

Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto

Disciplina: RAD2103 – Empreendedorismo - 2023/1

Docente responsável: Simone Vasconcelos Ribeiro Galina – svgalina@usp.br

Objetivos

- Refletir acerca deste tipo peculiar de agente realizador, procurando despertar nos participantes o espírito empreendedor e alertá-los sobre as exigências, encargos e riscos inerentes ao trabalho inovador.
- Discutir as razões que tornam o tema empreendedorismo um tópico de elevado interesse entre os estudiosos de administração.
- Investigar os elementos psicológicos e sociológicos que influenciam os empreendedores.
- Tratar do perfil, das motivações e as competências específicas do empreendedor.

Programa Resumido

Busca despertar nos alunos o espírito empreendedor e alertá-los sobre a importância, riscos e oportunidades que o mercado oferece e que deve estar constantemente sendo atualizados pelas organizações.

Avaliação

Participação e Trabalhos em sala de aula/seminários/visitas - Análises de casos, Trabalhos em grupo e individuais, Seminários, palestras, Exercícios – 20%

Desenvolvimento prático de um negócio – Empreender por 1 dia – 40%

Desenvolvimento de um modelo de negócio (Design Thinking, MVP, pitch) – 40%

Bibliografia

- SEBRAE. Empreendedorismo - Manual do Aluno. (disponibilizado em formato digital)
- Hisrich, R.; Peters, M.; Sheperd, D. Empreendedorismo. PoA: Bookman, 2014 (cap 5)
- MASSOLINO, B. S. ; GALINA, S.V. ; GOMES, E. J. . Empreendi, e agora? Oportunidades no Setor de Alimentação Saudável (estudo de caso). RAC. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA (ONLINE), v. 23, p. 135-159, 2019.

Consultas Importantes:

SEBRAE - www.sebrae.com.br

SEBRAE SP - www.sebraesp.com.br

Endeavor - www.endeavor.org

Endeavor Brasil - www.endeavor.org.br

Global Entrepreneurship Monitor/GEM (GEM Report) - www.gemconsortium.org

Aula	Data	Conteúdo
1	16/3	Apresentação da Disciplina Integração / Apresentação Introdução ao Empreendedorismo
2	23/3	ANTES DA AULA: 1- Assistir ao Vídeo de Steve Jobs - Discurso Stanford Completo – Pensar: Qual relação com empreendedorismo? 2- Responder questionário Motivação Empreendedora (pag 16 – Manual do Aluno) – <u>ATIVIDADE INDIVIDUAL (NÃO SERÁ ENTREGUE)</u> 3- Responder Questionário Assertividade (E-disciplinas/USP) – <u>ATIVIDADE INDIVIDUAL (NÃO SERÁ ENTREGUE)</u> 4- Responder questionário Perfil Empreendedor (pag 33 – Manual do Aluno) – <u>ATIVIDADE INDIVIDUAL (NÃO SERÁ ENTREGUE)</u> TEMA DA AULA (conteúdo 2; conteúdo 3):

		<p>Histórico, Conceitos Motivação e determinação para empreender Perfil empreendedor: introdução</p>
3	30/3 AULA ONLINE	<p>Palestra com empreendedor Apresentação Núcleo de empreendedorismo da USP</p> <p>ATIVIDADES POSTERIORES À AULA: Estudo de caso – Perfil de empreendedores do setor alimentação saudável (MASSOLINO, GALINA, GOMES, 2019 – disponível no e-disciplinas/STOA)– ENTREGAR PELO E-DISCIPLINAS/USP até 13/4 – <u>ATIVIDADE INDIVIDUAL</u></p>
4	13/4	<p>ANTES DA AULA: Entregar a resolução do Estudo de caso – Perfil empreendedores setor alimentação saudável (entregar pelo e-disciplinas)</p> <p>TEMA DA AULA (conteúdo 3): Perfil empreendedor Desafios e Barreiras</p> <p>ATIVIDADES POSTERIORES À AULA: TRABALHO SOBRE PERFIL EMPREENDEDOR / DIFICULDADES E BARREIRAS PARA O EMPREENDEDORISMO - (disponível no e-disciplinas) (PARA ENTREGA E APRESENTAÇÃO EM 04/Maio) – <u>ATIVIDADE EM GRUPO (definir os grupos durante a aula)</u></p>
5	20/4	<p>ANTES DESTA AULA: 1- Assistir vídeos indicados (no conteúdo 4 no E-disciplinas/USP). 2- Ler o Texto “Descrição atividade ‘Empreender por 1 dia’” (seção específica no e-disciplinas) 3- Ler Texto – Identificação e análise de oportunidades nacionais e internacionais (no E-disciplinas/USP)</p> <p>TEMA DA AULA (conteúdo 4): Identificação de oportunidades de negócios: introdução Modelo de Negócio: Diferenciais de Negócio Mercado e viabilidade Ideação – dinâmica Problemas X Recursos Desenvolvimento de um negócio: Design thinking (introdução)</p> <p>DURANTE E APÓS A AULA: - Observar oportunidade de negócio para ‘Empreender 1 dia’ - CRIAR OS GRUPOS DE TRABALHO PARA O “EMPREENDER POR 1 DIA”</p>
6	27/4	<p>ANTES DESTA AULA: 1- Ler Texto – “Criatividade e a ideia da empresa” (no E-disciplinas/USP) 2- Assistir Vídeo aula sobre Canvas - NAGI</p> <p>TEMA DA AULA (conteúdo 5, conteúdo 6): - Design thinking: introdução (Empatia e Definição de problema) - canvas - Mapa de Empatia / <i>Story telling</i> - Planejar a Validação - Modelo de Negócio: Módulos Produto e Operações</p> <p>APÓS A AULA: - Preparação dos Story Tellings (3 minutos por grupo para aula de 11/5)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Preparar Canvas para o negócio do “Empreender por 1 dia” até 11/5 - Criar Modelo da Análise SWOT/FOFA (material de apoio: Manual do Aluno (pag. 62)) - Pensar nas questões da “FASE 1” da atividade “Empreender por 1 dia” pré-preenchida para apresentar em aula
7	04/5	Trabalho Perfil empreendedor: Apresentação de Empreendedores e empreendimentos – Aula a ser realizada no Espaço Teias
8	11/5	<p>ANTES DESTA AULA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entregar Projeto de Negócio (Canvas) – (Stoa/E-disciplinas) - Entregar SWOT/FOFA (Stoa/E-disciplinas) - Ter as questões da “FASE 1” da atividade “Empreender por 1 dia” pré-preenchidas para discutir em aula <p>TEMA DA AULA (conteúdo 6):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de um negócio, Validação - <u>Apresentação dos Story Tellings</u> (3 minutos por grupo) - Discussão sobre a experiência de validação <p>APÓS A AULA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar o negócio para ‘Empreender 1 dia’ – entregar até 18/5 documentos com detalhamento da preparação do negócio: <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos de Negócios (Canvas – entrega Stoa/E-disciplinas) 2. SWOT (Entrega pelo Stoa/e-disciplinas) 3. Questões específicas no material descritivo – fase 1 – do Empreender por 1 dia (Entrega pelo Stoa/e-disciplinas)
9	18/5	<p>ANTES DESTA AULA:</p> <p>Realizar as atividades consideradas na aula anterior</p> <p>TEMA DA AULA:</p> <p><i>Follow up</i> dos projetos para ‘Empreender 1 dia’ – detalhamento da preparação do negócio (Canvas + SWOT + Questões específicas no material descritivo do ‘Empreender por 1 dia’)</p>
10	25/5	<p>Empreender 1 dia</p> <p>Atenção aos pontos mencionados na Fase 2 (execução) do descritivo do ‘Empreender por 1 dia’</p> <p>APÓS EXECUÇÃO DO PROJETO:</p> <p>Preparar todos os materiais solicitados na Fase 3 do descritivo do ‘Empreender por 1 dia’</p>
11	01/6	<p>ANTES DESTA AULA:</p> <p>Entregar os documentos e materiais mencionados na Fase 3 do descritivo do ‘Empreender por 1 dia’</p> <p>TEMA DA AULA:</p> <p><u>Avaliação Empreender por 1 dia</u> (discussão, em sala, sobre a execução do projeto por meio dos relatórios e materiais entregues pelas equipes)</p>
12	15/6	INÍCIO DO DESENVOLVIMENTO DO MODELO DE NEGÓCIOS

		<p>ANTES DESTA AULA: Ler texto “livro criatividade - Mariano & Mayer 2012” (no E-disciplinas/USP)</p> <p>TEMA DA AULA (conteúdo 5, conteúdo 6): - Ideação para Criação de um Negócio (dinâmica por áreas promissoras) - Design thinking – ideiação</p> <p>APÓS A AULA Iniciar o desenvolvimento do modelo de negócios (em grupo)</p>
13	22/6	<p>ANTES DESTA AULA: - Video Lean Startup e ex. Music Jungle (Prof Andre Fleury) - https://www.youtube.com/watch?v=FHEL9SEIJ80 - Video MVP (Prof Andre Fleury) - https://www.youtube.com/watch?v=g4ZrscMHSd8 - Material: https://www.startupsc.com.br/tipos-de-mvp/</p> <p>TEMA DA AULA (conteúdo 6): Validação: - Design thinking – Prototipação e MVP</p> <p>APÓS A AULA Continuidade do projeto - Detalhamento do Negócio: Canvas e Validação (entrega até 29/6)</p>
14	23/6 (sexta-feira - 14h)	<p>ANTES DESTA AULA: - Assistir aos vídeos sobre pitch (indicados no E-disciplinas/USP)</p> <p>TEMA DA AULA (conteúdo 7): Pitch Revisão dos projetos de negócios desenvolvidos para criação do Pitch Acompanhamento dos trabalhos – Design Thinking, MVP, Pitch</p>
15	29/6	Pitch (para banca de especialistas) – Negócio Validado