

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>01</b>
<b>CAPÍTULO 1 – O ENSINO DE LEITURA EM LE .....</b>	<b>07</b>
1.1 Ensino de Leitura .....	08
1.2 Pressupostos Teóricos do Interacionismo Sócio-discursivo .....	13
1.2.1 Ensino-aprendizagem na visão vigotskiana.....	14
1.2.2 A noção de gênero.....	19
1.2.2.1 Gêneros de ensino .....	23
1.2.2.2 Sequência didática .....	25
1.3 Leitura na Visão do Interacionismo Sócio-discursivo .....	28
1.3.1 Proposta de princípios para o ensino de leitura em LI (LE) .....	31
1.3.1.1 Leitura e ação de linguagem .....	32
1.3.1.2 Leitura com base no ensino de gêneros e pluralidade de gêneros .....	32
1.3.1.3 Capacidades de linguagem .....	33
1.3.1.4 Leitura e contexto de produção do texto e contexto de leitura ..	37
1.3.1.5 Uso de textos sociais .....	38
1.3.1.6 Tipos de comparações construtivas .....	39
1.3.1.7 Progressão em espiral .....	40
1.3.1.8 Complexidade da tarefa .....	41
1.3.1.9 Uso de recursos pedagógicos para mediação .....	42
1.3.1.10 Processo colaborativo e método indutivo .....	43
<b>CAPÍTULO 2 - TRANSPOSIÇÃO DIDÁTICA: ANÁLISE DE MATERIAL DIDÁTICO .....</b>	<b>46</b>
2.1 Transposição Didática .....	46
2.2 Instrumentos de Análise de Material Didático (AMD) .....	51
2.2.1 Pesquisas realizadas sobre avaliação de material didático de LI (LE) .....	54
2.3 A Construção de um Modelo Didático de Gênero .....	55
2.3.1 Modelo didático de gênero .....	55
2.4 Modelo de análise de textos segundo Bronckart (1997/1999) .....	58
2.4.1 O contexto de produção .....	58
2.4.2 Arquitetura interna dos textos .....	60
2.4.2.1 A infraestrutura textual .....	60
2.4.2.1.1 Plano geral do texto .....	60
2.4.2.1.2 Tipos de discurso.....	61
2.4.2.1.3 Os tipos de sequência e formas de planificação .....	65
2.4.2.2 Mecanismos de textualização .....	68
2.4.2.3 Mecanismos enunciativos .....	70
2.4.3 Escolhas Nominais .....	72
<b>CAPÍTULO 3 – AS QUESTÕES METODOLÓGICAS .....</b>	<b>75</b>
3.1 Objetivos de Delimitação .....	76
3.2 Procedimentos de Seleção do <i>Corpus</i> .....	77
3.2.1 Descrição das sequências didáticas .....	78
3.2.1.1 Descrição da sequência didática de anúncio publicitário e do	

manual do professor (Anexo 1) .....	79
3.2.1.2 Descrição da seqüência didática para quarta capa de livro .....	84
3.3 Procedimentos para avaliação do material didático .....	88
3.3.1 Procedimentos para a construção dos modelos didáticos dos gêneros anúncio publicitário e quarta capa de livro para a avaliação da adequação das seqüências didáticas correspondentes .....	88
3.3.1.1 Contexto de produção dos textos pertencentes aos gêneros analisados.....	89
3.3.1.2 Análise do folhado textual .....	90
3.3.1.3 Análise das escolhas nominais .....	91
3.3.2 Análise das seqüências didáticas .....	92
3.3.2.1 Comparação entre os modelos didáticos construídos e as propostas explícitas das seqüências didáticas .....	92
3.3.2.2 Análise da proposta de leitura subjacente às seqüências didáticas .....	93

#### **CAPÍTULO 4 - A CONSTRUÇÃO DOS MODELOS DIDÁTICOS DOS GÊNEROS ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E QUARTA CAPA E LIVRO.....**

4.1 Situação de Ensino Envolvendo a Contexto em que o Material foi Produzido e Analisado .....	94
4.2 Literatura dos <i>Experts</i> e Especialistas em Anúncio Publicitário .....	101
4.2.1 Definição .....	101
4.2.2 Visão dos <i>experts</i> em anúncio publicitário .....	104
4.2.3 Estudos lingüísticos envolvendo anúncio publicitário .....	107
4.3 Resultados das Análises do <i>Corpus</i> do Gênero Anúncio Publicitário ....	120
4.3.1 Características gerais do contexto de produção .....	121
4.3.2 Análise do folhado textual .....	124
4.3.2.1 Análise da infraestrutura textual .....	124
4.3.2.1.1 Características gerais do plano textual global .....	124
4.3.2.1.2 Tipos de discurso .....	128
4.3.2.1.3 Tipos de seqüência .....	134
4.3.2.2 Mecanismos de textualização .....	136
4.3.2.3 Mecanismos enunciativos .....	139
4.3.3 Análise das escolhas nominais .....	142
4.3.4 Síntese da análise e resgate das unidades lingüísticas recorrentes .....	144
4.4 Modelo didático de anúncio publicitário.....	144
4.4.1 Plano da situação de ação de linguagem .....	145
4.4.2 Plano discursivo .....	147
4.4.3 Plano das propriedades lingüístico-discursivas .....	148
4.5 Literatura dos <i>Experts</i> e Especialistas em Quarta Capa de Livro .....	149
4.5.1 Definição .....	149
4.5.2 Visão dos <i>experts</i> em quarta capa de livro .....	150
4.5.3 As pesquisas sobre a quarta capa de livro .....	152
4.6. Resultado das Análises do <i>Corpus</i> do Gênero Quarta Capa de Livro ..	158
4.6.1. Características gerais do contexto de produção .....	158
4.6.2 Análise do folhado textual .....	160
4.6.2.1 Análise da infraestrutura textual .....	160

4.6.2.1.1	Características gerais do plano textual global .....	160
4.6.2.1.2	Tipos de discurso e as unidades lingüísticas típicas .....	163
4.6.2.1.3	Tipos de seqüência .....	169
4.6.2.2	Mecanismos de textualização .....	170
4.6.2.3	Mecanismos enunciativos .....	172
4.6.3	Análise das escolhas nominais .....	174
4.6.4	Síntese da análise e resgate das unidades lingüísticas recorrentes .....	175
4.7	Modelo Didático de Quarta Capa de Livro .....	177
4.7.1	Plano da situação de ação de linguagem .....	179
4.7.2	Plano discursivo .....	179
4.7.3	Plano das propriedades lingüístico-textuais .....	180

<b>CAPÍTULO 5 - ANÁLISE DAS SEQÜÊNCIAS DIDÁTICAS DE ANÚNCIO PUBLICITÁRIO E QUARTA CAPA DE LIVRO.....</b>	<b>182</b>
5.1 Avaliação da Seqüência Didática do Gênero Anúncio Publicitário .....	182
5.1.1 Comparação entre o modelo didático construído e a seqüência didática produzida .....	183
5.1.2 Análise do material com base nos princípios para o ensino de leitura em LE.....	189
5.1.2.1 Leitura e ação de linguagem .....	189
5.1.2.2 Leitura e gêneros e pluralidade de gêneros .....	191
5.1.2.3 Leitura e capacidades de linguagem .....	192
5.1.2.4 Leitura e contexto .....	195
5.1.2.5 Uso de textos sociais .....	197
5.1.2.6 Comparações construtivas .....	197
5.1.2.7 Progressão em espiral .....	198
5.1.2.8 Complexidade da tarefa .....	199
5.1.2.9 Uso de recursos pedagógicos .....	200
5.1.2.10 Processo colaborativo e método indutivo .....	201
5.1.2.11 Síntese da análise .....	204
5.2 Avaliação da Seqüência Didática de Quarta Capa de Livro .....	205
5.2.1 Comparação entre o modelo didático construído e a seqüência didática produzida .....	205
5.2.2 Análise do material com base nos princípios para o ensino de leitura em LE .....	210
5.2.2.1 Leitura e ação de linguagem .....	210
5.2.2.2 Leitura e ensino de gêneros e pluralidade de gêneros .....	211
5.2.2.3 Leitura e capacidades de linguagem .....	212
5.2.2.4 Leitura e contexto .....	217
5.2.2.5 Uso de textos sociais .....	218
5.2.2.6 Comparações construtivas .....	218
5.2.2.7 Progressão em espiral .....	219
5.2.2.8 Complexidade da tarefa .....	221
5.2.2.9 Uso de recursos pedagógicos .....	222
5.2.2.10 Processo colaborativo e método indutivo .....	223
5.2.2.11 Síntese das análises .....	225

<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>226</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>237</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>249</b>
ANEXO 01 – Seqüência Didática de Anúncio Publicitário e Manual do Professor .....	250
ANEXO 02 – Seqüência Didática de Quarta Capa de Livro e Manual do Professor v .....	251
ANEXO 03 – Anúncio Publicitário – <i>Planet Hollywood</i> .....	252
ANEXO 04 - Anúncio Publicitário – <i>Neutrogena</i> .....	253
ANEXO 05 - Anúncio Publicitário – <i>Handi-Snack's Kids</i> .....	254
ANEXO 06 - Anúncio Publicitário – <i>Johnny Rockets</i> .....	255
ANEXO 07 - Anúncio Publicitário – <i>American Liver Foundation</i> .....	256
ANEXO 08 - Anúncio Publicitário – <i>Dacron Pillows</i> .....	256
ANEXO 09 - Anúncio Publicitário – <i>Beverly Hills Rent-A-Car</i> .....	258
ANEXO 10 - Anúncio Publicitário – <i>Angel of Peace</i> .....	259
ANEXO 11 - Anúncio Publicitário – <i>Bishop's</i> .....	260
ANEXO 12 - Anúncio Publicitário – <i>Glucophage</i> .....	261
ANEXO 13 - Anúncio Publicitário – <i>Johnson &amp; Johnson First Aid To Go! ....</i>	262
ANEXO 14 - Anúncio Publicitário – <i>Eckerd</i> .....	263

