

Sustainability ESG (Environment, Social and Governance) Practices in Agribusiness

(ESG no Agronegócio)

Classes 14 and 15 | FEARP USP

Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Professor Titular da Faculdade de Administração (FEA/RP) Universidade de São Paulo, desde 1995

Professor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP/FGV), desde 2018

Professor Internacional da Universidade de Purdue (EUA) e da Universidade de Buenos Aires (FAUBA)

Criador e Professor da Harven Agribusiness School (2023)

Criador da Markestrat (2004) e da Plataforma DoutorAgro (2014)

Especialista em planejamento estratégico no agronegócio

www.doutoragro.com



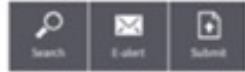
Prof. Marcos Fava Neves



Quem sou eu?

Falo hoje como:

1. Professor/educador (formar talentos) desde 1995 ajudando a formar quase 1.700 administradores de empresas na USP e FGV e outros cursos;
2. Empresário fundador da Markestrat em 2004, que hoje da oportunidades a 120 pessoas;
3. Empreendendo (acertando e errando) em startups;
4. Estruturador e viabilizador de projetos no agro;
5. Torcedor e advogado do agro!



CAREER FEATURE • 13 FEBRUARY 2019

How business-savvy scientists can find success in the risky start-up world

In the first of a three-part series on science start-ups, Nature Careers explores how scientists with a sound business idea can thrive as entrepreneurs, and why leaving academia isn't required.



Although there's no way to ensure that any new company will be a blockbuster, business-savvy scientists can maximize their chances of success. Marcos Fava Neves, an expert in business planning at the University of São Paulo in Brazil, has started several companies, including the business-consulting firm Markestrat in São Paulo. The companies that succeed, Fava Neves says, combine the ability to anticipate changes in the marketplace with a passionate and cohesive team and a desirable product. "We have to do what people want, not

1. "Precisamos fazer o que as pessoas querem, e não o que sabemos como fazer e achamos que elas querem."
2. "A nossa função é a de construir margens/valor para quem nos usa."
3. "Missão de gerar oportunidades às pessoas."

Plataformas com Missão de Criar Oportunidades às Pessoas: www.doutoragro.com



Faça o download dos livros
GRATUITAMENTE



Marcos Fava Neves - Doutor Agro

@DoutorAgro 21.4K subscribers 310 videos

Marcos Fava Neves é professor das Faculdades de Administração da Uni... >

Subscribed

HOME VIDEOS SHORTS LIVE PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT >

Latest Popular Oldest



O que é Agronegócio | Doutor Agro | Marcos Fava Neves

97K views · 2 years ago



As 10 Tecnologias mais impactantes para o Agro | Doutor...

30K views · 2 years ago



Quebrando 6 preconceitos contra o Agro | Doutor Agro | Marcos Fava...

17K views · 2 years ago



O que é ESG e como implantar Projetos em Sustentabilidade |...

14K views · 1 year ago



Doutor Agro | Marcos Fava Neves | O impacto do Coronavírus no Agro

12K views · 3 years ago



Lockdown na China e o Agronegócio | Marc...

12K views · 1 year ago



Como alcançar o sucesso na agricultura | Doutor Agro | Marcos...

12K views · 3 years ago



A importância da soja para o Brasil | Doutor Agro | Marcos Fava Neves

11K views · 2 years ago

Interessados em participar da lista de distribuição (envio de 1 vídeo/material por semana) salvar contato e mandar WhatsApp apenas com nome completo e organização na mesma linha. Exemplo: Carlos Martins da "Empresa X"

 (16) 99993-4499



DATA	TÓPICOS/TOPICS	LEITURAS/READINGS
Aula 1 (07/08)	Introdução ao Curso e Conceitos de Agronegócios/ Course Introduction and Agribusiness Concepts	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (01) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (6, 7) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (1, 10, 16, 34, 35, 41, 47, 50, 53, 90)
Aula 2 (14/08)	Cadeias e Sistemas Agroindustriais/ Chains and Agroindustrial Systems	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (01) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (1, 10, 16, 34, 35, 41, 47, 50, 53, 90) Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (01)
Aula 3 (21/08)	As Empresas de Insumos aos Produtores Rurais/ Crop Input Supply Industry, Agricultura e Propriedades Agrícolas/ Agriculture and Farmers, Agroindústria, Indústria de Alimentos e as Tradings/ Food Industry and Tradings, Varejo de Alimentos e Foodservice/ Food Retailers and Foodservice, Cooperativas, Associações e O Papel dos Governos/ Cooperatives Associations and Governments	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (3) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (11, 12, 13, 37, 11) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (68, 39) Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (3, 12)
Aula 4 (28/08)	Métodos de Análises de Cadeias Agroindustriais (Planejamento de Cadeias) / Methods of Agroindustrial Strategic Chain Planning)	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (01) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (24, 25, 26) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (13, 14, 15); Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (15)
(04/09)	Semana da Pátria; não haverá aula (no class).	-
Aula 5 (11/09)	Métodos de Análises de Cadeias Agroindustriais (Planejamento de Cadeias) / Methods of Agroindustrial Strategic Chain Planning)	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (01) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (24, 25, 26) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (13, 14, 15); Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (15)
Aula 6 (28/09)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (2, 8) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (1, 2, 3, 4, 14, 15, 16, 23, 24, 42) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (91 94 35 42 43 89 51 38 56 65 74 81 82) Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (02)
Aula 7 (25/09)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (2, 8) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (1, 2, 3, 4, 14, 15, 16, 23, 24, 42) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (91 94 35 42 43 89 51 38 56 65 74 81 82) Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (02)
Aula 8 (02/10)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (2, 8) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (1, 2, 3, 4, 14, 15, 16, 23, 24, 42) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (91 94 35 42 43 89 51 38 56 65 74 81 82) Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (02)
Aula 09 (09/10)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (2, 8) Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (1, 2, 3, 4, 14, 15, 16, 23, 24, 42) Neves, 2019 - <i>Doutor Agro</i> (91 94 35 42 43 89 51 38 56 65 74 81 82) Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (02)
Aula 10 (16/10)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	<i>Material de sites e outras fontes sobre cadeias do agronegócio</i> <i>Material from websites and other sources about specific food chains</i>
Aula 11 (23/10)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	<i>Material de sites e outras fontes sobre cadeias do agronegócio</i> <i>Material from websites and other sources about specific food chains</i>
Aula 12 (30/10)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	<i>Material de sites e outras fontes sobre cadeias do agronegócio</i> <i>Material from websites and other sources about specific food chains</i>
Aula 13 (06/11)	O Macro-Ambiente do Agronegócio, Tendências e Análise de Mercados/ The Macro-Environment of Agribusiness and Market Analysis/Trends	<i>Material de sites e outras fontes sobre cadeias do agronegócio</i> <i>Material from websites and other sources about specific food chains</i>
Aula 14 (13/11)	Sustentabilidade no Agro - Sustainability, Smallholders and Social Inclusion	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030 A RoadMap</i> (5); Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (27 28 29 30 66 67 68); Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (06)
Aula 15 (20/11)	Sustentabilidade no Agro - Sustainability, Smallholders and Social Inclusion	Neves, 2020 - <i>Food and Agribusiness in 2030: A RoadMap</i> (5); Neves, 2014 - <i>Future of Food Business</i> (27 28 29 30 66 67 68); Neves, 2021 - <i>Ferramentas para o Futuro do Agro</i> (06)
Prova (27/11)	Prova Final - Final Test	<i>Todo o material - All the material</i>



How to understand sustainability in food chains?

Como Entender a Sustentabilidade na Cadeia do Agronegócio

Sustentabilidade e Agro

re|set Restpédia Colunistas Newsletters Quem Somos Apóie

Na Gaivota, ferramenta une gestão e ESG para quem compra da fazenda

PLANETA CAMPO Pesquisar

NOTÍCIAS REPORTAGENS ENTREVISTAS COLUNISTAS COP26

Rabobank: Brazil's agribusiness triples ESG operations in 2021

Rabobank Brasil has recorded three times more resources for "ESG operations" at Brazilian agribusiness in 2021 compared to the previous year. The bank transferred around US\$ 5 billion (R\$ 25.7 billion) last year. All these resources were directed to company environmental and [...]

POR DANIEL DUARTE

exame.

Home > ESG

Em meio à safra recorde, Bunge quer eliminar desmatamento no Cerrado

Uma das maiores tradings do mundo desenvolve plataforma para rastrear fornecedores de fornecedores. Meta é ter 100% da cadeia rastreada até 2025

re|set Restpédia Colunistas Newsletters Quem Somos Apóie

Marfrig levanta US\$ 30 milhões em empréstimo com metas associadas à rastreabilidade da cadeia

Em transação com europeu 6Green, juros caem se companhia cumprir meta de controle de origem sobre toda cadeia de gado até 2025

re|set Restpédia Colunistas Newsletters Quem Somos Apóie

Dinheiro Rural

Finanças 25/05/2022

O compliance transforma o agro

SLC Agrícola part of program for "ESG in Agribusiness"

SLC Agrícola, one of the world's main producers of grains and fibers was included in the program for the "ESG in Agribusiness – A decade of regeneration" event which will take place on Wednesday, November 10 from 5:00 p.m. to 8:00 p.m. The event is free and will be held in a virtual format on YouTube. SLC Agrícola is one of the event's partners will participate in the third panel, "ESG Dimensions in Agribusiness", at 7:00 p.m. with Álvaro Dilli, Human Resources and Sustainability Director, representing the company.

During the discussions, Dilli will speak on the "importance of ESG in financial markets, the granting of credits, and international and trade relations integrating best practices for society, the environment, and governance at SLC Agrícola and in the sector as a whole". The panel, which will be mediated by Marcelo Linguitte, Operations Director at Global

re|set Restpédia Colunistas Newsletters Quem Somos Apóie

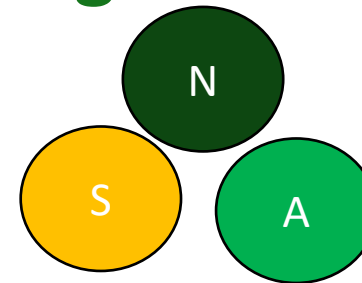
Minerva e Bioflicca Ambipar se unem para reduzir as emissões no pasto

Joint-venture vai usar créditos de carbono como incentivo para 10 mil fazendas fornecedoras do frigorífico em Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai

Deslocamento do Eixo de Negócios

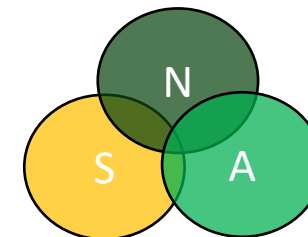
1

Retorno financeiro é o que interessa. Negócios privatizam ganhos e externalizam perdas.



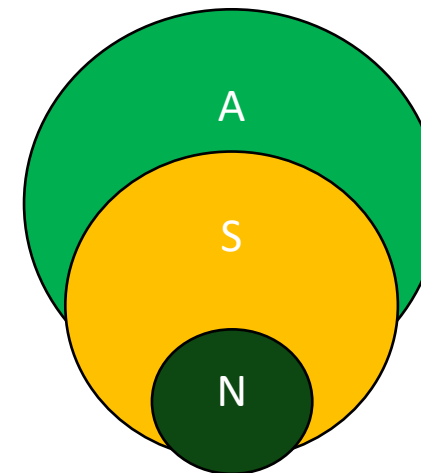
2

Retorno financeiro continua central, mas com integrações de práticas para contenção de impactos negativos socioambientais



3

Negócios são bons para o mundo e contribuem com a regeneração do planeta mediante soluções de produtos e serviços



Perda vs Desperdício

Perda: do campo ao varejo | **Desperdício:** do varejo ao consumidor

- O mundo perde ou desperdiça um terço da produção de alimentos.
- Nos países de baixa e média renda, o grande problema são as perdas, quando os alimentos não conseguem sair das etapas de produção e transporte. Já em países com renda mais alta, o desperdício entre varejistas e consumidores é a maior dificuldade.

Perdas de alimentos na produção: 14% nos países em desenvolvimento e 10% em desenvolvidos - FAO

Desperdício: 7% em países em desenvolvimento e 28% nos desenvolvidos – FAO

Em 2030, a humanidade vai desperdiçar 2,1 bilhões de toneladas de comida, de acordo com o relatório “Closing the Food Waste Gap”, do Boston Consulting Group. Esse volume corresponderá a perdas de US\$ 1,5 trilhão

Perda vs Desperdício

Frutas e legumes representam cerca de 50% dos alimentos descartados a cada ano

Exemplo: BCG citou os números da cadeia de produção de maçãs. Em um universo de 10 milhões de maçãs:

- 13% serão perdidas na produção
- 6% não passam do armazenamento, manuseio e transporte
- 1% é desperdiçado no processamento e embalagem
- 6% perdem-se durante a distribuição e varejo
- 8% serão desperdiçadas pelos consumidores

Com isso, **mais de 3 milhões de maçãs vão para o lixo** no trajeto da fazenda a mesa

Novas gerações aceleram a velocidade da mudança na agricultura rumo à sustentabilidade...



PLANETA CAMPO

Pesquisar

NOTÍCIAS REPORTAGENS COLUNISTAS FÓRUM PRÊMIO COP RASTREABILIDADE

Jovem agricultor aplica mais tecnologia e sustentabilidade no campo

Estudo revela que nova geração de produtores rurais deve trazer inovações positivas para o agro nacional



AGRI-VIEW

Search ...

E-editions News Markets Dairy Crop Livestock Farm Life Edge of Ag PDPW ☀️ 84° Sunny

Young farmers have different needs, methods



LA CAPITAL 150

Innovador y capacitado, el perfil del nuevo productor argentino

El productor argentino es una persona altamente capacitada, que está sufriendo o protagonizando una tendencia mundial de concentración en grandes superficies; está interconectado no sólo...



**What is Corporate
Sustainability?**

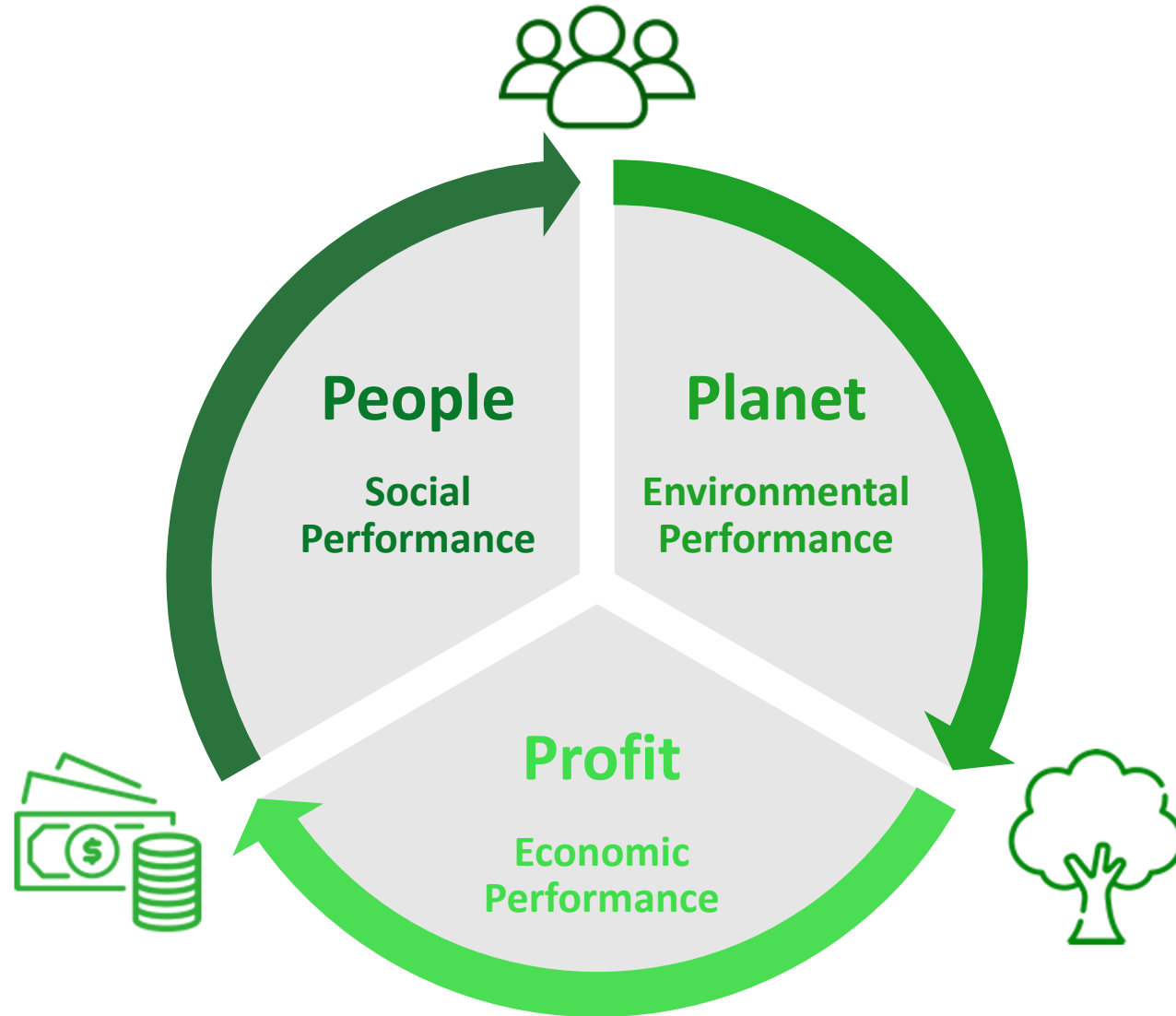
How is it measured?

Corporate Sustainability: Definition



- ✓ Companies have an important **role within sustainability**, since they represent the **productive resources** of the economy;
- ✓ These organizations will not be sustainable **acting individually**, as they contribute to a much larger network and system;
- ✓ Corporate sustainability is defined as the search to **meet the stakeholders and shareholders needs** (employees, suppliers, customers, community), without compromising its ability to meet future needs.

Corporate Sustainability: The Triple Bottom Line (3P's)



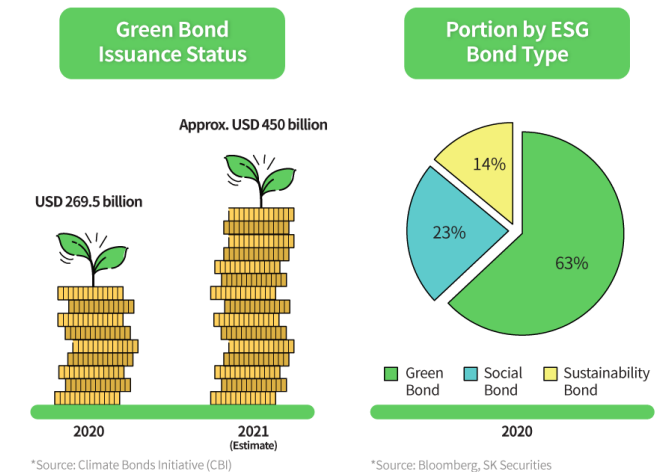
The Classic View

A classic view developed by Elkington (1998) is **the triple Bottom Line** (Social, Environmental and Economic) or **The 3 P's of Sustainability** (People, Profit, Planet), who argued that companies can not separate themselves from these three dimensions.

Introduction to ESG

- S&P Dow Jones introduced a new set of **environmental, social and governance scores**, acronym for ESG.
- Recognition of **ESG issues** and the role;
- Understanding the potential **financial impact**;
- Implementation of strategies to **manage risks** or **capitalize** on **ESG-related opportunities**;
- Measurement of the major **performance indicators** for the effectiveness of the strategy;
- Validation or **external audit** of declared ESG strategies and results;
- **Transparent communication** of corporate sustainability strategies and goal achievement.
- **Green Bonds**: Fixed-income bonds used to raise funds for projects and assets that **seek positive results** from an environmental or climate point of view. Green bonds have the potential to mobilize substantial portions of the **capital needed to transform Brazil** into a global **leader in sustainable** agriculture.
- Brazil is the second largest green bond market in Latin America with USD 5.9 (BRL 25) billion.

Global Green Bond Issuance Status and Portion by ESG Bond Type



Source: Climate Bonds 2020.

ESG já está no campo junto com o produtor rural

Serasa Experian diz que 91,8% dos produtores rurais aplicam ESG no campo

Estudo inédito mostra que setor pode trabalhar com transparência e comprometido com as normas socioambientais exigidas pelo mercado

Forbes AGRO Redação

29 de junho de 2023 Atualizado há 2 semanas

MENU



ENTRE OU CADASTRE

SÃO PAULO/SP 18°C / 27°C

AGRICULTURA PECUÁRIA ÚLTIMAS NOTÍCIAS

NA BAHIA

Produtores rurais se adaptam ao ESG para fortalecer negócios

Na avaliação de especialistas, o setor do agronegócio deve adotar estratégias e modelos de negócios alinhados à agenda ESG

PUBLICADO EM 08/05/2023 ÀS 17H18 POR CARLA LETÍCIA, DE LUÍS EDUARDO MAGALHÃES (BA) - ATUALIZADO EM 10/05/2023 ÀS 09H54

NOVACANA

MILHO EXCLUSIVAS NOTÍCIAS USINAS DADOS MAIS ENTRAR ASSINE JÁ



POLÍTICA

Orplana discute inclusão de produtores nos ganhos com CBios com ministro da Agricultura

Segundo a entidade, Carlos Fávaro teria se mostrado favorável à pauta

SEBRAE

Ativar minha localização

Empreendedores Estudantes e Professores Gestores Públicos Sebrae nos estados Atendimento Notícias Entrar

Página inicial > Posts > Score de ESG para Produtores Rurais

INOVAÇÃO

Score de ESG para Produtores Rurais

Nova ferramenta do Serasa analisa o desempenho dos produtores em iniciativas de ESG

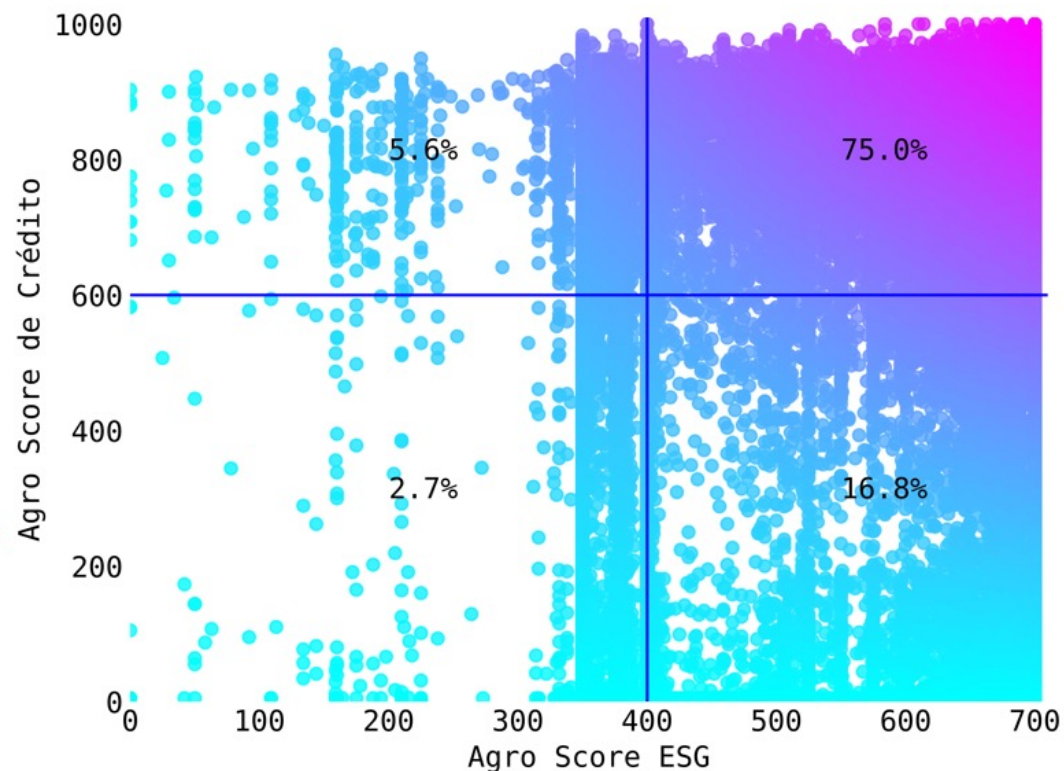


1 min de leitura - 04/04/2023 - Atualizado em 04/04/2023

9 em cada 10 produtores rurais atuam em conformidade com critérios ESG

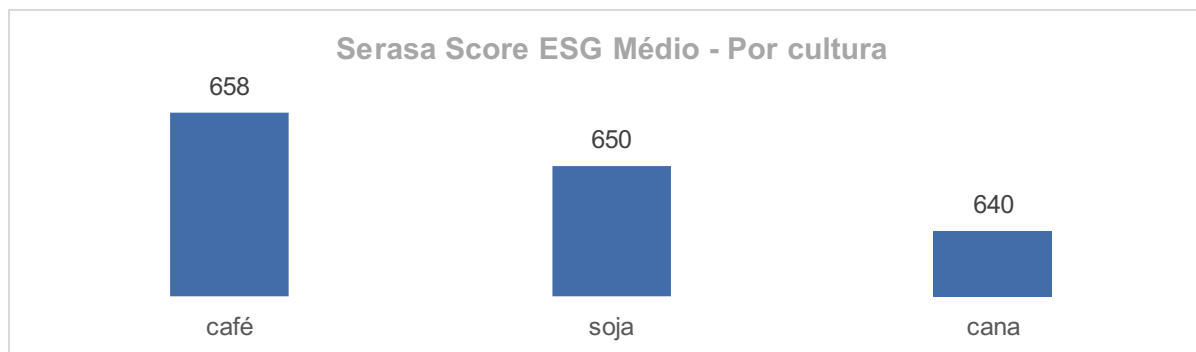
5,6% produtores possuem Agro Score de Crédito acima do ponto de corte de 600, mas **Agro Score ESG abaixo do ponto de corte de 400**

2,7% produtores possuem pontuações ruins tanto no Agro Score de Crédito quanto no Agro Score ESG



75% produtores possuem pontuações boas tanto no Agro Score de Crédito quanto no Agro Score ESG

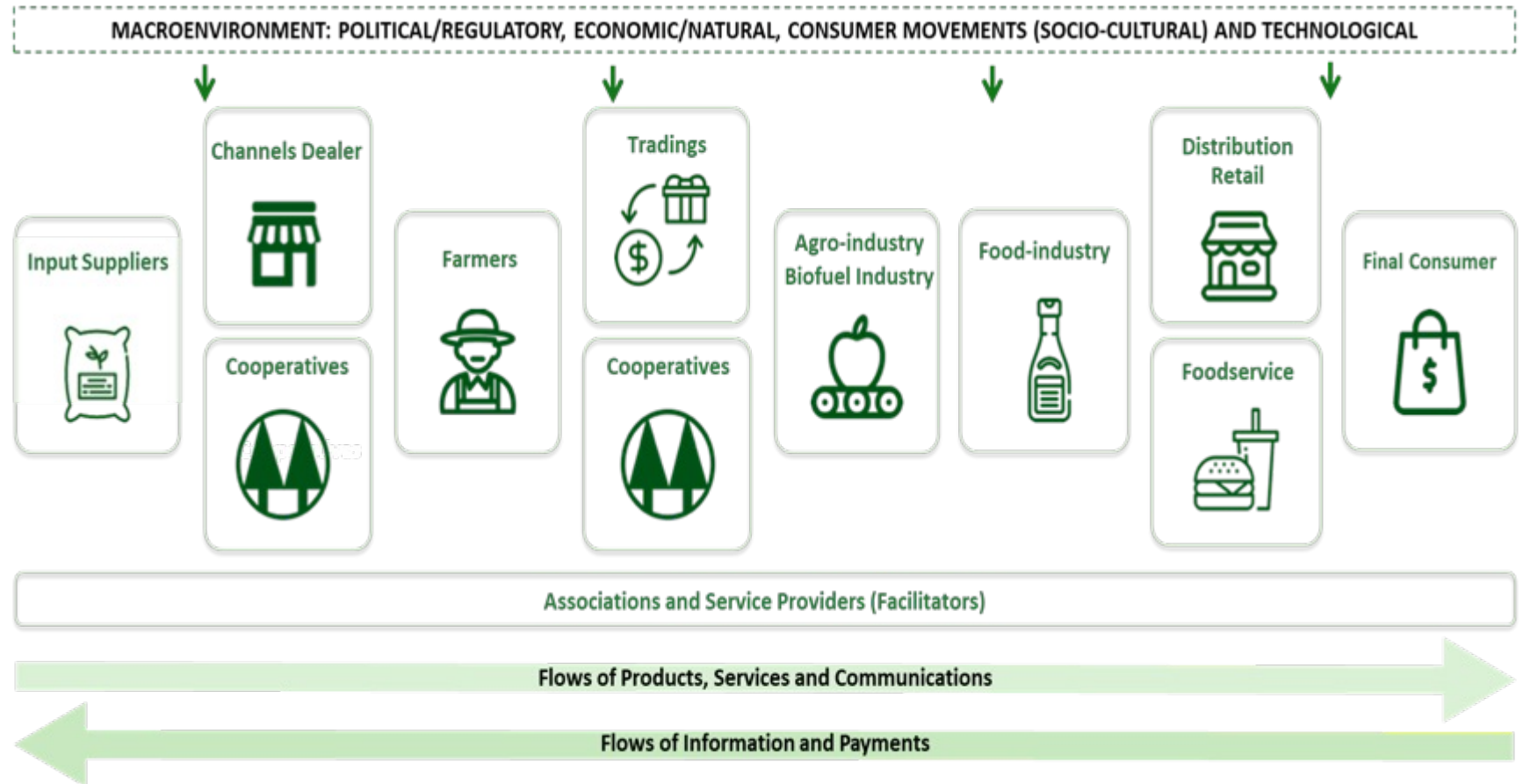
16,8% Produtores possuem Agro Score ESG acima do ponto de corte de 400, mas **Agro Score de Crédito abaixo do ponto de corte de 600**





How to work with sustainability in food, agribusiness and biofuel chains?

Sustainability in Food and Agribusiness Chains



Source: Prof. Marcos Fava Neves

Gestor de Marketing Chocolate

1. O QUE MAIS GOSTOU NESSE CHOCOLATE?

2. QUEM SÃO OS ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO PRODUTIVO DESSE CHOCOLATE?

3. QUAIS ATRIBUTOS O CHOCOLATE POSSUI QUE VOCÊ DESTACARIA SE FOSSE ESCREVER O ROTEIRO DE UMA PUBLICIDADE?

4. QUAIS ESTRATÉGIAS CONSIDERARIA NESTA CAMPANHA? O QUE SERIA RESPONSABILIDADE DO GESTOR DE MARKETING?

A cadeia produtiva do cacau



A cadeia produtiva do cacau



Fonte: <https://www.papelsocial.com.br/pt/projeto/condicoes-de-trabalho-na-cadeia-do-cacau>

Conclusão dinâmica cacau

EM ALGUM MOMENTO VOCÊ PENSOU NO TIPO DE TRABALHO UTILIZADO NESTE PROCESSO PRODUTIVO?

QUANDO PENSOU NOS ATRIBUTOS PARA A PROPAGANDA, VOCÊ SE PREOCUPOU COM A RASTREABILIDADE DA CADEIA?

QUAL A DIFERENÇA DA RESPONSABILIDADE DO GESTOR DE EMPRESA PARA A RESPONSABILIDADE NO CAMPO?

NENHUMA CERTO?

TODOS SOMOS RESPONSÁVEIS E PRECISAMOS TRABALHAR EM EQUIPE PARA PROMOVER UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL... PONTA A PONTA!



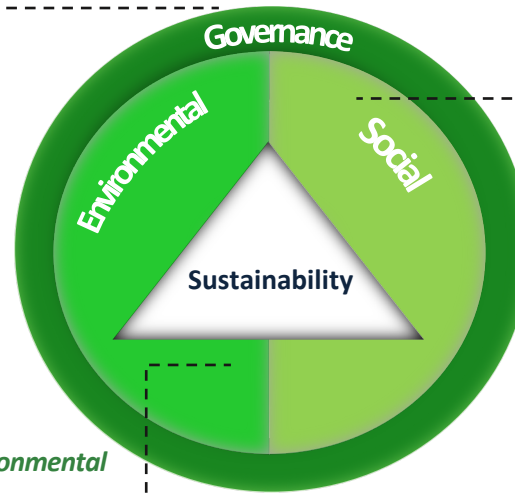
The ESG-Agro Framework: How to use? What is the tool?

“ESG-AGRO” Tool for Sustainable Development Projects in Agribusiness



Governance

- Promote economic development, opportunities and equity;
- Provide products or services with respect to stakeholders, transparency, ethics and integrity;
- Implement and maintain a culture of sustainability. Define common goals in the company's network;
- Working on public and private partnerships and alliances, contributing to the development of larger projects and innovation;
- Supporting small holders with technology;
- Measure taxes paid and contribution to GDP, in addition to the economic situation before and after investment and company contributions;
- Stimulate the sharing economy;
- Seek sustainability certifications;
- Create and manage investment funds in ESG projects;
- Others.



Social

- Offer good working and health conditions, following labor laws (eliminate child labor). Adequate salaries;
- Acting considering gender equity and women empowerment;
- Allow for diversity of thoughts;
- Opportunities for minorities, for disabled and others;
- Educational programs for developing skills and training people;
- Improving the surroundings, communities and cities by providing infrastructure development;
- Buy in the community and strengthen small businesses, valuing their knowledge and their image and marketing attributes;
- Strengthen leaders and foster a culture directed towards sustainability;
- Sharing results with people;
- Build a supplier's code of conduct regarding to people;
- Help the public sector in this area;
- Others.



Environmental

- Measure the water, carbon and energy footprint and increase efficiency whenever possible;
- Use renewable sources, manage waste and practice circular economy (encourage recycling and reuse);
- Promote traceability of the production chain;
- Encourage network members' environmental protection efforts (suppliers, distributors and others);
- Protect biodiversity, fauna and flora, forests, reduce illegal deforestation and increase the recovery of degraded areas;
- Produce efficiently and responsibly with the environment;
- Find and foster financing mechanisms and environmental rewards, ecotourism models;
- Find natural methods to control adversity (pests, diseases and others);
- Take actions towards planet-friendly diets and circular economy;
- Others.

Source: Neves, M. F; Martinez, L. F.



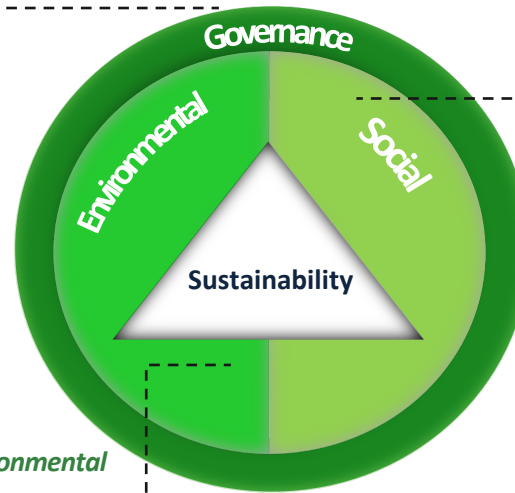
The Environmental Dimension of ESG Agro Tool

“ESG-AGRO” Tool for Sustainable Development Projects in Agribusiness



Governance

- Promote economic development, opportunities and equity;
- Provide products or services with respect to stakeholders, transparency, ethics and integrity;
- Implement and maintain a culture of sustainability. Define common goals in the company's network;
- Working on public and private partnerships and alliances, contributing to the development of larger projects and innovation;
- Supporting small holders with technology;
- Measure taxes paid and contribution to GDP, in addition to the economic situation before and after investment and company contributions;
- Stimulate the sharing economy;
- Seek sustainability certifications;
- Create and manage investment funds in ESG projects;
- Others.



Social

- Offer good working and health conditions, following labor laws (eliminate child labor). Adequate salaries;
- Acting considering gender equity and women empowerment;
- Allow for diversity of thoughts;
- Opportunities for minorities, for disabled and others;
- Educational programs for developing skills and training people;
- Improving the surroundings, communities and cities by providing infrastructure development;
- Buy in the community and strengthen small businesses, valuing their knowledge and their image and marketing attributes;
- Strengthen leaders and foster a culture directed towards sustainability;
- Sharing results with people;
- Build a supplier's code of conduct regarding to people;
- Help the public sector in this area;
- Others.



Environmental

- Measure the water, carbon and energy footprint and increase efficiency whenever possible;
- Use renewable sources, manage waste and practice circular economy (encourage recycling and reuse);
- Promote traceability of the production chain;
- Encourage network members' environmental protection efforts (suppliers, distributors and others);
- Protect biodiversity, fauna and flora, forests, reduce illegal deforestation and increase the recovery of degraded areas;
- Produce efficiently and responsibly with the environment;
- Find and foster financing mechanisms and environmental rewards, ecotourism models;
- Find natural methods to control adversity (pests, diseases and others);
- Take actions towards planet-friendly diets and circular economy;
- Others.

Source: Neves, M. F; Martinez, L. F.

Usar fontes renováveis, gerir resíduos e praticar economia circular...

Brasil possui o maior programa de destinação segura de embalagens defensivos agrícolas do mundo



Fonte: Croplife 2021

Produzir com eficiência e responsabilidade com o meio ambiente

Sekita Agronegócios: verticalização da produção

A Sekita iniciou suas atividades durante a década de 90 no Rio Paranaíba, MG, mas foi somente em 2008 que iniciou na produção de leite. A decisão de diversificar veio por conta do fato do esterco dos animais ser uma alternativa aos altos preços dos fertilizantes na época e também porque o plantio de braquiária seria interessante para fazer rotação com cenoura (carro chefe da Sekita) e alho.

Produção da Sekita

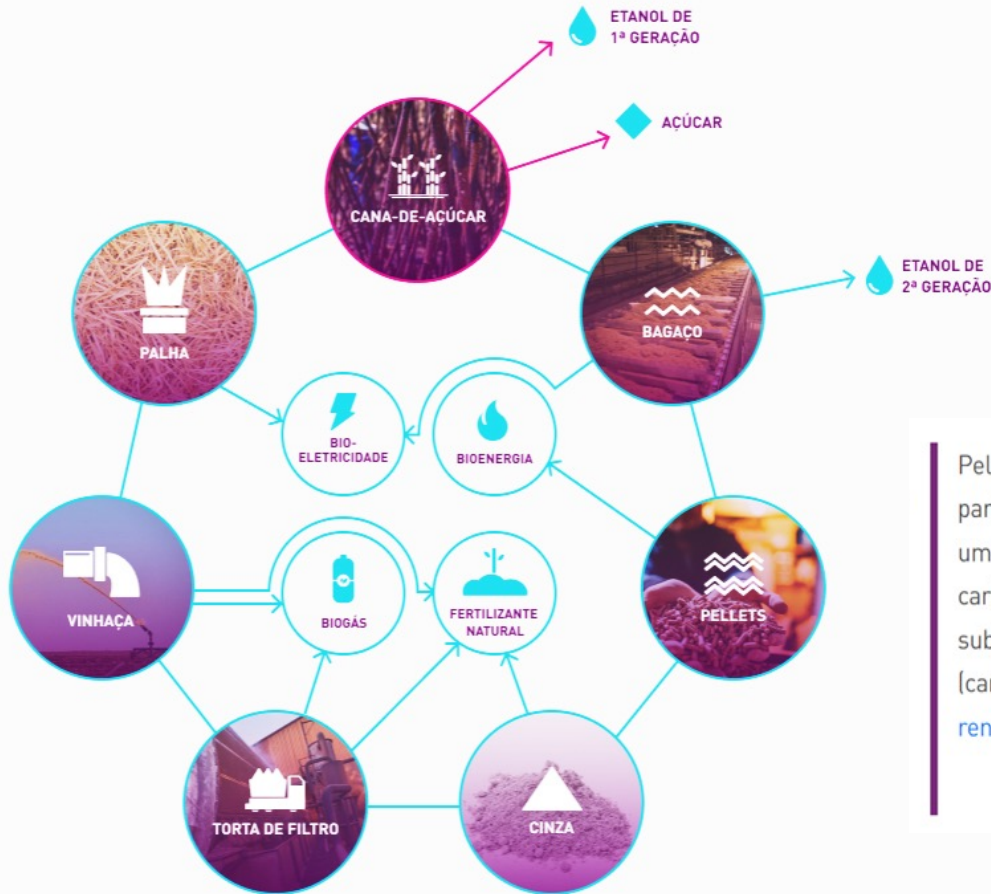
- A Sekita produz atualmente cenouras, repolhos, beterrabas, alho, cereais e gado de leite.
- São mais de **75 mil litros de leite**/dia. Todo esse volume é vendido para a **Itambé**, inclusive, há uma linha feita com leite Sekita chamada **Natural Milk**.
- São **900 hectares** plantados com **cenoura**, com uma produção média de 3.000 cx/ha. O **alho** é cultivado em **400 hectares**, a **beterraba** ocupa **300 hectares**, e o **repolho 350 ha/ano**.
- A Sekita ainda possui um **packing house** para limpeza e **beneficiamento** (preparo e embalagens) dos HFs e criaram uma **associação para comercialização** com outros 9 produtores e **prestam serviços** controle de estoque, e rastreabilidade para **distribuidores de HF**, agregando serviços.



Fonte: Projetos Markestrat

Usar fontes renováveis, gerir resíduos e praticar economia circular...

A circularidade faz parte da Raízen no setor sucroenergético



O bagaço da cana é usado para geração de **bioeletricidade**, o que garante a **autossuficiência energética** nas usinas.

O bagaço também é usado para produzir o **etanol de 2ª geração**, o **E2G**, um exemplo inovador de bioeconomia e sustentabilidade aplicada.

Pellets são produzidos a partir de biomassa, com uma menor pegada de carbono que seus substitutos convencionais (carvão) além de ser **100% renovável**.

Cinza, torta de filtro e vinhaça são usados como **fertilizantes naturais**, isto é, reduz o uso de fertilizantes sintéticos e voltam para a terra, fechando um círculo nutritivo.

A torta de filtro e a vinhaça são usadas para produzir o **biogás**, mais uma energia renovável.

Sustainability Cases: Carbon Neutral Meat



- **Partnerships with Embrapa:** Boi Carbono Neutro at the Mato Grosso do Sul unit, which involves the Integration Crop Livestock Forest (ILPF) technique has already been adopted internationally in countries such as New Zealand.

- **Marfrig can be recognized for transparency about the emission of carbon dioxide.** In 2021, the company entered the Carbon Efficient Index (ICO2) of B3.
- A line of carbon neutral meat was also created, in partnership with Embrapa.

Source: Marfrig (2020)



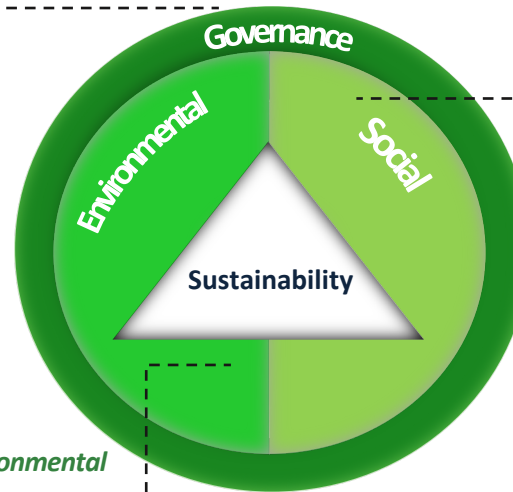
The Social Dimension of ESG Agro Tool

“ESG-AGRO” Tool for Sustainable Development Projects in Agribusiness



Governance

- Promote economic development, opportunities and equity;
- Provide products or services with respect to stakeholders, transparency, ethics and integrity;
- Implement and maintain a culture of sustainability. Define common goals in the company's network;
- Working on public and private partnerships and alliances, contributing to the development of larger projects and innovation;
- Supporting small holders with technology;
- Measure taxes paid and contribution to GDP, in addition to the economic situation before and after investment and company contributions;
- Stimulate the sharing economy;
- Seek sustainability certifications;
- Create and manage investment funds in ESG projects;
- Others.



Social

- Offer good working and health conditions, following labor laws (eliminate child labor). Adequate salaries;
- Acting considering gender equity and women empowerment;
- Allow for diversity of thoughts;
- Opportunities for minorities, for disabled and others;
- Educational programs for developing skills and training people;
- Improving the surroundings, communities and cities by providing infrastructure development;
- Buy in the community and strengthen small businesses, valuing their knowledge and their image and marketing attributes;
- Strengthen leaders and foster a culture directed towards sustainability;
- Sharing results with people;
- Build a supplier's code of conduct regarding to people;
- Help the public sector in this area;
- Others.



Environmental

- Measure the water, carbon and energy footprint and increase efficiency whenever possible;
- Use renewable sources, manage waste and practice circular economy (encourage recycling and reuse);
- Promote traceability of the production chain;
- Encourage network members' environmental protection efforts (suppliers, distributors and others);
- Protect biodiversity, fauna and flora, forests, reduce illegal deforestation and increase the recovery of degraded areas;
- Produce efficiently and responsibly with the environment;
- Find and foster financing mechanisms and environmental rewards, ecotourism models;
- Find natural methods to control adversity (pests, diseases and others);
- Take actions towards planet-friendly diets and circular economy;
- Others.

Source: Neves, M. F; Martinez, L. F.

Investir em programas educacionais de formação de pessoas e melhorar o entorno...



A Bom Futuro possui práticas de responsabilidade social



O **Programa Sementes do Futuro** **oportuniza** as crianças e adolescentes residentes nas fazendas da Bom Futuro a participarem **de atividades educativas no contraturno escolar**, com aulas que envolvem música, esporte, cultura e educação nas unidades contempladas da empresa.



O **Costurando Bem** é a evolução do projeto Máscara do Bem que, agora, doa enxovais às instituições do 3º setor que atuam em defesa dos ODS a fim de **fomentar ações favoráveis aos principais desafios de desenvolvimento** enfrentados por pessoas em MT.



Programa **Voluntários Bom Futuro** tem o objetivo de cada vez mais **integrar a vida dos colaboradores**, combinando vontades individuais com interesses coletivos. Está há sete anos na empresa estimulando o sentimento de solidariedade e participação dos funcionários.

Sustainability Cases: Fund for the Amazon



- The Fund for the Amazon invests in **projects that change people's lives** and help life in the Amazon to be better.
- **Example:** The Inclusive Community Economies Program is part of the Amazon Fund and strengthens the açai bioeconomy, forest conservation, promotes health and education in communities and increases the income of local families.
- With little knowledge about açai management and administrative management, **producers in the region depend on intermediaries to access the market.** With the implementation of the project, the expected results are:
 - Conservation of 3,000 hectares of **certified native açai areas**;
 - 83% increase in the number of members and 30% in **female participation**;
 - **Financial autonomy and 2 schools** with an unprecedented financing model;

Source: Agrofolha.

Sustainability Cases: Bayer and Walmart



- **“Mulheres do Agro:”** an award created by Bayer and the Brazilian Agribusiness Association, which encourages women to enter the agricultural sector, focused on the theme of Innovative Management.



- **It prioritized hiring more women**, reducing packaging waste and using less energy, following the right path to achieving its 2030 emissions target (Bloomberg Green, 2020).

Sustainability Cases: Olam



Our Purpose – Re-imagining Global Agriculture and Food Systems

Prosperous Farmers and Food Systems	Thriving Communities	Re-generation of the Living World
Re-designing farming and food value chains so that all players profit fairly from their work	Re-vitalising rural communities so that the people who produce food can live well	Re-generating nature, to restore the balance between agriculture and ecosystems in living landscapes
<p>773,000 smallholders receiving sustainability support (19% women; 40% in flagship AtSource Plus and Infinity programmes)</p> <p>348,000 farmers trained on Good Agricultural Practices</p> <p>3.9 million crop seedlings distributed</p> <p>57,000 people trained on income generating activities (non-Olam crop)</p>	<p>995,000 people reached with Olam Healthy Living Campaign</p> <p>78 billion servings of fortified foods produced (up 58%)</p> <p>62,000 people trained on literacy and numeracy</p> <p>129,500 farmers trained on gender and women's rights</p>	<p>590,000 forest tree seedlings distributed</p> <p>179,000 farmers trained on conservation</p> <p>~33% reduction in GHG intensity for Olam processing operations</p> <p>~13% reduction in GHG intensity for third-party supply chain</p>

Purpose Outcomes	Prosperous Farmers and Food Systems	Thriving Communities	Re-generation of the Living World
Material Areas	Economic Opportunity Safe and Decent Work	Education and Skills Nutrition and Health Diversity and Inclusion	Climate Action Healthy Ecosystems Healthy Soils Water Reduced Waste
Impact on UN SDGs			
UN SDG Enablers			



<https://www.youtube.com/watch?v=AHhldf-GcPI>

Source: OLAM



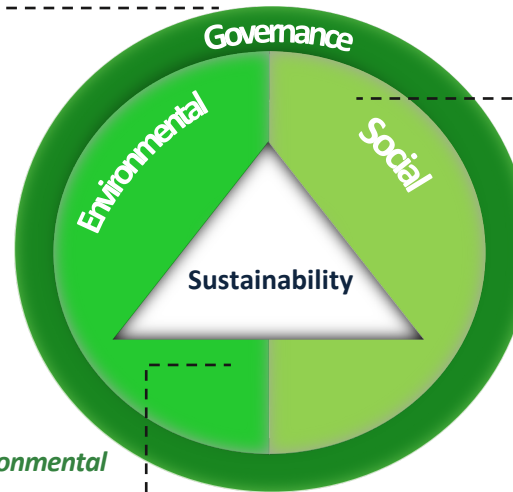
The Governance Dimension of ESG Agro Tool

“ESG-AGRO” Tool for Sustainable Development Projects in Agribusiness



Governance

- Promote economic development, opportunities and equity;
- Provide products or services with respect to stakeholders, transparency, ethics and integrity;
- Implement and maintain a culture of sustainability. Define common goals in the company's network;
- Working on public and private partnerships and alliances, contributing to the development of larger projects and innovation;
- Supporting small holders with technology;
- Measure taxes paid and contribution to GDP, in addition to the economic situation before and after investment and company contributions;
- Stimulate the sharing economy;
- Seek sustainability certifications;
- Create and manage investment funds in ESG projects;
- Others.



Social



Environmental

- Measure the water, carbon and energy footprint and increase efficiency whenever possible;
- Use renewable sources, manage waste and practice circular economy (encourage recycling and reuse);
- Promote traceability of the production chain;
- Encourage network members' environmental protection efforts (suppliers, distributors and others);
- Protect biodiversity, fauna and flora, forests, reduce illegal deforestation and increase the recovery of degraded areas;
- Produce efficiently and responsibly with the environment;
- Find and foster financing mechanisms and environmental rewards, ecotourism models;
- Find natural methods to control adversity (pests, diseases and others);
- Take actions towards planet-friendly diets and circular economy;
- Others.

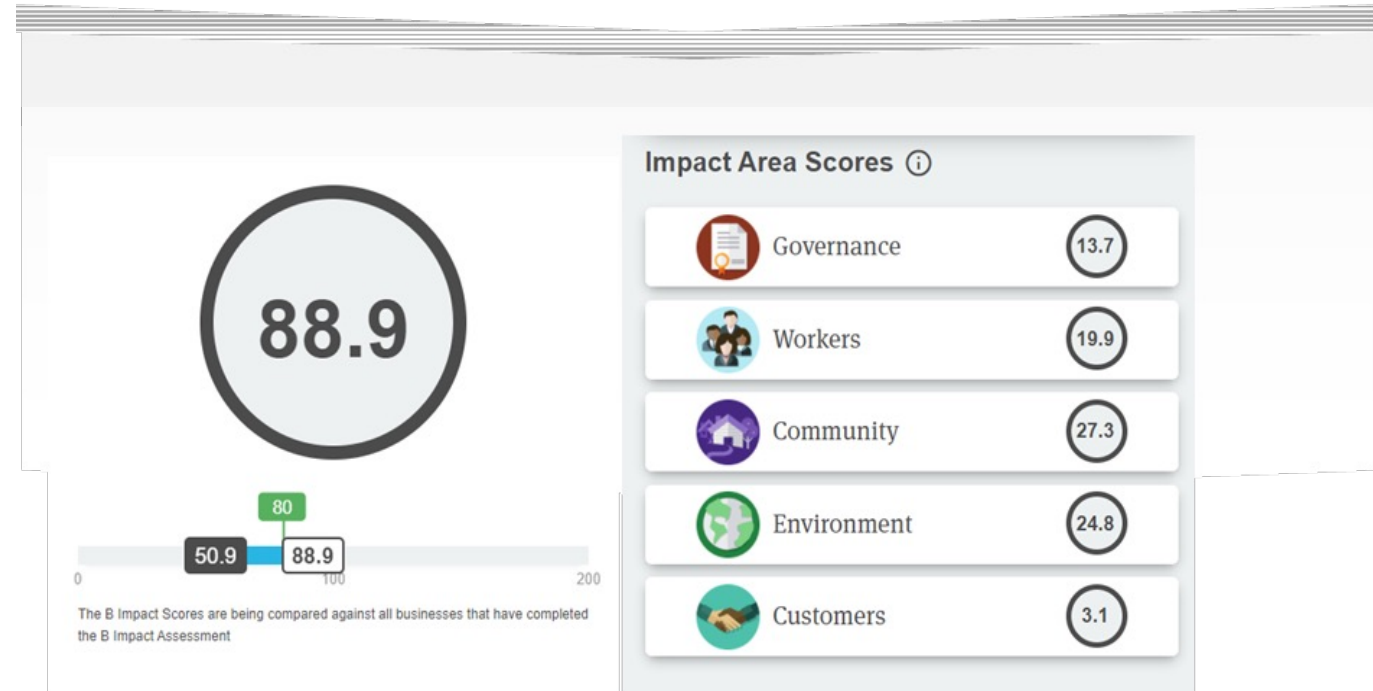
- Offer good working and health conditions, following labor laws (eliminate child labor). Adequate salaries;
- Acting considering gender equity and women empowerment;
- Allow for diversity of thoughts;
- Opportunities for minorities, for disabled and others;
- Educational programs for developing skills and training people;
- Improving the surroundings, communities and cities by providing infrastructure development;
- Buy in the community and strengthen small businesses, valuing their knowledge and their image and marketing attributes;
- Strengthen leaders and foster a culture directed towards sustainability;
- Sharing results with people;
- Build a supplier's code of conduct regarding to people;
- Help the public sector in this area;
- Others.

Source: Neves, M. F; Martinez, L. F.

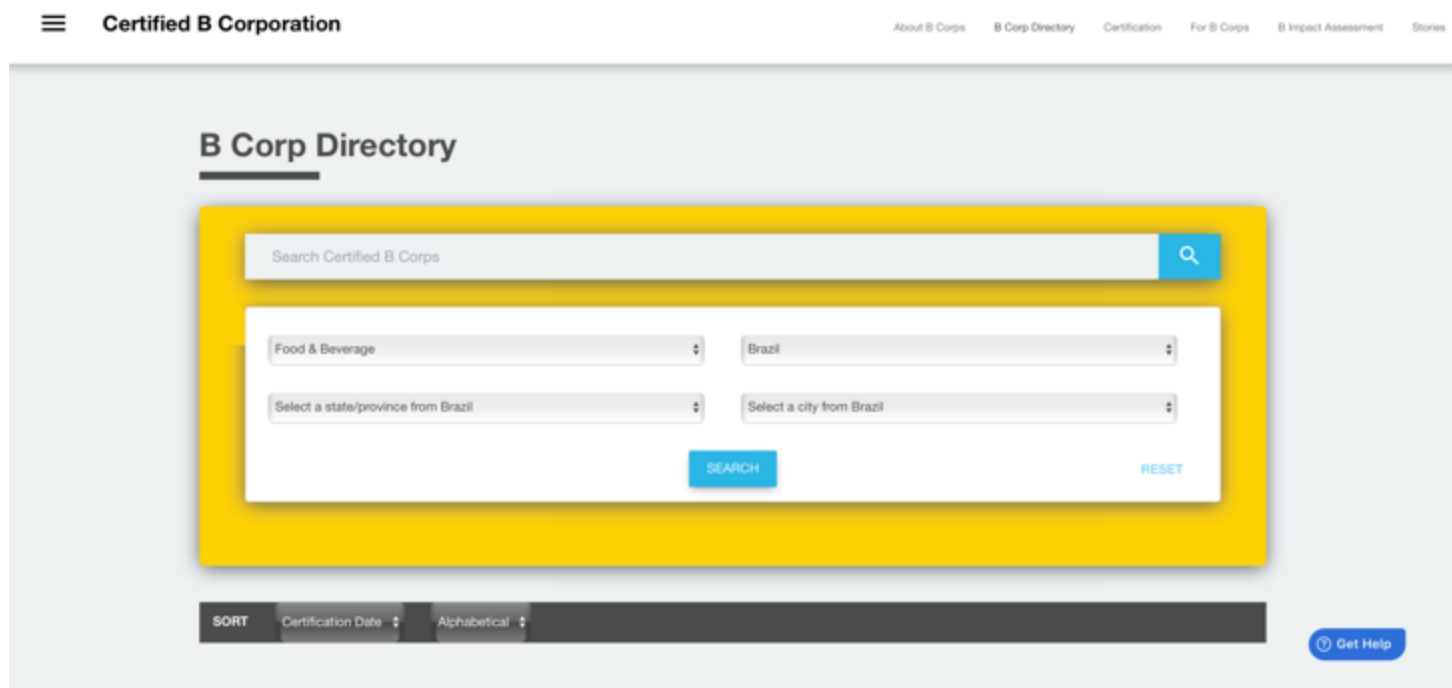
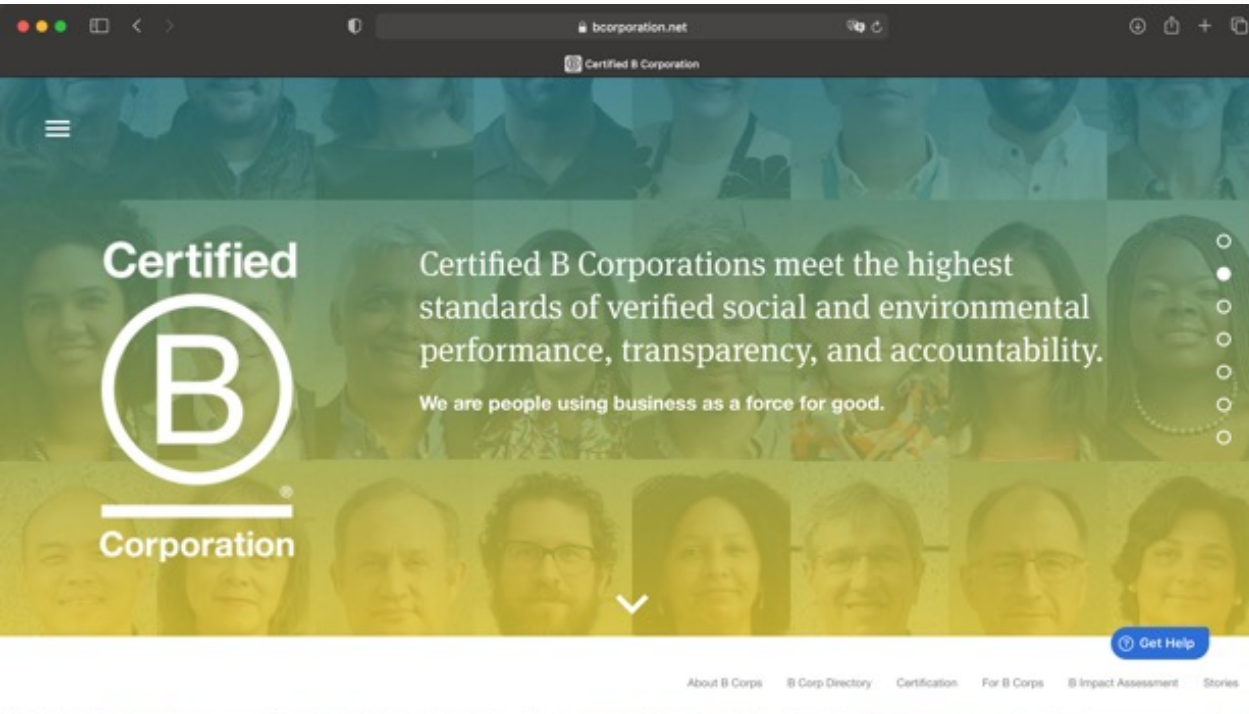
Sustainability Cases: B Corporation



- **B Corporation Certification:** company's operations and business model impact employees, community, environment and customers. **The vision is complete.**
- It is necessary to complete an **Impact Assessment tool** and obtain a minimum score of 80 (total of 200).
- **For certification monitoring:** 10% of certified companies are randomly selected each year for a certification assessment.



Source: B Corporation



Fornecer produtos com respeito aos stakeholders...



PRINCÍPIOS DO POSICIONAMENTO GLOBAL DE SUSTENTABILIDADE

- **Garantir a boa governança e a transparência** de sua atuação, por meio da conformidade legal e da gestão de riscos;
- **Ter viabilidade econômica**, agregar valor aos acionistas e colaboradores, e compartilhar valor com a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento local;
- **Ser socioambientalmente responsável** e promover gestão socioambiental em suas operações e sua cadeia de valor;
- Promover o **respeito aos direitos humanos** e ao trabalho digno em suas operações e sua cadeia de valor;
- Promover o crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores, **valorizando a diversidade e buscando a melhoria contínua** das condições de trabalho, saúde e segurança;
- Contribuir com a **promoção da segurança alimentar e nutricional**.

Metas de Governança




VISÃO GERAL DE AÇÕES E METAS DE GOVERNANÇA

- **Comitê de Sustentabilidade;**
- Treinamentos para colaboradores sobre **temas como anticorrupção, privacidade de dados;**
- **Programa de Integridade**, que visa prevenir situações que possam configurar violações às políticas internas da empresa;
- **Monitoramento constante do meio ambiente** em suas áreas de atuação, avaliando os impactos de suas operações;
- **Diálogo constante com seus stakeholders;**
- **Investimento contínuo em tecnologia** para tornar suas operações mais eficientes e sustentáveis.
- **Certificação ProTerra**, que assegura que seus produtos são livres de desmatamento e não contêm OGMs;
- **Possui um sistema de rastreabilidade em suas operações**, permitindo que seus clientes possam acompanhar todo o processo produtivo dos produtos adquiridos.

Buscar certificações em sustentabilidade...

Certificações de Qualidade e Responsabilidade Socioambiental

AMBIENTAL	SOCIAL	ECONÔMICO
<p>ISO 14000 (Gestão Ambiental);</p> <p>ISO 14001 (Preservação da Biodiversidade);</p> <p>GMP + B2 (Boas Práticas de Fabricação);</p> <p>RFS2 (<i>Renewable Fuel Standard</i>);</p> <p>PTAir-Neutral (<i>First Certified Carbon-neutral</i>);</p> <p>PAS 2060 (<i>Carbon Neutrality</i>);</p> <p>FSC (<i>Forest Stewardship Council</i>);</p> <p>ISCC (<i>International Sustainability and Carbon Certification</i>);</p> <p>ECOCERT (Comércio Justo).</p>	<p>FSSC 22000 (Gestão de Segurança de Alimentos);</p> <p>APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle Alimentar);</p> <p>BPF (Boas Práticas de Fabricação);</p> <p>Selo Combustível Social (Inclusão Social e o Desenvolvimento Regional);</p> <p>Selo Empresa Amiga da Criança (Fundação ABRINQ)</p> <p>GPW (Great Place to Work).</p>	<p>ISO 9000 (Sistemas de Gestão e Garantia de Qualidade);</p> <p>ISO 17025 (Sistema de Gestão em Laboratórios);</p> <p>Quality Assurance Plan (<i>Environmental Protection Agency</i>);</p> <p>- SNCUA (Sistema Nacional de Certificação de Unidades Armazenadoras);</p> <p>SIF (Sistema de Inspeção Federal).</p>
ECONÔMICO- SOCIAL-AMBIENTAL		
<p>Selo Verde (Energia Elétrica Limpa, Renovável e Sustentável);</p> <p>Bonsucro (Padrões Internacionais de Sustentabilidade);</p> <p>ProTerra (Cadeia de Suprimentos);</p> <p>IBD FAIR TRADE (Desenvolvimento Humano, Social e Ambiental).</p>		

Fonte: Martinez, L. F (2020)

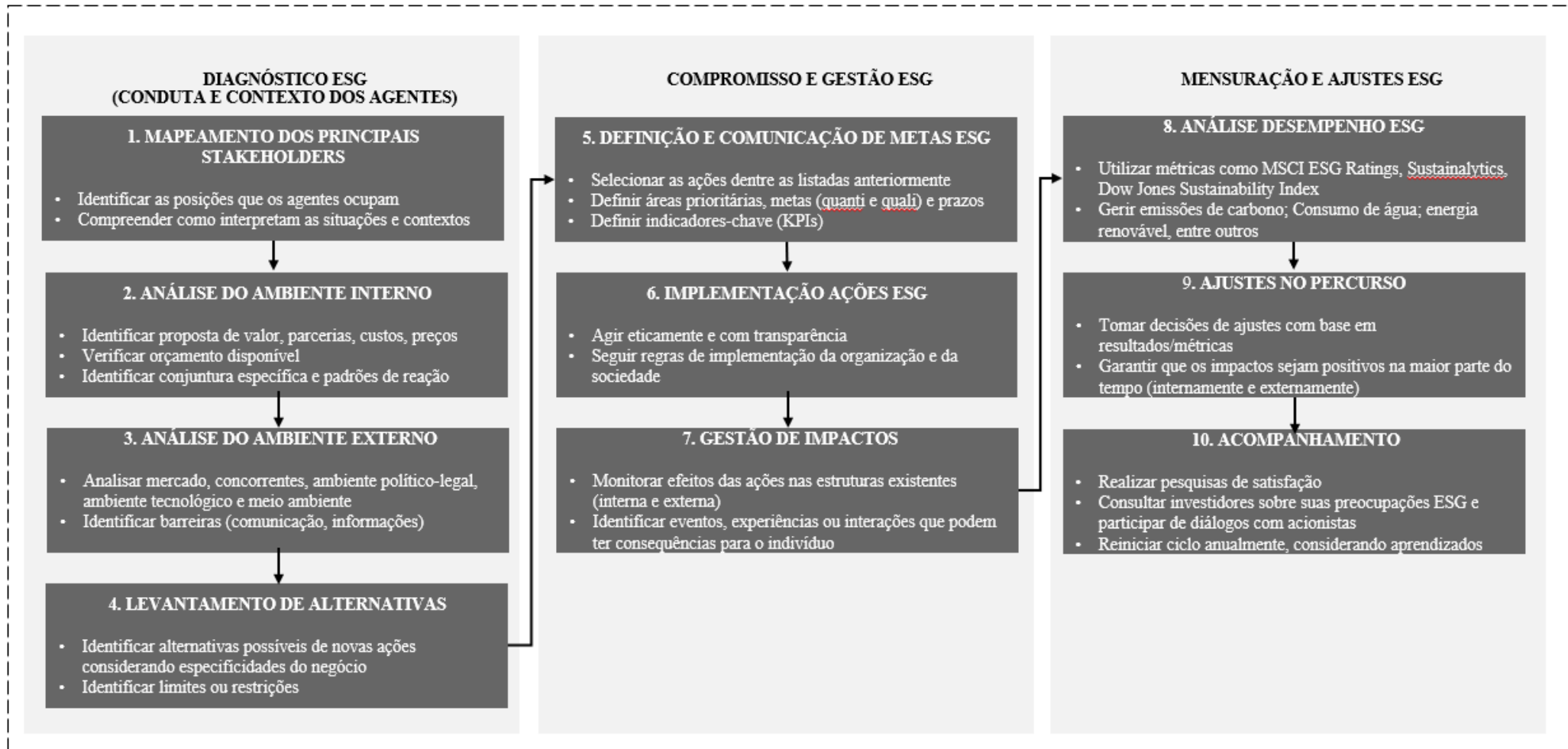


**How to do a project in sustainability
for a food company?**

**Como Montar um Projeto de
Sustentabilidade a Uma Empresa?**

Como podemos melhorar o método?

Ciclo Anual ESG nas Organizações do Agro O Método AgroSynergy



Fonte: Leticia Martinez 2023



Estudo de caso Raízen

Case Study: Raízen

O Big Push sustentável na cadeia produtiva de cana-de-açúcar

raízen



VISÃO GERAL DO CASO

- A Raízen, uma das empresas brasileiras de energia mais competitivas do mundo, cuja estratégia contempla o desenvolvimento sustentável, apresenta o Programa ELO, que impulsiona a melhoria contínua das **práticas adotadas por seus fornecedores de cana-de-açúcar**, de acordo com a abordagem **Big Push para a Sustentabilidade**, da Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (Cepal).
- Caracterizado por orientação e **acompanhamento de campo frequente de fornecedores**, o ELO é **disseminador de boas práticas que têm transformado propriedades rurais nas áreas de influência da Raízen**.
- Com esforços significativos em infraestrutura, desde sua implantação o programa **já proporcionou avanços consistentes na qualidade de vida dos trabalhadores** da cadeia de fornecimento da empresa – **quase 2 mil fornecedores em mais de 460 mil hectares** – e a adoção de medidas que reduziram os impactos sociais, ambientais e econômicos de etapas do sistema produtivo.

1

Como o Programa ELO contribui para a conscientização e capacitação dos produtores em relação às práticas sustentáveis?

2

Escolha 3 iniciativas mencionadas no estudo de caso e pontue 5 impactos diretos nas condições de trabalho no setor?

3

Quais são as oportunidades e os benefícios econômicos associados à adoção de práticas sustentáveis na produção de cana-de-açúcar?

4

Como os participantes podem aplicar os conceitos e as lições aprendidas neste estudo de caso em suas futuras carreiras no agronegócio?

Acesso completo: <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=981128&p=7143453>

Fonte: CEPAL, 2020

Prof. Dr. Marcos Fava Neves

❖ Nascido em Lins (SP), é professor em tempo parcial das Faculdades de Administração da Universidade de São Paulo em Ribeirão Preto e da FGV em São Paulo. Engenheiro Agrônomo formado pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP) em 1991 e fez toda a carreira de pós graduação (mestrado, doutorado e livre-docência) em estratégias empresariais e chegou a professor titular da USP aos 40 anos, tendo sido Chefe do Departamento de Administração da USP em duas gestões. Complementou sua pós graduação em marketing de alimentos e planejamento do agronegócio na França (1995 – no IGIA) e na Holanda (1999 – na Universidade de Wageningen). Desde 2006 é Professor Visitante Internacional da Universidade de Buenos Aires, desde 2013 da Purdue University, Indiana, EUA, onde deu aulas durante todo o ano de 2013 e desde 2020 da Universidade de Pretória, África do Sul.



❖ É especializado em planejamento e gestão estratégica, tendo realizado mais de 250 projetos de planejamento no agronegócio brasileiro e mundial. Trabalhou ou foi membro de Conselhos das seguintes organizações: Botucatu Citrus, Vallée, Lagoa da Serra; Renk Zanini, Inova, Embrapa, Associação Mundial de Agronegócios, Cooperativa Coplana, Cooperativa Holambra, Ouro Fino, Canaoeste e Orplana (Organização dos Plantadores de Cana). Ajudou a montar e é acionista de 5 empresas, sendo 3 start-ups.

❖ É autor e organizador de 80 livros no Brasil, Argentina, Estados Unidos, África do Sul, Uruguai, Inglaterra, Cingapura, Holanda e China, por 10 editoras. Escreveu casos para o Pensa, a Universidade de Harvard (2009/2010) e Purdue University (2013/2019/2021). Publicou mais de 200 artigos indexados em periódicos científicos internacionais e nacionais, tendo recebido 5.000 citações no Google Acadêmico. Foi articulista do jornal China Daily de Pequim e da Folha de S. Paulo, além de escrever artigos para Estadão e Valor, tendo mais de 600 artigos de análises de conjuntura publicados. Na formação de talentos humanos orientou 9 teses de Doutorado, 27 de Mestrado e 150 Monografias. Ajudou a formar mais de 1.500 administradores de empresas com 140 disciplinas de graduação e 30 cursos de Mestrado e Doutorado na USP e na FGV. Realizou 1.500 palestras em 22 países, sendo um dos brasileiros mais respeitados internacionalmente na área de agronegócios.

www.doutoragro.com

Obrigado a todos!

