





Relógio suíço – produto artesanal e valioso (peça de joalheria) - mecanismo mecânico

Final dos anos 1970 - crise

No início dos anos 80 - indústria suíça de relógios em declínio.

Concorrência com produtos asiáticos: preço baixo com qualidade (mecanismo de quartzo – primeiro relógio com esse mecanismo em 1968).

Precisão e preço baixo – mais popular.

3



## Caso relógios Swatch

#### A queda

1974 – as exportações do relógio suíço representavam 60% do total mundial

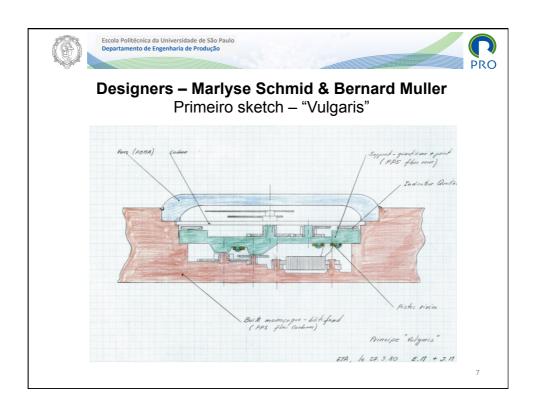
1979 – representavam 33,3%

O relógio de pulso deixou de ser uma relíquia de família feita para durar a vida toda.

Tornou um produto de consumo, mais popular.









Origem: um relógio fino de 1,98 mm de espessura (produzido por empresa do grupo).

Simplificação: substituição do formato convencional com 3 partes (traseira, caixa e moldura) por caixa única (o fundo também serve como placa traseira do mecanismo).

Novos materiais para redução do custo: material sintético, à prova de choques, preciso, projetado para produção em massa.

Retomada do mercado.





**Estratégia de mercado** – ocupação do segmento de mercado de produtos de menor valor.

Voltado para o público jovem

Preços mais acessíveis

Produto relativamente durável e com estilo.

Mudança na estratégia de distribuição – ampliação dos pontos de venda, inclusão de grandes magazines.

Nos EUA – vendas em 1983 U\$3 milhões para U\$150 milhões em 1985. Dez anos após o lançamento – dobrou a participação de mercado dos relógios suíços.

9



### Caso relógios Swatch

#### Desenvolvimento de produto

Design – orientação para a moda; variedade constante de linhas de produto.

Tecnologia – mecanismo de quartzo montado dentro da caixa com poucos itens (menor tempo de produção); padronização do mecanismo interno (redução de custos).

Intercambiabilidade

Peças mais baratas e montadas sempre na mesma plataforma.



#### Estratégia operacional - produção

Fabricação totalmente automatizada (redução de custos)

Grande volume de produção

Flexibilidade de produção – mudanças com baixos custos adicionais

Possibilidade de lançamento de novas linhas de produto muito rapidamente.

1:



### Caso relógios Swatch

Após a retomada do mercado – emprego de novas tecnologias: variedade de materiais para os produtos (plástico, aço inoxidável, alumínio, tecidos sintéticos, borracha, silicone).

Emprego de texturas e cores, variedades de formas e grafismos

Métodos de montagem inovadores e tecnologias de embalagens

Parcerias com artistas de tendência pop





Inovação permanente dos produtos Originals, POP, Irony, Skin, Scuba, Chrono Automatic, .beat, Big Classic, Irony Xlite,

SISTEM 51 (2013) – modelo projetado para produção automatizada. Swatch Touch Zero One (2015) – voltado para esportes



13



### Caso relógios Swatch

Dimensão serviço – comunicação com os clientes

Lojas e quiosques Swatch club Swatch Art Peace Hotel (Xangai) Grande penetração e parcerias no segmento de esportes

Novos produtos – óculos e bijuterias



