

ACH 1616

Mobilidades e Planejamento urbano em Lazer e Turismo

# Aula 4

Turismo urbano e o  
turismo "off-the-beaten-tracks"

Thiago Allis



**Recapitulando a Aula 2...**

- Sanitarismo
- Produtivismo
- (êxodo rural)

Manchester (R. Unido)  
Meados século XIX



Para saber mais do contexto de Manchester  
“The Condition of the Working Class in England”  
Friedrich Engels, 1867

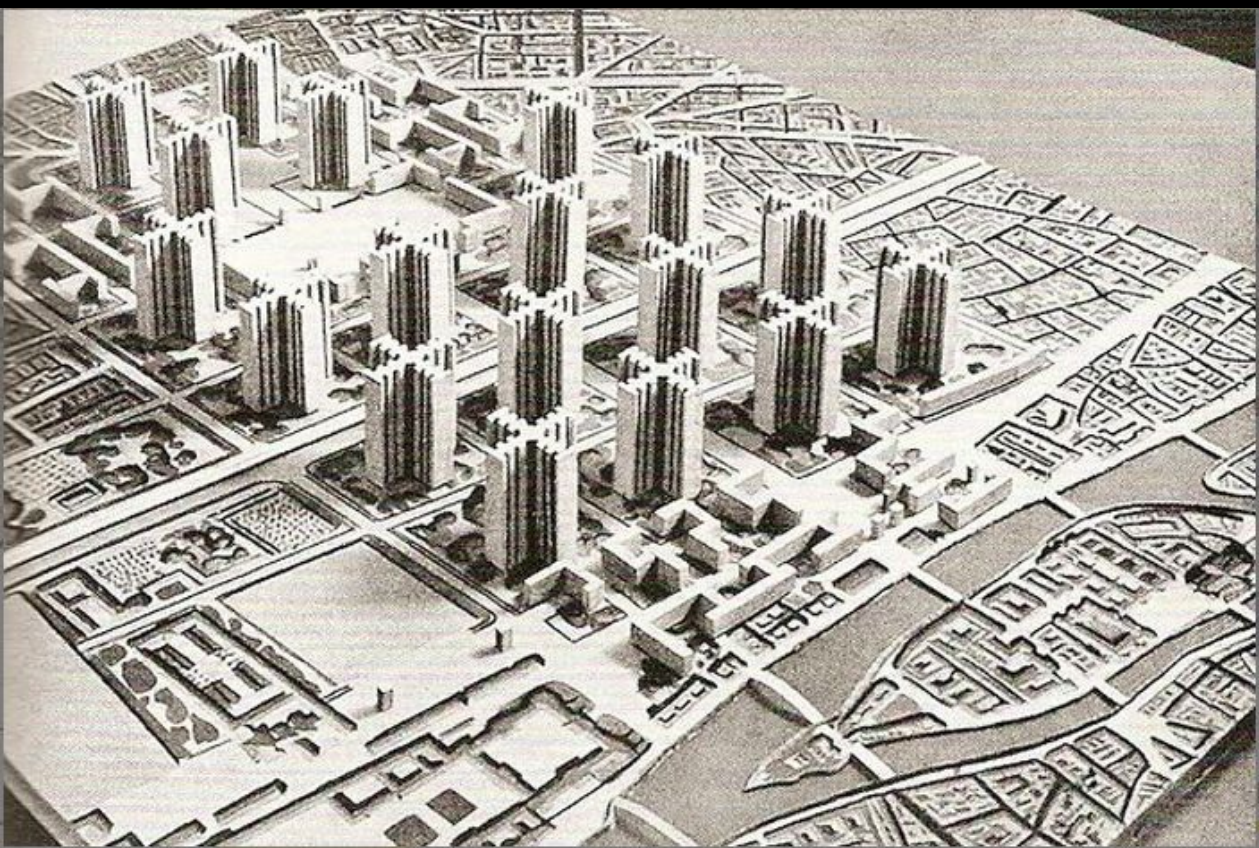








*Le Corbusier*



Plan Voisin (Paris, década de 1920)

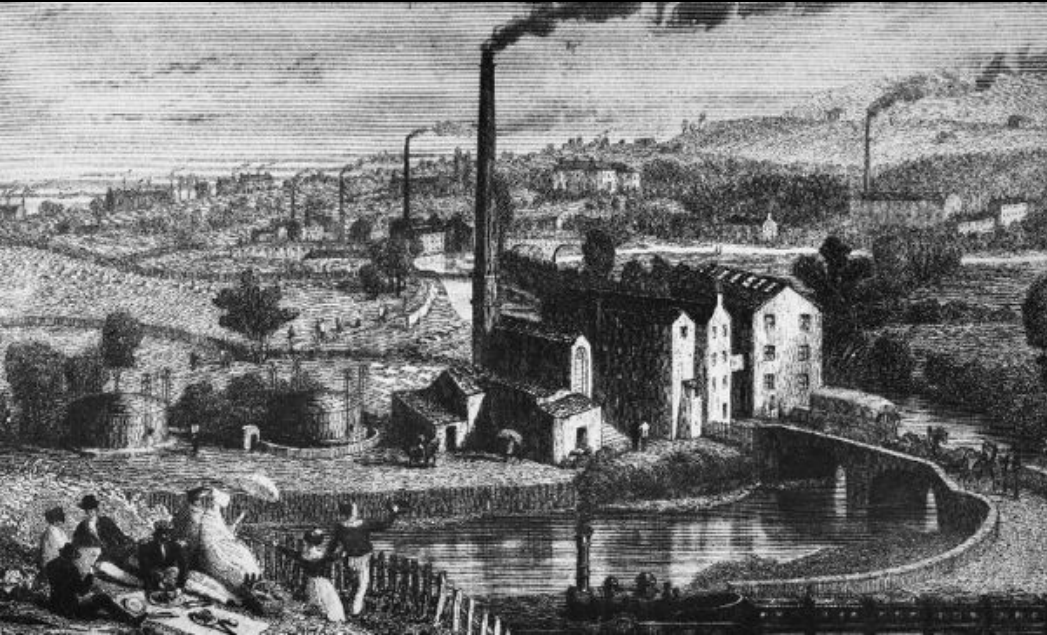
- Zoneamento
- Cidade: “máquina de morar”
- Urbanismo totalizante

**PLANO DIRETOR**

*documento abrangente, completo,  
final sobre TUDO o que deve  
acontecer numa cidade.*



# Cidade industrial



# cidade terciária



**E onde entra  
lazer e  
turismo?**

**Papel do Estado:** qual a função do poder público?

**Estrutura econômica:** de onde vem a riqueza?

**Natureza do emprego:** quais os empregos disponíveis?

**Vida nas cidades:** quais as rotinas? Quem são os sujeitos urbanos?



# Planejamento modernista

Totalizante, grande participação do Estado



## Aula 8 (05/10)

"Planejamento estratégico e turismo: análise de São Paulo e Curitiba"

# Planejamento Estratégico

Seletivo, menos participação do Estado

O que muda?





Baseado em uma história de amor real

GLORIA PIRES

MIRANDA OTTO



Algumas perdas  
são irreparáveis.  
Certas conquistas  
são eternas.

UM FILME DE BRUNO BARRETO

# FLORES RARAS

com a música de CARLOS MARQUEZ e o roteiro de CARLOS MARQUEZ, GLAUCO MARQUEZ, FELICIANO FELICIANO, GLORIA PIRES, MIRANDA OTTO, TACY WOODROW e "FLORES RARAS"  
MARCUS ANDRÉ, YDA KINE, THAY WILLYNE, CARLOS MARQUEZ, FELICIANO FELICIANO, CAROLIN DE OLIVEIRA, MACHA ALMEIDA, ANA CAROLINA, MARCELO PÉ, JOÃO JOSÉ, JOÃO PAULO  
DE PAULO RICARDO VIEIRA, ANDRÉA TORRES DE, ALEXANDRE LOPES, LÉCIA LOPES, JOÃO PAULO PIMENTA JR, JOÃO MARCELO  
DE RUIZ DE VASCONCELOS, JOÃO PAULO VARELA, PULLA SARDEN, JOÃO CARLOS COSTA, K. WALTER CASPARY, JOÃO PAULO, JOÃO PAULO

VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA DO FILME



## Palmeiras plantadas por Burle Marx há meio século finalmente dão flores no Rio

Talipot, como são conhecidas, florescem apenas uma vez na vida e morrem na sequência.



# Tarefa de Consolidação II

Estudo de caso (pesquisa e apresentação) sobre elementos de planejamento urbano associados a imagens de lazer e turismo em contextos urbanos. Exercício em grupo a ser realizado em sala de aula.

**ATIVIDADE REALIZADA EM SALA DE AULA EM 26/08 (AULA 3)**

# Aula 4

Turismo urbano e o turismo "off-the-beaten-tracks"



# **Before and after tourism(s). The trajectories of tourist destinations and the role of actors involved in "off-the-beaten-track" tourism: a literature review**

**Aurélie Condevaux, Géraldine Djament-Tran and Maria Gravari-Barbas**

Translated by Université Bretagne Occidentale

<https://doi.org/10.4000/viatourism.413>

This article is a translation of:

[Avant et après le\(s\) tourisms\(s\). Trajectoires des lieux et rôles des acteurs du tourisme « hors des sentiers battus ». Une analyse bibliographique \[fr\]](#)

Other translation(s):

[El antes y el después del turismo. Evolución de los lugares y papel de los actores del turismo «fuera de lo común». Análisis bibliográfico \[es\]](#)

# A INTELIGÊNCIA EMANA DA CIDADE:

## O VALOR DA TECNOLOGIA SOCIAL PARA A GESTÃO URBANA CONTEMPORÂNEA





# "Pós-turismo"

## Fim do turismo

[The end of tourism] is thought to be characterised by (...) a **de-differentiation between tourist and non-tourist destinations and practices**. The **boundaries are becoming blurred** between the here and the elsewhere and between the exotic and the everyday.

Condevaux et al, 2016

"De-diferenciação entre o turístico e o não-turístico"

"...fronteiras estão ficando borradas entre o cotidiano e o exótico"

**Assista ao vídeo da campanha aqui:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=Wp9-BYoevdA>



**Cozy Paris Apartment**  
★★★★★ Hosted by Alexandre

Book Now

Live there. Even if it's just for a night.



***Viva lá.  
Nem que seja por uma noite***





**= SER TURISTA**

***Não vá para lá apenas.***

***Viva lá***

**= SER LOCAL**

The development of tourism in ordinary areas may arise from at least three main logics:

1. a logic of **diffusion from extraordinary areas towards local**, ordinary areas;
2. a logic of **inventing a tourism area based on an ordinary area actually consuming its own ordinary character**;
3. and a logic of **stigma reversal**.

Condevaux et al, 2016



Padarias coreanas, no interior do bairro do Bom Retiro, sendo descobertas com atrações turísticas - em desdobramento de outras áreas consagradas do bairro (José Paulino, para compras, por exemplo)



**Agroturismo: um dia no campo sem sair da cidade de São Paulo**  
É possível experimentar o modo de vida característico de quem vive no campo através do turismo de base comunitária.

<https://ciclovivo.com.br/vida-sustentavel/equilibrio/agroturismo-um-dia-no-campo-sem-sair-da-cidade-de-sao-paulo/>



"Trazer as pessoas para a favela é trazê-las para conhecer o que nós temos para apresentar, que não é só tiroteio e violência. A Favela produz cultura e resistência. Fazer turismo na favela com cuidado e sensibilidade é trazer a memória desse espaço e movimentar economicamente esse território".

<https://odia.ig.com.br/rio-de-janeiro/2023/03/6585326-rolé-dos-favelados-atrai-visitantes-ao-morro-da-providencia.html>

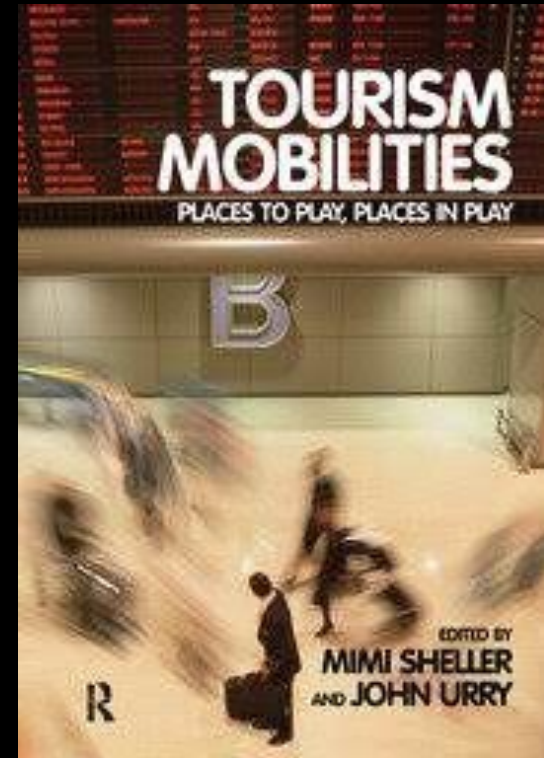


# Is the involvement of civil-society tourism on the increase?

Whilst the role played by local societies in the development of tourism areas has, therefore, been long documented, what is new is the fact that modern means of **communication now make it easier for different actors to invest in the tourism sector.**

According to analyses from the field of the economics of culture, we are entering a new phase of tourism, which is characterised in particular by an **increased consumer involvement in the creation of their own experiences.**

Condevaux et al, 2016



# Tarefa de Consolidação III

## (Adaptação para Noturno)

**O objetivo desta atividade é criar um roteiro off-the-beaten-tracks a ser realizado a pé, destacando atrações menos conhecidas e exploradas.**

O roteiro deve conter até **500 palavras**, e a rota deve ser passível de ser realizada em **um dia**. A atividade pode ser feita em **duplas ou trios**

- I. Acesse o material disponibilizado sobre o Estúdio Ceda el Paso (disponível pelo Moodle, na Aula 7).
- I. Escolha uma cidade (ou partes dela) e identifique atividades fora do comum, na lógica do turismo "off-the-beaten-tracks".
- I. Em seguida, monte um roteiro turístico a pé que inclua as seguintes informações:
  - Local: cidade/bairro(s) onde o roteiro acontece.
  - Itinerário: atrações e pontos de interesse
  - Guias: quem conduzirá a experiência (e qual a razão de ser estas pessoas)
  - Importância do tour proposto e dos pontos escolhidos.





go

**Thiago Allis**

[thiagoallis@usp.br](mailto:thiagoallis@usp.br)