

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA POLITÉCNICA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**

DISCIPLINA: PRO 3821 – Fundamentos de Economia

Prof.Dr. João Amato Neto

4ª Lista de Exercícios

QUESTÕES :

1.) O mercado nacional de um produto de alto conteúdo tecnológico é disputado por 3 empresas. Os dados relativos aos Custos Diretos (Variáveis), Volume de Vendas, as Despesas Operacionais e as respectivas “margens” praticadas pelas 3 empresas são apresentados no quadro abaixo. Supondo que a alíquota de Imposto de Renda seja igual para as 3 empresas (30%), pede-se:

a.) Qual o valor que a Empresa C pagou de dividendos aos seus acionistas?

\$ 20,30 _____

a) Idem para a Empresa A

\$ 21,84 _____

b) Qual das três empresas apresenta o preço mais competitivo e o respectivo valor ?

Empresa: **B** Preço: \$ **1,98** _____

d) De quanto foi o Lucro Bruto da Empresa B :

\$ 98,00 _____

EMPRESAS

	A	B	C
Custos Diretos (\$ mil)	\$ 128	\$140	\$ 150
Volume de Vendas (unidades/mês)	100	120	130
Despesas Operacionais (\$ mil)	\$ 40	\$ 35	\$ 55
“ Margens” (%)	80	70	85
% Reaplicado nas próprias operações	50%	60%	60%

2.) A “*Toqspecial*” é uma empresa do ramo de confecções que concorre em um mercado com mais 30 empresas em um produto “carro-chefe” de vendas (uma camiseta esportiva), em uma cidade de médio porte. No mês de julho/2020 apresentou os seguintes dados em termos do seu desempenho econômico-financeiro:

Despesas Operacionais	\$ 150,00
Volume de Vendas	300 unidades
Lucro Líquido	\$ 1.295,00
Lucro Bruto	\$ 2.000,00
Imposto de Renda	30%
Custos Diretos	\$ 850,00

Com base nestes dados, pede-se calcular:

a.) Qual o preço unitário desta camiseta ?

Pu= \$ 9,50

b.) Qual o *mark-up* praticado pela empresa ?

Mark-up = 70 %

c.) Que tipo de *mark-up* é este?

Mark-up sobre vendas (sobre preços).

3.) Exercício - “Equação de Kalecki”

Uma empresa fabricante de computadores pessoais (*Ultratech*) produz e comercializa 3 versões de produtos: *Standanrd*, *Strongest* e *Special line*. Na tabela 1 abaixo estão descritos os custos diretos por unidade. Os custos fixos e as despesas indiretas totalizam \$ 70.000,00 / mês (CF). A capacidade de produção da *Ultratech* é de 1.000 unidades mensais, supondo-se que cada produto ocupe toda a capacidade produtiva, sendo o tempo de produção o mesmo para os três produtos. No início de 2009 a empresa decidiu adotar uma estratégia de mercado mais agressiva e uma política diferenciada de preços para os três produtos, tendo por referência o modelo de Kalecki, que combina o modelo *cost plus markup* (“markup sobre custos”) e o de *preço proporcional* (“markup sobre preços”). O *markup*, neste caso, é calculado sobre o custo unitário total. O preço de referência do mercado é de \$ 500,00 e serve para os três produtos, indistintamente.

Equação de Kalecki:

$$P = m \cdot [c (1+t)] + (1-m) \cdot k \cdot p_0$$

P= preço unitário de venda

c = custos totais unitários

m = um índice, de tal forma que : $0 > m > 1$

t = markup sobre custos (“margem”)

p_0 = preço de referência (de mercado)

k = fator de proporcionalidade com o preço de mercado (adotar $k=1$, neste caso)

Questões solicitadas:

a) Para cada um dos três produtos da *Ultratech* calcule o preço de venda de cada, preenchendo a tabela 1, com os dados de custos.

TABELA 1:

	<i>Standanrd</i>	<i>Strongest</i>	<i>Special line</i>
CustosDiretos/Unid.	120,00	100,00	160,00
Custos e despesas indiretas /unid.	70,00	70,00	70,00
Custo Unitário Total	190,00	170,00	230,00
Mark-up	110%	80%	220%
“ m “	0,5	0,6	0,9
Preço de venda			

$$p1 = 0,5 \times (\$190 \times 2,1) + 0,5 \times (\$500) = \underline{\underline{\$ 449,50}}$$

$$p2 = 0,6 \times (\$170 \times 1,8) + (1-0,6) \times (\$500) = \underline{\underline{\$ 383,60}}$$

$$p3 = 0,9 \times (\$230 \times 3,2) + (1-0,9) \times (\$500) = \underline{\underline{\$ 712,40}}$$

b.) Qual é o lucro mensal de cada produto (“resultado”), supondo que cada um deles ocupe toda a capacidade produtiva instalada (um de cada vez, excluindo os demais).

Preencha a tabela 2 abaixo:

TABELA 2:

Produto	q	Pu	RT	CF	CV	RESULT(LT)
<i>Standanrd</i>	1.000	449,50	449.500	70.000	120.000	\$ 259.500,00
<i>Strongest</i>	1.000	383,60	383.600	70.000	100.000	\$ 213.600,00
<i>Special line</i>	1.000	712,40	712.400	70.000	160.000	\$ 482.400,00

4.) Quais são as diferenças do enfoque microeconômico da abordagem da macroeconomia.
Complemente a explicação com uma ilustração gráfica:

A microeconomia (Teoria dos preços) focaliza a empresa (firma) e seus mercados imediatos. Já a macroeconomia aborda o sistema econômico (nacional) como um todo.
(Vide ilustração na p. 45 da APOSTILA no AVA)

5.) a.) Quais são os principais **agregados macroeconômicos** ?

Y = Renda
I = Investimento
C = Consumo
Pp = Poupança
N =Nível de emprego
p= Nível geral de preços

b.) Cite as principais **metas de política macroeconômica** do Estado:

Crescimento econômico (elevação da renda nacional)
Aumento do nível de emprego
Estabilidade econômica
Distribuição de renda socialmente justa
Eficiência produtiva

c.) Quais são os **principais instrumentos de política macroeconômica** do Estado ?

Política fiscal
Política monetária
Política de Comercio exterior
Política de rendas