

**ESCOLA POLITÉCNICA DA USP – DEPTO ENG. DE PRODUÇÃO**  
**PRO 5766 Análise e Projeto da Inovação Organizacional**  
1º semestre de 2014    Profs. Roberto Marx

Recomendações para a elaboração de fichamentos de textos:

1. A idéia é fazer um resumo comentado ou seja, não se quer um conjunto de frases que resuma de forma “seca” e acrítica o que o autor está discutindo. Desta forma, o fichamento deve ser escrito como uma resenha, com um tratamento do tipo “A autor x propõe uma análise do assunto xxx, a partir de uma visão oriunda das ciências yyyy, questionando o paradigma clássico etc etc etc. Para tanto, inicia a sua discussão a partir de www e propõem, finalmente, um modelo para ....”
2. Como sugestão de estrutura, comece enfatizando o foco/essência do texto. Trata-se de uma proposta de modelo (texto de caráter prescritivo), ou de uma crítica a outro autor (caráter analítico), ou ambos? De onde parte e até onde chega o autor. Para isto normalmente 5-10 linhas de texto podem ser suficientes. Em seguida, faça o resumo comentado das principais idéias/método desenvolvidos pelo autor que o conduzem ao resultado já enunciado (Esta parte do fichamento depende, em termos de número de linhas escritas, do tamanho do próprio texto). Finalmente, finalize o fichamento com comentários seus, a partir do texto lido e dos demais textos lidos nesta ou em outras disciplinas pelo aluno, comparando diferentes abordagens/métodos, explicitando os seus pontos de vistas fundamentados em outros textos, dados, pesquisas. Não se trata de simplesmente dar uma opinião, um palpite do tipo “gostei ou não gostei”... Esta última parte do texto pode ser escrita em algo do tipo 10-20 linhas.
3. Valorize a organização do texto que você irá produzir. Um texto corrido, sem itens e subitens, grifos e demais artifícios assemelhados, especialmente no caso de fichamentos feitos à mão, dificulta em muito a leitura e os realces que qualquer texto merece. Trabalhe com bom senso e de forma fiel ao texto, de forma que também sob o ponto de vista visual, o fichamento chame a atenção dos conceitos, pontos de partida e de chegada relevantes em cada leitura.
4. Lembre-se que a idéia é que o fichamento tenha como “cliente final” o próprio aluno que o produz. Um bom fichamento permite que o leitor “volte” ao texto original e às suas implicações sem necessariamente relê-lo. Como a disciplina tem como objetivo aguçar o senso crítico do aluno, os fichamentos devem mostrar o desenvolvimento desta capacidade/habilidade por parte do mesmo.