



ORIENTAÇÕES TRABALHOS DO COMPORTAMENTO CONSUMIDOR

1. Grupos com até 5 componentes;
2. Temas serão discutidos a partir de no mínimo um artigo científico por membro do grupo. Serão aceitos artigos com qualis A1 e A2 (classificação área administração da Capes)*;
3. Discussão teórica com formato ABNT;
4. Para complemento do referencial o grupo deve entrevistar um executivo de mercado;
5. No tópico da entrevista é necessária descrição da empresa, do entrevistado e dados da entrevista (dia, hora, imagens, entrevistadores...);
6. Entrega do trabalho impresso, e telas de apresentação no Stoa;
7. No dia da aula do tema do trabalho, serão sorteados até três grupos para condução da aula, com 25 minutos de tempo para cada grupo;
8. Datas entrega e apresentações:

Trabalho 1 - Análise comportamento consumidor marca ou produto – 20 Outubro

Na busca de artigos explore fatores como a percepção da marca, a influência de grupos de referência, a motivação para comprar e a satisfação pós-compra.

Trabalho 2 - Impacto das Mídias Sociais no Comportamento de Consumo – 24 Novembro

Investigue como as mídias sociais influenciam as decisões de compra dos consumidores. Discuta como as plataformas sociais geraram a percepção de produtos, o compartilhamento de opiniões e a criação de tendências

*Sugestão de Journals

A1

1094-9968	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING
0019-8501	INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT
0022-2429	JOURNAL OF MARKETING
0263-4503	MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO – USP
FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DE RIBEIRÃO PRETO – FEA-RP
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – RAD

0742-6046	PSYCHOLOGY & MARKETING (PRINT)
0885-8624	THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING
0887-6045	THE JOURNAL OF SERVICES MARKETING
0885-3134	JOURNAL OF PERSONAL SELLING & SALES MANAGEMENT
0885-3134	JOURNAL OF PERSONAL SELLING & SALES MANAGEMENT
0093-5301	JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH
0969-6989	JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES
A2	
2040-7122	JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING
2042-6763	JOURNAL OF SOCIAL MARKETING
2040-7122	JOURNAL OF RESEARCH IN INTERACTIVE MARKETING
1049-5142	JOURNAL OF NONPROFIT & PUBLIC SECTOR MARKETING
2333-6099	JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT (ONLINE)
0098-9258	ADVANCES IN CONSUMER RESEARCH
470-6431	INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES
1472-0817	JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR
0896-1530	JOURNAL OF INTERNATIONAL CONSUMER MARKETING
1466-4402	THE INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH

- JOURNAL OF DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING
- JOURNAL OF INNOVATIONS IN DIGITAL MARKETING
- DIGITAL MARKETING