

PRO3850 – Introdução à Gestão da Produção

Análise comparativa: Liderança em Custo vs Diferenciação

Nº USP e Nome dos membros em ordem alfabética	1.	2.	3.	4.
--	----	----	----	----

Exercício:

No quadro abaixo são listadas diversas alternativas de ação que os gestores de uma empresa produtora de bens podem implementar para torná-la mais competitiva, melhorando a sua proposta de valor a seus clientes. Para cada alternativa, indique se o valor buscado é em termos de custo ou diferenciação:

Alternativas de ação	Custo	Diferenciação
1. Aumentar o volume de produção		
2. Restringir a variedade da oferta		
3. Valorização da experiência de compra do cliente		
4. Melhoria das características de qualidade do produto percebidas		
5. Padronização do produto		
6. Simplificação do produto		
7. Personalização do atendimento do cliente no processo de venda		
8. Customização do projeto conforme a necessidade do cliente		
9. Redução do custo dos insumos		
10. Utilização de recursos especializados para execução de função bem definida		
11. Redução da variabilidade do processo		
12. Utilização de recursos com habilidades e competências diversas (mais flexíveis)		
13. Implementação de ações que contribuam para a fidelização do cliente		
14. Construção de uma marca singular com identidade e imagem de forte reputação		
15. Distribuição por meio de pontos de venda de fácil acesso ao público em geral		
16. Publicidade e promoções baseadas em vantagens de preço		
17. Publicidade para divulgar uma imagem de sofisticação do produto e de seus usuários		
18. Venda restrita em endereços e estabelecimentos comerciais de elevado prestígio		