

- 1 Planejamento do Projeto
  - 1.1 Listagem das atividades e seus relacionamentos  
Identificação das atividades, seus relacionamentos e análise da rede de trabalho
  - 1.2 Plano de gerenciamento dos custos.  
Preparar estimativa de orçamento do projeto, baseado nas previsões dos custos relacionados às atividades e recursos.
  - 1.3 Plano de avaliação e gerenciamento de riscos  
Identificação e caracterização dos riscos potenciais, subsequente análise qualitativa e quantitativa dos riscos potenciais e o seu controle e monitoração.
  - 1.4 Cronograma do projeto  
Estimativa do esforço necessário para a atividade, alocação dos recursos necessários e otimização da programação de atividades e recursos
  
- 2 Projeto Informativo
  - 2.1 Requisitos do produto  
Análise e classificação dos requisitos do produto, conversão em expressões mensuráveis e hierarquização dos mesmos.
  - 2.2 Requisitos do Cliente  
Coleta das necessidades dos clientes de cada fase do ciclo de vida, agrupamento e classificação das necessidades. Definição dos requisitos dos clientes e sua subsequente valoração.
  - 2.3 Plano de projeto
    - 2.3.1 Lista dos produtos concorrentes  
Análise de produtos e tecnologias disponíveis, pesquisa de produtos concorrentes e similares.
    - 2.3.2 Relatório de padrões e aspectos legais  
Pesquisa de padrões, normas, patentes e legislação.
  
- 3 Projeto Conceitual
  - 3.1 Lista de fornecedores e parcerias de co-desenvolvimento qualificados  
Análise de vantagens sobre compra ou produção de partes do produto final.
  - 3.2 Requisitos funcionais, função global, lista de funções do produto  
Análise das especificações-meta do produto, identificação de suas funções, escolha da função global e das estruturas funcionais alternativas, e seleção da estrutura funcional.
  - 3.3 Layout do produto  
Identificação dos sistemas, subsistemas e componentes, e definição da integração entre suas alternativas de projeto.
  
- 4 Projeto Detalhado
  - 4.1 Testes
    - 4.1.1 Mock-ups
    - 4.1.2 Teste Operacional
    - 4.1.3 Homologação
    - 4.1.4 Simulação Computacional
  - 4.2 Concepção da turbina
    - 4.2.1 Sistema de Admissão
    - 4.2.2 Sistema de Compressão
    - 4.2.3 Sistema turbo-propulsor

- 4.2.4 Sistema de combustão
    - 4.2.5 Sistema Exaustor
  - 4.3 Plano de Fim de Vida da Turbina
- 5 Preparação da produção da turbina
  - 5.1 Instalações
    - 5.1.1 Construção de depósitos
    - 5.1.2 Construção do escritório de engenharia
  - 5.2 Linha de produção
    - 5.2.1 Treinamento dos funcionários
    - 5.2.2 Homologação do processo
  - 5.3 Contrato de fornecimento fechados
- 6 Lançamento da turbina
  - 6.1 Especificação do processo de distribuição

Desenho do processo de distribuição, definição da logística do processo, acordos com distribuidores, compra de recursos, desenvolvimento de sistemas de apoio a distribuição.
  - 6.2 Propaganda de lançamento

Atualização do plano de lançamento, preparo da campanha publicitária, desenvolvimento da propaganda, promoção de vendas e contratação dos fornecedores de serviço.
  - 6.3 Limitações do produto

Gerenciamento dos resultados, da aceitação inicial e da satisfação do cliente.