

PRO 3821

2º Quadrimestre 2023



Horário: quinta-feira 13:10 as 14:50

Profa. Roberta de Castro Souza Pião robertacsouza@usp.br

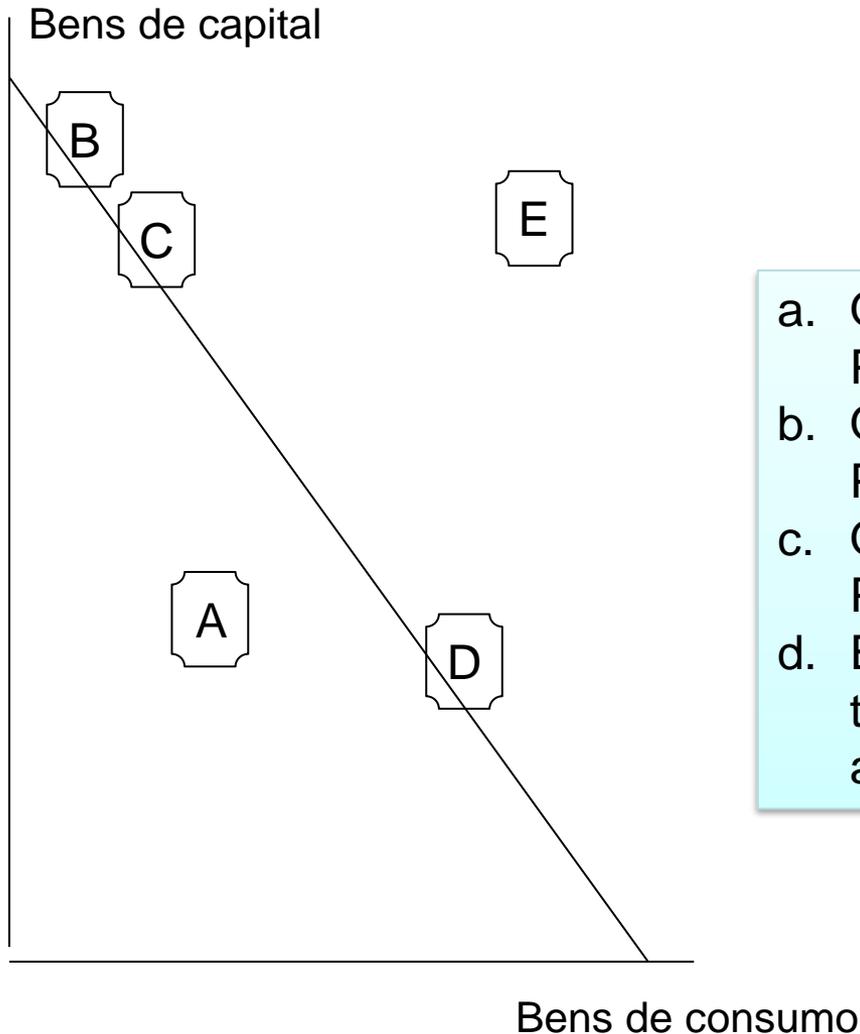
Monitor Pós Doutorando Paulo Watanabe paulo.watanabe@usp.br

Modelo Fronteira de Possibilidades de Produção

Custo de oportunidade

Vantagem Absoluta x Vantagem Comparativa

Fronteira de Possibilidades de Produção.



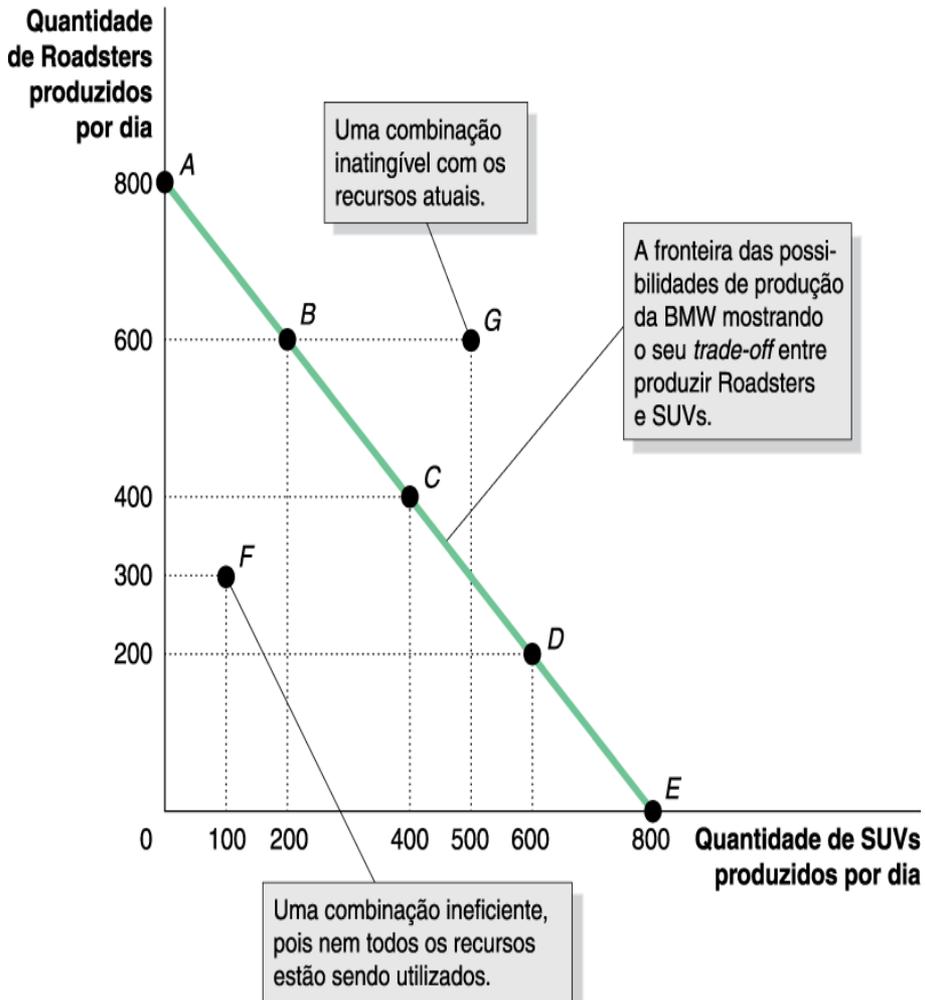
- Qual (is) ponto (s) é (são) inatingível (is)?
Porquê?
- Qual (is) ponto (s) é (são) eficiente (s)?
Porquê?
- Qual (is) ponto (s) é (são) ineficiente (s)?
Porquê?
- Em qual ponto é mais provável que a futura taxa de crescimento de um país seja a mais alta? Porquê?

Uma curva mostrando o máximo de combinações de dois produtos que se pode produzir com os recursos disponíveis e a tecnologia atual.

Custo de Oportunidade

A alternativa de mais alto valor de que devemos abdicar para nos dedicarmos a uma certa atividade

Fronteira de Possibilidades de Produção



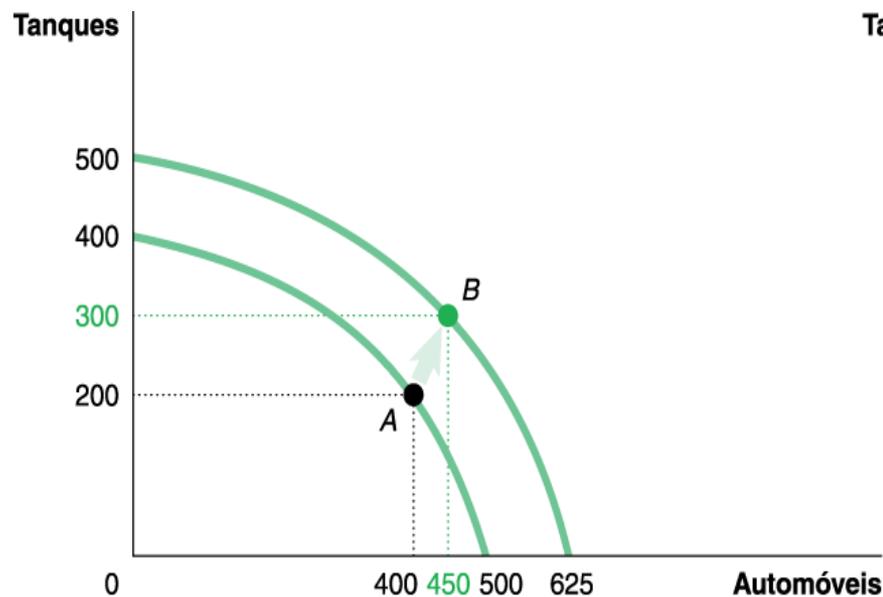
A fronteira das possibilidades de produção da BMW.

As escolhas de produção da BMW em sua fábrica em Spartanburg

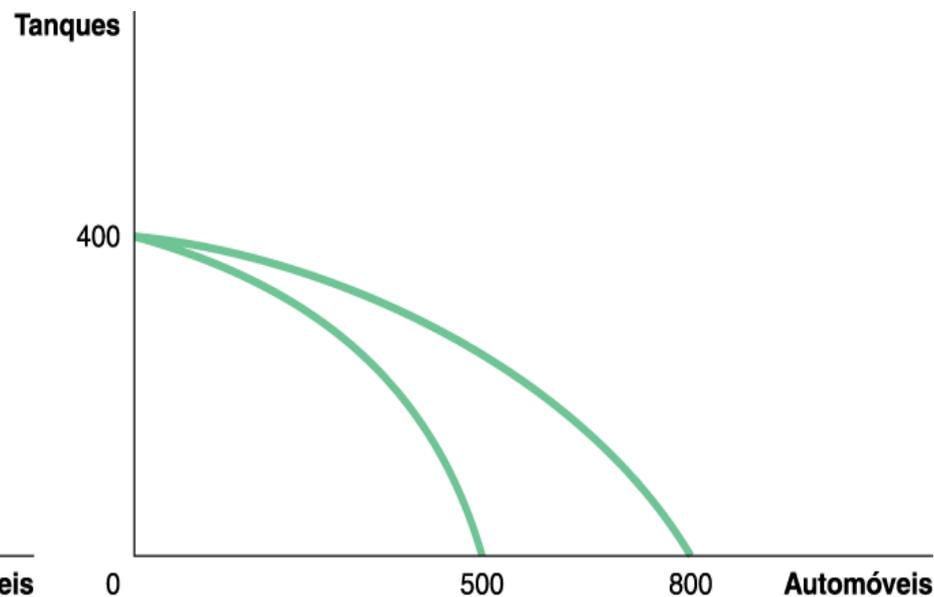
Escolha	Quantidade de Roadsters produzidos	Quantidade de SUVs produzidos
A	800	0
B	600	200
C	400	400
D	200	600
E	0	800

Fronteira de Possibilidades de Produção e Custo de Oportunidade

- ***Crescimento Econômico***: a capacidade de uma economia produzir quantidades crescentes de bens e serviços.

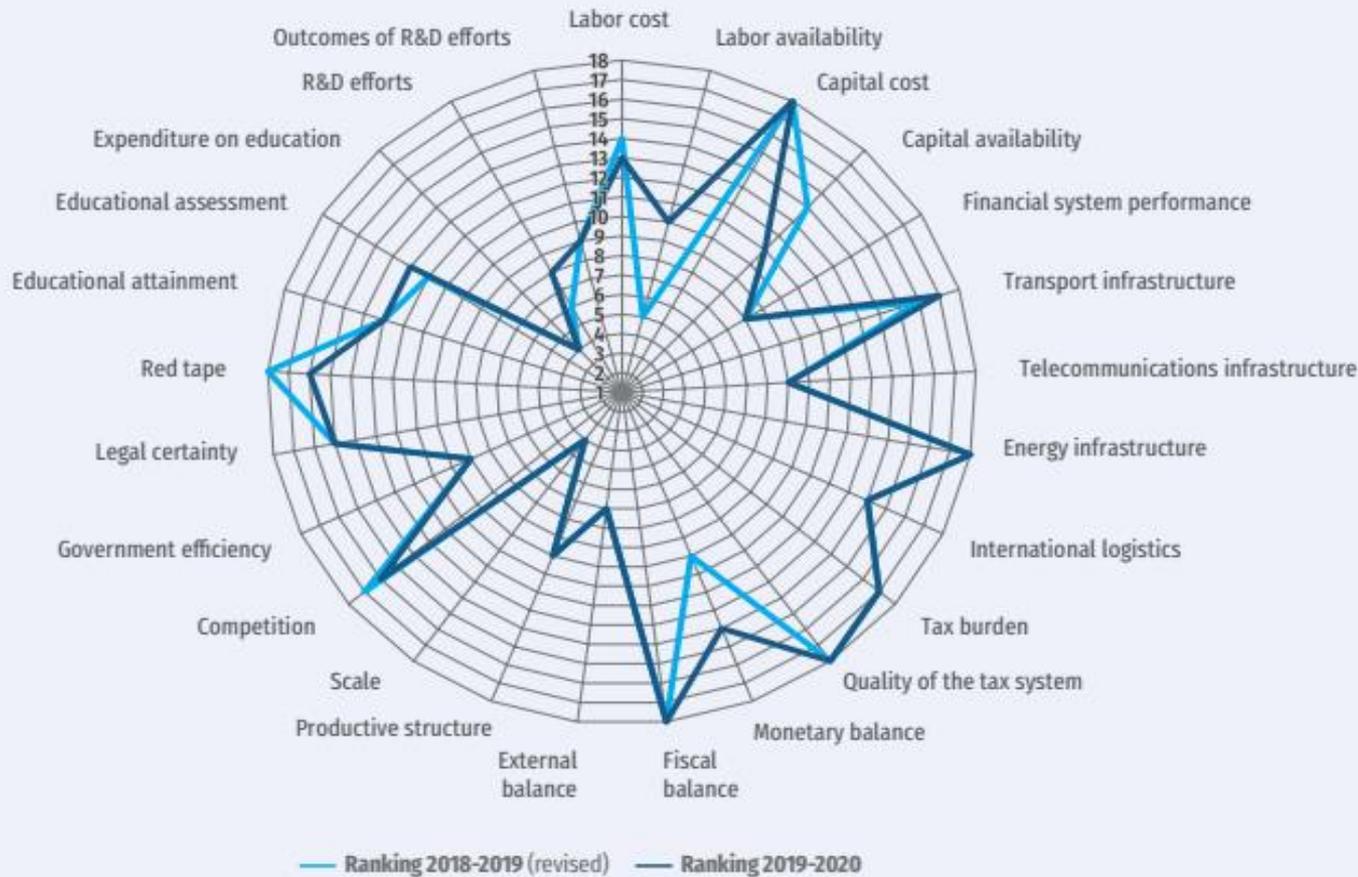


(a) Deslocando para fora da fronteira das possibilidades de produção



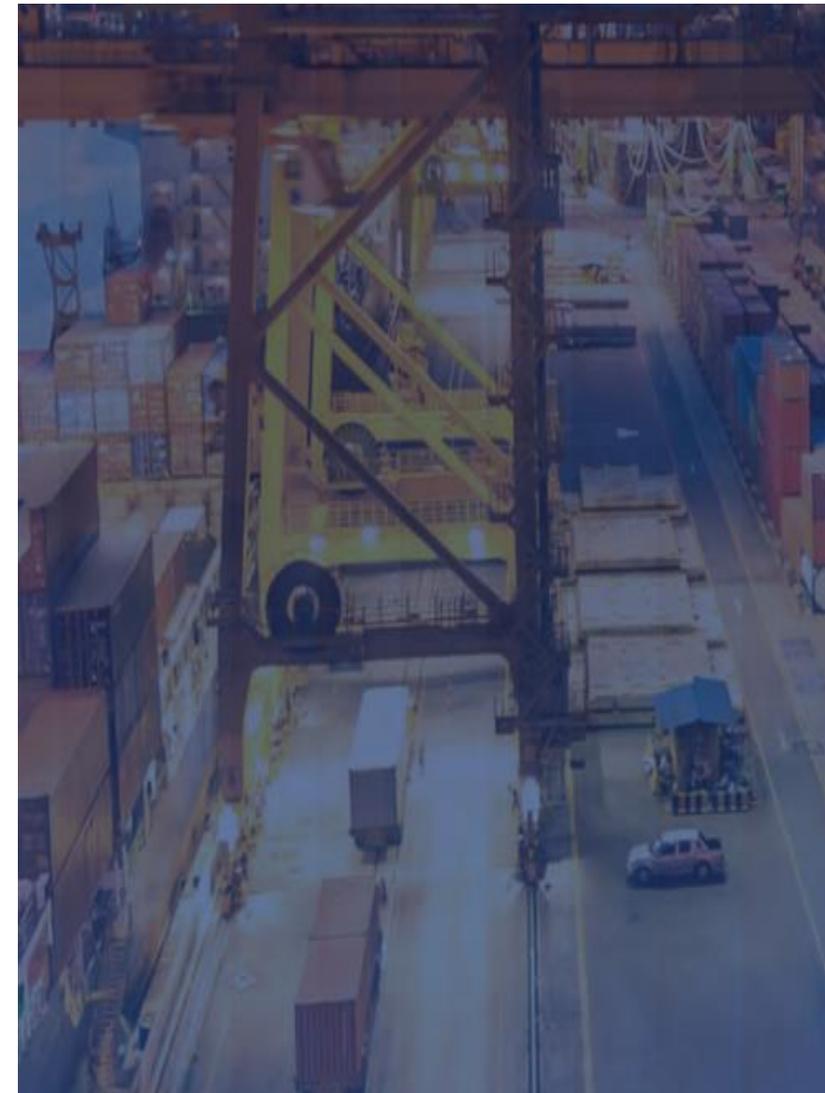
(b) Mudança tecnológica na indústria automobilística

FIGURE 20 - EVOLUTION OF THE BRAZILIAN POSITION BETWEEN THE 2018-2019 (REVISED VERSION) AND 2019-2020 RANKINGS BY SUBFACTOR



Brazilian National Confederation of Industry
THE FUTURE OF INDUSTRY

Brazil remains in second-to-last position in the overall ranking of the Brazil Competitiveness Report among 18 selected economies, ahead only of Argentina and just behind Peru. Indonesia, India and Colombia are also in the bottom third of the ranking (six worst-ranked countries). Chile and Mexico – two other Latin American economies – are in the middle third (in 8th and 12th position, respectively). Poland, Russia, South Africa and Turkey are the other countries in the middle third of the ranking. The most competitive economies are the following ones: South Korea, Canada, Australia, China, Spain and Thailand.



SUBFACTOR IN WHICH BRAZIL CLIMBED POSITIONS:

- **Labor cost:** it moved up one position, due to a drop in the cost of hourly wages; despite this drop in the cost, it remained among the six worst-ranked countries, due to its second lowest labor productivity.
- **Capital availability:** it climbed three positions, reflecting an improvement in the availability of venture capital in the country according to the perception of entrepreneurs.
- **Competition:** it climbed one position due to the progress made in the qualitative variable Extent of market dominance, switching places with South Africa. The Brazilian indicator fell, but the South African one fell even further.
- **Red tape:** it moved up two positions due to a reduction in the time and cost of the red tape involved in starting a business and to improvements in the flexibility of labor relations, according to the perception of entrepreneurs.

SUBFACTORS IN WHICH BRAZIL LOST POSITIONS:

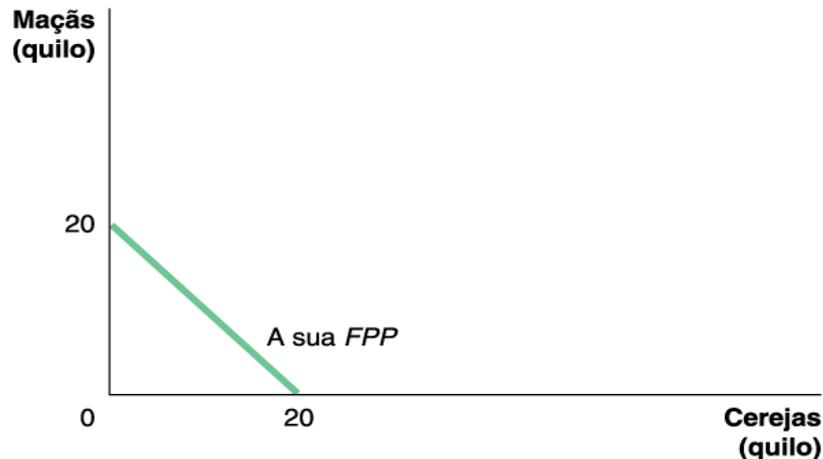
- **Labor availability:** it dropped five positions as a result of a drop in the growth rate of the Brazilian labor force.
- **Transport infrastructure:** it lost one position due to declines in the quantitative variables Road connectivity index and Liner shipping connectivity and in the qualitative variable Efficiency of air transport services.
- **Monetary balance:** it fell four positions due to the acceleration of the inflation rate (consumer price index) from 3.4% in 2017 to 3.7% in 2018.
- **Educational assessment:** even though Brazil recorded a better performance in the comparison between the last two editions of PISA, it was surpassed by Peru in the average of the subfactor, as it had a better performance than Brazil.
- **R&D efforts:** it dropped two positions, reflecting the drop in the indicator measuring the share of companies in domestic expenditure on R&D.

Base do Comércio: Vantagem Comparativa

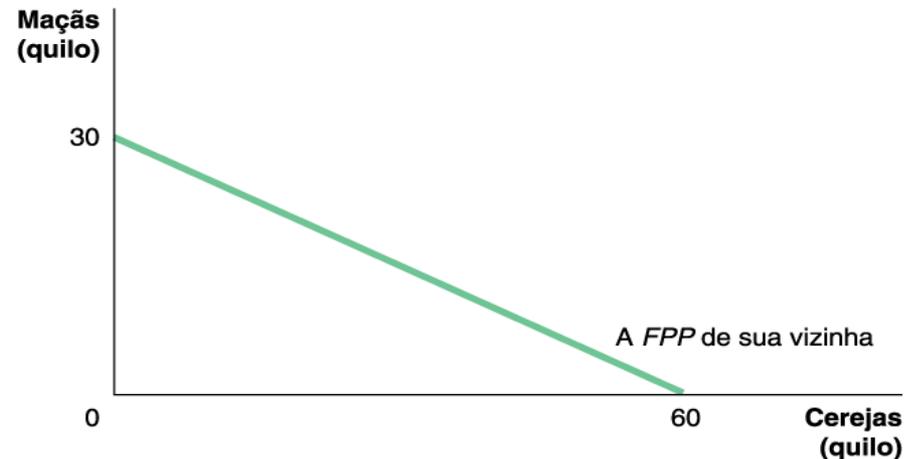
Comércio: ato de comprar e vender Especialização e ganhos com o comércio

As possibilidades de produção para você e para a sua vizinha, na ausência de comércio.

	Você		Sua vizinha	
	Maçãs	Cerejas	Maçãs	Cerejas
Dedicar todo o tempo a colher maçãs	20 quilos	0 quilos	30 quilos	0 quilos
Dedicar todo o tempo a colher cerejas	0 quilos	20 quilos	0 quilos	60 quilos



(a) A sua fronteira das possibilidades de produção

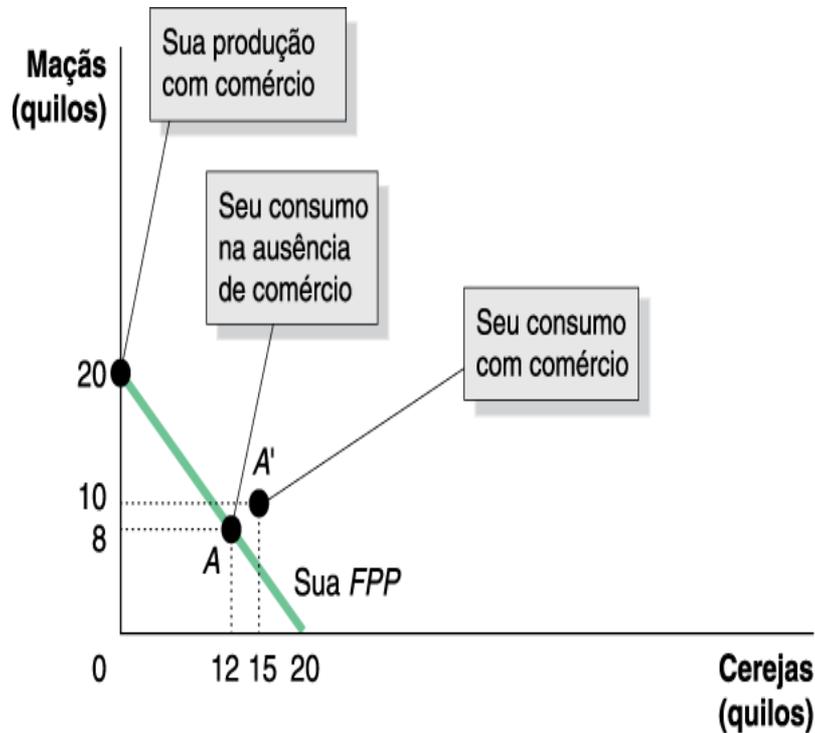


(b) A fronteira das possibilidades de produção de sua vizinha

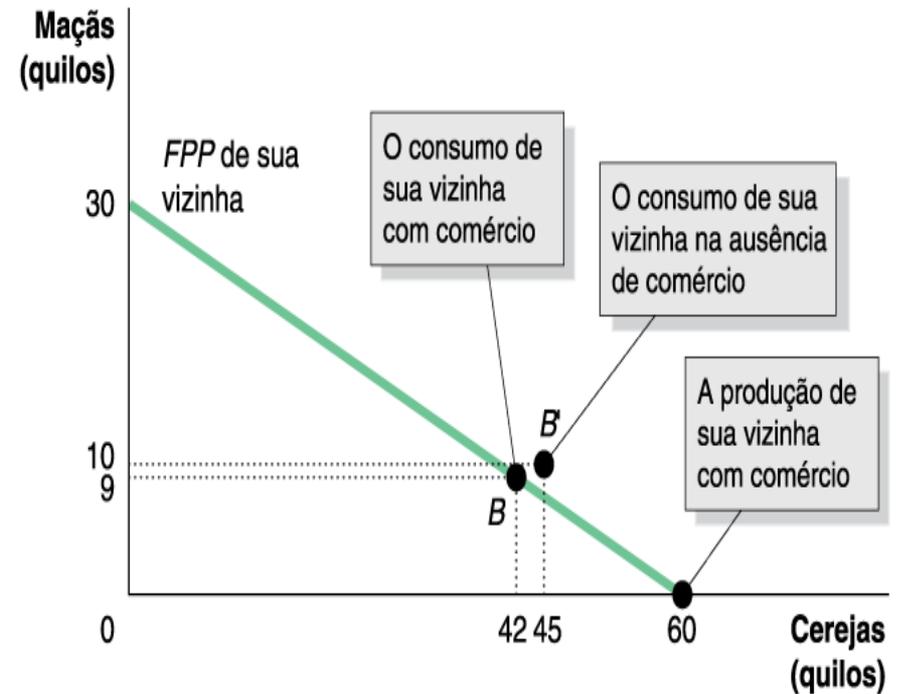
Vantagem Comparativa e Comércio

Ganhos com o comércio.

*Sua vizinha oferece
15kg de cereja por 10kg
de maçã*



(a) Sua produção e seu consumo após o comércio



(b) A produção e o consumo de sua vizinha com comércio

Vantagem Comparativa e Comércio



Um resumo dos ganhos com o comércio

TABELA 2-1 Um resumo dos ganhos com o comércio

	VOCÊ		SUA VIZINHA	
	MAÇÃS (EM QUILOS)	CEREJAS (EM QUILOS)	MAÇÃS (EM QUILOS)	CEREJAS (EM QUILOS)
Produção e consumo <i>sem</i> comércio	8	12	9	42
Produção <i>com</i> comércio	20	0	0	60
Consumo <i>com</i> comércio	10	15	10	45
Ganhos com o comércio (con- sumo maior)	2	3	1	3

Vantagem Absoluta X Vantagem Comparativa



Vantagem absoluta

A capacidade de um indivíduo, empresa ou país de produzir maior quantidade de um bem ou serviço do que os concorrentes, usando a mesma quantidade de recursos.

No caso seu e de sua vizinha, quem teria vantagem absoluta na produção de maçãs e cerejas?

Vantagem Absoluta X Vantagem Comparativa

Vantagem Comparativa

A capacidade de um indivíduo, empresa ou país de produzir um bem ou serviço a um custo de oportunidade **mais baixo** do que os concorrentes.

David Ricardo
Principles of political economy and taxation
em 1817



TABELA 2-2 Custos de oportunidade de colher maçãs e cerejas

	CUSTO DE OPORTUNIDADE DE COLHER 1 QUILO DE MAÇÃS	CUSTO DE OPORTUNIDADE DE COLHER 1 QUILO DE CEREJAS
VOCÊ	1 quilo de cerejas	1 quilo de maçãs
SUA VIZINHA	2 quilos de cerejas	0,5 quilo de maçãs

Vantagem comparativa e os ganhos com o comércio



A base do comércio é a **vantagem comparativa** e não a **vantagem absoluta**.

Os indivíduos, empresas e países serão mais prósperos se especializarem-se em produzir bens e serviços nos quais possuam uma vantagem comparativa e se obtiverem os outros bens ou serviços dos quais precisam por meio do comércio.

Rupturas e possíveis futuros para a agricultura e a alimentação



A globalização e a agricultura não perderão seus espaços no curto prazo, mas, certamente, serão pressionadas a se remodelar para o futuro

- Autosuficiência; produção local (nacionalismo) x Cadeias Globais de Valor
- transição nutricional (maior procura por proteínas nobres, legumes e frutas)
- Tecnologia (fazendas verticais e estufas climatizadas)

“Um país deve focar em produzir bens e/serviços nos quais tenham vantagem comparativa, mesmo que tenham baixo valor agregado”

Por quê a produtividade é baixa no Brasil?

(vídeo Prof. Paulo Gala)

<https://www.youtube.com/watch?v=jsHEJR61Tuo>

Blog: <https://www.paulogala.com.br/por-que-a-produtividade-da-economia-brasileira-nao-aumentou-nos-ultimos-anos/>