

AUP 0340
PROJETO VISUAL GRÁFICO
Prof^a. Dr^a. Patricia Amorim

PAISAGENS LITERÁRIAS
Recomendações para a escolha do nome da editora

PROJETO

Paisagens Literárias

Nome

Constrói a personalidade da marca

Precisa ser memorável

Promover conexão com as pessoas

Ser simples e conciso

Fácil de falar e de entender

Ser único

Base para o logotipo

PROJETO

Paisagens Literárias

Criação do nome editora

A recomendação geral para a escolha do nome de uma marca é considerar a **essência** do produto/serviço/lugar e o público com que deseja se comunicar.

Em nosso projeto, iremos levar em conta um **aspecto marcante do bairro**, o qual identificamos a partir do levantamento preliminar e da visita de campo.

Para a próxima aula, as equipes deverão elaborar uma lista de possíveis nomes. Num primeiro momento, as ideias devem fluir livremente. Na etapa seguinte, depois de deixarem a lista "dormir" um pouco, retomem as sugestões no sentido de fazer uma triagem final com os cinco nomes que a equipe acha mais fortes, chegando até mesmo a uma eventual escolha bem encaminhada – que será discutida comigo, é claro! ;) até lá!