

1 Planejamento do Projeto

1.1 Listagem das atividades e seus relacionamentos

Identificação das atividades, seus relacionamentos e análise da rede de trabalho

1.2 Plano de gerenciamento dos custos.

Preparar estimativa de orçamento do projeto, baseado nas previsões dos custos relacionados às atividades e recursos.

1.3 Plano de avaliação e gerenciamento de riscos

Identificação e caracterização dos riscos potenciais, subsequente análise qualitativa e quantitativa dos riscos potenciais e o seu controle e monitoração.

1.4 Cronograma do projeto

Estimativa do esforço necessário para a atividade, alocação dos recursos necessários e otimização da programação de atividades e recursos

2 Projeto Informacional

2.1 Requisitos do produto

Análise e classificação dos requisitos do produto, conversão em expressões mensuráveis e hierarquização dos mesmos.

2.2 Requisitos do Cliente

Coleta das necessidades dos clientes de cada fase do ciclo de vida, agrupamento e classificação das necessidades. Definição dos requisitos dos clientes e sua subsequente valoração.

2.3 Plano de projeto

2.3.1 Lista dos produtos concorrentes

Análise de produtos e tecnologias disponíveis, pesquisa de produtos concorrentes e similares.

2.3.2 Relatório de padrões e aspectos legais

Pesquisa de padrões, normas, patentes e legislação.

3 Projeto Conceitual

3.1 Lista de fornecedores e parcerias de co-desenvolvimento qualificados

Análise de vantagens sobre compra ou produção de partes do produto final.

3.2 Requisitos funcionais, função global, lista de funções do produto

Análise das especificações-meta do produto, identificação de suas funções, escolha da função global e das estruturas funcionais alternativas, e seleção da estrutura funcional.

3.3 Layout do produto

Identificação dos sistemas, subsistemas e componentes, e definição da integração entre suas alternativas de projeto.

4 Projeto Detalhado

4.1 Testes

4.1.1 Mock-ups

4.1.2 Teste Operacional

4.1.3 Homologação

4.1.4 Simulação Computacional

4.2 Concepção da turbina

4.2.1 Sistema de Admissão

4.2.2 Sistema de Compressão

4.2.3 Sistema turbo-propulsor

- 4.2.4 Sistema de combustão
 - 4.2.5 Sistema Exaustor
 - 4.3 Plano de Fim de Vida da Turbina
- 5 Preparação da produção da turbina
 - 5.1 Instalações
 - 5.1.1 Construção de depósitos
 - 5.1.2 Construção do escritório de engenharia
 - 5.2 Linha de produção
 - 5.2.1 Treinamento dos funcionários
 - 5.2.2 Homologação do processo
 - 5.3 Contrato de fornecimento fechados
- 6 Lançamento da turbina
 - 6.1 Especificação do processo de distribuição

Desenho do processo de distribuição, definição da logística do processo, acordos com distribuidores, compra de recursos, desenvolvimento de sistemas de apoio a distribuição.
 - 6.2 Propaganda de lançamento

Atualização do plano de lançamento, preparo da campanha publicitária, desenvolvimento da propaganda, promoção de vendas e contratação dos fornecedores de serviço.
 - 6.3 Limitações do produto

Gerenciamento dos resultados, da aceitação inicial e da satisfação do cliente.