

Mobilidade Sustentável



Andyara Florenço

QUEM SOMOS



A Edenred é líder em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes parceiros, reunindo uma rede de relacionamento única em mais de **46 países pelo mundo**.

A Edenred Ticket Log conecta empresas e pessoas por meio de soluções inovadoras e digitais de gestão de mobilidade. **A marca é líder de mercado e compõe a linha de negócios de Mobilidade da Edenred no Brasil.**



NOSSO PESSOAL



Andyara Florenço é Gerente de Produtos e Growth para mobilidade na Edenred. Formada em Publicidade e Propaganda pela Anhembi Morumbi e pós graduada em Negócios digitais pela FIAP, atua a 10 anos com desenvolvimento de produtos, tendo passado anteriormente pela Porto, Movida e Serasa.

E-mail: Andyara.florenco@edenred.com

LinkedIn:



Julia Catezani é Product Owner na Edenred, responsável pelo desenvolvimento estratégico do Move for Good. Formada em Administração do Agronegócio pela ESALQ/USP com especialização em ESG, atua com sustentabilidade para mobilidade. Teve passagem pela 3M e pela Raízen, onde atuou como Trainee.

E-mail: Julia.catezani@edenred.com

LinkedIn:



DESAFIOS ESG NO BRASIL



52^a
Posição
no ranking global de
mobilidade sustentável

Fonte: Banco mundial - 2022

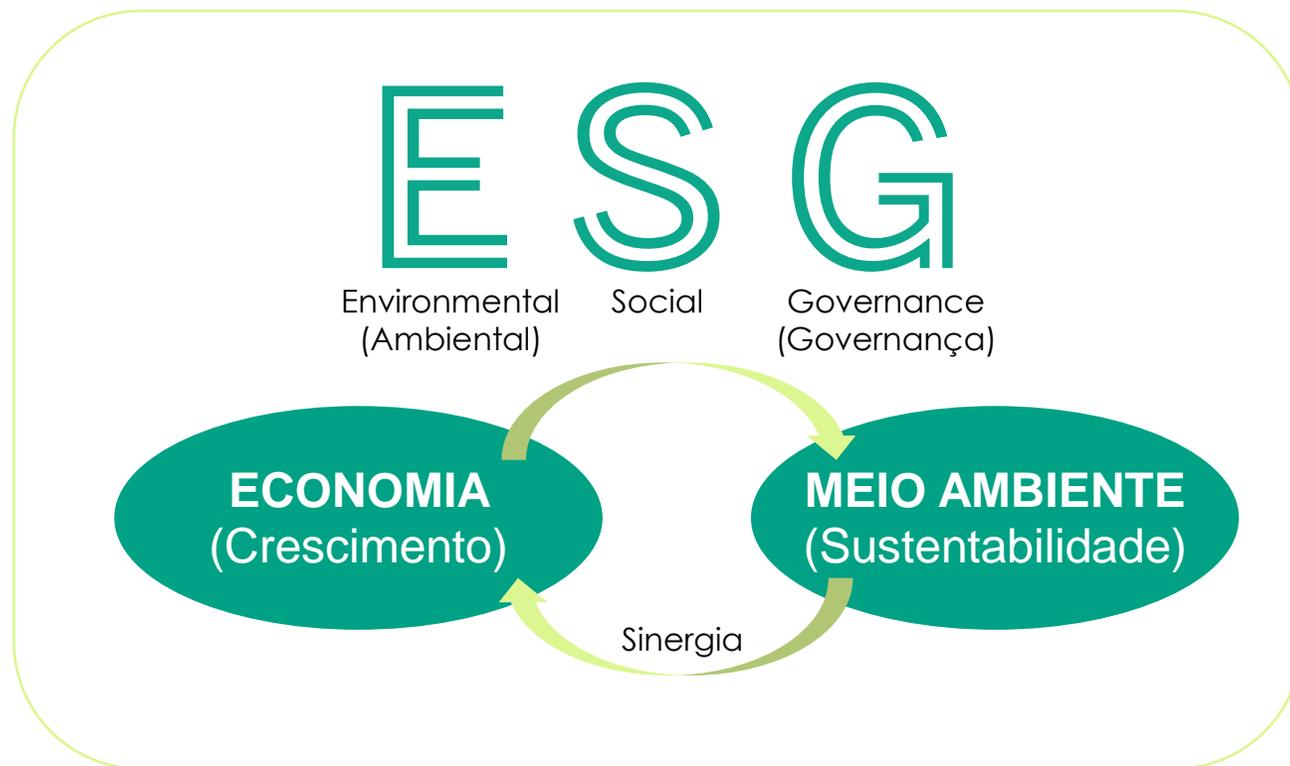


81^a
Posição
no Índice de
Desempenho Global

Fonte: Índice de Desempenho Ambiental (Yale e Columbia) - 2022

NOSSA MISSÃO

Buscar pelo **equilíbrio** entre **desenvolvimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental**, visando evitar a exaustão dos recursos naturais e minimizar impactos adversos.



DESAFIOS ESG PARA EMPRESAS

Inserir a **Sustentabilidade** na **estratégia** do negócio

Encarar a **cadeia produtiva** como um **todo** e não uma parte

Sustentar o **discurso** com uma **prática bem feita**

Engajar times internos e stakeholders

Mudança cultural em todos os **níveis da organização**

Envolver e formar **novos líderes engajados** com o tema da sustentabilidade

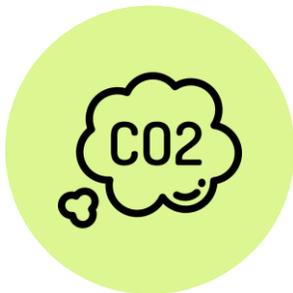


<30%

das empresas
definiram uma
forma para medir
as metas de
sustentabilidade

Fonte: IBV, IBM

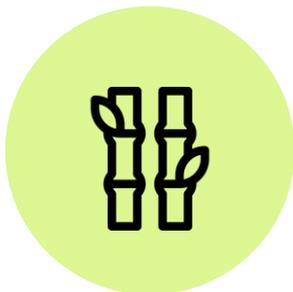
DESAFIOS ESG PARA MOBILIDADE



A **descarbonização** é um dos maiores desafios do século XXI.



O uso de **combustíveis fósseis** tem um impacto significativo nas mudanças climáticas (~**20% do total de emissões** de gases de efeito estufa são do setor de transporte).



50% da matriz energética brasileira é composta por **combustíveis renováveis**

EMISSÕES POR ESCOPOS



Emissões de escopo 3 - Indiretas



Emissões indiretas que ocorrem na cadeia de valor da empresa e estão ligadas às operações da companhia, e não são incluídas no escopo 1 e 2.

Exemplo: compra de materiais de escritório, compra de pneus, manutenção dos caminhões e deslocamento dos colaboradores casa x trabalho.



Emissões de escopo 2 - Indiretas



Emissões indiretas da geração de eletricidade adquirida para uso da empresa.

Exemplo: uso de energia elétrica nos escritórios



Emissões de escopo 1 - Diretas



Emissões liberadas para a atmosfera como resultado direto das operações da própria empresa. Por exemplo, a combustão dos veículos pertencentes ou controlados pela empresa,



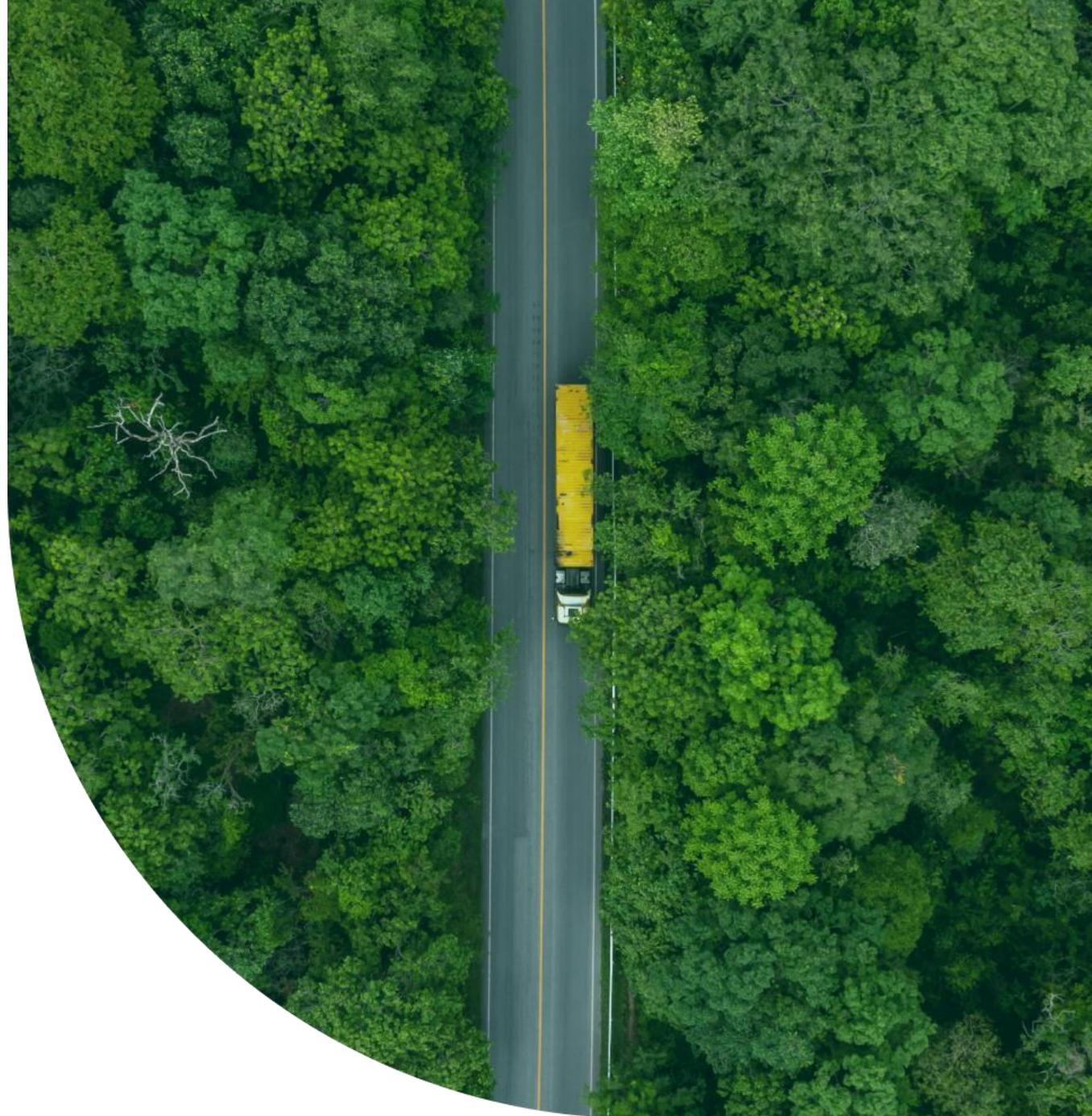
Exemplo: abastecimento dos caminhões, o uso do próprio caminhão, consumo de água na lavagem dos caminhões

Como implementar uma Mobilidade Sustentável?

Rever o modal de deslocamento

Adotar Energia de fonte limpa

Melhores práticas de Gestão de Frotas e segurança viária



ETANOL

O Brasil é o 2º maior produtor mundial do combustível.

O etanol é **99,1%** mais limpo que a gasolina.

O processo produtivo gera pouco resíduo, o qual é reutilizado para a fabricação de subprodutos da cana para além de açúcar e etanol:



BIOMASSA



VINHAÇA
(FERTILIZANTE)



BIOGÁS



ETANOL
DE SEGUNDA
GERAÇÃO (E2G)



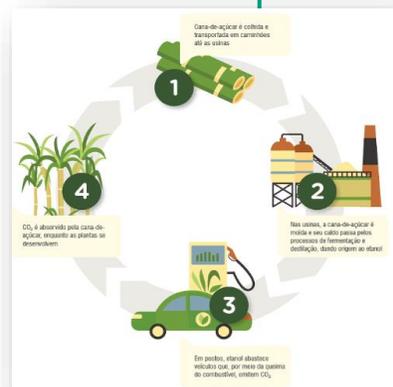
BIOMETANO

Por que ETANOL?



Biocombustível renovável

Advém de uma matéria prima que pode ser regenerada, sendo uma fonte inesgotável de combustível. Além disso, a Cana de Açúcar reabsorve uma parcela de CO₂ emitido na atmosfera.



VANTAGENS

- › Menor emissão de gases poluentes quando comparado aos demais combustíveis
- › Custo acessível, já que a produção nacional ocorre em grande escala
- › É um biocombustível, ou seja, é derivado de recursos naturais renováveis
- › Geração de empregos em todas as etapas da produção
- › É solúvel em água, ao contrário da gasolina, aspecto que diminui os riscos de contaminação.

MITOS E VERDADES

Sobre o uso do Etanol

ABASTECER COM ETANOL
PREJUDICA O MOTOR



NENHUMA PEÇA DO
MOTOR SOFRE PREJUÍZOS
COM O USO DO ETANOL



É PRECISO INTERCALAR
COM GASOLINA NO
MOTOR FLEX



O MOTOR FLEX FOI FEITO
PARA TRABALHAR COM
ETANOL



EM TEMPERATURAS BAIXAS,
O CARRO TEM DIFICULDADE
DE LIGAR



TUDO VEÍCULO FLEX OU
MOVIDO A ETANOL TEM UM
SISTEMA DE PARTIDA A FRIO



MITOS E VERDADES

Sobre o uso do Etanol

ETANOL ESTÁ DISPONÍVEL
EM POUCAS
LOCALIZAÇÕES



+90% das frotas leves no Brasil são flex e **81% dos postos** possuem distribuição do combustível renovável.

ETANOL RENDE MENOS E
É MAIS CARO QUE A
GASOLINA



Nem sempre!

Para isso é necessário fazer um cálculo:

Desempenho Médio (Km/L Etanol / Km/L Gasolina)

Paridade (Preço Etanol / Preço Gasolina)

Desempenho – Paridade = Se (+) utilizar Etanol

VEÍCULOS ELÉTRICOS (EV)

Temos ~ 150.000 veículos eletrificados no país.

Venda nova agosto/23:

- HEV+HEV flex (elétrico híbrido não plug-in): 4.477 – 48%;
- PHEV (elétrico híbrido plug-in): 3.707 – 39,5%;
- BEV (100% elétrico): 1.167 – 12,5%;

É FUNDAMENTAL QUE A MATRIZ ENERGÉTICA SEJA LIMPA



DESAFIOS NO BRASIL

- Infraestrutura: rede de carregamento ainda é limitada
- Tempo de recarga
- Custo dos veículos elétricos
- Limitação de modelos disponíveis
- Importação de veículos elétricos com logística complexa e cara



Move
for Good

O **Edenred Move for Good** é o programa de sustentabilidade da Edenred Mobilidade, que **apoia as empresas na transição para uma mobilidade de baixo carbono.**

Através dele, promovemos acesso a soluções de mobilidade capazes de **ajudar as empresas a diminuir o impacto ambiental de suas frotas**, sem deixar de lado os resultados dos negócios.

O programa está estruturado em **3 pilares:**



CONSCIENTIZAR

Incentivar uma cultura que promova a mobilidade sustentável impulsionando a transformação do comportamento do cliente.



MENSURAR & REDUZIR

Mensurar as emissões de carbono com metodologia auditada e estimular melhores práticas de gerenciamento de frota para reduzir as emissões de carbono



COMPENSAR & PRESERVAR

Compensar as emissões de gases de efeito estufa que não puderam ser reduzidas ou evitadas por meio de projetos certificados e apoiar a preservação da biodiversidade.



MOVE FOR GOOD | CÁLCULOS DE EMISSÕES

Todos os cálculos de emissões para o Move for Good são baseados na metodologia do GHG Protocol, uma ferramenta que provém diretrizes para a contabilização de GEEs (Gases de Efeito Estufa). No Brasil, o GHG Protocol é regulamentado pela FGV (Fundação Getúlio Vargas).



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

“Fornece padrões, orientações, ferramentas e treinamentos para empresas e governos medirem e gerenciarem as emissões que provocam o aquecimento climático”

Programa Brasileiro GHG Protocol



“É responsável pela adaptação do método GHG Protocol ao contexto brasileiro e desenvolvimento de ferramentas de cálculo para estimativas de emissões de gases do efeito estufa (GEE)”

Fator de Emissões dos combustíveis no Brasil



Co2 Kg/liter	Brazil
Gasolina	1,684
Diesel	2,341
Etanol	0,014

DESAFIO

Desenvolver um índice que indique qual o posicionamento do cliente com base nas emissões de gases de efeito estufa vs potencial máximo de descarbonização da sua frota, considerando as premissas abaixo:

Desempenho Médio (Km/L Etanol / Km/L Gasolina / km/L Diesel)

Paridade (Preço Etanol / Preço Gasolina)

Perfil Frota → Média Brasil: +90% das frotas leves no Brasil são flex

Disponibilidade de combustível renovável → 81% dos postos possuem distribuição do combustível renovável.

Quantidade de litro por tipo de combustível (p/ cálculos dos fatores de emissão).

Histórico de 2 anos safras