

Caso de estudo Malo Clinic

Tópico 1

A origem da Maló Clinic - Identifique as principais características do empreendedor que podem ter importantes para o surgimento da sua empresa.

É tópico geral e, podem refletir sobre as seguintes questões:

- A experiência de Paulo Malo na África Lusófona;
- Traços psicológicos de Paulo Malo como empresário;
- A sofisticação de seus tratamentos aos pacientes mais difíceis.

Alguns pontos teóricos e aspetos concetuais a abordar:

- Discutir a noção schumpeteriana de “empreendedor”.
- O empreendedorismo deve ser um processo sustentado. Maló continuou avançando após as suas descobertas iniciais;
- Existia a capacidade de explorar as suas oportunidades, apesar de todas as dificuldades, etc. Alguns traços psicológicos podem ser inferidos, tendo em vista a literatura.

Tópico 2

Evolução da Maló Clinic - Identifique os marcos mais relevantes na evolução da empresa.

Tópico 3

Discuta as seguintes passagens de livro Teoria do Desenvolvimento Económico de Shumpeter (publicado originalmente em 1911) contextualizando na evolução da Clínica Maló:

“Only a few people possess the quality of leadership, the quality of actually introducing and undertaking new combinations which is quite a different thing from inventing them. However, if one or a few have advanced with success, many of the difficulties disappear.”

“Others can then follow these pioneers, as they will clearly do under the stimulus of the success now obtainable. Their success again makes it easier ... for more people to follow suit, until finally the innovation becomes familiar and the acceptance of it a matter of free choice. ... The successful appearance of an entrepreneur (one who carries out new combinations) is followed by the appearance, not simply of some others, but of ever greater numbers, though progressively less qualified.”

Tópico 4

Ian Miles (2004, p. 438) escreveu: "Uma maneira pela qual os serviços rivalizaram com a manufatura foi através da adoção e do desenvolvimento da inovação organizacional - procedimentos de controle de qualidade." Discuta as maneiras pelas quais a qualidade é

garantida nos serviços médicos e como a Clínica Maló desenvolveu maneiras de elevar o seu padrão continuamente.

Tópico 5.

Até que ponto o modelo de negócios da Clínica Maló pode ser subvertido ou prejudicado por novas tecnologias disruptivas? Discuta o provável impacto da impressão 3D e como a empresa pode reagir a isso.