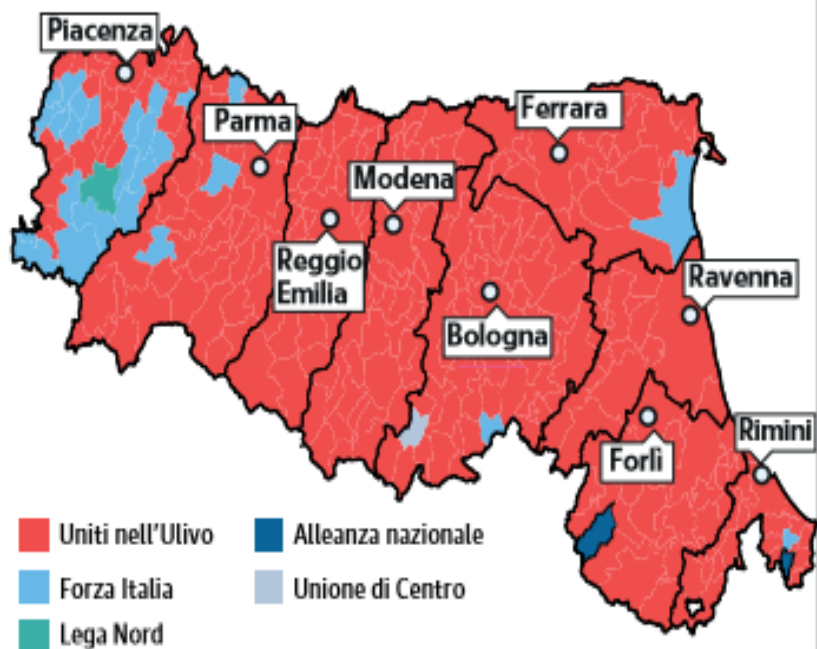


Fonte: elaborazione Dataroom

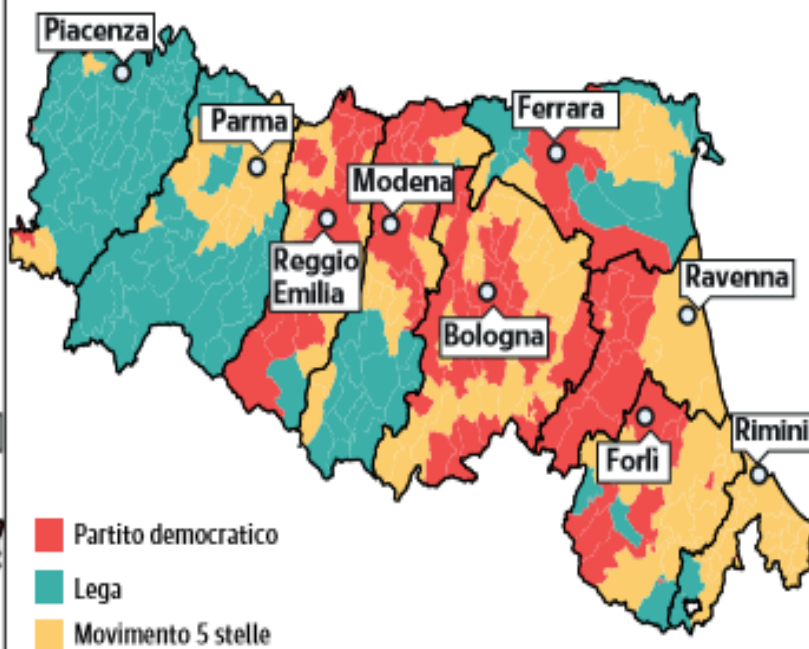
- 1) Declínio dos partidos tradicionais
- 2) Incapazes de responder às demandas (econômica, corrupção, imigração, etc.)

## Emilia-Romagna, l'erosione delle aree rosse

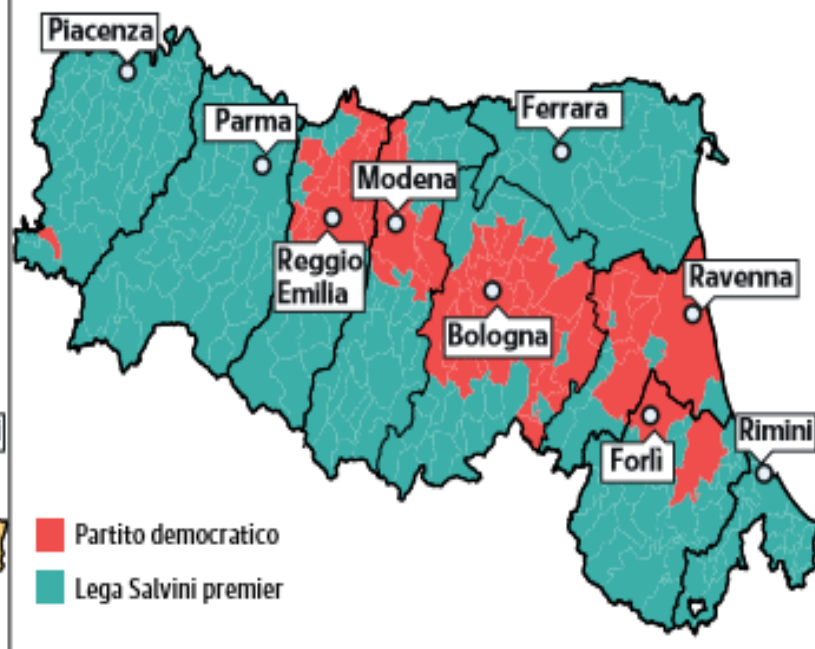
MAPPA DELLE REGIONALI DEL 2005



MAPPA DELLE POLITICHE DEL 2018



MAPPA DELLE EUROPEE DEL 2019



# Pesquisas de opinião

## Espanha

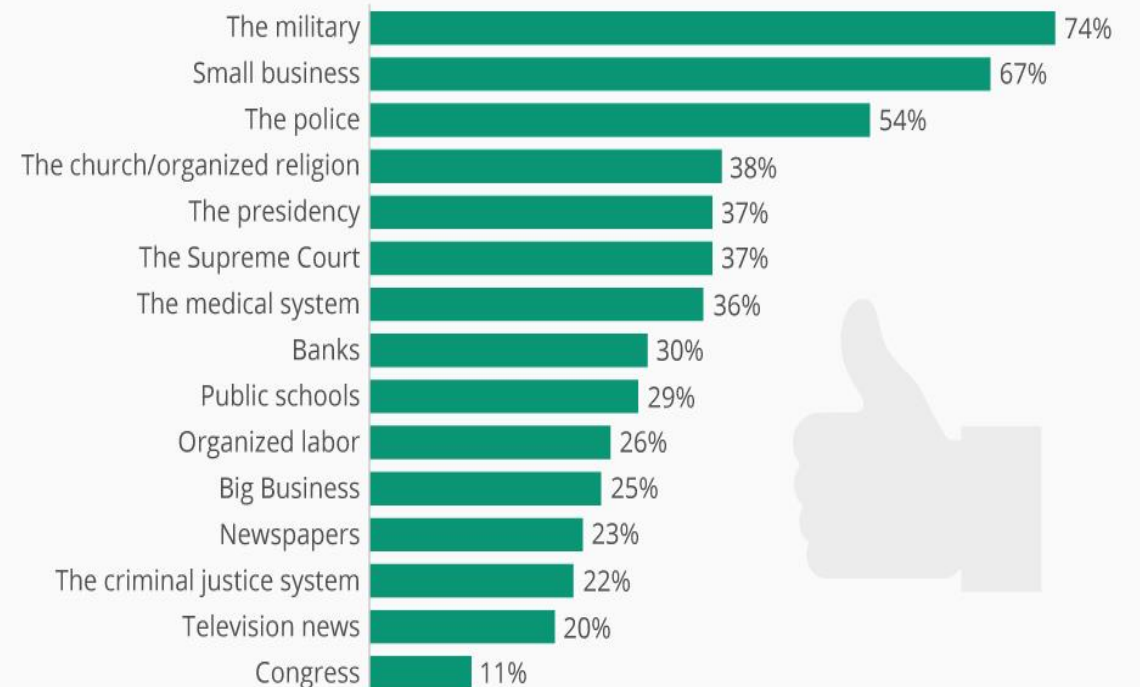
Tabla 6. Pregunta 12: A continuación, me gustaría que me dijese el grado de confianza que tiene Ud. en una serie de instituciones, utilizando una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que no tiene Ud. «ninguna confianza» en ella y 10 que tiene «muchísima confianza», 2015

Instituciones	Confianza (escala 0-10)	(N)
Gobierno	2,77	(2.413)
Parlamento	2,83	(2.279)
Gobierno de su comunidad autónoma	3,20	(2.374)
Tribunal Constitucional	3,40	(2.087)
Defensor del Pueblo	3,96	(1.962)
Fuerzas Armadas	5,51	(2.330)
Policía	5,95	(2.417)
Guardia Civil	6,02	(2.389)
Monarquía	4,34	(2.346)
Partidos políticos	2,23	(2.409)
Organizaciones empresariales	3,19	(2.175)
Sindicatos	2,61	(2.309)
Medios de comunicación	4,57	(2.374)
Iglesia católica	3,61	(2.389)
Consejo General del Poder Judicial	3,54	(2.096)

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudio 3080. Barómetro abril 2015.

## The Institutions Americans Trust Most And Least

Share of U.S. adults trusting the following a great deal/quite a lot (June 2018)



@StatistaCharts Source: Gallup

statista

# ICS – Instituições

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Corpo de bombeiros	88	85	86	83	77	73	81	83	86	82	88
Polícia Federal								66	70	65	72
Igrejas	76	73	72	71	66	66	71	67	72	66	71
Forças armadas	71	69	72	71	64	62	63	65	68	62	69
Escolas públicas	62	60	55	55	47	56	57	56	63	57	66
Polícia	52	52	55	54	48	48	50	52	57	53	63
Meios de comunicação	71	67	65	62	56	54	59	57	61	51	61
Empresas	61	60	59	57	51	53	53	55	58	50	60
Bancos	61	58	57	56	48	50	49	50	59	50	59
Ministério Público								54	54	49	59
Organizações da sociedade civil	61	61	59	57	49	51	53	52	56	50	58
Poder Judiciário, na Justiça	52	53	49	53	46	48	46	46	48	43	55
Governo Federal	53	59	53	53	41	43	30	36	26	25	50
Presidente da República	66	69	60	63	42	44	22	30	14	13	48
Eleições, no sistema eleitoral	49	56	52	47	41	43	33	37	35	33	48
Sistema público de saúde	49	47	41	42	32	42	34	34	41	38	45
Sindicatos	46	44	44	44	37	43	41	40	44	35	45
Governo da cidade onde mora	53	50	47	45	41	42	33	32	38	34	44
Congresso Nacional	35	38	35	36	29	35	22	22	18	18	34
Partidos políticos	31	33	28	29	25	30	17	18	17	16	27

# Sucesso partidos populistas

HP 1: **ações e inações** dos principais partidos políticos tradicionais desempenham um papel importante no sucesso e fracasso das forças populistas

HP 2: os próprios partidos populistas foram capazes de construir uma **narrativa de crise permanente** (crise dos imigrantes, escândalos de corrupção) [ideia de representação política como processo]



# Reflexões campanha de 2018 e 2022

- 1) Tem sim questões **ideológicas** (comunismo, socialismo....). Tem um elemento ideológico civilizatório forte: cristãos e pauta dos costumes (aborto, LGBTQ+, família...);
- 2) Mas junto com **questões pontuais** (corrupção que alimenta o antipetismo);
- 3) A **policy aparece, mas é** secundária (EM 2018: segurança, educação, direitos civis, economia e saúde)!

Esta “demanda” não será eliminada com a vitória de Lula !

# Mecanismos causais para explicar o sucesso

- O mecanismo è essencialmente uma noção causal [Hedstrom e Ylikoski 2010];
- O mecanismo produz efeitos!
- O mecanismo é util para entender a complexidade de um fenomeno (os partidos populistas no nosso caso) [um fenomeno pode ser explicado pela manifestação de mecanismos diferentes Elster, 1998];
- Um mecanismo explica **COMO** um fenomeno ocorre. Exemplo: sabemos que a crise economica estimula o nascimento de partidos populistas, mas isso é insuficiente para endender **como** a crise produz partidos populistas.

# Os mecanismos causais

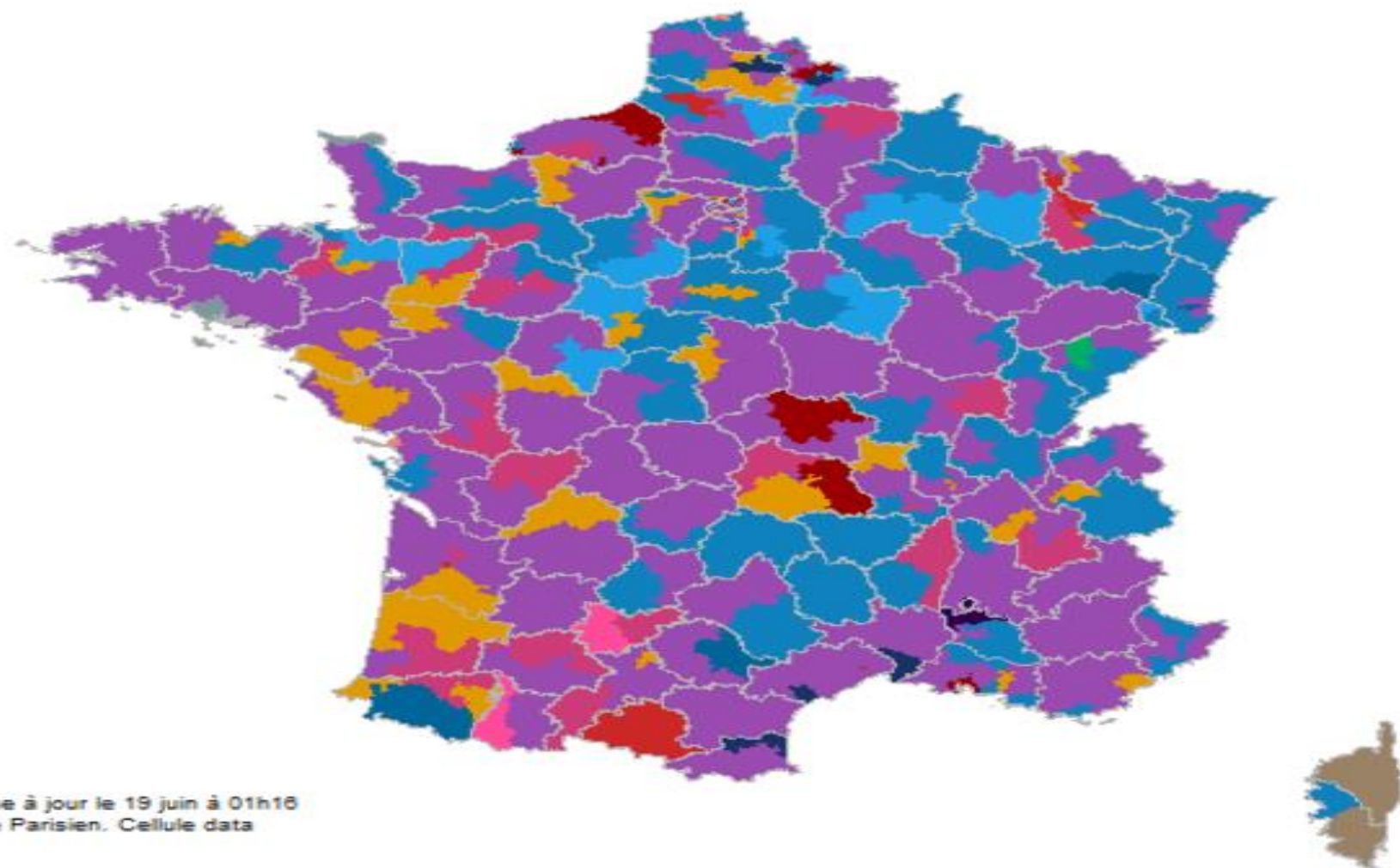
## 1) Instituições e **regras eleitorais** (estruturas das oportunidades)

- a) Sistemas baseados em **representação proporcional** com relativamente baixos limiares de exclusão (sem cláusula de barreira, ex.) devem beneficiar os opositores populistas
- b) **Competição política** (se há outros partidos capazes de incorporar as demandas da sociedade as chances de sucesso são fracas)
- c) **Organização** dos partidos populistas. Dificuldade do populista se firmar: ausência de uma estrutura forte ! (ou dependência do partido de um líder)

# Regras eleitorais

País	Partido	Ideologia	Ano	Votos	Cadeiras	País	Partido	Ideologia	Ano	Votos	Cadeiras			
Bélgica	Flemish Block	Direita	2019	12	12	Finlândia	Finns Party	Direita	2019	17,5	19,5			
	List Dedecker	Direita	2014	3,7	2				2015	17,7	19,0			
				0,4	0				2011	19,1	19,5			
Dinamarca	Danish Peoples Party	Direita	2019	8,7	8,9	França	La France Insoumise	Esquerda	2017	11	17			
	Danish Peoples Party	Direita	2015	21,1	20,7									
	Danish Peoples Party	Direita	2011	12,3	12,3									
	Danish Peoples Party													
Espanha	Vox	Direita	2019-nov.	15,1	14,9	Front National	Direita	2012	13,6	2				
	Podemos	Esquerda		12,8	10									
	Vox	Direita	2019-abril	10,3	6,9						Parti Communiste Français	Esquerda	6,9	7
	Podemos	Esquerda		14,3	12									
	Podemos	Esquerda	2016	21,1	20,3									

## Nuance des députés élus aux élections législatives 2017



Mise à jour le 19 juin à 01h10  
Le Parisien. Cellule data

# UKIP - United Kingdom Independence Party (fundado: 1993)

Resultados para House of Commons. Sist. El. Maj. (2015, apenas Farage)

Parlamento europeu (sist. el.

Year	Number of votes	% of votes	Cadeiras
1994	150,251	1	0
1999	696,057	7	3
2004	2,650,768	16	12
2009	2,498,226	17	13
2014	4,352,251	27	24
2019	554,463	3,2	0

- UKIP não reconhece a legitimidade do Parlamento Europeu (Euroscepticism);
- Inimigos : elites da EU (corrupção e ineficiência), mídia, os globalistas, grandes empresas, e imigrantes (destaque!)

Crise interna: 2016 Farage deixa o partido. Crítica: corrente contra islã se torna preponderante sobre os soberanistas

## 2 : midiatização da política

Como os discursos populistas são gerados e através de quais canais eles alcançam públicos diferentes ?

Mazzoleni (2003): “A full understanding of the populist phenomenon cannot be achieved without studying mass communication perspectives and media-related dynamics, especially not without using a comparative approach.”

Influência da “nova” mídia (internet) como fator de expansão rápida das frustrações do presente e do medo do futuro + deslegitimação da mídia hostil.



Haider (Aliança para o Futuro da Áustria - BZÖ)



Ligação com jornais...







**Jair M. Bolsonaro** ✓  
9,001 Tweets  
10,8 mil 6,4 mil 34,6 mil Seguindo

Este Tweet não está mais disponível porque violou as [Regras do Twitter](#). Saiba mais

**Jair M. Bolsonaro** ✓ @jairbolsonaro · 9 h  
- @PRFBrasil recebe doações de alimentos e kits de higiene para caminhoneiros.  
- Campanha busca possibilitar que esses profissionais sigam trabalhando para o abastecimento VITAL da população.  
1,1 mil 5,4 mil 26,9 mil

**Jair M. Bolsonaro** ✓ @jairbolsonaro · 9 h  
- Alimentos, marmitas, kits de higiene, entre outros, serão entregues a motoristas de caminhão em todo o país. A campanha 'Siga em Frente, Caminhoneiro' minimiza os efeitos da situação e que estes profissionais estão passando e tenham MÍNIMAS condições de continuar trabalhando.  
628 3,5 mil 16,4 mil

**Jair M. Bolsonaro** ✓ @jairbolsonaro · 12 h  
- Seguimos o trabalho! Bom domingo a todos!  
@secomvc

**Jair M. Bolsonaro** ✓  
9,001 Tweets  
4 mil 7 mil

**Jair M. Bolsonaro** ✓ @jairbolsonaro ·  
Declaração do G-20:  
[itamaraty.gov.br/pt-BR/notas-a-...](https://itamaraty.gov.br/pt-BR/notas-a-...)  
247 797

**Jair M. Bolsonaro** ✓ @jairbolsonaro ·  
- Conversa na entrada do Palácio do AI  
. Link no youtube:  
 - Conversa na entrada  
[youtube.com](https://youtube.com)  
1,3 mil 2,2 mil

Este Tweet não está mais disponível porque violou as [Regras do Twitter](#). Saiba mais

# Modelo clásico

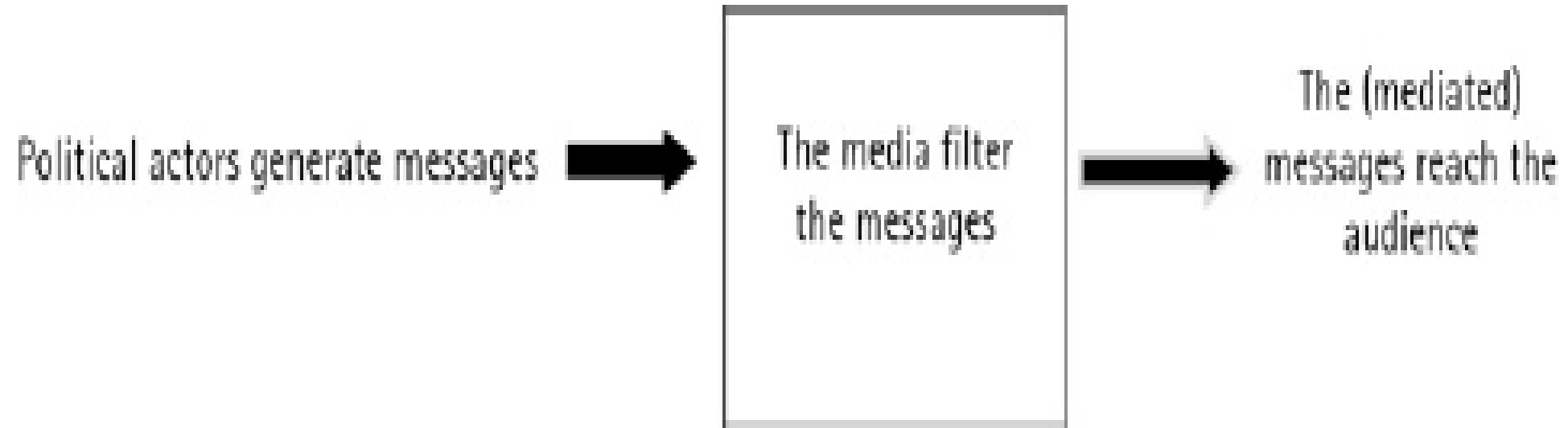


FIG. 24.1 "Classic" model.

# Novo modelo (anos 90)

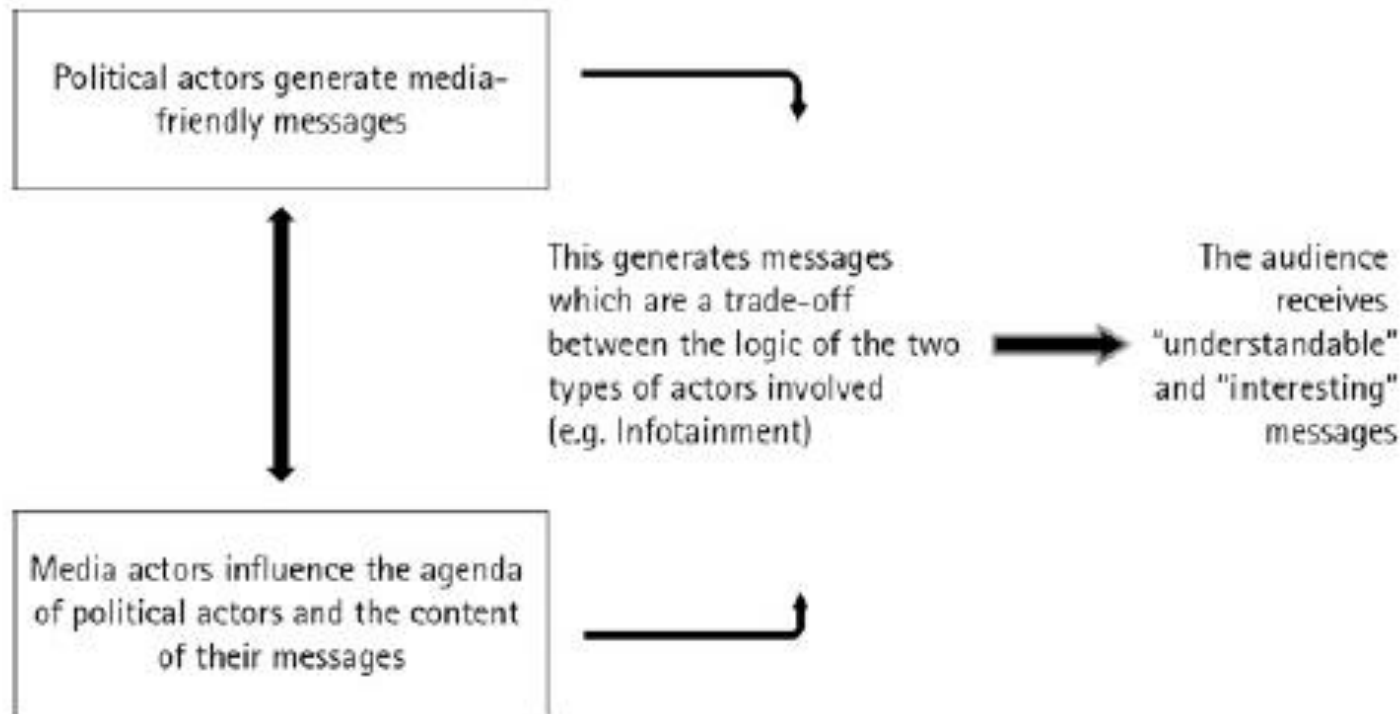
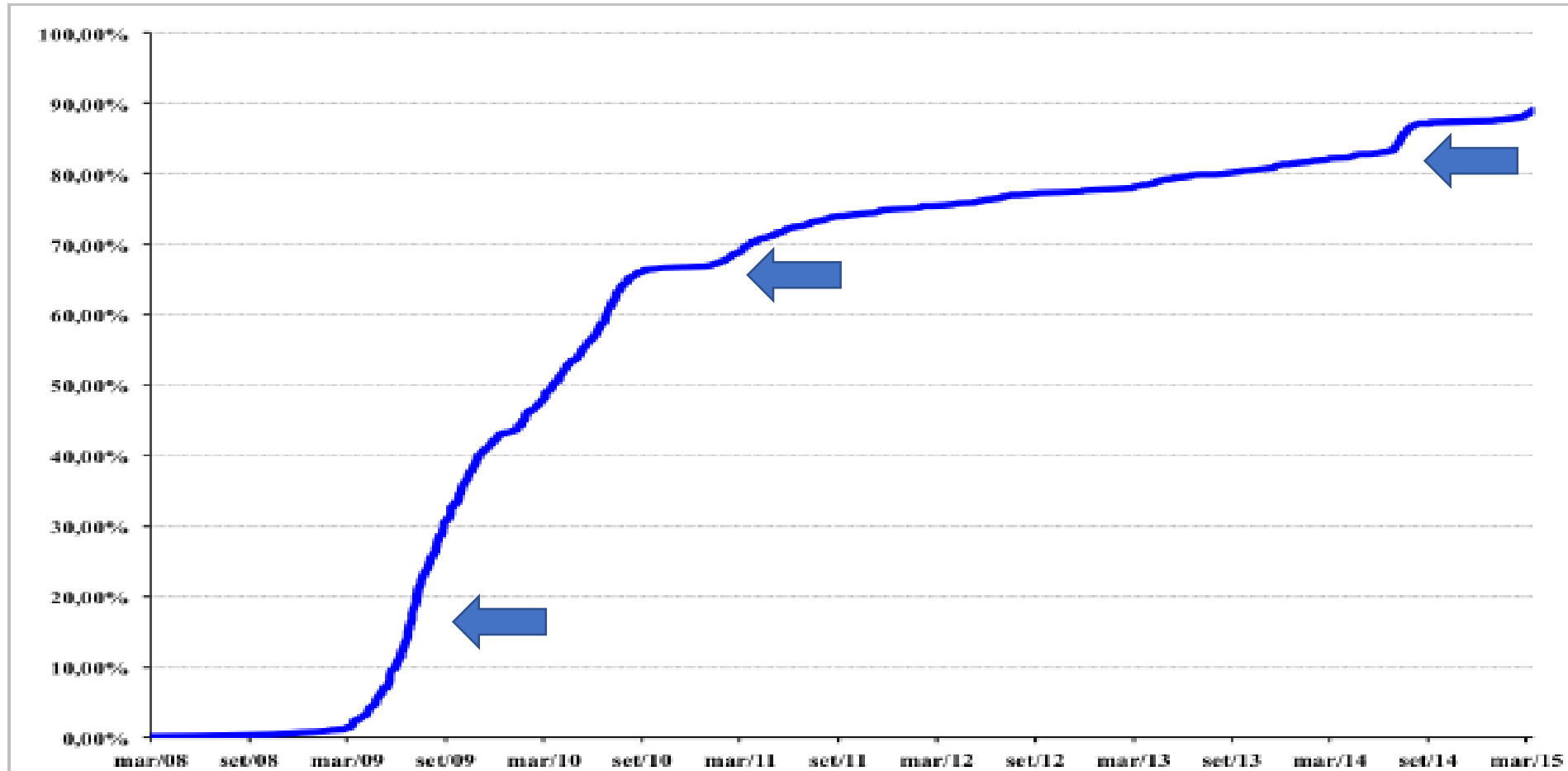


FIG. 24.2 "Mediatization of politics" model.

- Fragmentação da mídia;
- Maior competição (veículos diferentes, não impressos)
- Mídias alternativas

## Resultado:

- Necessidade de criar "novas" notícias
- Nos debates políticos, foco no indivíduo (menos na ideologia)
- Linguagem forte, agressiva.



**Figura 2. Percentual de Adesão ao *Twitter* pelos Parlamentares Brasileiros entre 2008 e 2015**  
Dados coletados entre 20 de dezembro de 2013 e 30 de abril de 2015. O percentual refere-se aos 897 políticos analisados neste trabalho, presentes em ao menos uma etapa de coleta de dados. Fonte: Elaborada pelo autor.

Às vésperas das eleições, os parlamentares tendem a aumentar suas presenças na rede

Amaral, Marcelo Santos, and José Antonio Gomes de Pinho. "Eleições Parlamentares no Brasil: O Uso do Twitter na Busca por Votos." *Revista de Administração Contemporânea* 22.4 (2018): 466-486.

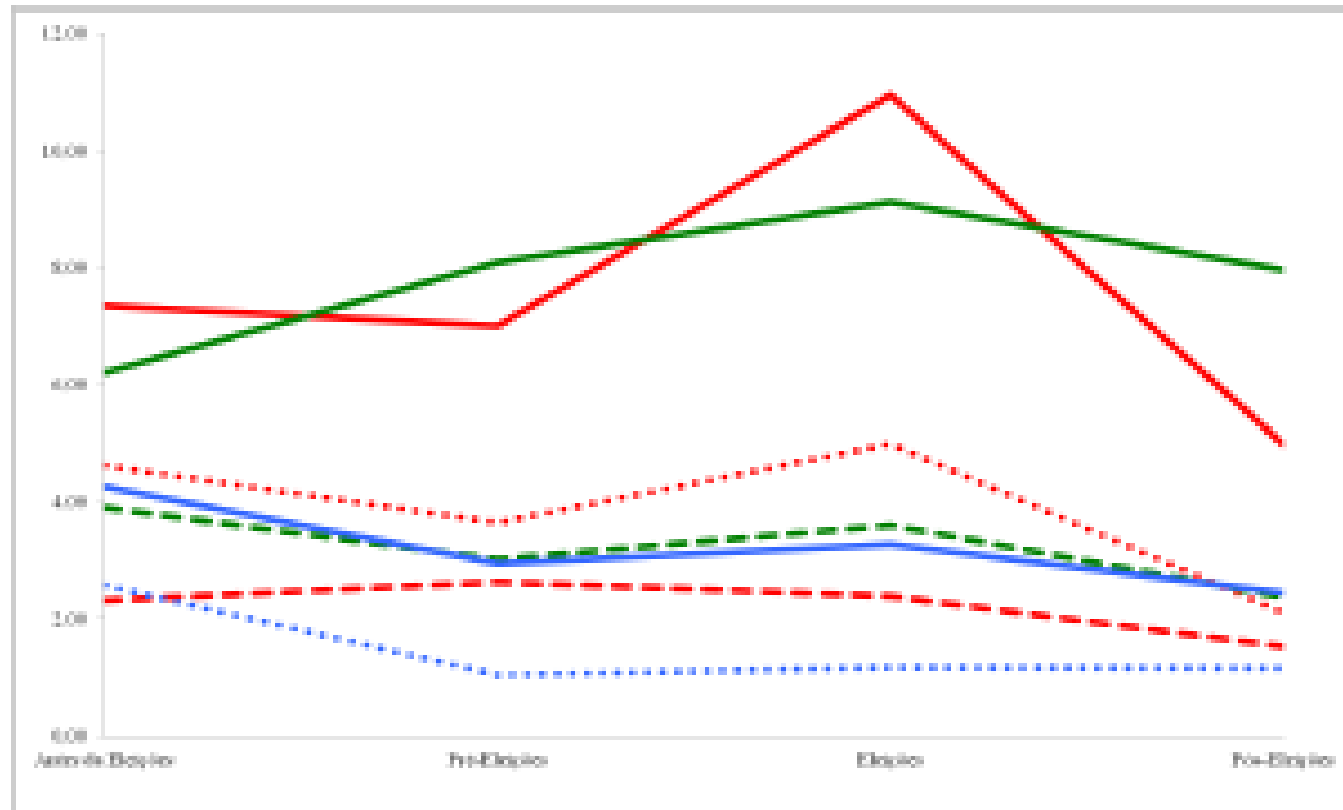


Figura 3. Evolução do Ritmo de Postagem dos Grupos por Status Eleitoral. Dados coletados entre 20 de dezembro de 2013 e 30 de abril de 2015. Fonte: Elaborada pelo autor.

# Liga Norte (Salvini) - Italia

Table 3 'Likeability' of populist messages and key populist elements on Facebook

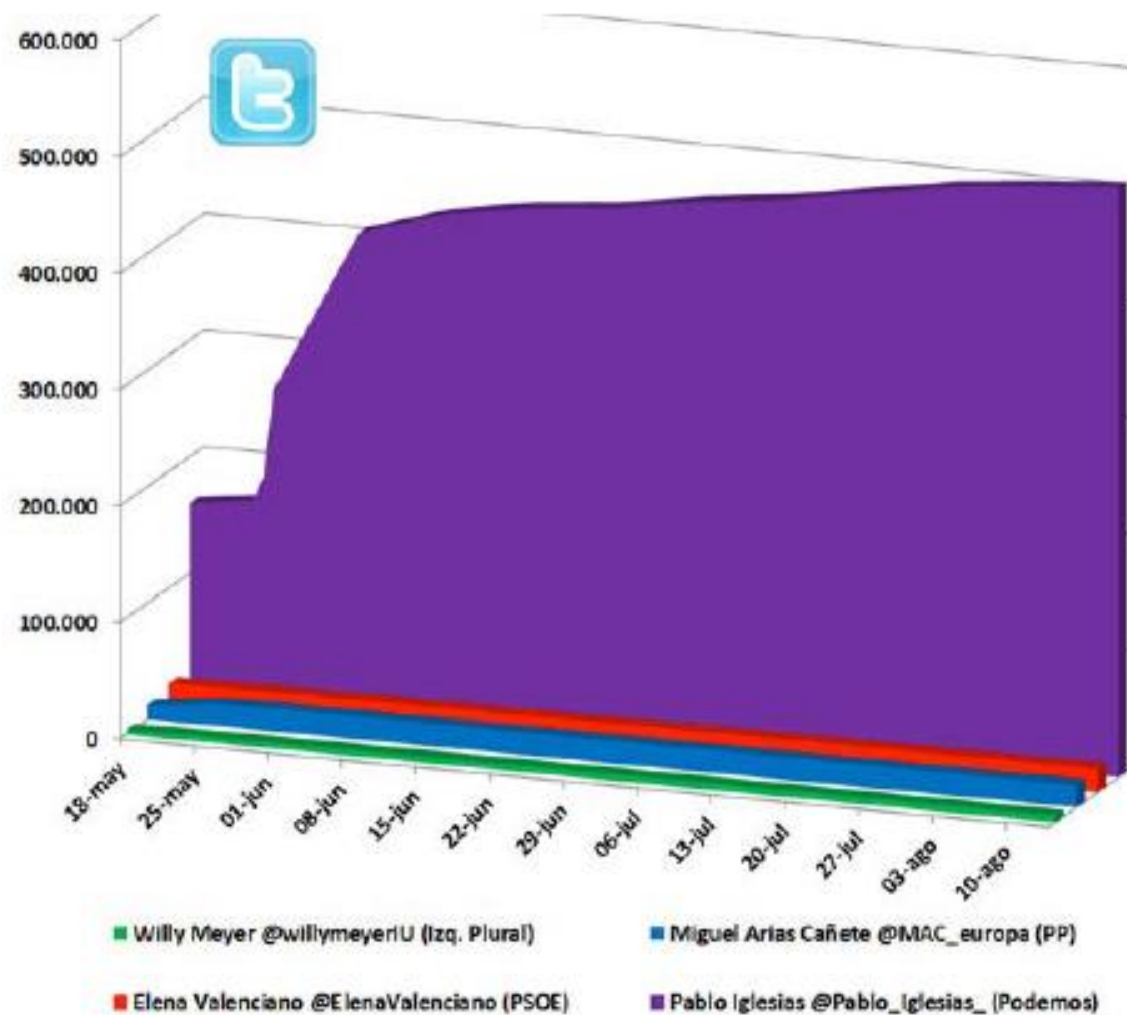
	Likes count avg.	Likes count st. dev.	Post N	%
Non-populist messages	4621	7667	114	15.5
Populist messages	7692	15,377	621	84.5
Complete populism	4777	7851	52	7.1
Empty populism	4719	7468	53	7.2
Anti-elitist populism	4888	10,372	238	32.4
Excluding populism	12,905	22,378	161	21.9
Contentious populism	8865	15,431	117	15.9

N 735

- 84,5% mensagens são populistas [excluding = others; contentious = others + elite]
- Likes em mensagens populistas (7692) são superiores aos likes de mensagens não pop
- Entre os diferentes tipos de populismo o que prevalece é a mensagem anti-elite
- Mas em termos de likes, prevalecem as categorias (excluding) e contentious)



Gráfico 8. Seguidores en Twitter durante la campaña a las elecciones europeas 2014 en España



Espanha

Fuente: Twitter Count 2014, en <http://www.3djuegos.com/comunidad-foros/tema/32214216/0/podemos-se-consolida-como-la-primera-fuerza-politica-en-redes-sociales/>



## Pensando nos eleitores : perfil do eleitor/simpatizante populista

- 1) (aspectos da personalidade) Pessoas baixos traços de altruísmo, confiança em relação aos outros, intolerantes e não cooperativos; pessoas que tendem a acreditar em teorias da conspiração;
- 2) Pessoas de direita (ideologia de) na Europa, e de esquerda na AL (pauta da inclusão social)
- 3) Níveis baixos de educação
- 4) Economia (desempregados, em situações precárias)
- 5) Desafeição com a política, partidos (voto de protesto)



# Brasil

Distribuição do eleitorado por tipo de religião, com correção dos dados do DataFolha

Religião	Votos de Bolsonaro	Votos de Haddad	Diferença
Católica	29.795.232	29.630.786	164.446
Evangélica	21.595.284	10.042.504	11.552.780
Afro-brasileiras	312.975	755.887	- 442.912
Espirita	1.721.363	1.457.783	263.580
Outra religião	709.410	345.549	363.862
Sem religião	3.286.239	4.157.381	- 871.142
Ateu e agnóstico	375.570	691.097	- 315.527
Total de votos	57.796.074	47.080.987	10.715.087

Fonte: Pesquisa DataFolha divulgada em 25 de outubro de 2018.

Almeida, 2019: “Quem fez, de fato, a diferença a favor de Bolsonaro em número absolutos foram os evangélicos”

Outros fatores:

- Campanha eleitoral (facada, mídia)
- Antipetismo

# Parte III: de volta ao fenômeno: significado do populismo

1)\_populismo como um estilo  
discursivo

discurso tende a associar uma  
dimensão moral para tudo

2) populismo como uma  
estratégica política

o líder busca o apoio de uma  
massa de seguidores não  
organizados; elemento chave  
é a mobilização

Recupera traços do populismo  
clássico

# 3 - IDEATIONAL APPROACH

Definição :

**thin-centered** ideology that considers society to be ultimately separated into two homogeneous and antagonistic camps, “the pure people” versus “the corrupt elite,” and which argues that politics should be an expression of the *volonté Générale* (general will) of the people.

É uma ideologia **thin** pq não fornece uma resposta para todas as questões sociais, éticas, socio-econômicas, e (Rovira Kaltwasser 2014) coabita com outras ideologias (nacionalismo) diferentemente das ideologias “full”, como o nazismo, fascismo, liberalismo...)

# Utilidade da abordagem

- 1) O populismo deve ser entendido como uma espécie de **mapa mental** através do qual os indivíduos analisam e compreendem realidade política (valores, maleabilidade das crenças...);
- 2) Não é uma tradição ideológica coerente, mas um conjunto de ideias que, no mundo real, aparecem em **combinação** com ideologias bastante diferentes, e por vezes contraditórias (valores cristãos sem aceitação do outro, do diferente);
- 3) Permite pensar em termos de demandas e ofertas na lógica da relação entre massa e partido/líder populista;
- 4) Permite entender claramente a relação com a **democracia** (a crise da)

Em síntese .....

Os três aspectos não são excludentes, mas ....a abordagem ideacional é mais vantajosa !

## Parte IV –

### Esquerda e direita – manifestos

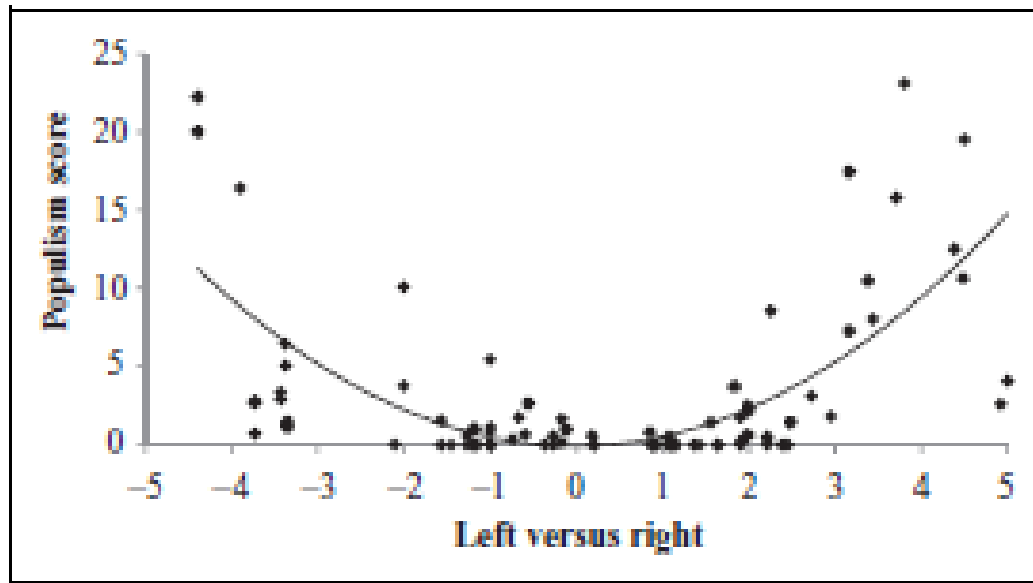
Quem pontua mais (acima de 15)

Esquerda

- Partito della Rifondazione Comunista (PRC), Italia; Socialistische Partij (SP) - Belgica

Direita

- Frente Nacional (França); Liga Norte (Italia); Partij voor de Vrijheid (PVV) (Holanda)



**Figure 1.** The relationship between the populism score (Y-axis) and the general left-right attitude (X-axis).

Eixo x: Esquerda-direita: Comparative Manifesto Project (<https://manifesto-project.wzb.eu/>). Extrema esquerda: comunistas; Extrema direita: nacionalistas

Eixo Y: score 0-23 (classificação de cada paragrafo do manifesto)

Rooduijn, Matthijs, and Tjitske Akkerman. "Flank attacks: Populism and left-right radicalism in Western Europe." *Party Politics* 23.3 (2017): 193-204.

# Esquerda e direita

## Convergências

A nova direita tem subtraído à esquerda o monopólio da crítica ao sistema existente quando afirma que os inimigos são

- 1) o neoliberalismo financeiro-capitalístico;
- 2) a globalização
- 3) Críticas ao estado (burocrático)

## Divergências

- 1) Direitos da pessoa (direitos do homem num sentido amplo versus direitos de quem pertence ao povo)
- 2) Valores familiares (família tradicional versus modernidade – gênero, homossexuais, ....)

# UKIP - United Kingdom Independence Party

- **Assimilation**
- We will not accept future immigrants unless they demonstrate a willingness and ability to integrate into the traditional culture shared by the inhabitants of Great Britain and Northern Ireland. We describe our policy on this in Section 10 Culture and Identity, 'Protecting our Heritage'.
- The Party will deny migrants the right to claim social housing or benefits a tax-paying resident in the UK for **five continuous years** until they have been
- The Party will deny citizenship to migrants until they have worked in the UK for **five continuous years** and have fully assimilated into the country with adequate written and spoken English.



# Outra distinção

Populismo **inclusivo** versus populismo **exclusivo(excludente)**. O primeiro defende a inclusão dos que estão fora do sistema (pobres); o segundo visa excluir algum grupo que goza de determinados direitos (imigrantes)

[questões materiais (distribuição de recursos estatais, via programas do governo); políticas (direito a voto, democracia direta); aspectos simbólicos].

- Na América Latina o POP é mais inclusivo na medida que aqui a dimensão crucial é o **rico-pobre** (buscar aumentar a inclusão das classes pobres e a participação delas). Na mesma linha na Europa ver Podemos e Syriza.
- POP inclusivo e exclusivo são antagônicos da mesma forma perante a elite (a inimiga), **mas** apenas o POP exclusivo é ameaçador à democracia ! Afinal, o POP inclusivo não visa eliminar a elite corrupta do demos!
- Debate: Chaves e Morales são inclusivos, mas tb exclusivos !!. Isso pq se foram incluídos os pobres, ao mesmo tempo na Venezuela a elite do business perdeu.