

Modelo de negócio Liv Up

Liv Up

EFICIÊNCIA

<p>Parcerias Principais </p> <p>Fornecedores de ingredientes frescos e orgânicos. Parceiros de entrega e logística. Plataformas de pagamento online. Influenciadores ou blogueiros de alimentação saudável.</p>	<p>Atividades Principais </p> <p>Desenvolvimento de receitas e cardápios. Preparação, cozimento e embalagem de alimentos. Gestão de estoque e cadeia de suprimentos. Marketing online e promoções. Entrega e logística.</p>	<p>Proposta de Valor </p> <p>Refeições saudáveis e equilibradas. Ingredientes frescos e orgânicos. Facilidade de compra online. Entrega conveniente em domicílio. Opções para diferentes preferências dietéticas (vegetarianas, veganas, sem glúten, etc.).</p>	<p>Relacionamentos com os Clientes </p> <p>Atendimento online não automatizado Auto serviço</p>	<p>Segmentos de Clientes </p> <p>.Pessoas que buscam uma dieta saudável e conveniente. Profissionais ocupados que desejam refeições rápidas e saudáveis. Famílias que valorizam alimentação balanceada.</p>
<p>Estrutura de Custos </p> <p>Custo de ingredientes e produção. Despesas de marketing e publicidade online. Custos de logística e entrega. Desenvolvimento e manutenção de plataforma online. Despesas com pessoal.</p>	<p>Modelo de Receitas </p> <p>Vendas diretas de alimentos congelados saudáveis. Assinaturas mensais. Taxas de entrega. Produtos adicionais</p>			

VALOR