

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Alinhamento estratégico – desenvolvimento de produto e estratégia operacional

Relógios Swatch

Prof. Dr. Fausto L. Mascia

1

The slide features a grid of various Swatch watches with different designs, including colorful faces, abstract patterns, and recognizable characters like Frida Kahlo and a lightning bolt. The background is a light blue and green gradient.

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção




Segmento relojoeiro suíço




2

The slide features a single, detailed image of a GATEK PHILIPPE chronograph watch. The watch has a blue dial with multiple sub-dials, a date window at 12 o'clock, and a dark blue leather strap. The background is a light blue and green gradient.



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Caso relógios Swatch

Relógio suíço – produto artesanal e valioso (peça de joalheria) - mecanismo mecânico


Final dos anos 1970 – crise

No início dos anos 80 - indústria suíça de relógios em declínio.


Concorrência com produtos asiáticos: preço baixo com qualidade (mecanismo de quartzo – primeiro relógio com esse mecanismo em 1968).

Precisão e preço baixo – mais popular.

3



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Caso relógios Swatch

A queda

1974 – as exportações do relógio suíço representavam 60% do total mundial

1979 – representavam 33,3%

O relógio de pulso deixou de ser uma relíquia de família feita para durar a vida toda.

Tornou um produto de consumo, mais popular.

4



Caso relógios Swatch



Para reverter esta tendência de queda:

Segundo relógio do usuário

Projeto de Elmar Mock & Jacques Muller

Menor custo

Uma forma de se expressar: emoção, provocação, sedução..., uma forma de comunicação.

Concepção radical

5



Relógio mecânico



maquinaria complicada; força de trabalho especializada

6

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção

PRO

Designers – Marlyse Schmid & Bernard Muller

Primeiro sketch – “Vulgaris”

7

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção

PRO

Caso relógios Swatch


Origem: um relógio fino de 1,98 mm de espessura (produzido por empresa do grupo).

Simplificação: substituição do formato convencional com 3 partes (traseira, caixa e moldura) por caixa única (o fundo também serve como placa traseira do mecanismo).


Novos materiais para redução do custo: material sintético, à prova de choques, preciso, projetado para produção em massa.

Retomada do mercado.

8



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Caso relógios Swatch

Estratégia de mercado – ocupação do segmento de mercado de produtos de menor valor.

Voltado para o público jovem


Preços mais acessíveis

Produto relativamente durável e com estilo.


Mudança na estratégia de distribuição – ampliação dos pontos de venda, inclusão de grandes magazines.

Nos EUA – vendas em 1983 U\$3 milhões para U\$150 milhões em 1985. Dez anos após o lançamento – dobrou a participação de mercado dos relógios suíços.

9



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Caso relógios Swatch

Desenvolvimento de produto

Design – orientação para a moda; variedade constante de linhas de produto.



Tecnologia – mecanismo de quartzo montado dentro da caixa com poucos itens (menor tempo de produção); padronização do mecanismo interno (redução de custos).

Intercambiabilidade

Peças mais baratas e montadas sempre na **mesma** plataforma.

10

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Caso relógios Swatch

Estratégia operacional - produção

- Fabricação totalmente automatizada (redução de custos)
- Grande volume de produção
- Flexibilidade de produção – mudanças com baixos custos adicionais
- Possibilidade de lançamento de novas linhas de produto muito rapidamente.

11

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção




Caso relógios Swatch

- Após a retomada do mercado – emprego de novas tecnologias: variedade de materiais para os produtos (plástico, aço inoxidável, alumínio, tecidos sintéticos, borracha, silicone).
- Emprego de texturas e cores, variedades de formas e grafismos
- Métodos de montagem inovadores e tecnologias de embalagens
- Parcerias com artistas de tendência pop



12


Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Caso relógios Swatch


Inovação permanente dos produtos
Originals, POP, Irony, Skin, Scuba, Chrono Automatic, .beat, Big Classic, Irony Xlite,

SISTEM 51 (2013) – modelo projetado para produção automatizada.
Swatch Touch Zero One (2015) – voltado para esportes



13

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



Caso relógios Swatch

Dimensão serviço – comunicação com os clientes

Lojas e quiosques
Swatch club
Swatch Art Peace Hotel (Xangai)
Grande penetração e parcerias no segmento de esportes

Novos produtos – óculos e bijuterias

14

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção





Caso relógios Swatch

Smart watches X Swatch



15

Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



<https://www.youtube.com/watch?v=j6Wgm1vdiu4>

16