

Meta-informações das revisões bibliográficas (2022)

Várias dessas informações não podem ser extraídas do artigo e devem ser obtidas via internet.

O artigo de revisão que você irá analisar nem sempre contém informações para todas as meta informações, além das que você pode encontrar na web. Se ele não contiver, digite NADA no tópico correspondente.

As informações podem ser inseridas em inglês, como cópia do original (citar a página)

Salvar este artigo antes de inserir o conteúdo, com o título: SEP5843 2020 - análise revisão <nome do aluno> <ano, autor principal>

1. Referência completa do artigo

Parida, V., Burström, T., Visnjic, I., & Wincent, J. (2019). Orchestrating industrial ecosystem in circular economy: A two-stage transformation model for large manufacturing companies. *Journal of business research*, 101, 715-725.

2. Autores



Vinit Parida

2.1. Tipo: **Professor (PhD)**

2.2. Idade: **Nada**

2.3. Anos pesquisando no assunto: **ecosystem (2019 até o presente, 3 anos), circular economy (2018 até o presente, 4 anos) e ecosystem e circular economy (2019 até o presente, 3 anos).**

2.4. Instituição: **Professor Luleå University of Technology e Luleå tekniska Universitet-Luleå, Sweden**

2.5. Índice-h: **38 (Scopus)/ 35 (Wos)**

2.6. Colegas da mesma instituição: —

2.7. Quantidade de artigos já publicados: **138 (Scopus)/110 (Wos)**

2.8. Outros artigos significativos (mais citados) sobre outros temas:

- Parida, V., Westerberg, M., & Frishammar, J. (2012). Inbound open innovation activities in high-tech SMEs: the impact on innovation performance. *Journal of small business management*, 50(2), 283-309. **Citações: 452**
- Wales, W. J., Parida, V., & Patel, P. C. (2013). Too much of a good thing? Absorptive capacity, firm performance, and the moderating role of

entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal*, 34(5), 622-633. **Citações: 206**

2.9. Outros artigos significativos (mais citados) neste tema:

- Reim, W., Parida, V., & Örtqvist, D. (2015). Product–Service Systems (PSS) business models and tactics—a systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 97, 61-75. **Citações:436**
- Cenamor, J., Sjödin, D. R., & Parida, V. (2017). Adopting a platform approach in servitization: Leveraging the value of digitalization. *International Journal of Production Economics*, 192, 54-65. **Citações: 201**
- Kohtamäki, M., Parida, V., Oghazi, P., Gebauer, H., & Baines, T. (2019). Digital servitization business models in ecosystems: A theory of the firm. *Journal of Business Research*, 104, 380-392. **Citações: 180**
- Parida, V., Sjödin, D., & Reim, W. (2019). Reviewing literature on digitalization, business model innovation, and sustainable industry: Past achievements and future promises. *Sustainability*, 11(2), 391. **Citações:168**

2.10. Co-autores recorrentes: **Wincent, J. (54); Sjödin, D (37); Kohtamäki, M. (21); Oghazi, P (17); Reim, W. (16); Patel, P.C. (14); Frishammar, J. (13) e Lenka, S. (8)**



Thommie Burström

2.11. Tipo: **Professor (PhD)**

2.12. Idade: **Nada**

2.13. Anos pesquisando no assunto: **ecosystem (2014 até o presente, 8 anos), circular economy (2019 até o presente, 3 anos) e ecosystem e circular economy (2019 até o presente, 3 anos).**

2.14. Instituição: **Hanken School of Economics - Helsinki, Finland**

2.15. Índice-h: **7 (Scopus)/ 10 (Wos)**

2.16. Colegas da mesma instituição: **Joakim Wincent**

2.17. Quantidade de artigos já publicados: **26 (Scopus)/ 14 (Wos)**

2.18. Outros artigos significativos (mais citados) sobre outros temas

- Jacobsson, M., Burström, T., & Wilson, T. L. (2013). The role of transition in temporary organizations: linking the temporary to the permanent. *International Journal of Managing Projects in Business*. **Citações: 28**

2.19. Outros artigos significativos (mais citados) neste tema:

- Parida, V., Burström, T., Visnjic, I., & Wincent, J. (2019). Orchestrating industrial ecosystem in circular economy: A two-stage transformation model for large manufacturing companies. *Journal of business research*, 101, 715-725. **Citações (80)**
- Rong, K., Lin, Y., Li, B., Burström, T., Butel, L., & Yu, J. (2018). Business ecosystem research agenda: more dynamic, more embedded, and more internationalized. *Asian Business & Management*, 17(3), 167-182. **Citações: 23**
- Burström, T., Parida, V., Lahti, T., & Wincent, J. (2021). AI-enabled business-model innovation and transformation in industrial ecosystems: A framework, model and outline for further research. *Journal of Business Research*, 127, 85-95. **Citações 19**

2.20. Co-autores recorrentes: **Wilson, TL (4); Wincent, J(3) e Parida V (2)**



Ivanka Visnjic

- 2.21. Tipo: **Professora Assistente (PhD)**
- 2.22. Idade: **Nada**
- 2.23. Anos pesquisando no assunto: **ecosystem (2019 até o presente, 3 anos), circular economy (2019 até o presente, 3 anos) e ecosystem e circular economy (2019 até o presente, 3 anos).**
- 2.24. Instituição: **Universitat Ramon Llull**
- 2.25. Índice-h: **11 (Scopus)**
- 2.26. Colegas da mesma instituição: **Nada**
- 2.27. Quantidade de artigos já publicados: **16 (Scopus)/ 15 (Wos)**
- 2.28. Outros artigos significativos (mais citados) sobre outros temas:
- Visnjic, I., & Van Looy, B. (2012). Servitization: Disentangling the impact of service business model innovation on the performance of manufacturing firms. *ESADE Business School Research Paper*, (230). **Citações: 426**
 - Visnjic, I., Wiengarten, F., & Neely, A. (2016). Only the brave: Product innovation, service business model innovation, and their impact on performance. *Journal of product innovation management*, 33(1), 36-52. **Citações: 230**

- Kastalli, I. V., Van Looy, B., & Neely, A. (2013). Steering manufacturing firms towards service business model innovation. *California management review*, 56(1), 100-123. **Citações: 92**
- 2.29. Outros artigos significativos (mais citados) neste tema:
- Parida, V., Burström, T., Visnjic, I., & Wincent, J. (2019). Orchestrating industrial ecosystem in circular economy: A two-stage transformation model for large manufacturing companies. *Journal of business research*, 101, 715-725. **Citações: 80**
 - Jovanovic, M., Raja, J. Z., Visnjic, I., & Wiengarten, F. (2019). Paths to service capability development for servitization: Examining an internal service ecosystem. *Journal of Business Research*, 104, 472-485. **Citações: 19**
- 2.30. Co-autores recorrente: **Jovanovic M (5); Neely, A (5); Parida,V(4); Cennamo, C (2); Sjodin, D (2); Visnjic, N(2) e Wiengarten, F (2)**



Joakim Wincent

- 2.31. Tipo: **Professor (PhD)**
- 2.32. Idade: **Nada**
- 2.33. Anos pesquisando no assunto: **ecosystem (2019 até o presente, 3 anos), circular economy (2018 até o presente, 4anos) e ecosystem e circular economy (2019 até o presente, 3 anos).**
- 2.34. Instituição: **Hanken School of Econom- Helsinki, Finland**
- 2.35. Índice-h: **48 (Scopus)**
- 2.36. Colegas da mesma instituição: **Thommie Burström**
- 2.37. Quantidade de artigos já publicados: **176**
- 2.38. Outros artigos significativos (mais citados) sobre outros temas
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of management Review*, 34(3), 511-532. **Citações: 873**
 - Örtqvist, D., & Wincent, J. (2006). Prominent consequences of role stress: a meta-analytic review. *International Journal of Stress Management*, 13(4), 399. **Citações: 202**

- Non-linear relationship between industrial service offering and sales growth: The moderating role of network capabilities. **Citações: 185**
- Bengtsson, M., Eriksson, J., & Wincent, J. (2010). Co-opetition dynamics—an outline for further inquiry. *Competitiveness review: An international business journal*. **Citações: 183**
- Lenka, S., Parida, V., & Wincent, J. (2017). Digitalization capabilities as enablers of value co-creation in servitizing firms. *Psychology & marketing*, 34(1), 92-100. **Citações: 176**

2.39. Outros artigos significativos (mais citados) neste tema

- Parida, V., Burström, T., Visnjic, I., & Wincent, J. (2019). Orchestrating industrial ecosystem in circular economy: A two-stage transformation model for large manufacturing companies. *Journal of business research*, 101, 715-725. **Citações: 80**
- Lahti, T., Wincent, J., & Parida, V. (2018). A definition and theoretical review of the circular economy, value creation, and sustainable business models: where are we now and where should research move in the future?. *Sustainability*, 10(8), 2799. **Citações: 80**
- Parida, V., & Wincent, J. (2019). Why and how to compete through sustainability: a review and outline of trends influencing firm and network-level transformation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(1), 1-19. **Citações: 42**

2.40. Co-autores recorrentes: **Parida, V (54); Anokhin, S (22); Thorgren, S (21); Ortqvist, D (14); Kohtamaki, M (11); Siren, C (10) e Patel, P.C (9)**

3. Estrutura do abstract (contextualização, gap/lacuna, objetivo, metodologia, resultados e conclusão)

Contextualização: Making the transition to a circular economy is an important goal for society and individual companies, particularly in resource-intensive manufacturing industries. Yet the complexity and interdependencies of such an undertaking mean that no single company can achieve it alone and ecosystem-wide orchestration is necessary.

Gap/lacuna:-----

Objetivo: The article elaborates on ecosystem transformation mechanisms and their purpose, use, and interdependencies in moving toward a circular economy paradigm.

Metodologia: Based on a qualitative study of six large manufacturing companies (ecosystem orchestrators) and their ecosystem partners, we develop a process model that describes the scarcely understood process of ecosystem transformation toward a circular economy paradigm.

Resultados: We provide evidence that ecosystem orchestrators achieve the transition toward a circular economy in two stages: 1) ecosystem readiness assessment and 2)

ecosystem transformation. In each stage, specific and complementary mechanisms are deployed.

Conclusão:-----

4. Palavras-chaves e se foram citadas no abstract.

- Business models: **(Não citada)**
- Sustainability **(Não citada)**
- Servitization **(Não citada)**
- Industrial ecosystems: **(Parcialmente citada)**
- Product-service system **(Não citada)**
- Circular economy **(Citada)**
- Ecosystem **(Citada)**
- Inter-organizational relationships **(Não citada)**
- Orchestration **(Citada)**

5. Introdução e/ou revisão bibliográfica introdutória, afirmações / constatações (tipo) versus citações (essa lista pode ser longa, por isso coloquei em forma de tabela)

Afirmação / Constatação	Tipo (*1)	Referência (*2)
The goal of the circular economy paradigm is to minimize waste through cycles of reduction, reuse, and recycling with limited leakage and minor environmental impact	G	(Ellen MacArthur Foundation, 2016; Pearce & Turner, 1990)
While the circular economy debate is concerned mainly with societal actions and benefits, more attention is needed to establish how the circular economy paradigm can yield benefits and how it can be implemented at the company and ecosystem levels	G	(Frishammar & Parida, 2018; Su, Heshmati, Geng, & Yu, 2013).
We identify two research gaps that need addition from researchers. The first is the need for manufacturing companies to change their own business models while also enticing old or new ecosystem partners to change theirs to achieve transformation	L	(Lockett, Johnson, Evans, & Bastl, 2011; Mont, 2002).
The second research gap in the circular economy literature lies in understanding the transition to greater focus on offering advanced service-based business models or functional results	L	(Parida, Sjödin, & Reim, Forthcoming; Tukker, 2004).
In this study, we investigate how manufacturing firms orchestrate ecosystem-wide transformation to the circular economy paradigm. Based on a qualitative study of six large manufacturing companies (ecosystem orchestrators) and their ecosystem stakeholders, we develop a process model that describes ecosystem transformation toward a circular economy.	C	
In this study, we investigate how manufacturing firms orchestrate ecosystem-		

wide transformation to the circular economy paradigm. Based on a qualitative study of six large manufacturing companies (ecosystem orchestrators) and their ecosystem stakeholders, we develop a process model that describes ecosystem transformation toward a circular economy.	C	
The focus of this study was to advance our understanding of how large manufacturing companies implement the circular economy paradigm by changing their business models and influencing their ecosystem partners.	C	
We therefore investigated ecosystem transformation as a dynamic set of activities to enable the development of a process model	J	(Langley, 1999)

(*1) Tipos de afirmação / constatação: G (geral), C (contexto), J (justifica o artigo / pesquisa), L (**explicita a lacuna**). A constatação da lacuna é muito importante. Mas é difícil diferenciar J de L.; (*2) Inserir somente autor(es) e ano. A referência completa encontra-se no próprio artigo

6. Casos citados e principais características dos casos

Introdução: Os autores abordam a economia circular e o fato de que efetuar a transição para esse modelo econômico é um objetivo importante para a sociedade e empresas individuais, particularmente em indústrias de manufatura com uso intensivo de recursos. Com base nisso, os autores examinam como as organizações de manufatura orquestram transformação de todo o ecossistema para o paradigma da economia circular.

Método: O artigo é baseado em um estudo qualitativo de seis grandes empresas manufatureiras (orquestradores do ecossistema) e suas partes interessadas no ecossistema, desenvolvemos um modelo de processo que descreve a transformação do ecossistema em direção a uma economia circular.

7. Questão da pesquisa, Foco (escopo) e Objetivos (geral primário e secundários)

O foco do estudo foi avançar na compreensão de como grandes empresas de manufatura implementam o paradigma da economia circular, alterando seus modelos de negócios e influenciando seus parceiros de ecossistema.

8. Caso seja uma survey sobre o assunto: qual o diferencial deste artigo (análise da revisão) com relação a outras revisões e/ou surveys? (segundo o autor, caso ele tenha citado). Avaliar cada um dos diferenciais separadamente, caso o autor tenha feito isso. Pode montar uma tabela se for o caso. **Não mencionado**

9. Metodologia

9.1. Descrição Geral: Estudo de caso qualitativo de seis grandes empresas manufatureiras (orquestras de ecossistemas) e seus parceiros de ecossistemas, por meio de entrevistas. Além, do fato de os dados secundários terem sido coletados na forma de materiais de arquivo e sites para validação dos resultados e aprimoramento da triangulação dos dados.

9.2. Fontes (referências) utilizadas sobre os métodos científicos adotados. Pode montar uma tabela: método x fonte.

Entrevista = (**Eisenhardt, 1989; Siggelkow, 2007**) e (**Yin, 2017**)

Coleta de dados secundários = (**Neuman, 2003**)

9.3. Período de análise das referências (publicações desde que ano)

9.4. Tamanho da amostra analisados

Os dados foram coletados em duas etapas. A primeira etapa consistiu em entrevistas dentro da empresa de manufatura (orquestradores do ecossistema), e a segunda etapa consistiu em entrevistas dentro da organização do parceiro do ecossistema associado. Devido à sensibilidade das perguntas, nem todas as entrevistas foram gravadas. Para capturar os dados das entrevistas, foram feitas anotações durante as entrevistas. Mais notas foram adicionadas dentro de 24 h das entrevistas. Foram realizadas 53 entrevistas com entrevistados em diferentes níveis organizacionais e unidades dentro das empresas do caso. Os respondentes pertenciam a unidades de P&D, vendas e distribuição e regionais. Eles foram escolhidos com base em sua participação na transformação organizacional para a economia circular ou na implementação de modelos de negócios circulares

9.5. Quantidade de referências citadas

Sessenta e quatro referências citadas.

9.6. Foram realizadas observações complementares? **Não mencionado**

9.7. Fontes da revisão (casos, periódicos específicos, e quais bases de dados). Quais as justificativas para escolher essas fontes. **Não mencionado**

9.8. Estratégia para construção da string de busca

To create overlap between data collection and data analysis, the authors held frequent discussions and continually took field notes. Secondary data were also collected in the form of archive materials and websites for validation of results and enhancing data triangulation (Neuman, 2003). We used constant comparison analysis (Strauss & Corbin, 1990 which provides a systematic way to identify patterns in a large, complex dataset.

9.9. String de busca **Não mencionado**

9.10. Filtros

Foram codificados sistematicamente as transcrições literais. Termos, rótulos e frases semelhantes foram transformados em códigos comuns entre os informantes. Esses códigos foram então recolhidos em categorias de primeira ordem (Van Maanen, 1979).

Começando então a analisar e identificar relações e padrões entre esses códigos de primeira ordem e os agregamos em temas de segunda ordem teoricamente distintos. Como um passo adicional na codificação, desenvolvemos dimensões de terceira ordem mais abstratas e abrangentes que surgiram dos temas de segunda ordem. Para garantir o rigor e aumentar a confiança na análise e nos códigos atribuídos, vários membros do grupo desenvolveram o esquema de codificação de forma independente. Em caso de desacordo ou divergência, foram discutidos e modificados o esquema de codificação para chegar a um consenso. Por fim, foi comparado as passagens do texto e garantindo que os dados fossem representados corretamente (Figura 1).

9.11. Técnica / método de análise utilizada

This technique builds on the idea of conducting a series of iterations to discover analytical themes leading to the development of theoretically and empirically grounded frameworks. Thus, our analysis progressed through a series of iterations that built on differences and commonalities between first-order categories, second-order themes and third-order aggregate dimensions (Nag, Corley, & Gioia, 2007; Van Maanen, 1979)

9.12. Metodologia para definição de pesquisas futuras. **Não mencionado**

10. Resultados

10.1. Quantidades resultantes antes e após cada filtro **Não mencionado**

10.2. Definições (resultantes da análise ou mesmo adotadas como premissas no início da publicação) **Não mencionado**

10.3. Evolução da pesquisa / das publicações no assunto

10.4. Comunidades / “tribos” / “igrejas”/ áreas de conhecimento / disciplinas identificadas **Não mencionado**

10.5. Características de cada tribo (os atributos e/ou explicações são definidos pelo próprio artigo) **Não mencionado**

10.6. Principais “achados” (*findings*)

Although ecosystem readiness assessment provided a good first step, to ensure real change, manufacturing companies reported the need for diverse orchestration mechanisms, which we present below.

- **Standardization mechanism:** standardization activities are frequently described as important mechanisms for implementing the circular economy in emerging ecosystems (Wen & Meng, 2015). The large manufacturing companies in this study reported their involvement in many activities (e.g., lobbying) and investments (e.g., publishing early technology test reports) devoted to formulating and establishing industrial requirements associated with circular business models.
- **Nurturing mechanism:** Nurturing activities and their potential influence on the ecosystem's shift toward a circular economy have scarcely been discussed by the research community, although nurturing has been described as essential in the orchestration of new business opportunity exploitation for ecosystems. Williamson and De Meyer (2012) describe how orchestrators should nurture the ecosystem to ensure a high speed of innovation that in turn contributes to a successful business ecosystem. Our

data suggest that nurturing is a core theme across case companies. Leading manufacturing companies actively nurture ecosystem transformation using several mechanisms.

- **Negotiation mechanism:** Our data suggest that negotiating activities represent an indispensable mechanism for ecosystem orchestration. Orchestrating a circular economy ecosystem requires aligned actions across multiple ecosystem partners that, at times, may have inconsistent incentives (Pan et al., 2015).

10.7. Outros tópicos que não foram tratados aqui (sugestão para nova meta-informação ou resultados significativos) **Não mencionado**

10.8. Proposições de pesquisas futuras (geral)

- Para estudos futuros são sugeridos uma análise mais abrangente das partes interessadas do ecossistema.
- Usar dados de painel mais abrangentes e analisar os efeitos da empresa e da indústria de transformação da economia circular.
- Estudos longitudinais para mostrar como o ecossistema passa por uma transformação ao longo de sua evolução.
- Ir além dos parceiros para incluir uma gama mais ampla de partes interessadas concorrentes e atores de apoio (como governo ou instituições de pesquisa) e explorar seu envolvimento na transformação de seus modelos de negócios para uma economia circular.

10.9. Contribuições (para academia / prática / ambas?)

11. Conclusões

11.1. Trabalhos futuros (que o autor se propõe, diferente das proposições futuras)

- Não mencionado

11.2. Limitações

O estudo apresenta três limitações, sendo elas :

- A primeira limitação é o fato de que o estudo fornece insights a partir da análise qualitativa transversal de empresas manufatureiras, no momento da transformação do ecossistema para o paradigma da economia circular. No entanto, tais transformações tendem a ser emergentes e prolongadas.
- A segunda limitação é que este estudo se baseia em entrevistas ricas, mas limitadas, de orquestradores de ecossistemas e parceiros de ecossistemas selecionados.
- A terceira está na questão que os dados qualitativos limitam a possibilidade de generalização dos achados, como as relações entre o

efeito do paradigma da economia circular sobre os benefícios econômicos, ambientais e sociais.

12. SUA ANÁLISE

12.1. Pontos fortes

Artigo apresenta contribuições para a literatura da economia circular, explicando como as empresas de manufatura orquestram a transformação de todo o ecossistema para o paradigma da economia circular. Dado ao fato de a literatura sobre a economia circular permanecer conceitual e fornecer discussões amplas sobre os passos no caminho de um mundo sustentável, o artigo aborda a falta de achados empíricos e apresentam uma estrutura em dois estágios (Figura 2) de como organizações manufatureira podem atrair e ajudar seus parceiros de ecossistema na adoção da do paradigma da economia circular. Além disso, já foi citado por oitenta vezes em pesquisas relacionadas ao tema e possui coesão, o que facilita o entendimento da linha de raciocínio dos autores.

12.2. Pontos fracos

Amostra muito pequena e com um perfil muito definido, o que pode levar a um direcionamento do resultado.

12.3. Sugestões para melhoria do artigo

Aumentar a amostra de organizações analisadas e buscar por diferentes perfis de empresas. Outro ponto pode ser a adoção de uma nova tratativa dos dados, usando novas abordagens.

13. Figuras ou tabelas importantes (caso você queira copiar e citar nos tópicos anteriores)

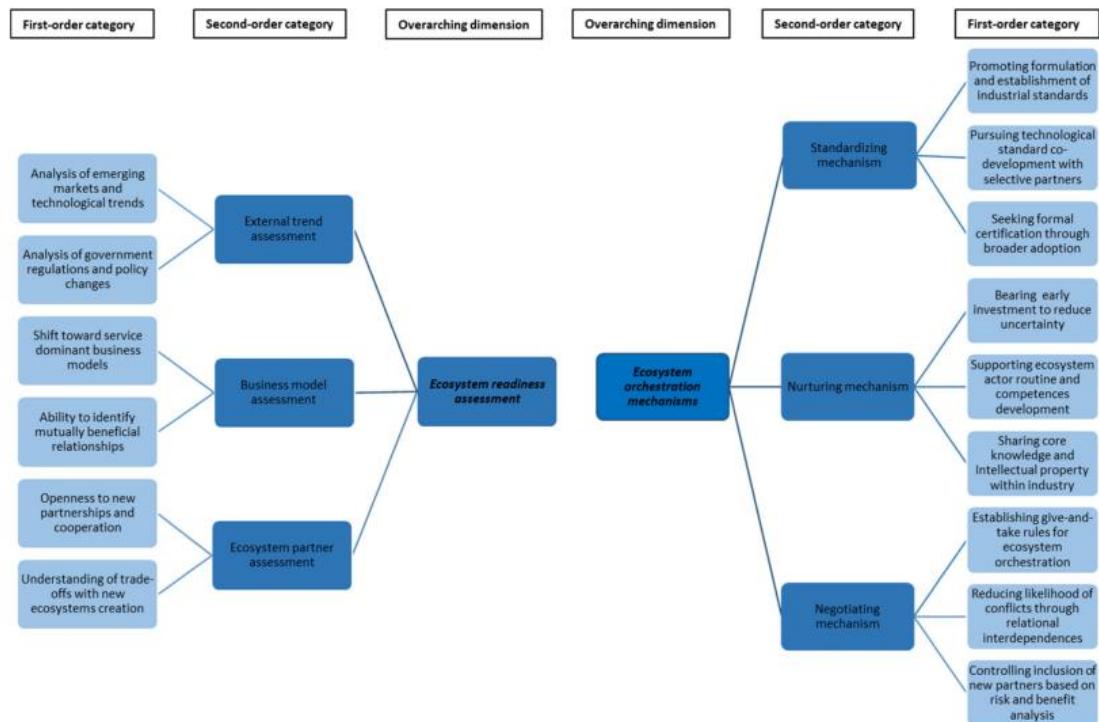


Fig. 1. Data coding.

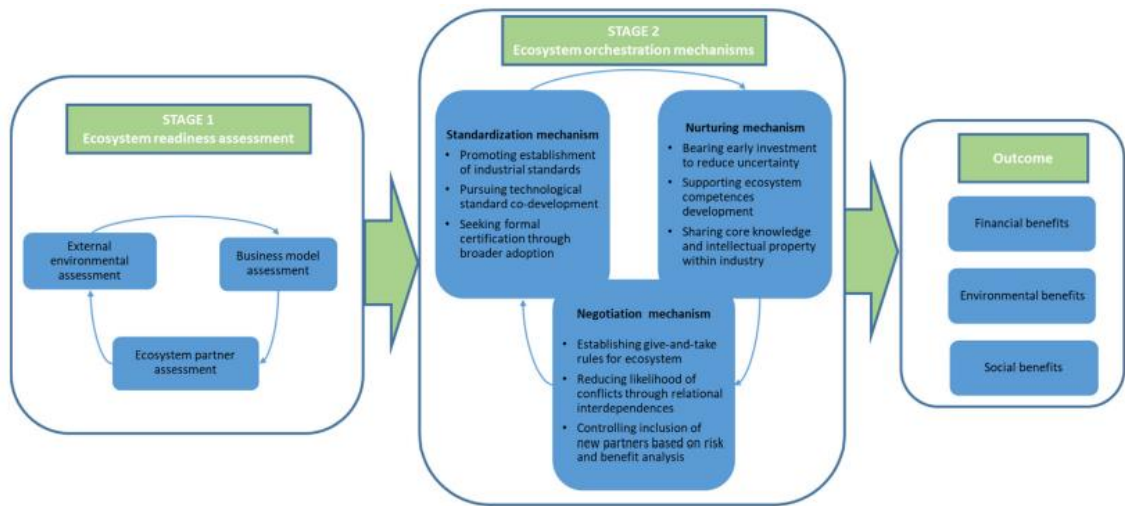


Fig. 2. Two-stage process model of ecosystem transformation to a circular economy.