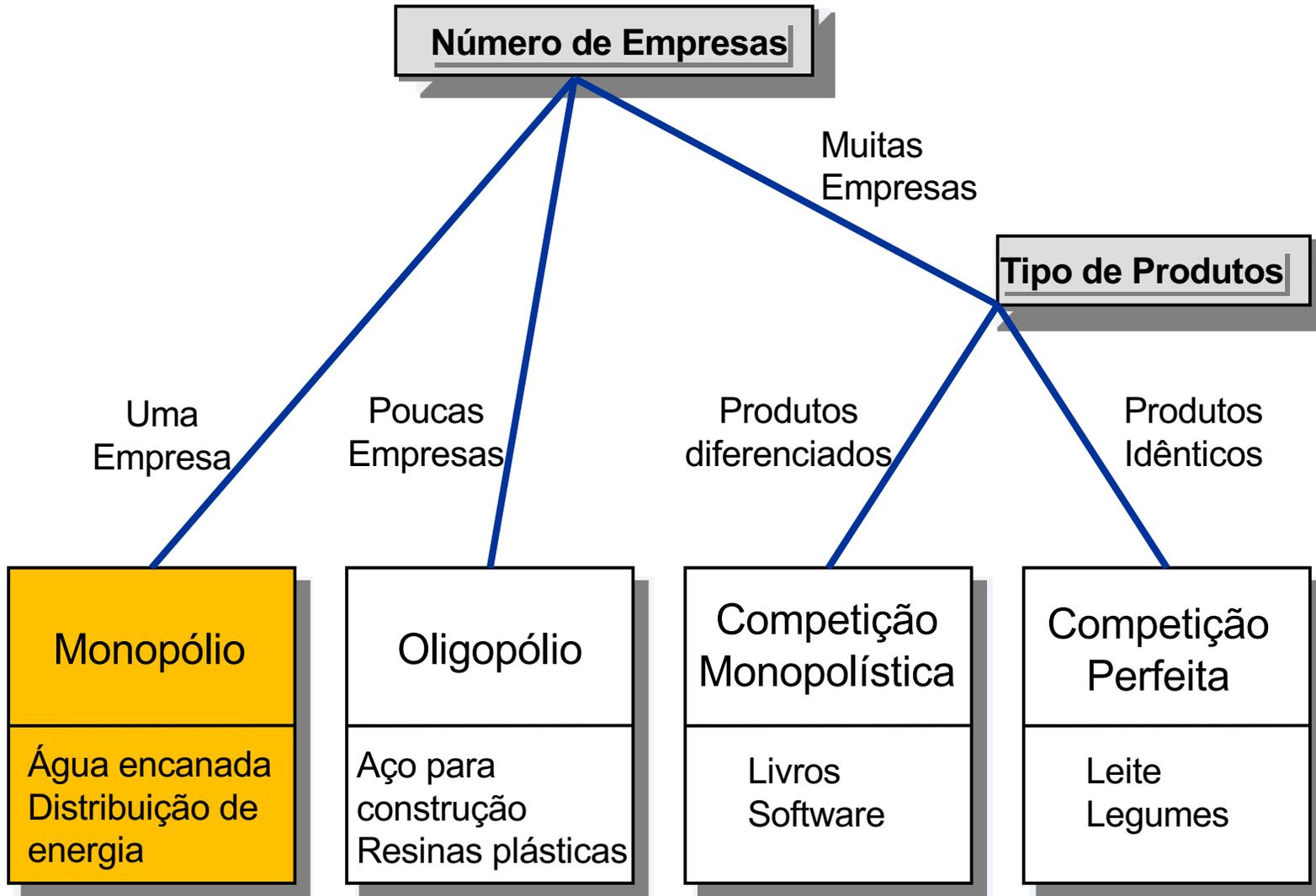


Fundamentos de Economia

Monopólios

Quatro Tipos de Mercado



Monopólio

Uma empresa é considerada um monopólio quando:

É a única produtora de um bem ou serviço

O bem ou serviço não tem substitutos próximos

Em um monopólio, a empresa é formadora de preços

Causas dos Monopólios

A empresa detém um recurso chave

Difícil de acontecer

O governo dá a uma única empresa o direito de produzir um bem ou serviço

Propriedade intelectual: patentes e direitos autorais

Custos de produção fazem com que um único produtor seja mais eficiente que vários produtores

Monopólio Natural: Economias de escala

Monopólio Natural

Custo

Economias de Escala como causa de Monopólios

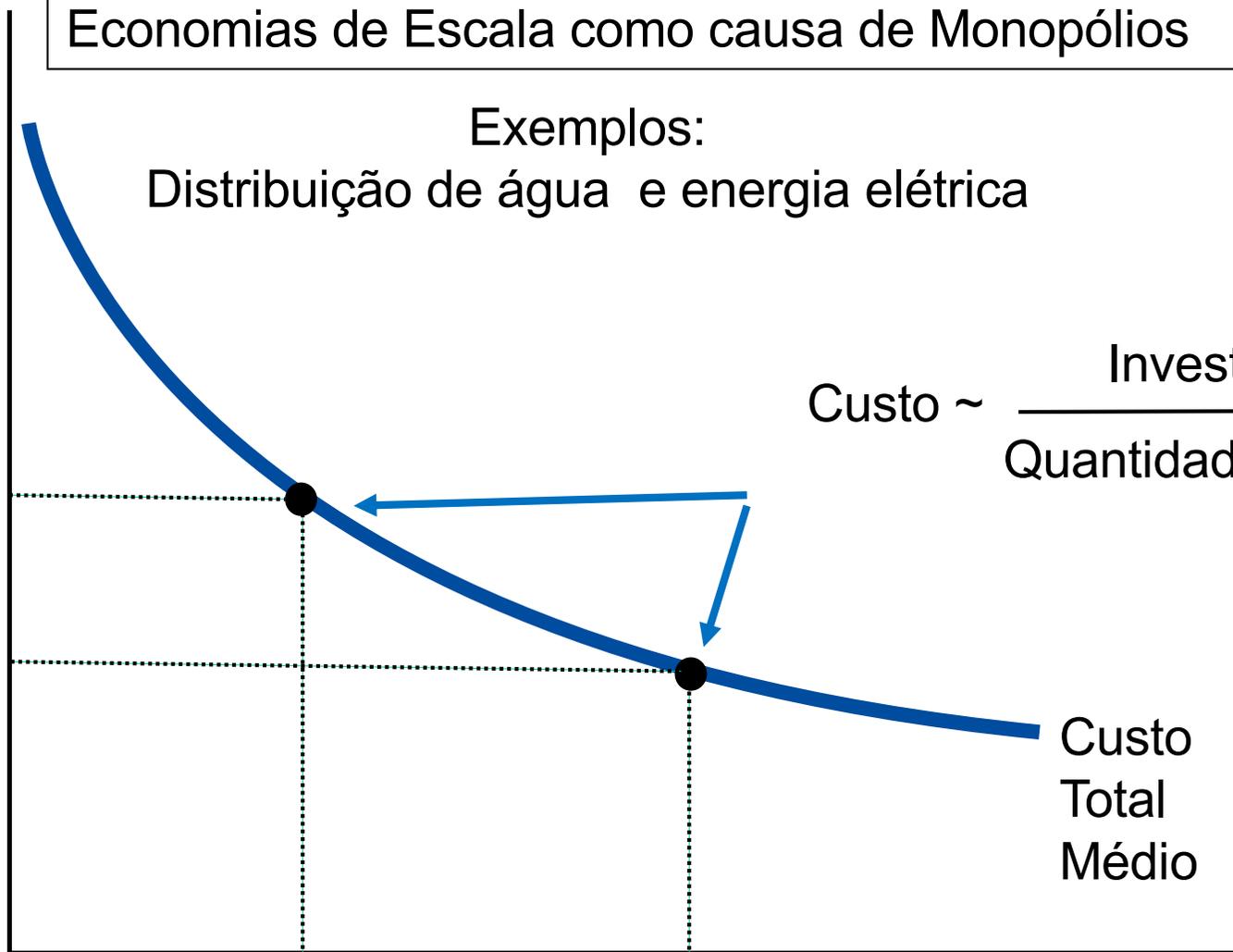
Exemplos:
Distribuição de água e energia elétrica

$$\text{Custo} \sim \frac{\text{Investimento}}{\text{Quantidade produzida}}$$

0

Quantidade produzida

Custo
Total
Médio



Monopólios x Mercados Competitivos

Monopólio

Único Produtor

Curva de demanda decrescente

Determina preços

Reduz preços para aumentar vendas

Mercado Competitivo

Um produtor em meio a muitos

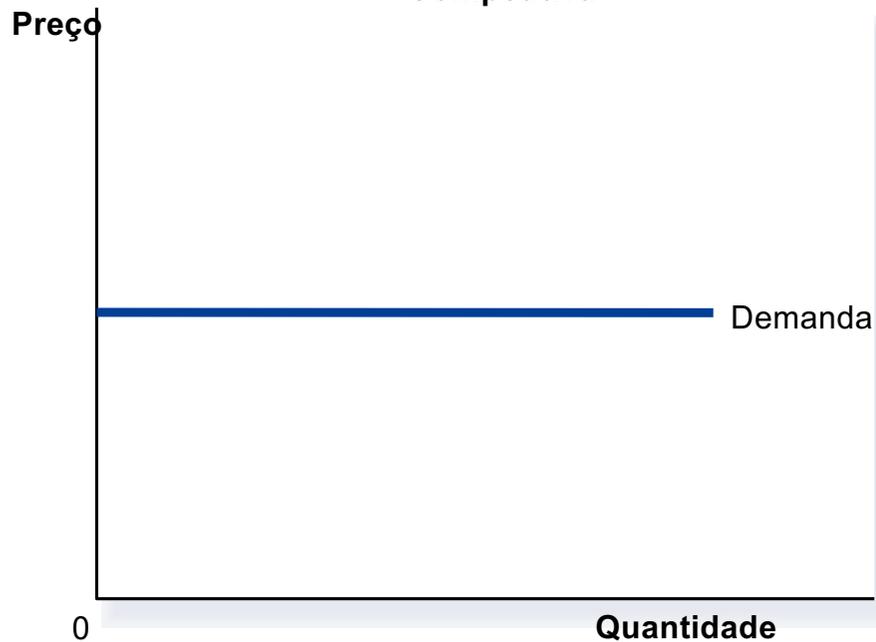
Curva de demanda de longo prazo horizontal

Aceita o preço de mercado

Varia a produção a um mesmo preço

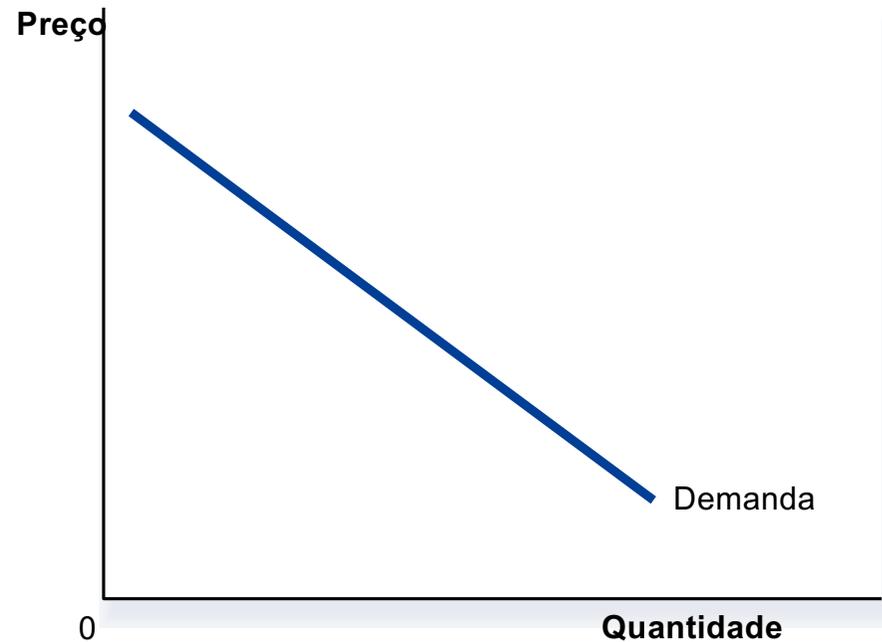
Curvas de Demanda

(a) Curva de Demanda para uma Empresa Competitiva



Uma empresa em um mercado competitivo vende qualquer quantidade ao preço do mercado

(b) Curva de Demanda para Monopólio



A curva de demanda do monopólio é igual à curva de demanda do mercado

Monopólios não têm Curva de Oferta

A curva de oferta mostra a quantidade oferecida por um produtor a um dado preço de mercado

Como os monopólios decidem a quantidade e o preço a ser praticado, não faz sentido falar em Curva de Oferta do monopolista

Receitas do Monopólio

Receita Total $p \times Q = RT$

Receita Média $RT/Q = RM = p$

Receita Marginal $\Delta RT/\Delta Q = RMg$

Exemplo

Quantidade	Preço	Receita total	Receita Média	Receita Marginal
0	11,00	0,00		10,00
1	10,00	10,00	10,00	8,00
2	9,00	18,00	9,00	6,00
3	8,00	24,00	8,00	4,00
4	7,00	28,00	7,00	2,00
5	6,00	30,00	6,00	0,00
6	5,00	30,00	5,00	-2,00
7	4,00	28,00	4,00	-4,00
8	3,00	24,00	3,00	

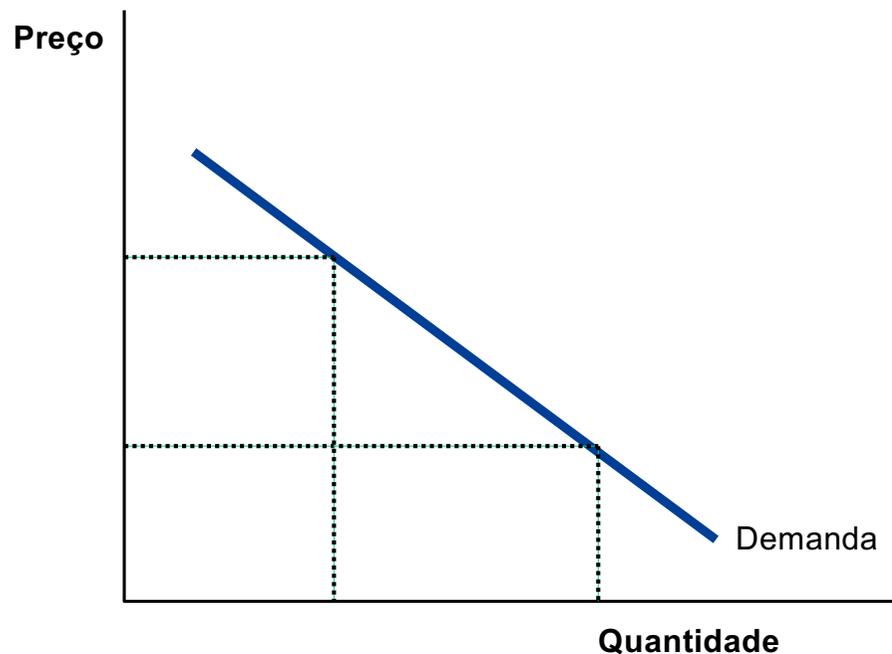
Receita do Monopólio

A receita marginal do Monopólio é sempre menor que o preço do produto

Como a curva de demanda é decrescente

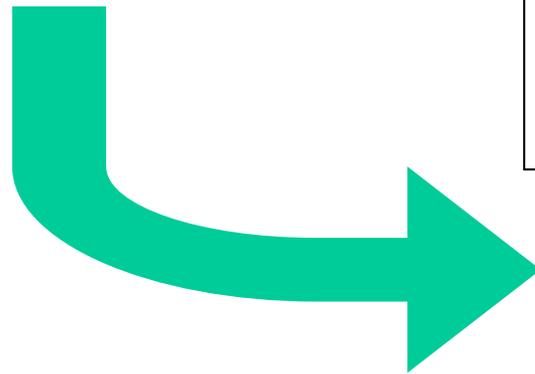


Quando o monopólio reduz seus preços para aumentar suas vendas, a receita da quantidade anteriormente vendida se reduz



Receita do Monopólio

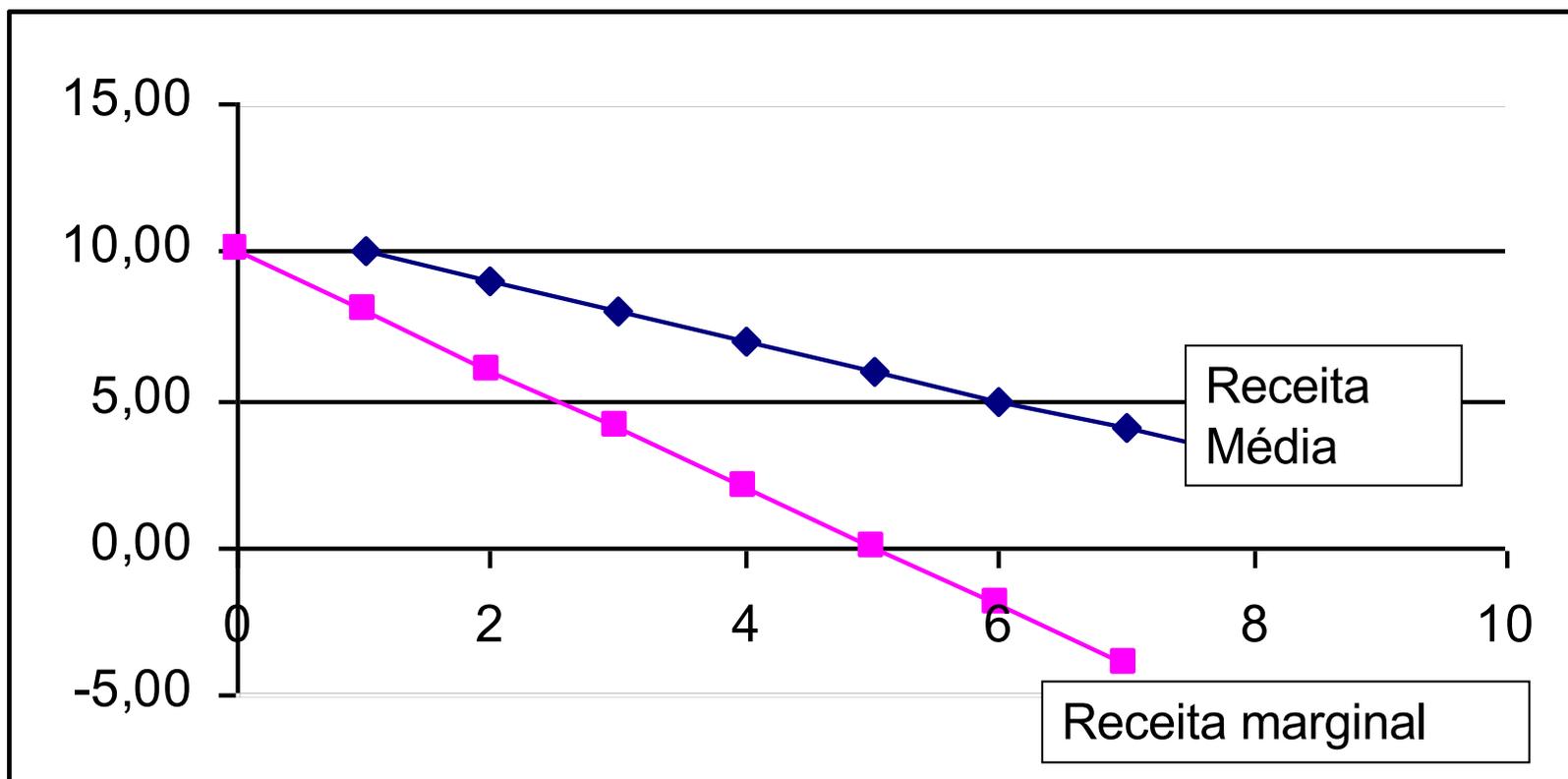
Quando o monopólio aumenta suas vendas, gera dois efeitos na sua renda total



Efeito na quantidade:
Aumento na quantidade vendida

Efeito no preço:
Diminuição no preço

Curvas de Demanda e Receita Marginal

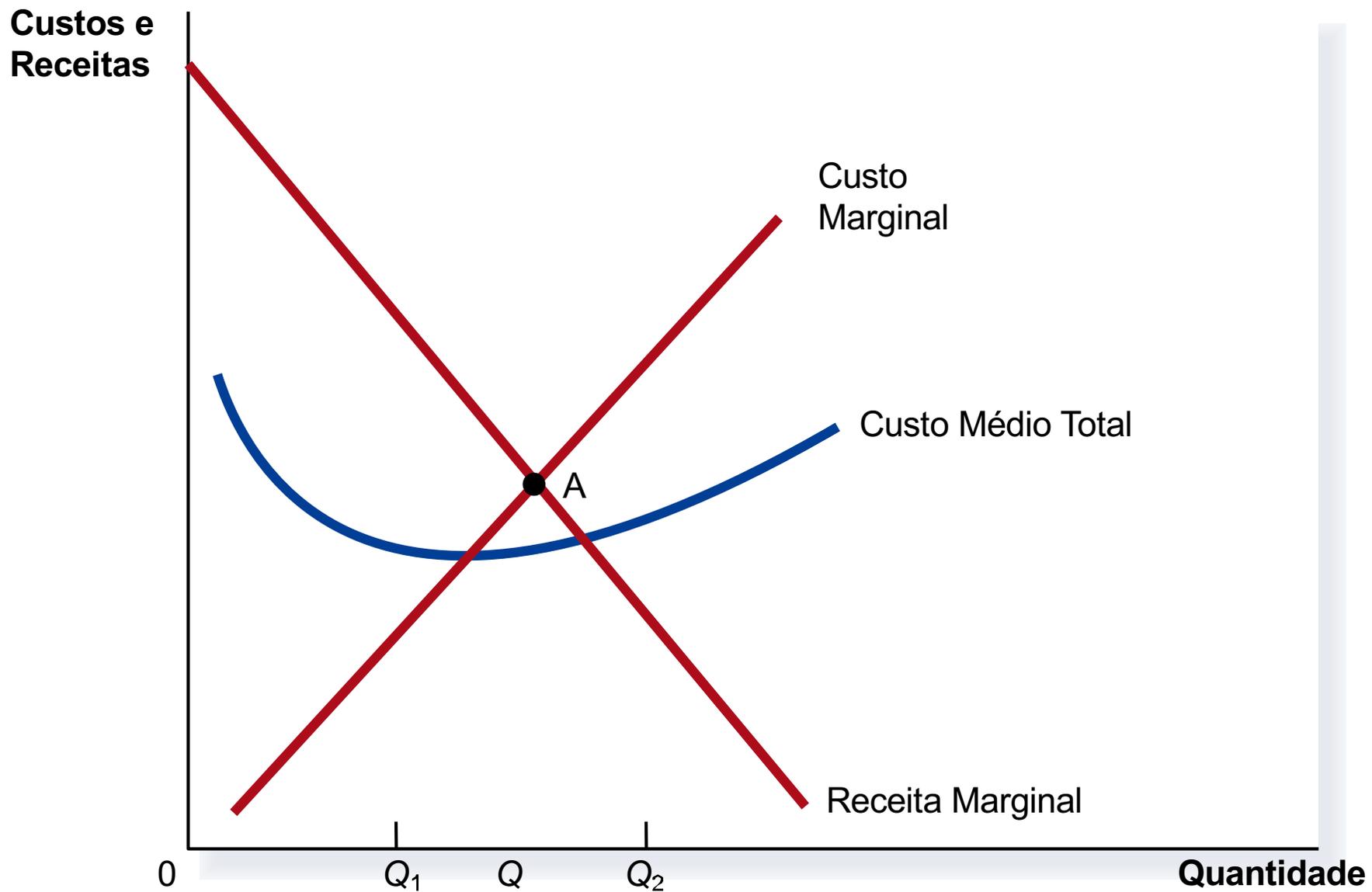


Maximização de Lucros em um Monopólio

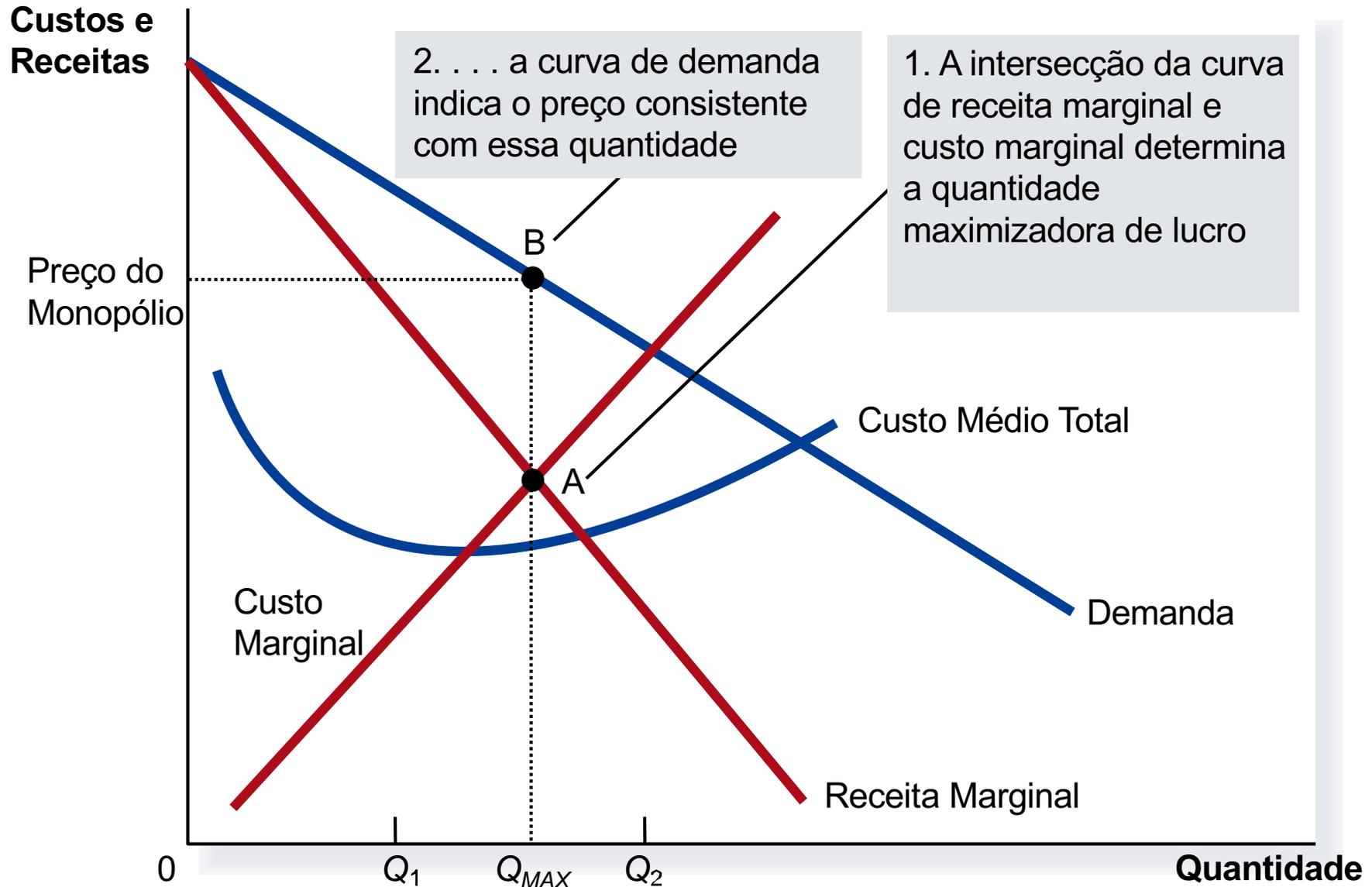
Como no caso de Mercados Competitivos, o lucro do monopólio é máximo quando a receita marginal é igual ao custo marginal

O preço é definido a partir da quantidade maximizadora de lucros

Maximização de Lucros em um Monopólio



Maximização de Lucros em um Monopólio



Monopólios e Mercados Competitivos

Monopólio

*O preço é maior que
o Custo Marginal*

$$P > RMg = CMg$$

Mercado Competitivo

*O preço é igual ao
Custo Marginal*

$$P = RMg = CMg$$

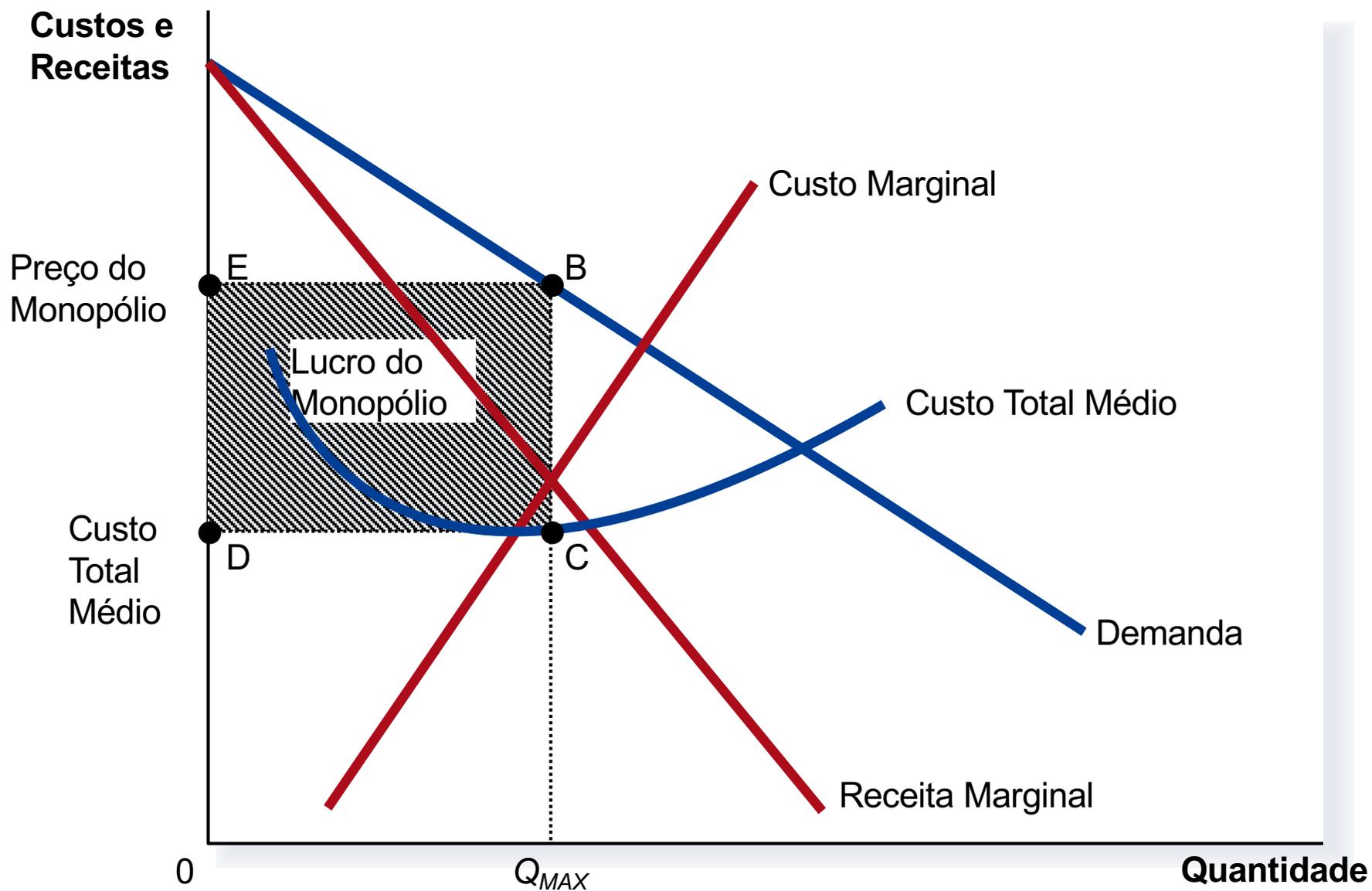
Lucro do Monopólio

$$\text{Lucro} = RT - CT$$

$$\text{Lucro} = (RT/Q - CT/Q) \cdot Q$$

$$\text{Lucro} = (P - CTM) \cdot Q$$

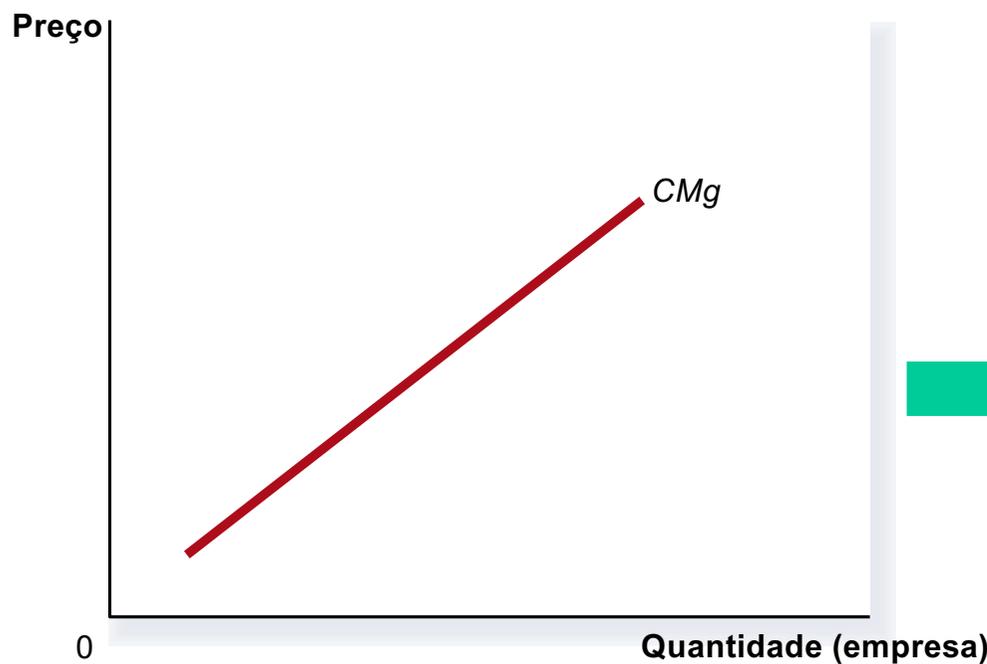
Lucro do Monopólio



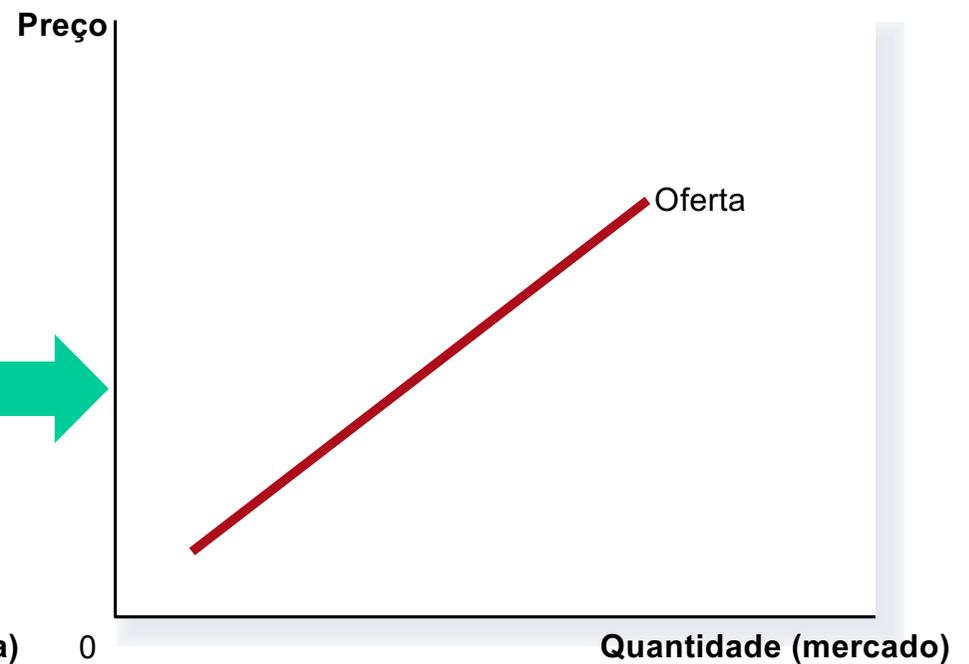
Mercado Competitivo x Monopólio

Relembrando: Oferta no Mercado Competitivo
(curto prazo)

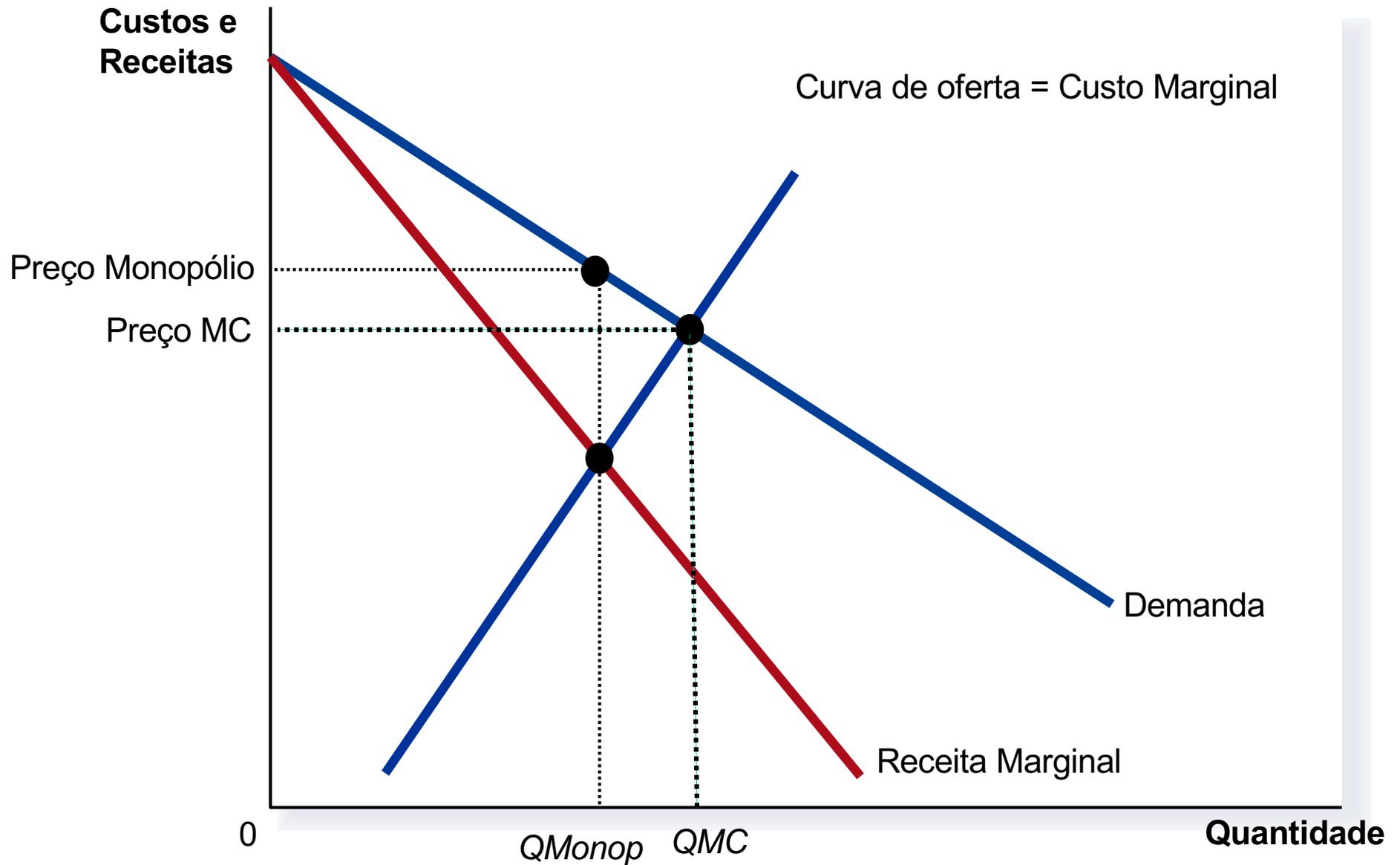
(a) Oferta da empresa Individual



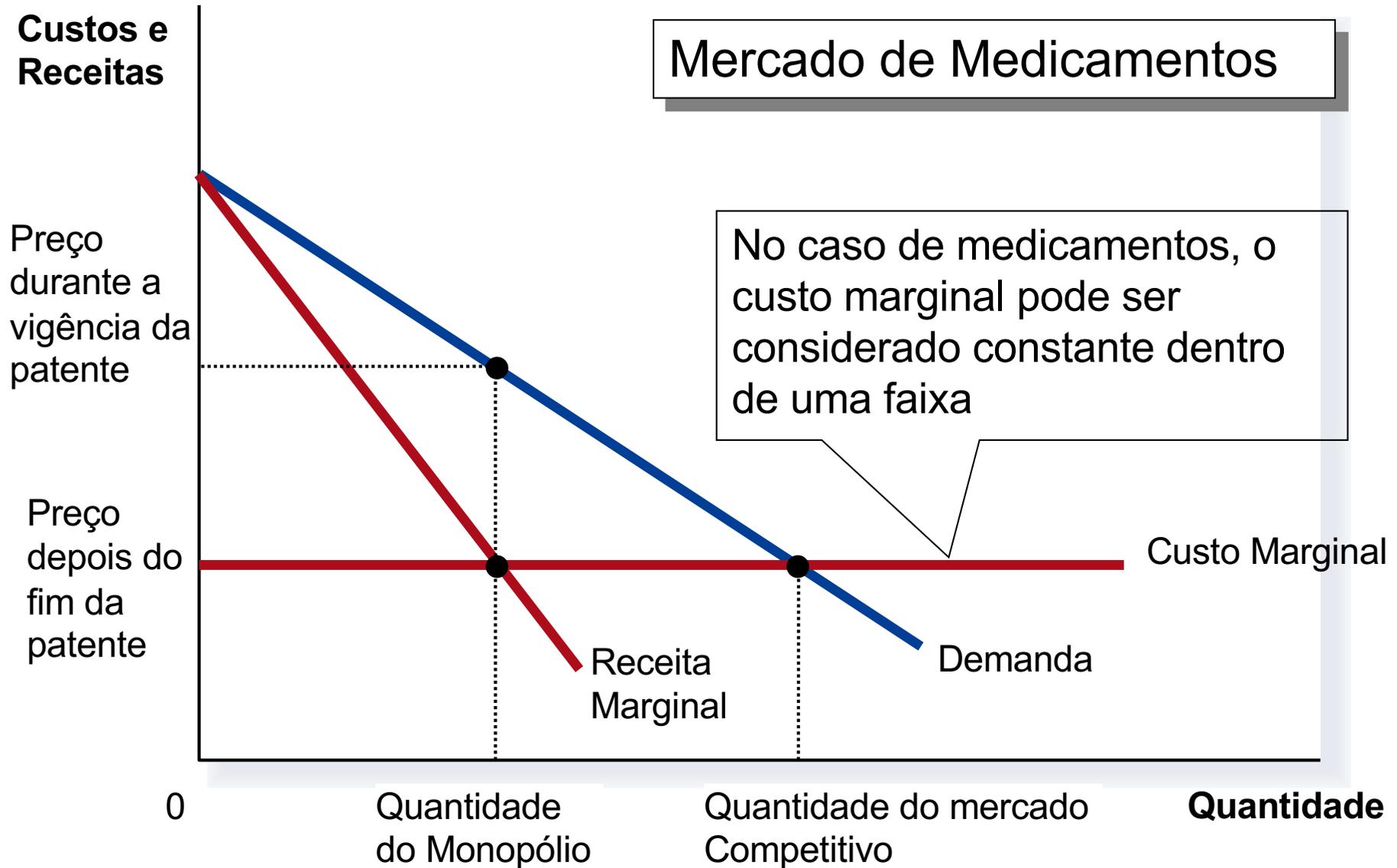
(b) Oferta de Mercado



Mercado Competitivo x Monopólio



Monopólio x Mercado Competitivo



O Problema do Monopólio

Do ponto de vista da eficiência econômica, o lucro do monopólio não é o problema



O problema é que o monopólio produz menos que a quantidade eficiente



A ineficiência do monopólio é não atender os consumidores que poderiam ser atendidos



O “bolo” econômico é menor (produtos mais caros, menos produtos vendidos, menos consumidores atendidos)

Políticas Públicas para Monopólios

Legislação anti-truste

CADE – Conselho
Administrativo de Defesa
Econômica

Regulamentação

Controle de Preços

Propriedade Pública

Empresas Estatais

Não fazer nada

Exemplo: Lei Anti-truste Sherman (1890)

Proibição operação de cartéis e acordos de fixação de preços

Proibição de conclusos para restrição de livre comércio

Discriminação de Preços

Discriminar preços significa praticar preços diferentes para segmentos de consumidores diferentes, de acordo com sua disposição para pagar

O poder de mercado permite ao monopólio praticar discriminação de preços

A prática da discriminação de preços permite aumentar quantidades e lucros

Exemplo

Uma editora vai lançar um novo livro, de uma autora conhecida, para o qual pagou \$2mi em direitos

O público fiel a essa autora é estimado em 100 mil pessoas, que se dispõe a pagar \$30 por exemplar

Existe um público menos fiel, estimado em 400 mil pessoas, que se dispõe a pagar \$5 por exemplar

Que preço a editora vai praticar?

Exemplo

Preço de \$30

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$30 \times 100.000 \\ &= 3.000.000 \end{aligned}$$

Lucro bruto

$$\begin{aligned} &3.000.000 - 2.000.000 \\ &1.000.000 \end{aligned}$$

Preço de \$5

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$5 \times 500.000 \\ &= 2.500.000 \end{aligned}$$

Lucro bruto

$$\begin{aligned} &2.500.000 - 2.000.000 \\ &500.000 \end{aligned}$$

Portanto o preço será de \$30

Exemplo

Se a editora conseguir separar os dois mercados (por exemplo, lançando em épocas diferentes), ela pode praticar os dois preços

Preço de \$30

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$30 \times 100.000 \\ &= 3.000.000 \end{aligned}$$

Preço de \$5

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$5 \times 400.000 \\ &= 2.000.000 \end{aligned}$$

Lucro bruto

$$(3.000.000 + 2.000.000) - 2.000.000$$

3.000.000

Exemplos de discriminação de preços

Descontos em passagens de avião

Descontos tipo “pague 5 leve 6”

Meia entrada no cinema às quartas

A discriminação de preços aumenta a quantidade vendida, e portanto o bem estar social (mais consumidores atendidos)