

Inovação & Empreendedorismo

Aula 9 - 29 de maio de 2023



Agenda

Cultura organizacional

Competências organizacionais

Competências individuais

Team time

Competências Organizacionais

Alinhamento com a estratégia



Competência

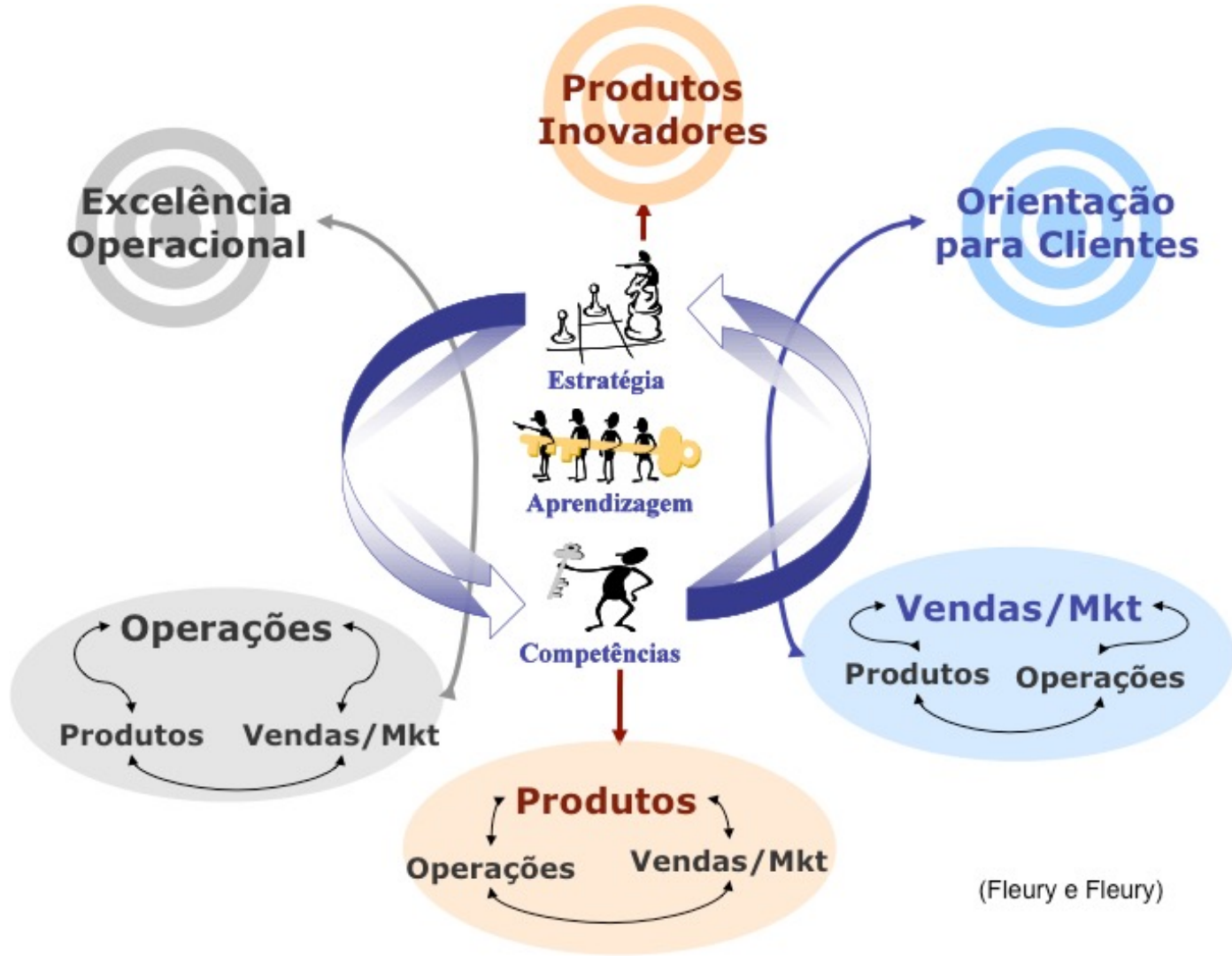
Organizacional

- Processos que a organização sabe executar
- Contribuem para atingir a visão proposta
- Incluem as competências essenciais e as competências básicas

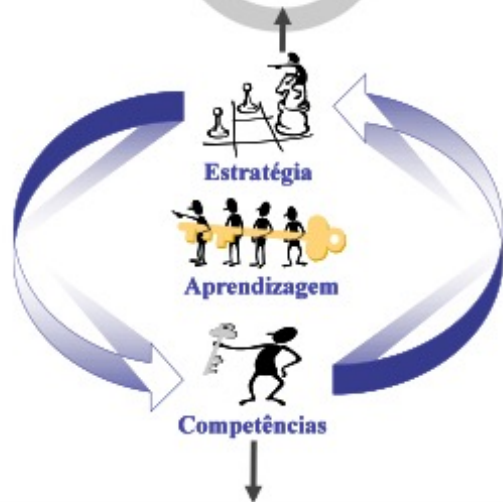
- Conjunto de esforços capazes de levarem a organização a construir uma vantagem competitiva sustentável
- Competências que a organização reconhecidamente domina e sabe explorar efetivamente enquanto um diferencial competitivo.
- Difíceis de serem copiadas pelos seus concorrentes.
- Ajudam a neutralizar ameaças ou explorar oportunidades,
- Existem em um pequeno número de empresas,
- São difíceis de imitar

Competência

Essencial



Excelência Operacional



OPERAÇÃO: Aprender sobre tecnologia e gestão de processos de produção e logística

DESENVOLVIMENTO

Aprender a compreender as demandas de operações e suas especificidades
Desenvolver processos e produtos para atender critérios preço, prazo e entrega

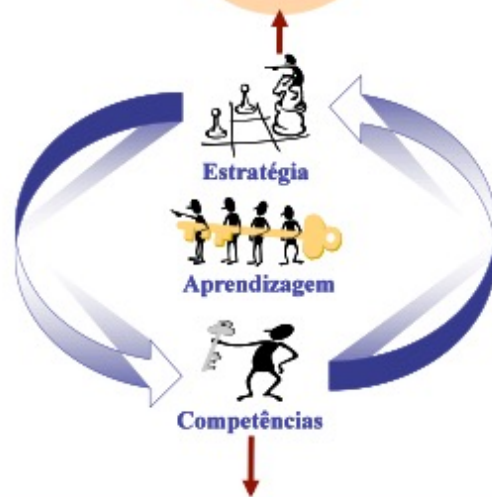
MARKETING

Entender as tendências de mercado e como fazer o Marketing de Massa



- 1. Produção enxuta:** cadeia de suprimentos enxuta e altamente terceirizada.
- 2. Eficiência logística:** just-in-time; fornecedores são monitorados em tempo real.
- 3. Redes de conhecimento:** transferência de know-how para parceiros.
- 4. Flexibilidade no chão de fábrica:** operários têm autonomia para interromper a produção caso detectem algum problema.
- 5. Agilidade para incorporar tecnologias:** primeira empresa a fabricar em grande escala um carro híbrido.
- 6. Conhecimento do consumidor:** mapeamento das expectativas dos clientes

Produtos Inovadores



DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS:
Internalizar novas tecnologias e aplicações

OPERAÇÕES /PRODUÇÃO
Formas e tempos de
introdução e retirada de produtos e serviços

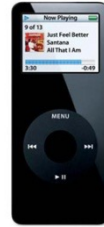
MARKETING
Potencial
de aplicação da inovação
nos produtos de clientes



Identificação



Seleção



Exploração



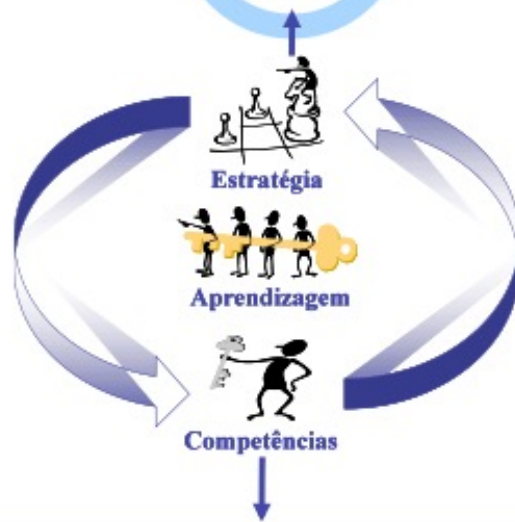
Aquisição



Proteção



Orientação para Clientes



VENDAS E MARKETING: Compreender o negócio do cliente; antecipar tendências

OPERAÇÕES / PRODUÇÃO
Flexibilidade para atender as necessidades do cliente

DESENVOLVIMENTO
Como atender às necessidades através desenvolvimento produtos e serviços

**Mais de 100.000**

especialistas e consultores desenvolvendo novamente os processos, aplicativos e infraestruturas de cloud

**10 dos 10**

maiores bancos do mundo são suportados pelos IBM Services

**1.900**

patentes de cloud e 1.400 patentes de IA em um único ano

**8 das 10**

maiores empresas automotivas do mundo são suportadas pelos IBM Services

recursos de ponta a ponta dos IBM Services ajudam as empresas a se tornarem cognitivas

[Vamos conversar](#)

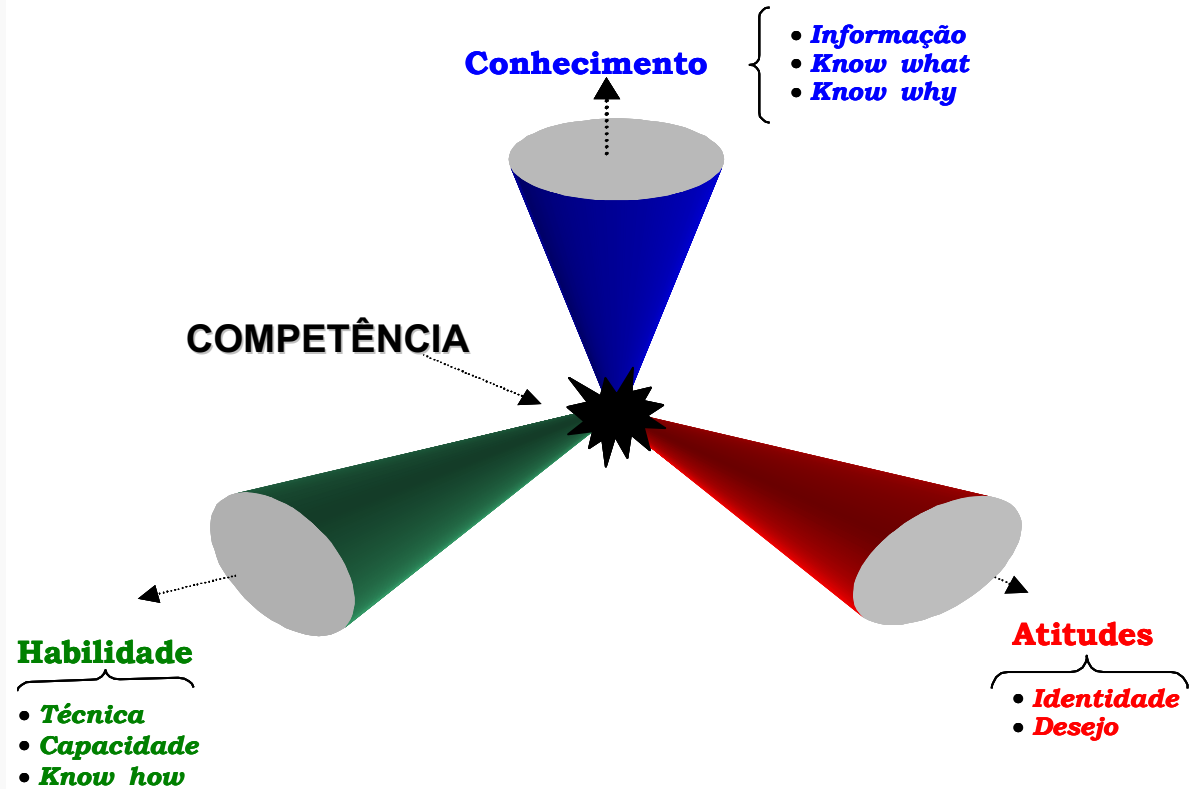
Competências Individuais

Definições

- Conhecimentos necessários para a realização das ações e as habilidades empregadas para agir
- Associada a verbos como: saber agir, mobilizar recursos, integrar saberes múltiplos e complexos, saber aprender, saber engajar-se, assumir responsabilidades, ter visão estratégica.
- Em relação à organização, as competências individuais devem agregar valor econômico para a organização e valor social para o indivíduo.

Competências

Individuais



Algumas competências individuais





- **Técnicas:** elementares, básicas, fundamentais, sólidos, profundos
- **Intelectuais:** aplicar conhecimento, transferir conhecimento, generalizar conhecimento, reconhecer problema e propor solução
- **Comunicação:** entendimento e negociação
- **Sociais:** relacionamento, trabalho em equipe, gerenciamento de conflitos e interesses, consciência sócio-ambiental
- **Comportamentais:** iniciativa, criatividade, adaptabilidade, consciência da qualidade, ética, coerência
- **Organizacionais:** compromisso, resultados, gestão de tempo e recursos, planejamento, coordenação, liderança, alinhamento e contribuição com a visão

Mapa de alinhamento do Time

Team Alignment Map

Mission:

Period:

<p>Joint Objectives </p> <p>What do we intend to achieve together?</p>	<p>Joint Commitments </p> <p>Who does what?</p>	<p>Joint Resources </p> <p>What resources do we need?</p>	<p>Joint Risks </p> <p>What can prevent us from succeeding?</p>
--	---	---	---



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Dúvidas?

Obrigado!