

1 La France s'exporte Vidéo 7



a. Regardez ces trois images extraites d'un reportage de BFMTV. Faites des hypothèses.

1. Dans quel pays se passe ce reportage ?
2. Que représente l'image c ?

b. Regardez la vidéo avec le son jusqu'à 0'27". Vrai ou faux ? Pourquoi ?

1. Dans le métro de Tokyo, une boutique sur deux a un nom français.
2. Ces boutiques sont françaises.
3. Les marques françaises se trouvent dans le quartier de Ginza.

c. Regardez la vidéo avec le son. Répondez.

- De 0'28" à 1'14".

 1. Quelles enseignes trouve-t-on en bas des immeubles ? En haut des immeubles ?
 2. De quel restaurant parle-t-on ?
 3. Où a étudié son chef ?

- De 1'15" à 1'28".

 4. Que voit-on ?
 5. À votre avis, quelle est la spécialité de ce restaurant ?
 6. S'agit-il d'un restaurant gastronomique ? Comment s'appelle ce type de restaurant ?
 7. Est-ce qu'il a du succès ? Pourquoi ?

d. En petits groupes. Dans votre pays, on aime beaucoup les marques françaises ? La gastronomie française ? Quelle image de la France ont les habitants de votre pays ?

2 Les enseignes françaises

a. Lisez ces slogans. Quelles enseignes vous connaissez ?

- 1 La FNAC la plus proche de chez moi, c'est chez moi : fnac.com.
- 2 Avec CARREFOUR, je positive !
- 3 CELIO : le 21 juin, n'oubliez pas que je suis ton père !
- 4 Le bonheur, happiness - FAUCHON Paris.
- 5 L'OCCITANE en Provence : experience the true story.
- 6 DESSANGES Paris : la star, c'est vous !



b. Ces enseignes sont-elles présentes dans votre ville ou votre pays ? Avez-vous déjà acheté des produits ou utilisé les services de ces marques ? Si oui, lesquels ?

c. Associez chaque slogan à une photo et à une légende.

- A. Salon de coiffure.
- B. Supermarché, produits alimentaires et pour la maison.
- C. Produits de beauté, parfums et soins.
- D. Magasin de vêtements pour hommes.
- E. Magasin de produits culturels (livres, films, musique) et d'électronique.
- F. Épicerie fine.

Exemple : S-c-C.



COMPLÉTEZ VOTRE CARNET CULTUREL

1. Je connais des enseignes françaises et / ou des « petits coins de France » dans ma ville / mon pays : ...
2. En petits groupes. Nous faisons des recherches sur Internet pour compléter notre carnet d'enseignes françaises et / ou de « petits coins de France » dans notre ville ou notre pays.
3. En groupe. Nous construisons le carnet « Enseignes françaises et petits coins de France dans notre pays » de la classe.

Retournez aux pages 126-127. Répondez à nouveau aux questions. Mettez en commun avec le groupe.