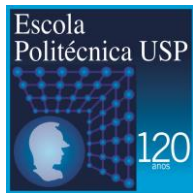


PRO 3826 – Oferta e Demanda

2º Quadrimestre 2023



Horário: quarta-feira das 10:20hs as 12hs

Monitor: Paulo Watanabe

Profa. Roberta de Castro Souza Pião

robertacsouza@usp.br

Diferentes tipos de mercado

Discutir as variáveis que influenciam a demanda

Discutir as variáveis que influenciam a oferta

Equilíbrio de mercado

Interação oferta e demanda

Oferta e Demanda

Oferta e Demanda são duas palavras utilizadas com frequência em Economia



São as forças que movimentam as economias de mercado

Mercado designa um grupo de compradores e de vendedores de um dado bem ou serviço



Oferta e Demanda se referem ao comportamento de compradores e vendedores quando interagem no mercado

Oferta é definida pelos Vendedores

Demanda é definida pelos Compradores

Competição nos Mercados

Produtos são idênticos

Competição Perfeita
ou Mercado
Perfeitamente
competitivo

Existem numerosos compradores e vendedores,
de modo que a influência individual de cada um
é negligenciável

Em um Mercado competitivo o preço é dado. Compradores e
Vendedores são “tomadores de preço”

Outras Formas de Competição



Monopólio – um único vendedor, que define os preços

Oligopólio – pequeno número de vendedores.

Competição Monopolística: muitos vendedores, com produtos ligeiramente diferenciados. Cada vendedor pode definir seu preço.

Monopsônio – um único comprador

Oligopsônio – pequeno número de compradores

Lei da Demanda

...os demais aspectos mantendo-se constantes, quando o preço de um produto cair, a quantidade demandada do produto aumentará; quando o preço de um produto se elevar, a quantidade demandada do produto diminuirá” (Hubbard e O’Brien, 2010)

(coeteris paribus)

Efeito-substituição

A demanda diminui porque o produto é substituído por outro

Efeito-renda

A demanda diminui porque a renda real diminui com o aumento do preço

Demanda

Quantidade de produto que os consumidores querem e podem comprar
(Intenção)



Determinantes da
demanda

Preço do produto ou serviço

Renda dos compradores

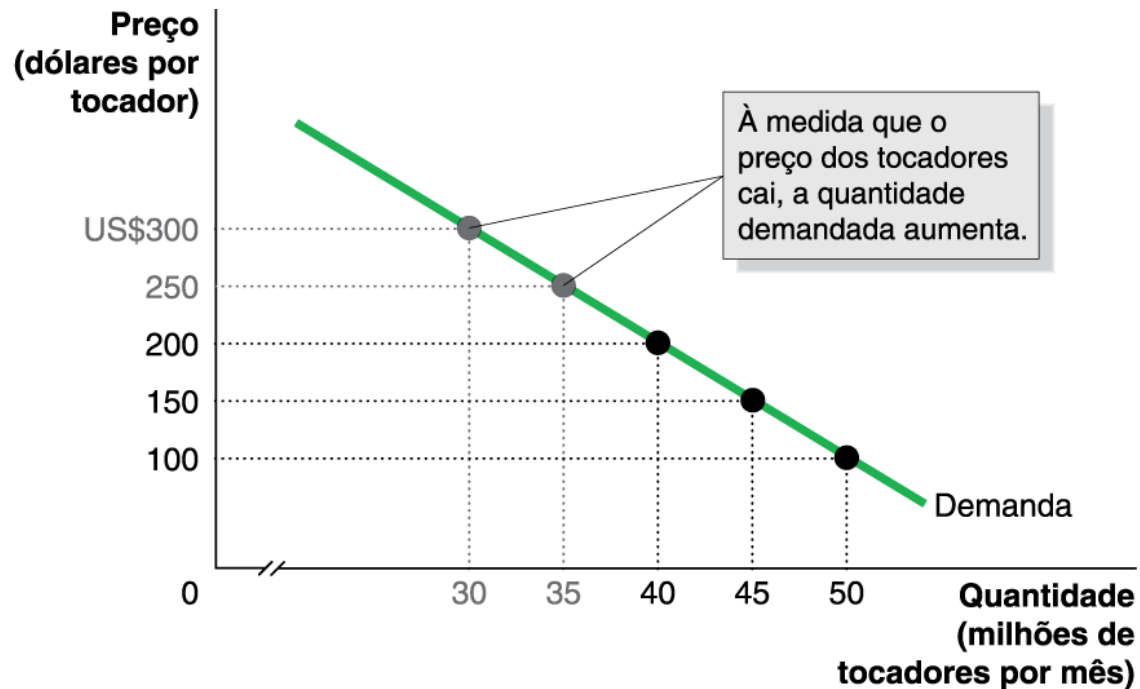
Preço dos Produtos Relacionados

Gostos e preferências dos compradores

Expectativas dos compradores

Curva de Demanda

Relação da demanda	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	30
250	35
200	40
150	45
100	50



Demanda Individual e de Mercado



Demanda de mercado é a soma das demandas individuais

Os fatores que influenciam a demanda individual influenciam a demanda coletiva da mesma forma

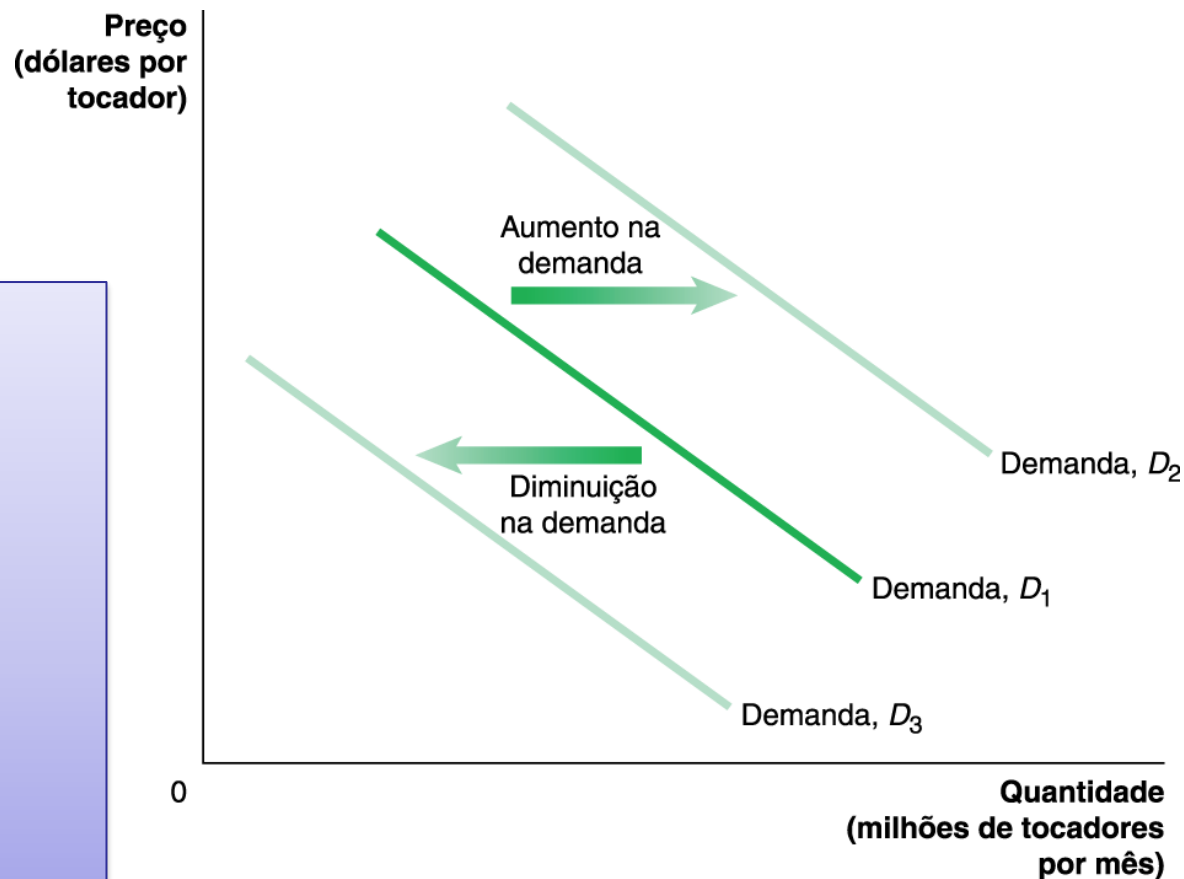
A demanda de mercado depende também do número de consumidores individuais

A curva de demanda de mercado é obtida somando-se as todas as demandas individuais a um dado preço

Deslocamento da curva de demanda

O que pode causar os deslocamentos?

- Renda
- Bens substitutos
- Bens complementares
- Gostos
- Demografia
- Preços futuros esperados



Fatores que afetam a demanda de mercado



Renda

Bem normal: aumento na renda provoca aumento na demanda.

Bem inferior: aumento na renda provoca diminuição na demanda

Gostos

Os consumidores podem ser influenciados pela campanha publicitária de um produto

População e demografia

Demografia As características de uma população no que se refere a idade, raça e sexo.

Preços futuros esperados

Os consumidores não escolhem somente que produtos comprar, mas também quando comprá-los.

(coeteris paribus)

Produtos Relacionados



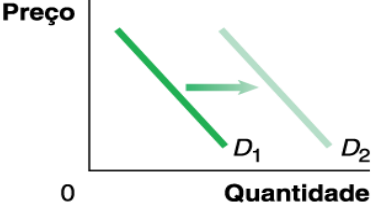
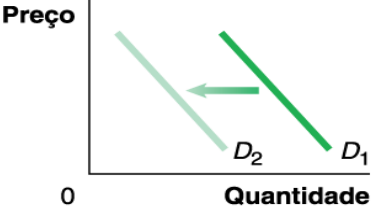
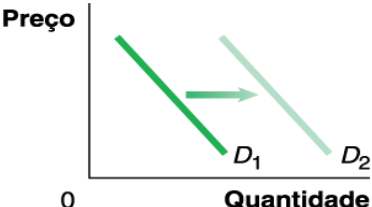
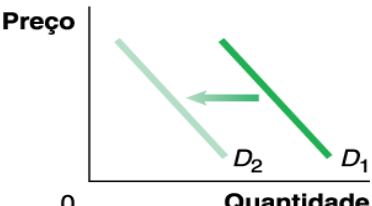
Bens substitutos: aumento no preço de um provoca aumento na demanda do outro (Bens e serviços que podem ser usados para a mesma finalidade)

Bens complementares: aumento no preço de um provoca diminuição na demanda do outro (Bens e serviços que são usados juntos)

(coeteris paribus)

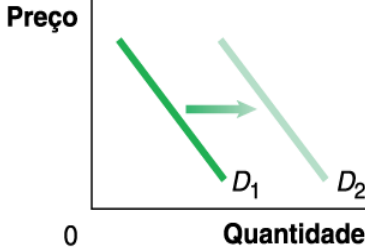
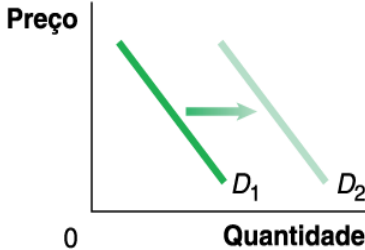
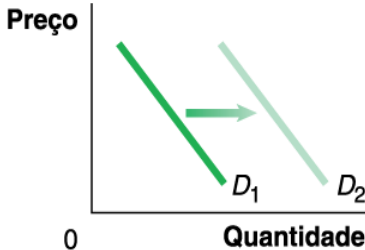
Variáveis que alteram a demanda de mercado

TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
na renda (e o bem é normal)		os consumidores gastam mais de sua renda mais alta com o bem.
na renda (e o bem é inferior)		os consumidores gastam menos de sua renda mais alta com o bem.
no preço de um bem substituto		os consumidores compram menos do bem substituto e mais deste bem.
no preço de um bem complementar		os consumidores gastam menos do bem complementar e menos deste bem.

Variáveis que afetam a demanda de mercado

TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado (*continuação*)

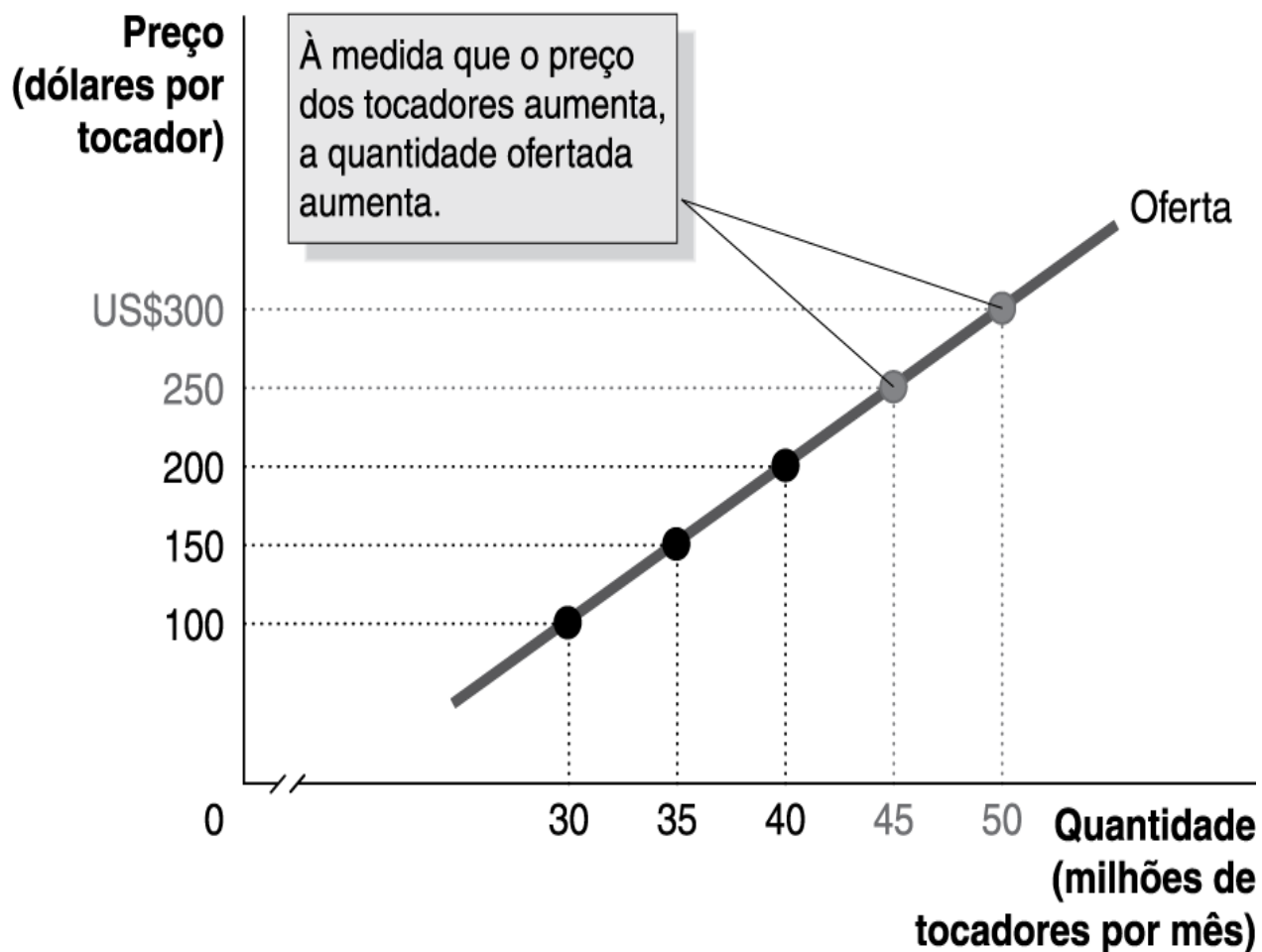
UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
no gosto pelo bem		os consumidores estão dispostos a comprar uma quantidade maior do bem por qualquer preço.
na população		novos consumidores resultam em uma maior quantidade demandada por qualquer preço
no preço esperado do bem no futuro		os consumidores compram mais do bem hoje para evitar o preço mais alto no futuro.

A lei da oferta

A regra que dita que, mantendo-se os demais aspectos constantes, aumentos no preço causam aumentos na quantidade ofertada, e decréscimos no preço causam decréscimos na quantidade ofertada.

Curva de Oferta

Relação da oferta	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	50
250	45
200	40
150	35
100	30



Variáveis que alteram a oferta



A seguir temos as mais importantes variáveis que alteram a oferta:

- **Preços de insumos**

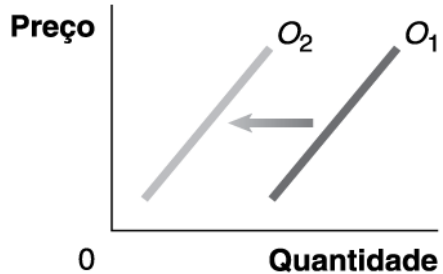
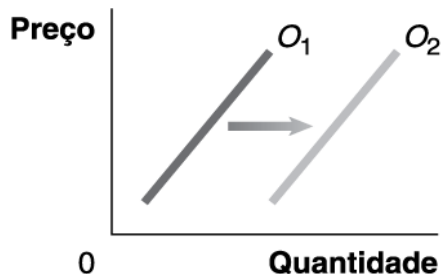
Mudança tecnológica Uma mudança na quantidade possível de produção de uma empresa com uma dada quantidade de insumos.

- **Número de empresas no mercado**

- **Preços futuros esperados**

Comportamento curva de oferta

TABELA 3-2 Variáveis que alteram a curva de oferta de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE OFERTA..	PORQUE...
no preço de um insumo		os custos de produzir o bem aumentam.
na produtividade		os custos de produzir o bem diminuem.

Oferta Individual e de Mercado



Oferta de mercado é a soma das ofertas individuais de cada produtor

Os fatores que influenciam a oferta individual influenciam a oferta de mercado

A oferta de mercado depende do número de produtores

A curva de oferta de mercado é obtida somando-se todas as ofertas individuais a um dado preço

Oferta e Demanda

Equilíbrio é a situação onde o preço atinge um valor onde a oferta e a demanda se igualam



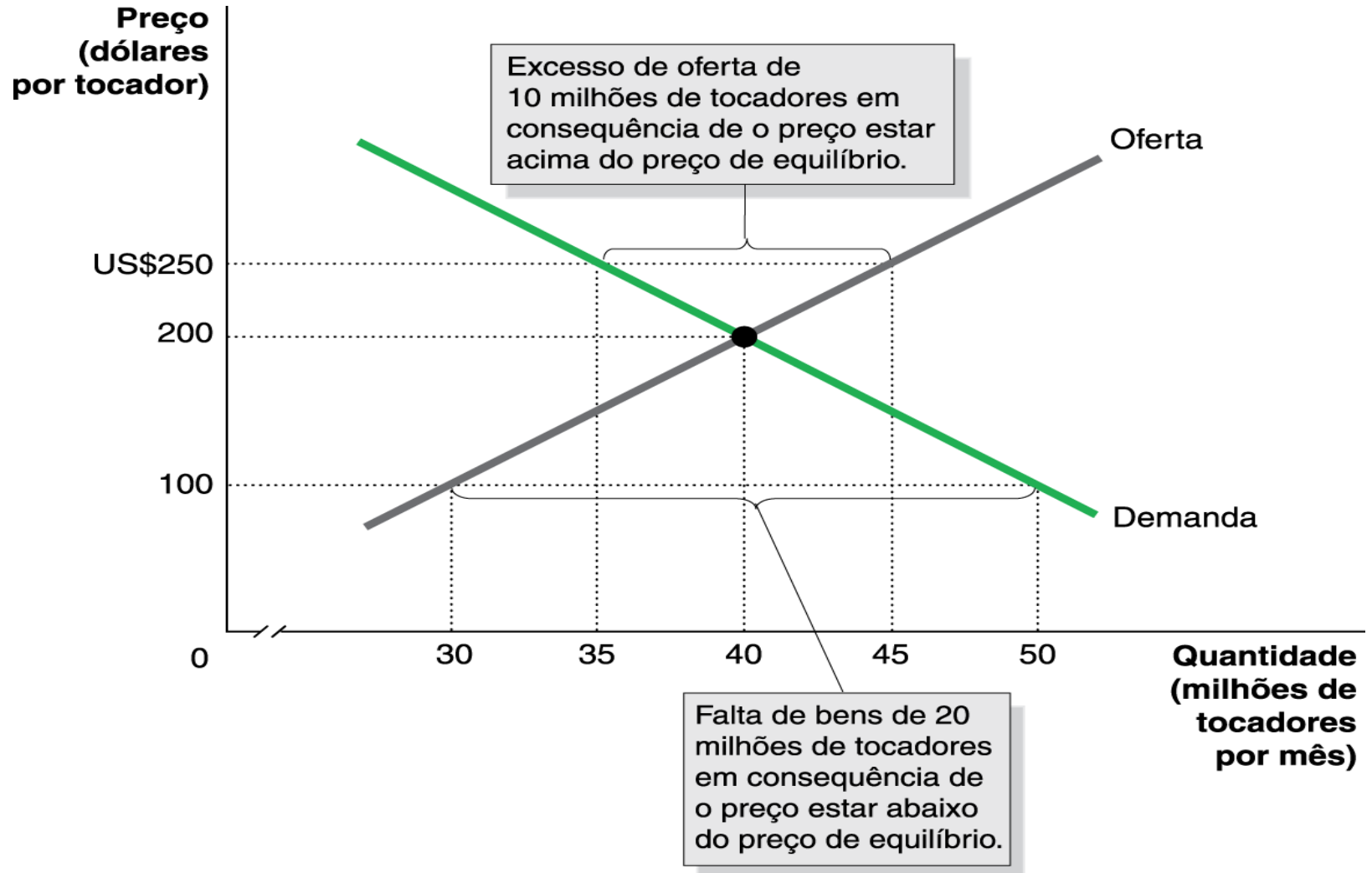
Preço de Equilíbrio

Quantidade de Equilíbrio

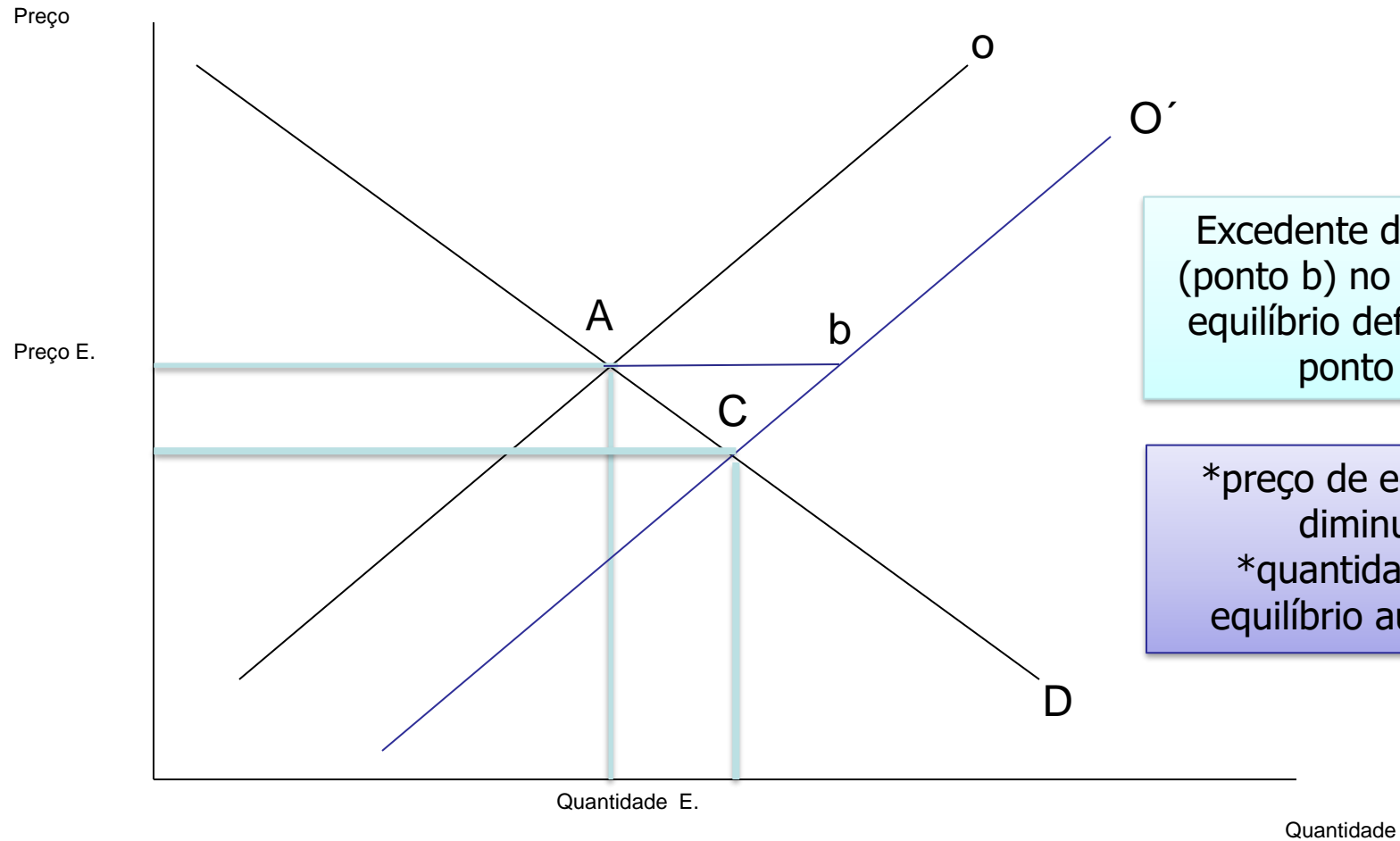
Excesso de oferta: quantidade oferecida é maior que a demanda

Escassez: quantidade demandada é maior que a oferta

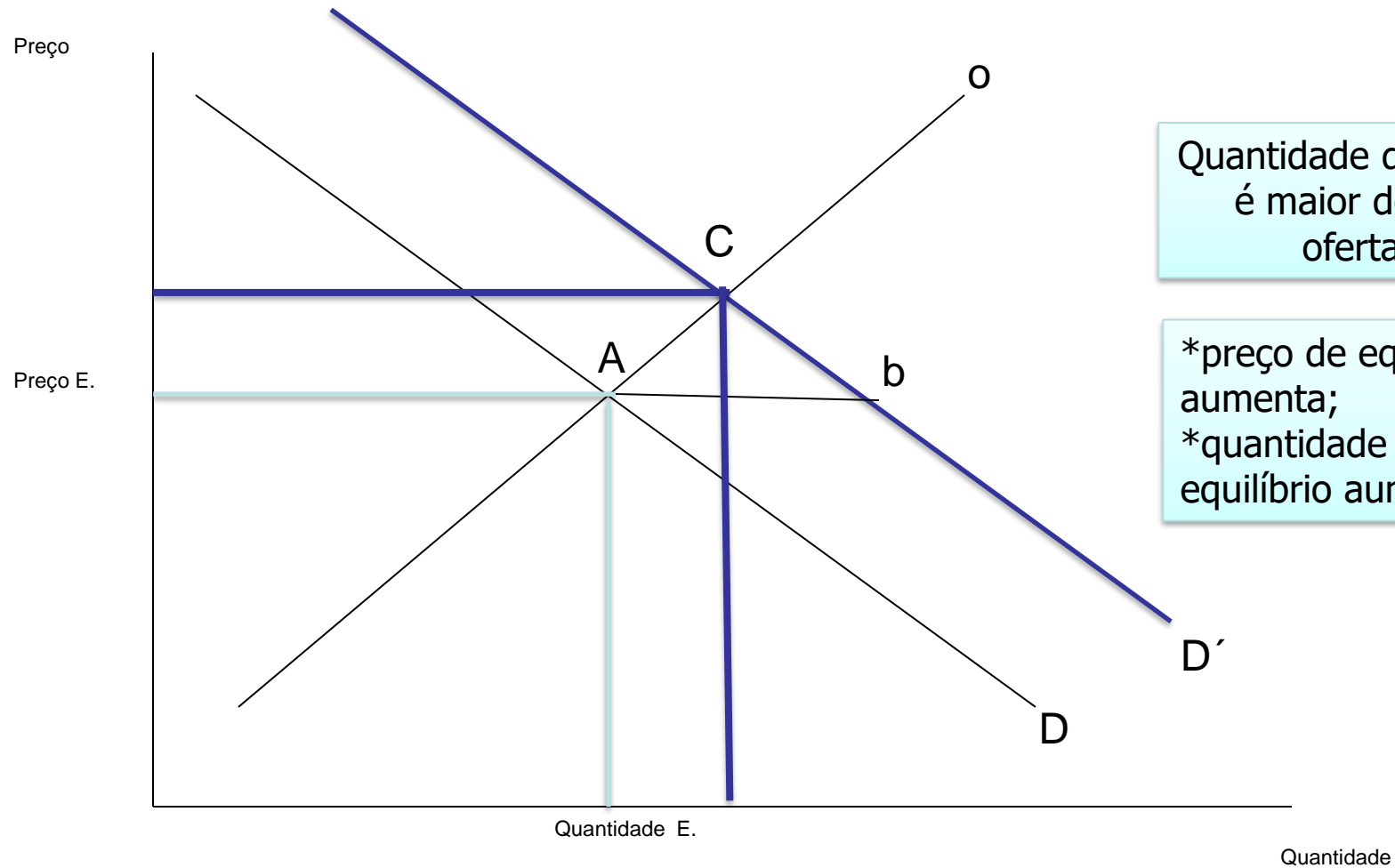
Excesso e Escassez de Oferta



Qual o efeito no equilíbrio de um aumento da oferta?



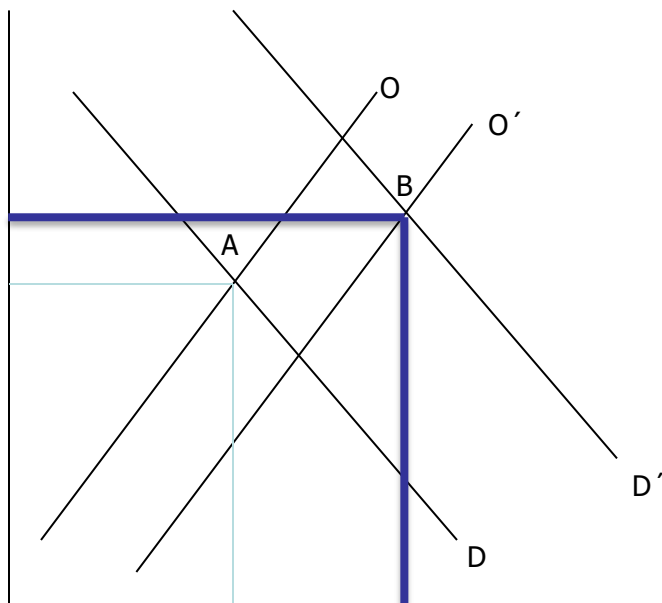
Qual o efeito no equilíbrio de um aumento da demanda?



Quantidade demandada é maior do que a ofertada.

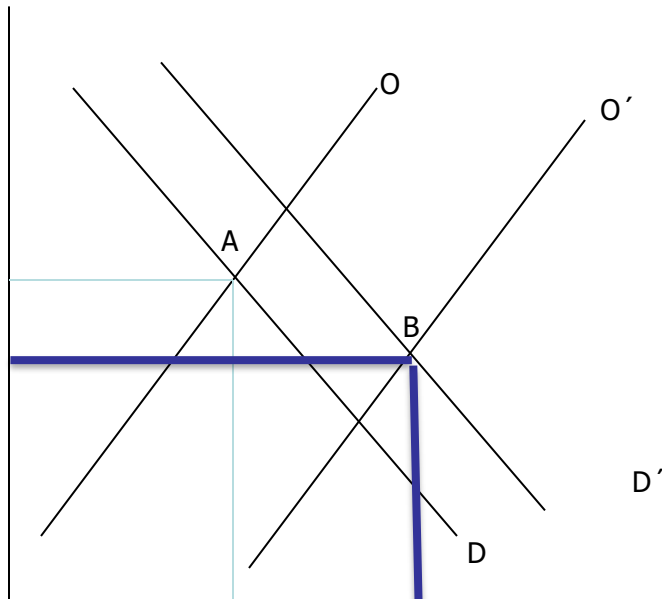
*preço de equilíbrio aumenta;
*quantidade de equilíbrio aumenta.

Do que depende o aumento ou diminuição do preço de equilíbrio em um mercado?



*demanda se desloca para a direita mais do que a oferta, logo o preço de equilíbrio aumentou

Do que depende o aumento ou diminuição do preço de equilíbrio em um mercado?



*oferta se desloca mais para a direita do que a demanda, logo o preço de equilíbrio diminui

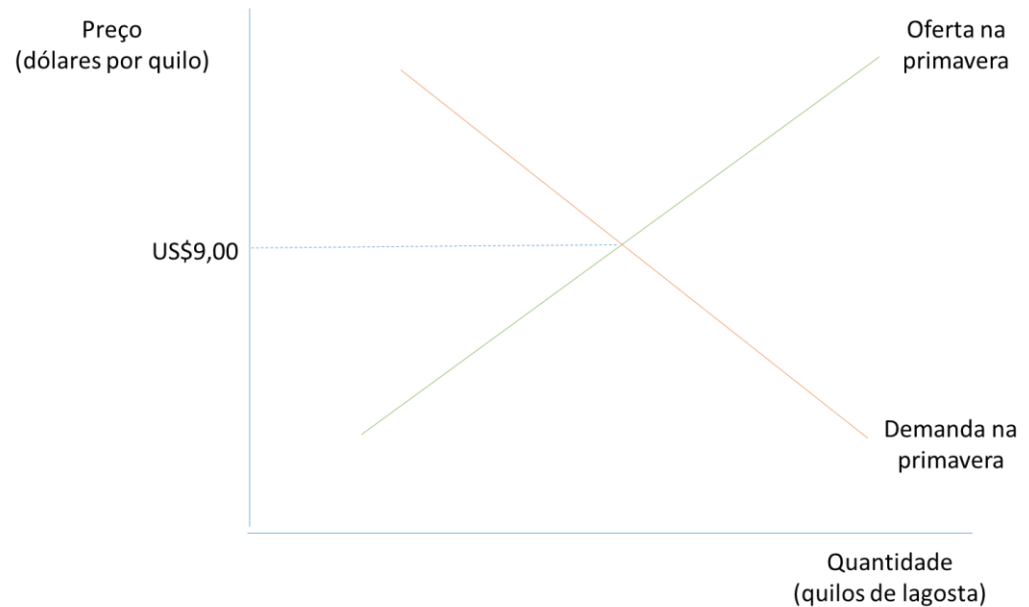
Exercício



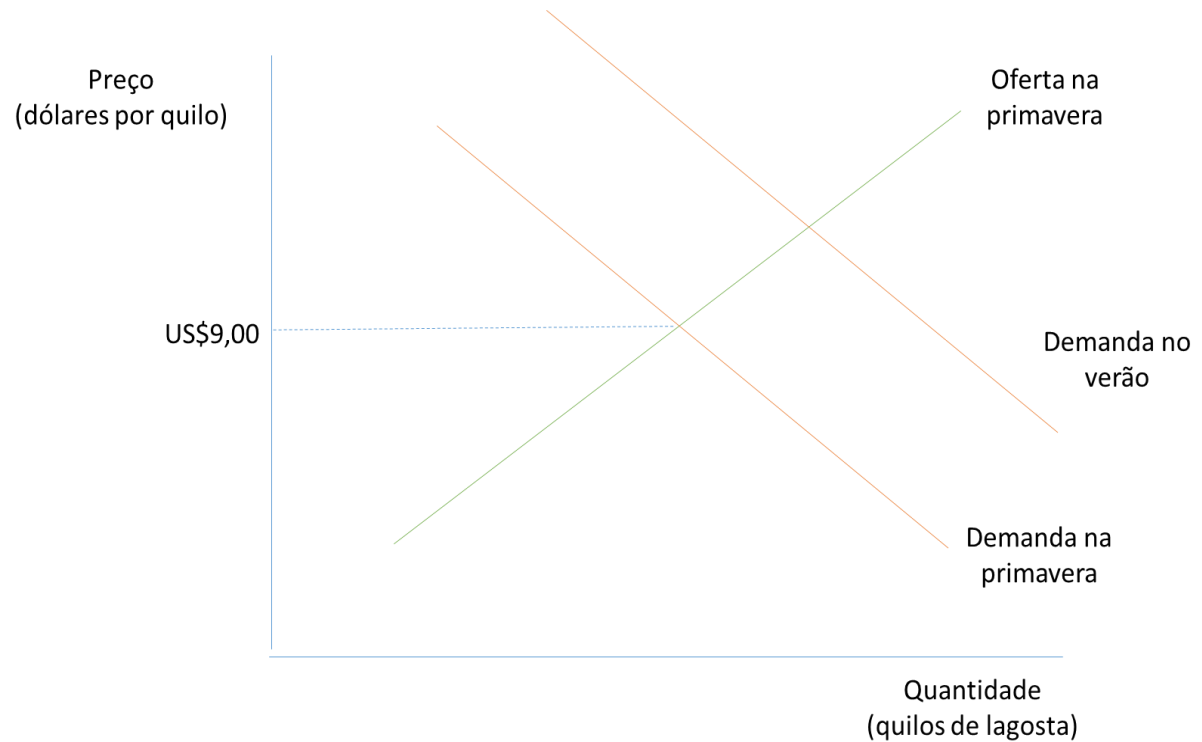
Durante a primavera, quando a demanda por lagostas é relativamente baixa, os pescadores de Maine conseguem vender a sua pesca por cerca de US\$9,00 o quilo. Durante o verão, quando a demanda por lagostas é muito maior, os pescadores de lagosta de Maine conseguem vender a sua pesca por lagosta por apenas US\$6,00 o quilo. Pode parecer estranho o preço de mercado seja mais alto quando a demanda está baixa do que quando ela está alta. Você conseguiria solucionar este paradoxo com a ajuda do gráfico da oferta e demanda?

Resposta

Este problema trata de como variações na curva de oferta e demanda afetam o preço de equilíbrio. Traçando o gráfico da oferta e demanda, mostrando o equilíbrio de mercado na primavera. Marcamos o preço de equilíbrio em US\$9,00. Nomeamos tanto a curva de oferta quando a de demanda de “primavera”.



Acrescentando ao gráfico a curva da demanda para o verão:



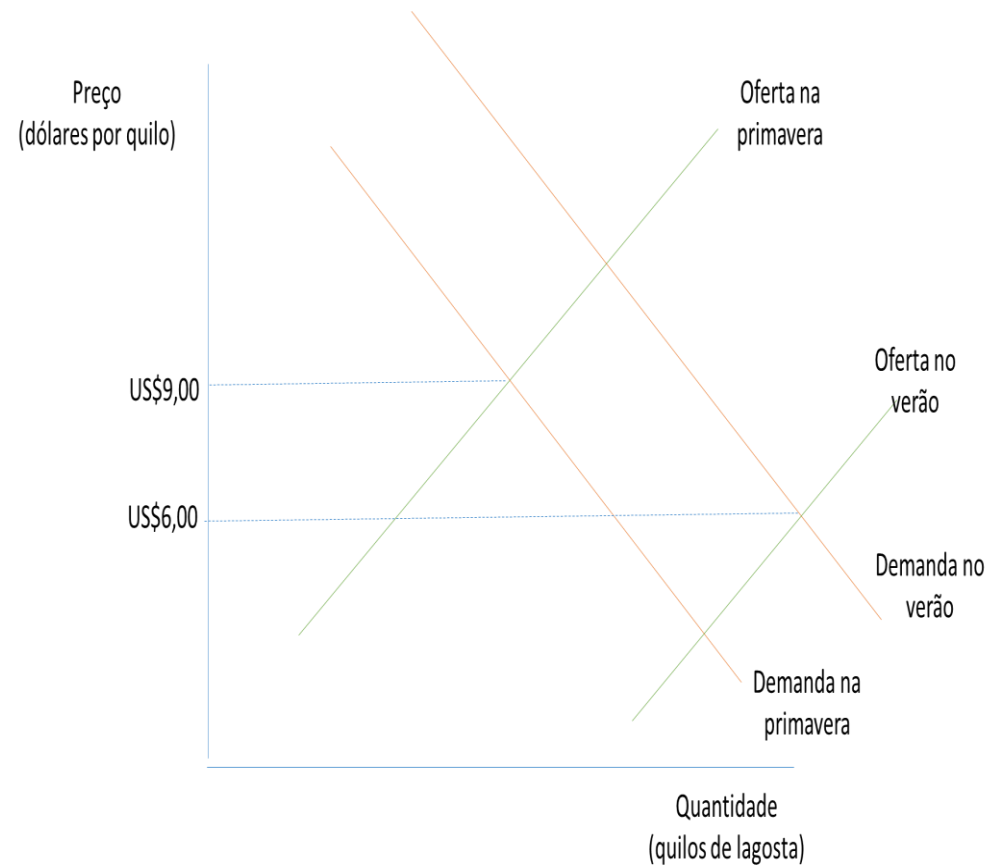
Resposta

Após a análise do gráfico, é possível entender como o preço de equilíbrio pode cair de US\$9,00 para US\$6,00, apesar do aumento da demanda.

A curva de oferta terá que de ser deslocada o suficiente para causar a queda do novo preço de equilíbrio para US\$6,00.

A demanda por lagostas realmente aumenta durante o verão em relação à primavera.

Entretanto, o aumento da oferta de lagostas entre a primavera e o verão é ainda maior. Dessa maneira, o preço de equilíbrio cai.



Estudo de caso: A demanda por gás.



O período de frio congelante no início de 2010 não apenas aumentou a demanda por sal nas estradas, mas também aumentou a demanda por gás no Reino Unido. O uso atingiu 454 metros cúbicos; o recorde anterior foi de 449 milhões estabelecido em janeiro de 2003. A Empresa National Grid, responsável pela energia no Reino Unido, emitiu vários avisos em questão de dias em que a demanda poderia superar a oferta e pediu ao fornecedor que aumentasse a oferta. A National Grid também disse aos principais usuários de gás, como usinas de energia, para reduzir a demanda.

Grandes geradores, como a E.On, têm usinas a gás e a carvão e podem escolher entre os dois. No total, foi solicitado que 27 grandes usuários de gás trocassem - 12 no East Midlands e 15 no Noroeste.

Questões

1. Explique o efeito do período frio na demanda por gás usando um diagrama de curvas de demanda
2. Explique o efeito da National Grid orientar os principais usuários de gás a reduzir sua demanda.
3. Tendo em vista a teoria de oferta e demanda, analise dois outros fatores que podem influenciar a demanda por gás.

Aumento de preços dá impulso à expansão territorial do trigo

Em Estados brasileiros que são coadjuvantes no cultivo do cereal, área de plantio crescerá 11% na próxima safra

Por Fernanda Pressinott, Valor — São Paulo

07/05/2022 07h00 · Atualizado há 11 horas

Questão

Tendo em vista o artigo apresentado e os conceitos de oferta e demanda do modelo econômico tradicional, responda as questões abaixo:

1. Analise os fatores que afetam a demanda no mercado mundial de trigo. Analise também qual a alteração provocada por cada um dos fatores na curva de demanda.
2. Analise os fatores que afetam a oferta no mercado mundial de trigo. Analise também qual a alteração provocada por cada uma dos fatores na curva de oferta.